



奥鹏认证有限公司

Aopeng Certification Co.,Ltd

2017 年度社会责任报告

2018 年 3 月

目 录

1、首语

1.1 承诺

1.2 报告的时间和范围

2、公司简介

2.1 公司概况

2.2 公司组织机构

3、社会责任

3.1 社会责任管理体系建设

3.1.1 调整战略规划，拓展认证业务范围

3.1.2 优化流程，建立高效管理机制

3.1.3 加强团队建设，培养高素质专业团队

3.1.4 财务状况

3.2 社会责任的履行及绩效评价

3.2.1 遵守适用法规/要求

3.2.2 规范经营

3.2.3 认证的公信力

3.2.4 优质增值服务

3.2.5 员工权益

4、社会责任展望

1. 首语

1.1 承诺

奥鹏认证有限公司（APRZ）秉承提供更加专业、增值的认证服务的质量方针，在国家认监委、认可委、行业协会的领导下，为顾客提供专业的认证服务。在开展认证服务活动中，我们严格遵守政府、认监委和相关政府部门各项法规，依照认证工作展开的相关标准和规则，诚信、公正，接受行政主管部门的监管和社会监督。

公司按照《认证公司履行社会责任指导意见》、《认证公司社会责任报告编写提纲指南》要求编写了本报告。

1.2 报告时间和范围

本报告所述时间和范围为：2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，公司所开展的认证服务工作。

2. 公司简介

2.1 公司概况

奥鹏认证有限公司（Aopeng Certification Co.,Ltd）简称 APRZ，是经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，授权开展管理体系认证的机构。目前开展的认证业务范围有：质量管理体系认证（ISO9001）、环境管理体系认证（ISO14001）、职业健康安全管理体系认证（OHSMS18001）等认证业务。公司拥有其相关专业的高素质、高资

格、经验丰富的认证专家和审核员。公司在相关领域、行业受到广泛的市场认可，与顾客达成了良好的合作关系。

奥鹏认证公司资质：



奥鹏公司有限公司

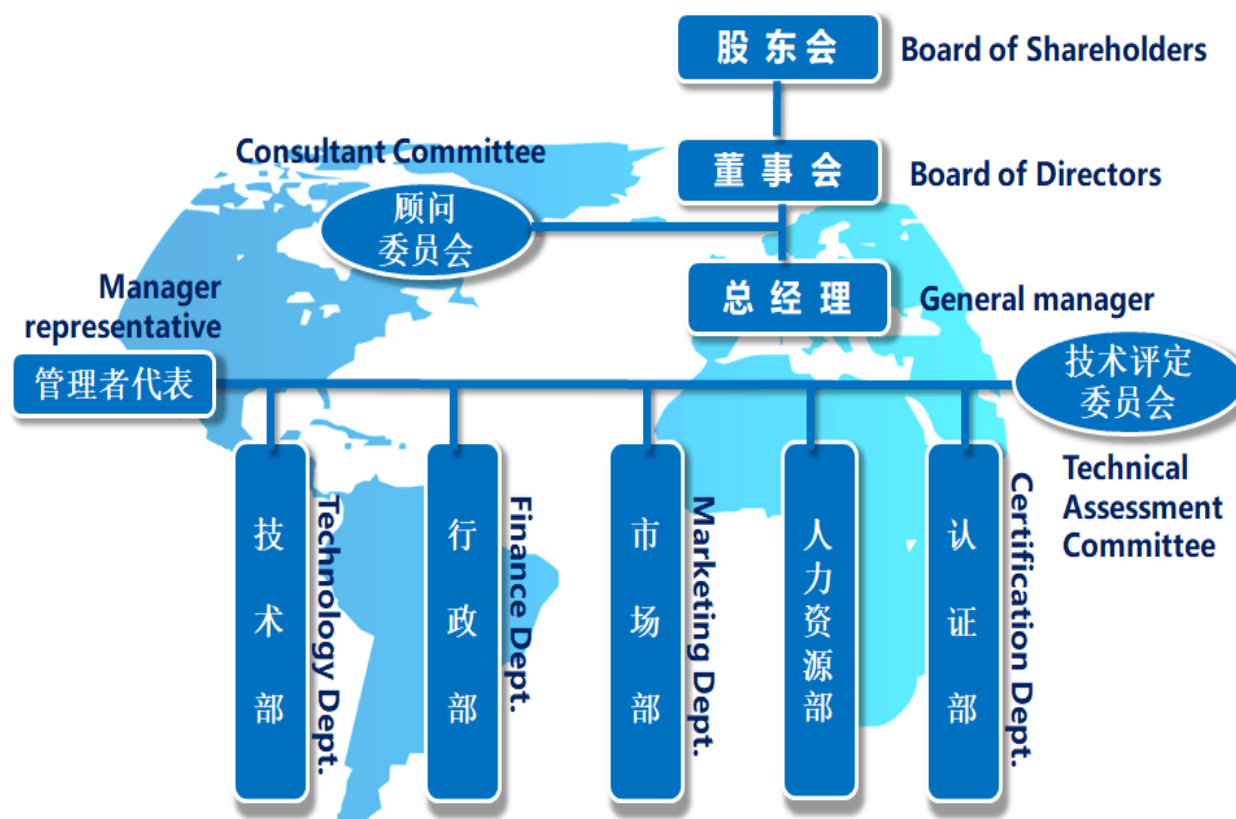
地址：重庆市江北区红原路 169 号 14-13、14-14

电话：023-86826965

网址：www.aopengrz.com

邮箱：cqaprz@163.com

2.2 公司组织机构



3. 社会责任

2017 年在国家宏观经济稳步发展的市场环境下, 为了全面实施质量强国战略, 贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》, 国家出台了国发〔2018〕3 号《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》等一系列法规文件, 旨在加强质量认证体系建设、促进全面质量管理。同时, 更多的企业和组织都作出通过体系认证提升和夯实企业管理体系基础和能力的战略举措。

履行社会责任是认证公司社会公信力的重要保障。认证的公信力在于认证活动获得的社会认可和信任。认证公司只有自觉履行社会责

任，才能提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会对认证证书的信任，促进组织管理体系的建立、实施和运行。

履行社会责任是认证公司的重要义务。“诚信守法”和“履行责任”反映着认证公司的价值理念。认证公司只有自觉遵守法律法规、执行标准和技术规范的要求，严格认真管理，严守执业道德，规范运作，才能保证认证的有效性，维护认证市场的有序发展。

履行社会责任是认证公司实现可持续发展的内在需要。和谐的劳动关系是认证认可事业发展的保证，认证公司应突出以人为本，培养具有特色的企业文化，以激励员工，不断满足员工发展需要，增强认证公司的凝聚力。

为了适应快速发展和竞争激烈的市场环境，更好的贯彻 APRZ 管理方针“提供更加专业、增值的认证服务”，奥鹏认证公司全力打造一支高效、务实、公正、诚信的认证服务团队，以达到：“严格遵守国家认可规范及主管部门的管理规定，努力创建优质的认证团队，为顾客提供专业的认证服务，促进相关方满意”的 APRZ 管理目标。

贯彻落实国发〔2018〕3 号《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》的精神，在认证服务工作中担当起奥鹏人的社会责任，是奥鹏公司认证服务一切工作的基本点。

3.1 社会责任管理体系建设

3.1.1 调整战略规划，拓展认证业务范围

为了落实国发〔2018〕3 号文件精神，奥鹏认证有限公司拓展认证业务开展：建设施工行业质量管理体系认证、企业社会责任管理体系认证、供应商安全管理体系认证、医疗器械质量管理体系等认证服务资质。奥鹏公司的认证服务领域扩展到 7 个方面，向多元化和专业化方向快速发展。

3.1.2 优化流程，建立高效管理机制

2017 年奥鹏公司完成了组织内部管理流程的优化整合，建立和完善了从市场开发、合同评审到认证管理、认证评定和行政、财务管理等一体化管理体系，为认证服务活动的开展提供了管理机制的保障。

3.1.3 加强团队建设，培养高素质专业团队

公司按照认证认可规范对认证人员定期组织进行政策法规、专业标准、规则要求等专项培训活动，学习了解政策、法规要求的新动向，学习掌握标准升级换版的新要求和新方法。通过培训学习，提升相关业务能力，分享交流认证服务过程案例经验；促进团队能力的建设。

3.1.4 财务状况

公司依法纳税，无不良信用情况发生，按时完成季度申报以及年度统计报表的上报。公司制定了完善的财务制度，按照规定发放员工工资及缴纳员工社保等。日常财务管理有序进行，确保公司具有足够独立承担认证风险的能力，维护获证组织和认证人员的正当权益。

3.2 社会责任的履行及绩效评价

公司社会责任利益相关方包括：政府和相关部门、社会和公众、获证和拟获证组织、投资方、合作伙伴和员工。

其社会责任包括：遵守适用法规/要求、规范经营；认证的社会效益、认证的公信力、服务社会、和谐发展；提供客观、公正的认证服务、获得持续改进机会、提供优质增值服务、向社会传递信任；资产的保值增值、公平竞争、合作共赢、拓展合作领域；保障员工权益、促进职业发展、良好的工作环境与氛围。

3.2.1 遵守适用法规/要求

公司严格执行中国认证认可协会发布的《认证机构诚信经营规范》《认证机构公平竞争规范——与认证证书有关的有违公平竞争行为约束》、《认证证书转换备案办法（试行）》、《认证人员执业信用管理规范》等行业自律文件。

3.2.2 规范经营

鉴于国家认监委对各认证机构专项检查及网格化检查日趋严厉，地方两局根据行政资源情况，参照国家认监委的检查计划和工作要求制定履职地域范围内事中和事后的检查工作计划并实施。认监委根据地方两局自主监督检查工作计划在获证企业数据库中进行抽样确定检查企业名单，并赴认证机构提取相关认证档案案宗，展开双随机一公开认证监管。公司组织全员认真学习了相关文件的精神，针对认证活动的全过程，从认证合同申请评审、审核方案策划、审核实施、认证评定、到颁发证书等各个环节反复自查，也对审核现场实施了“钉钉考勤”，以及审核证据的追溯；严格遵守认可规则及法规的要求。

3.2.3 认证的公信力

诚实守信是认证的公信力根本要求。认证业务是传递信任的活动，诚信认证是奥鹏公司生存及可持续发展的保证。公司要求所有员工自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展实施认证活动，以真诚的态度和规范的工作取信与各相关方，以科学的方法、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得各相关方广泛的社会信任。

实践运作中，公司通过优质服务、规范程序、提高专业能力争取客户的信任，开拓市场。公司公正地接受各方认证申请，未发生歧视行为和不符合认证申请要求接受认证申请及推诿接收认证申请要求的情况。

公司严格遵守的认证专业领域和范围要求，不做虚假宣传，未发生超范围发证的情况，认证证书转换均严格按照相关自律规定执行。

为了取信客户，维护认证声誉，公司制定了《审核人员行为规则（试行）》，对审核员的行为规范加强了监控和管理。

3.2.4 优质增值服务

公司通过认证审核实现增值服务。公司要求审核人员认真做好认证服务过程，在证明企业（组织）的管理体系符合性有效性的同时，帮助受审核组织发现不足，促进管理体系的持续改善，从而使顾客通过管理体系运行绩效的改善感受到认证服务带来的增值效果。

3.2.5 员工权益

尊重员工、保障员工权益是奥鹏公司企业管理理念和企业文化的重要内涵。员工是认证公司最主要的资源和生产力，奥鹏公司遵守国家《劳动法》、《合同法》等人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同及缴纳社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度与机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供员工要求的职业发展机会，提高员工认证能力水平，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

建立和完善符合公司法和劳动法规定的薪酬机制，在公司业绩增长情况下，使员工待遇逐步提高。

高度重视员工的学习和不断的技术能力提升，除满足协会对人员资格保持的继续与教育的需求外，根据需要召开认证人员的培训和技术交流研讨会，除传达、学习国家认证认可新法规外，还聘请公司内、外部专家讲授审核及相关专业知识。

为了让员工放松精神，工作张弛有度，同时增进员工感情和团队凝聚力，公司每年采取多种方式组织员工的文娱活动。

4、社会责任展望

在奥鹏公司今后的认证工作中，建立、实施、完善社会责任管理长效机制，将认证企业社会责任相关要求纳入到日常管理工作，对公司既是机遇也面临巨大的挑战，是有利机构健康有序发展也对认证公司的认证工作行为构成约束。

公司将在 2018 年结合 CNAS 认可规范的要求，进一步完善已经投入使用的业务系统和操作平台，调整完善机构的业务范围管理和能力评价系统，为更高效的信息化管理提供手段和方法，不断提高认证能力，有序开展市场，推动健康稳定发展。

