

国标(北京)检验认证有限公司

2017 年度社会责任报告

第一章 前言

认证是向社会提供产品、管理体系或服务满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任、服务发展”。坚持规范运作、诚实守信是对认证机构的基本要求，也是认证事业存在和发展之基础。认证的公信力在于认证活动获得的社会认可和信任。认证机构只有自觉履行社会责任，才能提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信认证结果。

国标（北京）认证中心有限公司积极响应国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》要求，深刻领会其精神并与本机构质量方针相结合，领导层和全体员工充分理解和认同《指导意见》中对认证机构履行社会责任意义的诠释。

公司通过为客户的产品提供优质的认证服务，获得良好的行业声誉及社会效益；在行业内确立通过自身努力树立良好形象；公司的认证服务应为客户带来经济和社会价值。

第二章 本认证机构基本情况

（一）本机构的基本信息

国标（北京）认证中心有限公司（以下简称为国标检验认证）是由认监委批准设立的认证机构，专业从事金属材料及制品的自愿性产品认证。国标检验认证作为新成长中的认证机构，未来的发展必将顺应认证认可“十三五”发展规划，更加积极地践行社会责任以有效促进机构的健康发展。

（二）开展的各类业务及发证情况

2017 年度共新颁发证书 8 张，均为自愿性产品认证的初次认证审核。

（三）人力资源与认证业务的匹配

截止 2017 年末，公司共有专职认证人员 10 名（均为自愿性认证专职检查员）。随着业务的增长和机构业务领域的拓展，2017 年底机构的管理层已经做出人力资源的发展规划，人员的储备及培育是机构健康发展的关键环节，机构将在此方面做出有效的安排并予以实施。

（四）财务状况及财务审计

审计情况：

审计报告单位：立信会计师事务所（特殊普通合伙） 审计报告编号：北信会师报字[2018]第 XXX 号。

第三章 社会责任管理体系和制度的建立情况

（一）本机构建立的履行社会责任的措施及制度规定

2017 年，公司认真贯彻落实国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》的要求，确保在开展认证审核活动中，能够切实履行社会责任，确保认证质量、确保证有效性，依据《指导意见》，结合公司的实际，在健全管理体系的同时，融入社会责任主题的内涵要求，特别在组织治理、风险控制、相关方识别等方面，健全完善履行社会责任的内部管理制度。在制度建设注意结合机构自身的特点，并秉承尊重员工和相关方、服务企业和社会的经营理念，通过制度的建设和执行，实现将社会责任践行与本机构的经营运作紧密结合。

（二）相关体系运行和自我改进情况

基于公司现有管理体系，将社会责任要求与之相容地予以运行，并进一步通过制度完善和绩效考核，将机构社会责任的实践和机构的可持续发展紧密结合起来，提升认证机构公信力及改进服务效能，但还需要在实践方面有诸多的改进。2017 年中，我们在机构的公信力保证、组织结构及部门职责的调整、服务质量提升、完善制度等方面有如下举措：

- 1) 根据业务开展的情况和管理上的需求，对组织结构、部门职责进行了必要的调整，完成了对各部门职责和岗位要求的进一步确定，建立起一支具备协作能力和服务意识的业务团队；
- 2) 确定了将履行社会责任纳入日常管理的内部机制，在组织保障、制度完善、建立指标体系并定期考核、持续改进等方面实现有效和持续。

（三）利益相关方参与

利益相关方	责任举措
有研总院	不断提高公司的业务能力和核心竞争力，确保国有资产保值增值，完成总院下达的各项经济指标。
员工	保障员工合法权益，保障健康安全，提供劳动、学习、晋升的机会和平台。
客户	为客户提供优质的检测认证服务，持续创造共同发展机遇，互惠互利，共享合作成果
环境	做好检验认证活动中产生的废料、废水、废气的处理，避免检验认证活动中的污染排放；提高资源综合利用效率，降低能源消耗；积极运用检验认证技术支持和促进环境保护和节能减排技术的发展。
社区	积极参与社会公益事业和社区建设，开展检验认证志愿者活动及志愿服务；在发生安全事故和突发事件的情况下，积极提供检验认证方面的支持和援助
政府	定时向相关行政部门报告行业动态；在检验认证过程中发现存在重大质量风险，及时向相关行政部门报告。
行业	促进技术进步和产业优化升级，引领和维护行业持续健康发展
社会	参加社会活动，维护社会安定，在可持续发展的各个领域中起到推动和表率作用

第四章 履行社会责任及绩效评价

（一）遵守法律、规范运作、诚实守信

● 遵守法律

公司自创立之初就一直把合规守法放在认证经营活动和履行社会责任的首位。严格遵守国家的法律法规，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场

秩序。在日常经营管理工作中，公司严格履行财税政策，依法、按时办理工商年检及变更，严格执行劳动用工政策，规范劳动关系，严格执行中国认证认可协会发布的行业自律文件。公司签订的所有认证合同严格按照行业内的规则执行。

- 规范运作

公司建立了保证认证业务公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加上认证活动全过程的管理和控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

- 诚实守信

诚实守信是企业发展之根本。认证业务是传递信任的活动，诚信认证是认证机构持续发展的保证。公司自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的操作对待认证相关方，以科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

（二） 提升服务水平

公司在通过对自愿性产品认证在企业转型升级中的重要作用讲解，及时向有需求的客户介绍这一新的认证活动目的和意义。机构团队建设方面，公司对每一位员工进行服务意识的教育并对在岗人员提出具体操作性的要求，我们对于人员能力、技术能力、机构业务运行软件系统等的投入，目标均是不断提高机构的整体服务能力，确保为客户提供更优质的服务，以使客户不仅通过认证证实其所建立运行的管理体系对于标准的符合性，更能通过本机构提供的认证服务帮助其提高整体绩效，为推动可持续发展奠定良好基础。

（三） 创新发展

创新是发展的生命，公司管理层深刻领会国家认监委“关于加快发展自愿性产品认证工作的指导意见”，紧紧抓住经济转型期释放出的各项利好政策，积极拓展新的认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和获证组织的发展对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展、社会和谐进步的促进作用。

“指导意见”鼓励认证机构发挥自身技术优势、专业特长、人才资源专长，依托自身擅长的产业行业背景，创新发展自愿性产品认证业务；鼓励认证需求方、采信方和认证市场主体协同创新，合作开发适用的认证制度，探索市场接受的营销模式，大力创新技术标准、认证模式、认证流程方法，全面培育研发和市场能力；鼓励行业协会、产业联盟和社团组织运用认证手段实现管理目标和发展需求，积极引导和规范发展联盟认证、区域认证。基于以上利好，2017年公司开发了钨精矿产品认证，得到了客户的认可。2018年，我们将进一步通过创新激发需求，扩大服务认证实践，为认证市场的培育壮大尽己之力。

（四） 环保节能减排

认证机构自身所从事的事业就决定了应树立良好的环境保护意识，并将其在所开展的认证业务中贯彻落实。公司在自身的管理和认证活动中注重减少资源能源消耗及污染排放，通过业务流程 IT 化管理及非正式文件要求双面打印、优化打印机的质量等举措，大大减少了耗材（硒鼓、墨盒、打印纸）的用量。

（五） 员工权益

尊重员工、保障员工权益是公司的经营理念和企业文化的内涵之一。员工是认证机构最主要的资源和生产力，公司遵守国家劳动法等人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度与机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供职业发展机会，提高员工职业技能水平，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

- 1) 与正式员工签订劳动合同，按时足额缴纳各类保险及养老金，确保女员工生育、哺乳期相关权益。为所有员工提供基本保障。
- 2) 建立和完善符合公司法和劳动法规定的薪酬机制，在公司业绩增长情况下，使员工待遇逐步提高。
- 3) 高度重视员工的学习和不断的技术能力提升，除满足协会对人员资格保持的继续与教育的需求外，根据需要召开认证人员的培训和技术交流研讨会，除传达、学习国家认证认可新法规外，还聘请公司内、外部专家讲授审核及相关专业知识。
- 4) 为了让员工放松精神，工作张弛有度，同时增进员工感情和团队凝聚力，公司每年采取多种方式组织员工的文娱活动。

（六） 服务社会

本机构根据自身的力量所及，关注和积极参与社会公益和慈善捐助活动。

结束语

在我们国家新的经济转型期中，产品认证活动必将发挥重要的作用，作为新加入认证行业不久的新兵，有机遇也面临巨大的挑战，建立社会责任管理长效机制，将企业社会责任相关要求纳入到日常管理工作，是有利机构健康有序发展的基本保障。

公司将在 2018 年进一步完善已经投入使用的业务系统和操作平台，调整完善机构的业务范围管理和能力评价系统，为更高效的信息化管理提供手段和方法，为扩大认可范围做好必要的技术准备，夯实能力，开拓市场，加速发展。

继续高度关注产品认证领域标准、认证需求，认证技术等的发展与动向，力争进一步扩展产品务认证业务。通过本机构的努力和在技术研发上的投入与创新为新认证领域的持续提升做出贡献。

2018 年为重点拓展年份，全面落实公司经营战略，落实认证产品市场开发布局，以期全面实现公司确立的合规守法、公正客观、诚实守信、品牌经营、服务创新、健康发展的目标。