



2018 年度社会责任报告

中标时创认证（深圳）有限公司

2019 年 2 月

一、报告编写说明

1、报告时间范围：

本报告属于中标时创的 2018 年度社会责任报告。

2、编制单位：

本报告由中标时创认证（深圳）有限公司编制。

3、覆盖内容：

本报告是针对 2018 年度中标时创认证（深圳）有限公司关于履行社会责任活动方面的总结描述，超出此范畴信息均注明。

4、术语简称

报告中提到的“中标时创”、“本公司”、“公司”或“我们”都是中标时创认证（深圳）有限公司的简称。

5、编制依据

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南》及《（认证机构社会责任指导意见）条文解读》而编写。

6、获取方式

本报告电子版可以在认监委网站（www.cnca.gov.cn）上下载获取。

二、认证机构概况

1、企业简介：

中标时创认证（深圳）有限公司是 2018 年 5 月获批开展认证业务的第三方认证机构。中标时创现获批准的领域包括三个管理体系认证和两个服务认证领域，具体见“2、业务范围”介绍。中标时创虽然是一家新机构，但非常注重对标准和认证服务业务的分析研发，专注于“合法、合规、高效、有价值”的研发工作。在未来的发展道路上，将会集“标准研发、标准技术信息提供和认证服务”于一体，成为一家规模较大、规范化程度高的认证服务机构之一。

2、业务范围

中标时创认证（深圳）有限公司目前获批项目主要包括：

- ◆质量管理体系认证；
- ◆环境管理体系认证；
- ◆职业健康安全管理体系认证；
- ◆批发业和零售业服务认证；
- ◆电信服务，信息检索和提供服务认证。

3、经营现状

中标时创虽然 2018 年 5 月已获得认监委批准的认证资质，但公司并没有急于及时开展认证业务，而是着重于健康长远的发展，先做好内部的基础工作，大力开发研发认证技术、加强人才培养、完善内部管理制度和流程，踏踏实实地做好每一步认证准备工作，以便在后续正式开展认证业务时，能合规、高效、稳健的运作。因此自 2018 年 5 月获批资质开始直至 2018 年 12 月底，中标尚没正式开展认证业务，没有颁发任何证书。

2018 年，中标时创着坚持“公正权威、传递信任、增值服务、持续改进”的方针，严格按照《中华人民共和国认可认证条例》、《认证机构管理办法》，遵循有关认可基本规范和认证规则，建立和完善了包括管理手册、程序文件、工作文件、记录文件、管理制度以及外来文件在内的体系制度，以便将来为广大客户提供“规范、务实、高效、经济”的增值服务打下坚实的基础，以便将来在国际一体化的市场竞争环境中，稳定占有更大份额，让越来越多的获证组织的管理体系、产品和服务达到国际标准并为全世界认同，满足社会和顾客越来越高的期望和需求。

三、社会责任管理体系和制度建设

1、社会责任管理理念构建

中标时创建立并实施了履行社会责任的战略、方针目标和价值理念，即：客观公正了解自己、真抓实干做好基础性建设工作、专业服务让顾客更具竞争力、服务社会协调发展。

中标时创通过教育培训、文件传达等方式，让所有人员意识到履行社会责任是认证公信力的重要保障，是认证活动本质要求，是认证机构的重要义务。让所有人员意识到切实履行社会责任，提升认证质量、保证认证的有效性，才能真正落实“传递信任、服务发展”这一核心任务。让所有人员意识到作为认证机构，只有自觉遵守法律法规、标准和技术规范的要求，严格管理、严守职业道德，坚持规范运作、诚实守信，才能提升认证在社会公众中的认同感、信任度和满意度。

中标时创同时通过会议宣贯、文件学习、面对面交流等方式，让所有员工意识到认真履行社会责任是公司实现可持续发展的内在需要，是提升公司的品牌、树立良好的社会形象、增强机构的凝聚力的重要手段，是公司实现可持续发展、国家企业和社会三方共赢的坚实基础。

2、社会责任管理制度构建

中标时创遵照国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》等要求，建立并完善了包括管理体系、管理制度在内的履行认证机构社会责任在管理体系和制度。履行社会责任措施和制度是重要保障，坚持制度化、程序化、规范运作，服务于社会才能提升认证活动在社会公众中的认同感、信任度和满意度；才能在和谐中实现行

业可持续发展。

为实施社会责任发展战略，中标时创以现领导班子为履行社会责任领导小组，以日常认证工作为核心和载体，在现有管理体系框架基础上进一步明确了相应的制度和职责。包括：公司中长期发展规划；公正性委员会、技术委员会、申诉委员会、财务监督委员会及其工作规则；内审和管理评审制度、对认证公正性威胁的控制要求、关于规范认证行为降低认证风险的管理规定、履行社会责任实施意见、社会责任履行评价报告制度、年度教育培训计划、员工健康体检规划等。

为落实上述策划安排，中标时创以认证活动全过程为主线，在各工作岗位上全面落实履行社会责任意见要求。针对国家认监委、认可委、认证认可协会、质检部门、安监部门、环保部门、获证组织、员工等利益相关方，通过公司内部研讨、定向的会议、座谈、网站等形式向利益相关方宣传认证行业条例、制度、规则、办法等。传播履行社会责任理念，取得利益相关方在执行法规方面的理解和配合。目前在公司员工中已形成了良好的社会责任意识，履行社会责任已融入到日常工作中。

四、履行社会责任实践及绩效

1、遵守法律

中标时创虽自 2018 年 5 月获得资质以来没颁发任何一张证书，但仍然将坚持自觉遵守法律、法规、行业管理办法等各项要求为履行社会责任做为第一要务，认真履行法人和公民道德准则，自觉抵制不正当竞争等不良行为，遵守行业自律要求，自觉接受各级政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。为规范后续运作，公司建立了完善的业务管理、人员管理和认证风险识别和防范的文件化管理制度，明确了管理方针、管理目标和各项活动操作程序和规则。能够确保认证活动的公正、科学、严谨、规范和有效。

2、规范运作

中标时创虽没颁发任何一张证书，但建立和实施了履行社会责任的规范化管理制度，而且在内部的日常运作管理过程，坚持按规范做事、按流程做事。

3、诚实守信

中标时创虽没颁发任何一张证书，但在内部的日常运作管理以及外部交流沟通过程中，始终按照诚实守信的原则，做好每一个环节。

4、创新发展

2018 年中标时创已开发储备了质量管理体系认证，环境管理体系认证，职业健康安全体系认证，批发业和零售业服务认证，电信服务、信息检索和提供服务认证等业务的技术，能满足将来管理体系认证和服务认证的技术支撑。

5、提升服务能力

2018 年中标时创虽没颁发证书，但通过不断的探分析，已制定并完善了市场业务流程、申请评审流程、现场审核流程、认证复核及认证决定流程，制定并完善了电子化档案管理的流程，提升了总体服务能力。

6、员工权益

中标时创依照国家对认证机构专职人员等各项法律法规要求，签订并履行劳动合同，按时足额缴纳社会保险，支付各项劳动报酬。结合公司和员工职业发展要求，努力保障全员的培训教育。通过对岗位知识和技能方面的培训，人员队伍素质得到提升，工作能力得到加强，有效地保障后续认证质量。增强了员工从事认证事业的荣誉感和责任感，为员工提供了更多的发展机会和更大的发展空间。公司成立以来无劳动纠纷，劳资关系融洽和谐。

2018 年，公司以服务职工根本利益、促进公司和谐发展为目的，积极开展文化生活工作，组织开展健康向上的文体活动，营造和谐氛围。如组织员工座谈会、文艺交流等文体活动，以及员工社会责任意识宣贯等活动，通过这些活动既调动了职工的积极性，又增强了队伍的凝聚力，同时也培养了员工服务社会、回馈社会的责任心。

7、环境保护

公司自成立起，就强调履行环保责任、节能减排，并在日常管理过程中贯彻“环保运行”的理念。日运作全过程中倡导无纸化办公，节能减排；办公室管理强调减少资源、能源浪费，减少污染排放，自觉降低水、电消耗。公司还倡导周密策划、低碳出行。

8、创造价值、服务社会

公司通过坚持不懈的努力，其社会价值得到了不断的提升。公

司致力于在社会中树立良好的认证品牌形象，得到广大企业认同。随着公司的发展，后续公司将全面开展认证业务，为社会传递信任，给企业提供增值服务，给员工提供职业发展平台，为社会、社区、企业、员工尽更多的责任。

五、展望未来

本报告所呈现的是中标时创在 2018 年履行社会责任方面所做的点滴工作，但我们深知认证机构履行社会责任的是持续的、长久的，我们绝不固步自封、绝不驻足不前，而是将以往的成绩归零，将过往的不足做前进的动力，找原因、找方法，争取更上一层楼。中标时创将根据以往的不足以及新情况、新任务，做好 2019 年的履行业社会责任工作，争取来年取得更大的胜利。

六、结束语

中标时创是在社会各界的关怀、信任、支持下，不断发展壮大。我们怀着一颗感恩的心审视作为认证机构所应承担的社会责任，自始至终将服务并回馈社会当成机构应尽的义务。我们将以负责、诚实、感恩的心态，努力践行“让顾客更具竞争力”的使命和职责，实现认证机构的自身价值与社会价值的融合。今后我们将在履行社会责任方面更加积极探索，努力进取。

中标时创认证（深圳）有限公司

2019 年 2 月 12 日