



黑龙江斯坦得认证有限公司 2018 年度 社会责任报告

目 录

- 一、报告说明
- 二、机构基本情况
 - 1、机构简介
 - 2、质量方针
 - 3、业务范围
 - 4、组织机构
 - 5、获证组织及有效认证证书
 - 6、人力资源
 - 7、财务状况
 - 8、机构优势
- 三、社会责任管理体系和制度的建立情况
- 四、体系运行和自我改进情况
- 五、履行社会责任情况及绩效评价
 - 1、遵守法律
 - 2、规范运作
 - 3、诚实守信
 - 4、提升服务水平
 - 5、环保节能减排
 - 6、员工权益
- 六、结语

一、报告说明

本报告是由黑龙江斯坦得认证有限公司发布的**第二份**社会责任报告，就 2018 年度公司在践行社会责任方面的承诺进行阐述，报告所叙述的内容真实、有效。

报告时间范围

2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

报告的称谓说明

便于表述，报告中“黑龙江斯坦得认证有限公司”也以“HSC”、“公司”、“我们”表示。

报告的组织范围

黑龙江斯坦得认证有限公司

报告发布周期

黑龙江斯坦得认证有限公司社会责任报告为年度报告

报告数据说明

本报告所引用的 2018 年数据来自公司正式文件和统计报告，由于统计区间问题，可能会有出入，以上报认监委数据系统的数据为准。

报告编制依据

《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》

报告编写原则

完整准确、真实客观

报告真实性承诺

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，本公司对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

价值理念

黑龙江斯坦得认证有限公司本着“公正独立、规范管理、科学运作、诚信高效”的质量方针，坚持以优质的服务、雄厚的技术实力、先进的管理理念赢得客户。总经理向社会公开承诺：保证认证工作的公正性、权威性、及时性和可靠性，竭诚为社会各界服务。

本报告以电子版形式发布，如需请与公司市场部联系

地 址：黑龙江省哈尔滨市南岗区哈西大街 948 号

邮政编码：150088

电 话：0451-86607845

传 真：0451-86607845

邮 箱：HLJstandard@163.com

网 址：<http://斯坦得.com/>

二、机构基本情况

机构简介

黑龙江斯坦得认证有限公司（Heilongjiang Standard Certification Co.,Ltd，英文缩写 HSC）是具有独立法人资格开展农产品质量认证的第三方认证机构。2017 年经国家认证认可监督管理委员会批准成立，批准号：CNCA-R-2017-352，批准的业务范围为有机产品认证，是黑龙江省独立发放认证证书的农产品认证机构之一。公司设有综合部、审核部、技术部和市场部等部门，为客户提供及时、满意、高质量的服务，同时积极开展与国家相关机构的合作，探索认证的新领域。

黑龙江斯坦得认证有限公司严格按照《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构及认证培训、咨询机构审批登记与监督管理办法》及其他法律、法规和认可规范的要求建立质量管理体系，加强对内部工作人员和审核/检查人员的管理，保证公正和规范的运作，并接受国家认证认可监督管理部门和地方质量技术监督局的监督。

公司名字的由来

斯坦得：英文字母“Standard”的音译。HSC 取自“Heilongjiang Standard Certification Co.,Ltd”的首字母，寓意公司及公司人员各项行为活动均以标准为第一准则。

质量方针

公正独立、规范管理、科学运作、诚信高效

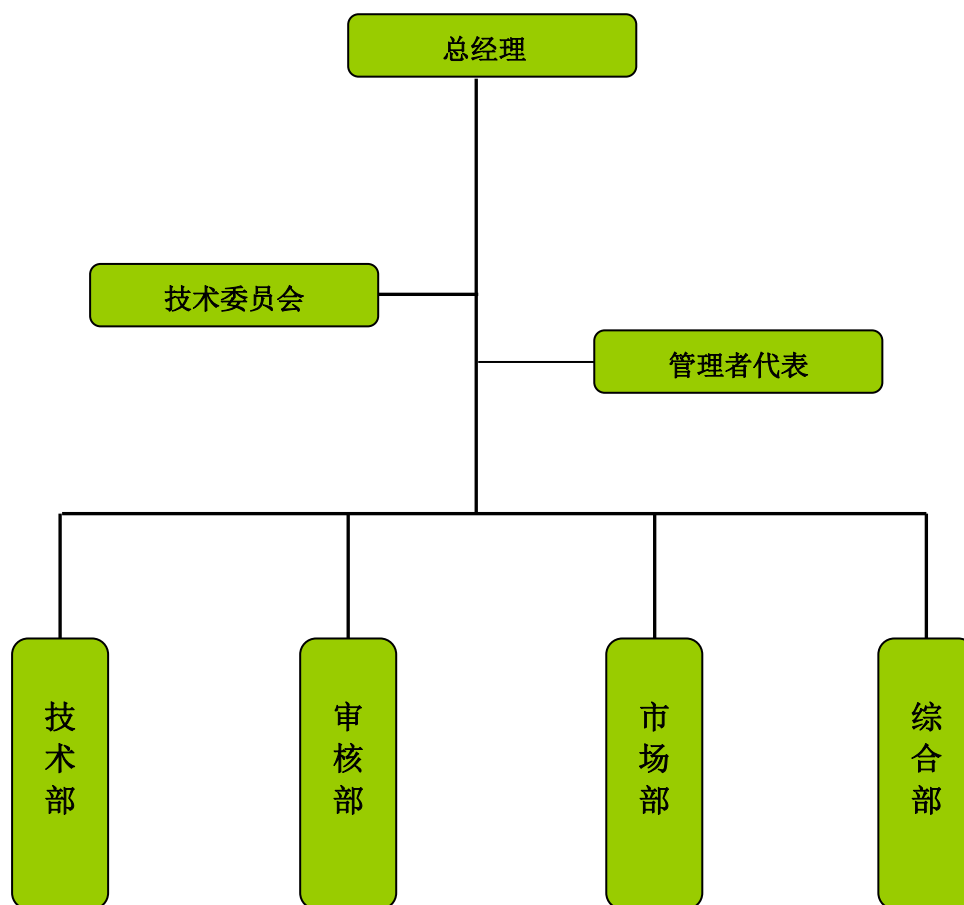
业务范围

有机产品认证

获证组织及有效认证证书

现有有机产品认证企业82家,全年发放有机认证证书125张。

组织机构



人力资源

公司拥有一支管理经验丰富、作风严谨的管理团队和高素质、高学历的审核员队伍,具有较高的专业知识水平和丰富的管理实践经验,能够为客户提供满意增值的认证服务。

财务状况

2018 年, 公司认证业务年度经营情况如下: 营业收入 81.71

万元，利润总额-15.28 万元，净利润-15.28 万元。公司的资产情况如下：资产总额 250.94 万元，负债总额 2.47 万元，而资产总额中固定资产 18.29 万元，流动资产 235.12 万元。

机构优势

(1) 人员优势

公司拥有一支管理经验丰富、作风严谨的管理团队和高素质、高学历的审核员队伍,具有较高的专业知识水平和丰富的管理实践经验，为客户提供满意增值的认证服务。

(2) 地域优势

黑龙江省是农业大省，农业资源丰富，生态环境优良，开展农产品认证工作具有得天独厚的优势。随着社会的不断进步和科技的不断发展，追求无毒害、无污染的产品已成为生产和消费的主流趋势，特别是加入 WTO 后，国外农产品大量涌入我国，直接冲击我国农产品市场。为保证我国农产品的质量和信誉，提高我国农产品的竞争能力，进行农产品质量认证是保证产品质量的有效手段，也是完善企业质量管理体系、提高企业市场竞争能力的重要基础。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

二〇一七年，公司策划了社会责任管理体系框架，坚持顾客至上，自觉遵守法律、规范运作、提升服务水平、发挥专业特色优势、不断创新发展、维护员工权益和服务社会。坚持以人为本，坚持可持续发展，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，建立健全公司社会责任管理体系，有效践行社会责任。

公司成立技术委员会，严把质量关，不受任何可能影响认证决定的来自商业、财物和其他方面的压力，公平公正地履行监督职责。

公司按照国家标准、导则、指南和认可规范的要求，规定认证的条件和程序。根据产品认证制度的要求，建立了《有机产品认证实施方案》，同时依据有机产品标准、有机产品认证管理办法、有机产品认证实施规则等国家法律法规，对所要认证的产品实施认证检查。

在认证实施过程中，公司根据认证产品的特点，选择认证实施方案，对选派的检查人员按照《认证人员管理程序》和《有机产品认证人员专业能力评定准则》的相关规定对实施认证检查的人员进行评定和管理。

我公司应按《中华人民共和国认证认可条例》、《有机产品认证管理办法》和其他有关法律、行政法规的有关规定。本机构对中国境内销售的产品实施有机认证，按照《有机产品认证实施规则》和 GB/T 19630.1-4~2011《有机产品》。

四、体系运行和自我改进情况

本公司现有管理体系文件融合了“社会责任”的理念，从人力资源管理、劳动关系管理、财务资源管理、客户关系管理、认证业务运作管理监视及风险等级控制等相关内容，依据职责分工不同，划分部门、员工职责，将实际责任规划到具体个人，程序严谨，实操详细；通过定期对相关工作绩效考评，内部审核，不断提升改进相关目标、实施方向；通过工作会议、检查员/审核员会议，相关文件传阅学习，网站、公众号等宣传平台的公开信息宣导，向员工及各利益方发布本公司社会责任信息；收集满意度调查、意见建议反馈等信息，积极接受来自各方的监督及评价。

2018 年度，本公司积极收集来自各方的意见与建议，与实际情况相结合，对涉及文件进行及时修订并宣导；进行内部管理体系审核，自查纠正；分季度、年度验收各部门质量目标完成情况，本年度，各部门均完成年初所制定质量目标，并有上升空间。

五、履行社会责任情况及绩效评价

遵守法律

公司办理依照各政府部门要求完成各项经营资质的申办，并指派专人进行相应后续业务的办理、信息申报，按时年检。严格按照工商部门颁发的营业执照就行相关业务的开展，不超范围经营，及时纳税，按时进行年度财务审计。

本公司严格按照《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《产品、过程和服务认证机构要求》及各相应认证业务

领域实施规则等有关法律法规要求实施管理,摒弃不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为,自觉、主动维护认证市场秩序,接受来自社会各界的建议与监督。2018 年没有因不正当竞争、商业贿赂或其他欺诈行为受到警告或处罚事件,也未接到相关申投诉事件。

规范运作

公司建立了一套较为完整的管理体系,包括质量手册、程序文件和作业文件。公司共发布第一版管理手册,于 2017 年 3 月 1 日实施。建立了 17 个程序文件,包括《认证受理和合同评审工作程序》、《检查工作实施程序》、《申诉、投诉和争议处理程序》、《检验分包控制程序》、《文件控制程序》、《审查审定工作程序》、《批准、保持、扩大、缩小、暂停和撤销认证程序》、《认证要求变更工作程序》、《内审、管审工作程序》、《不符合和纠正措施与预防措施控制程序》、《记录控制程序》、《认证证书转换管理程序》、《HSC 徽标、认证证书和认证标志、认可标识管理程序》、《保密管理程序》、《公正性管理程序》。完整的体系文件,确保整个认证活动规范有序地进行,从而保证了认证结果的有效性。

2018 年度对整个公司的运作、认证项目的申请、申请评审、检查/审核计划、检查/审核过程的实施、技术合理性审定、认证决定的整个过程实施管理,及后续监督。

为确保管理体系规范有序的实施,本公司于 2018 年 5 月 18 日-19 日进行全公司涵盖各个部门的管理体系内审,严格评审,就各个部门在实施管理体系运作时的问题逐一查证并后续追踪校验

整改，确保了管理体系有效运行，支持公司可持续发展。

诚实守信

公司严格按照国家认监委批准的业务范围开展工作，并按照公布的认证产品目录进行认证，绝不接超范围的合同。

认真学习《中国认证认可行为自律条约》、《认证机构公平竞争规范——认证价格自律规定》、《认证证书转换备案方法（试行）》、《认证审核员转换执业机构暂行规定》等方面的公平竞争法规。

及时了解并跟踪法规、认证标准更新的状态，组织检查员进行学习，并及时传递给获证组织。

在今年开展的群众路线教育实践活动中，向获证企业发放了征求意见表，让企业提建议，针对企业提出的问题公司进行认真地研究并进行了整改。

提升服务水平

我公司主要开展以农产品为主的认证，经我公司认证的企业大多为小农户组织的初级农产品的生产，农户分散，生产工艺简单，人员素质不高，有机意识不强。我们充分发挥人员优势，通过为企业提供免费培训，讲解有机认证的知识，聘请农大教授讲解种养殖技术，为企业提供增值服务，特别受到广大农民朋友的欢迎。通过认证使获证企业在企业管理方面更加规范、生产流程更加严谨，岗位职责更加严明，工作效率明显提高，产品附加值显著提高。

环保节能减排

践行绿色办公，做到人走灯灭，在工作中节约用水、用电及纸

张，提倡走楼梯，不乘坐电梯，下班前认真检查电脑、饮水机、照明灯是否关闭。

在企业审核过程中，提倡一切从简，杜绝餐桌上的浪费。

员工权益

建立健全员工休假、考勤制度，保障员工合法权益，重视和培养人才。

(1) 与员工签订劳动合同，并交纳五险（养老保险、失业保险、生育保险、企业年金），保证女员工生育期、哺乳期的权益。

(2) 员工享有婚嫁、产假和生育津贴。

(3) 员工享有年假。

(4) 注重员工培训。

公司内部定期组织检查人员进行交流、讨论，同时聘请农大专家讲解种养殖的技术、食品加工工艺、肥料和农药的使用等相关专业知识，提高审核员的审核水平和审核技巧。每年对认证人员进行能力评定，定期开展继续教育。

(5) 为职工提供工作餐。

(6) 开展形式多样的文体活动，如组织羽毛球赛、篮球赛等比赛活动，使员工的荣誉感、责任感提高，增强员工的凝聚力。

(7) 利用工会的经费为职工购买劳保用品、工作服等。

(8) 提高员工的薪酬，并根据员工的工作年限每年递增。

服务社会：

公司成立伊始，主动到公司所在社区报道，并主动投入到社区

建设当中，在社区有需要的时候，随传随到。积极参加社会公益和慈善捐款活动。在中俄商品博览会、绿色食品博览会等展会中发放宣传材料，让消费者了解有机食品、绿色食品和无公害食品的区别，如何分辨真假有机产品，并解答消费者提出的问题。

六、结语

公司在 2018 年严格履行社会责任，从严格遵守法律、规范运作、诚实守信、提升服务水平、创新发展、立足环保节能减排、关注员工权益、服务水平做起，完成了社会责任目标。履行社会责任是我们永恒的主题,未来，我们将坚定不移地把履行社会责任融入到公司的发展战略中，实现企业的可持续发展。公司将努力提升认证技术和管理水平，以农产品认证为主，加强新领域市场的开发，建立健全各项认证制度和程序，总结经验，创新发展，扎实推进，切实履行好社会责任。