

2018 年度社会责任报告

北京中检首信质量认证中心（普通合伙）

二〇一八年十二月

目 录

一、前言

二、基本情况

（一）机构介绍

（二）组织结构

（三）已开展认证业务以及发证数量

（四）人力资源与认证业务匹配情况

（五）财务状况及财务审计情况

三、履行社会责任情况

（一）社会责任管理体系和制度的建立情况

（二）履行社会责任情况及绩效评价

四、结语

一、前言

1、时间范围： 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

2、组织范围：北京中检首信质量认证中心（普通合伙）。

3、编制依据：《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》

4、数据来源：北京中检首信质量认证中心（普通合伙）文件和统计报告等。

5、称谓说明：北京中检首信质量认证中心（普通合伙），在本报告中均简称“中心”

6、报告真实性承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，本中心对其内容的真实性、准确性和完整性承担全部责任。

7、本中心社会责任战略、方针、目标和价值理念

本中心的社会责任战略为：坚持以质量求发展，以服务求生存，在保证质量的基础上，诚信经营，科研和服务相结合，可以更加有效为企业解决问题，帮助企业提升质量，真正践行社会责任。

本中心社会责任方针为：本中心秉承合法公正、诚实守信、科学管理、规范高效为质量方针，更好的服务于社会。

本中心社会责任目标为：按照规定的标准和程序进行认证，确保认证的公正性、有效性和规范性，让每一个认证的产品都符合国家标准的要求。

本中心价值理念：中心把履行社会责任作为中心的生命线，把履

行社会责任作为常态化，坚持以人为本，保护生态环境和农业的可持续发展为基础，以“传递信任、服务发展”为使命，坚持“真实、科学、公平、有效、公正”的行为准则，建立健全机构社会责任管理体系，有效践行社会责任。

8、报告发布形式、联络人及联络方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布。如需纸质版请与中心综合部联系。

地 址：北京市朝阳区霄云路 32 号

邮政编码：100027

电 话：16601196067

传 真：16601196067

电子邮箱：bjzjsx@163.com

二、基本情况

北京中检首信质量认证中心（普通合伙）（英文缩写中心，以下简称中心）是具有独立法人资格的开展产品质量认评工作的第三方认证机构，在 2018 年 8 月在北京工商行政管理部门登记注册【统一社会信用代码为：91110105MA00GUWH9A】。中心下设 5 个部门：综合部、业务部、认证部和技术部、财务部。目前中心可以开展的业务有：有机产品认证和良好农业规范认证。

本中心现有工作人员 19 人，其中专职认证人员 14 名，100% 为大学本科以上学历，并且全部为农业和食品方面的专家和技术人员，具有丰富的农业和食品专业基础知识和管理经验。本中心拥有强大的农业和食品专家团队，聚集了农业生产和食品加工以及畜牧兽医方面的专家，在认证的有效性和适宜性等质量管理方面具有较强的实力，在农业生产和食品加工、畜禽养殖等方面具有强大的技术保障。

中心分包检验实验室分别为农业部农产品质量安全监督检验测试中心（哈尔滨）、通标标准技术服务有限公司上海分公司、谱尼测试集团股份有限公司。

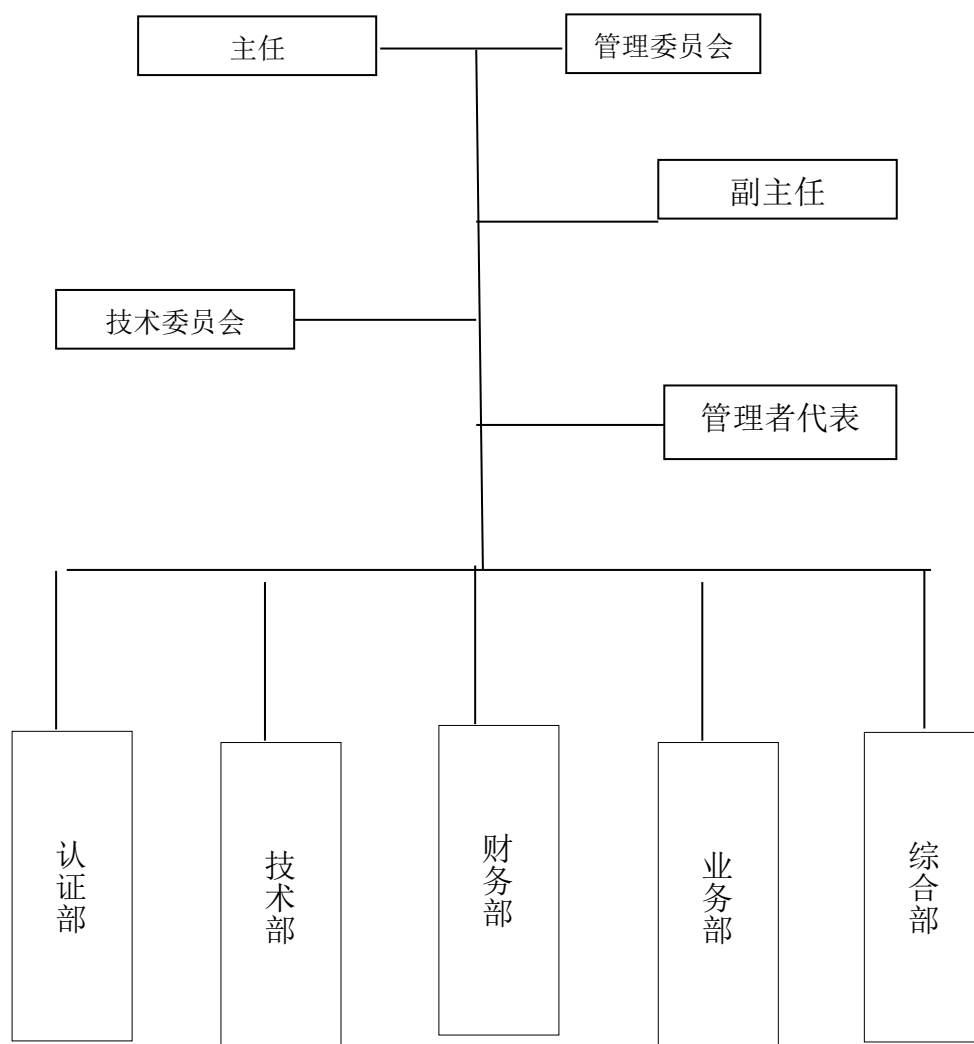
分包检验实验室都具备完整的检验人员队伍和完善的检验仪器设备，完全可以满足中心产品检验工作的需要。

中心严格按照《中华人民共和国认证认可条例》、《产品认证机构通用要求》及其他法律、法规和认可规范的要求建立质量管理体系，加强对内部工作人员和检查人员的管理，保证公正和规范的运作，并

接受国家认证认可监督管理部门的监督和认可机构的认可评审。

本中心的工作目标是：为切实维护各个认证领域的产品的质量以及消费者的切身利益，确保各认证领域的认证工作规范化进行，保证认证工作的真实、科学、公平、有效、公正，北京中检首信质量认证中心秉承“合法公正、诚实守信、科学管理、规范高效”的质量方针，遵循传统农业科学提升，保护生态环境的可持续发展的理念，中心主任向社会公开承诺：保证审核和检查工作的公正性、权威性、及时性和可靠性，竭诚为社会各服务

(二) 组织结构:



（三）已开展认证业务以及发证数量

自中心成立起至 12 月 31 日，共签订认证合同 32 个，已经实施认证的合同有 30 个，其中同一个企业同时进行良好农业规范认证和有机认证的合同数量为 1 个，只做有机产品认证的合同数量为 30 个。全年发放认证证书数量为 57 张，其中有机认证证书数量为 56 张，其中有机产品-植物类的有效证书数量为 30 张，有机产品-加工类的有

效证书数量为 26 张；GAP 认证证书数量为 1 张，全部为植物类。

（四）人力资源与认证业务匹配情况

中心具备开展已经获得授权的所有认证业务的条件。中心现有工作人员 19 人，其中专职认证人员 12 人，全部为大学本科以上学历，其中研究生学历占 40% 以上。团队主要由基础理论知识扎实、实践经验丰富，长时间从事认证工作和检验工作的中高级管理人员组成，现有的检查员都是取得国家 CCAA 资格注册的并且经过严格筛选和培训的人员。现有 3 家分包实验室，获得国家或相关部门认可，能满足认证项目检测分包的要求，能够满足具备在经批准的认证范围实施认证的能力。

（五）财务状况及财务审计状况

2018 年，中心认证业务年度经营情况如下：营业收入 46.9786 万元，利润总额-6.4880 万元，净利润-6.4880 万元，纳税总额 0.4756 万元。中心的资产情况如下：资产总额 339.0788 万元，负债总额 45.5669 万元，资产总额中固定资产 0 万元，流动资产 339.0788 万元。

三、履行社会责任情况

（一）社会责任管理体系和制度的建立情况

为了更好的履行社会责任，中心自 2018 年成立以来，就制定了社会责任管理体系，针对中心的管理体系的相关要求制定一系列相应的社会责任管理制度：目标管理制度、责任报告定期发布制度、社会责任履行监督检查制度、社会责任履行审核评价和自我改进制度等。中心在工作中，始终坚持以人为本、顾客至上、规范运作、科学管理、

诚实守信、保证产品质量为使命，坚持严以律己、科学公正、有效管理为行为准则，在保护生态环境和农业可持续发展的基础上建立健全中心的社会责任管理体系，有效履行社会责任。

中心还成立管理委员会，由消费者、需方（顾客）、政府部门、技术专家、相关方、行业和中心管理层等七方代表均衡组成，任何一方都不占支配地位，同时也不受任何可能影响认证决定的来自商业、财物和其他方面的压力，公平公正地接受社会的监督职责。

中心按照国际标准、导则、指南和认可规范的要求，规定认证的条件和程序，制定了《认证实施控制程序》等系列的控制程序。根据产品认证制度的要求，建立了《良好农业规范认证实施方案》和《有机产品认证实施方案》，以利于中心有效合理的进行产品认证。

对实施认证人员的评价和选派方面，中心也进行严格的把关。在认证实施过程中，中心根据认证产品的特点，选择认证实施方案，选派相应专业的人员对申请认证的产品进行检查，以更加有效地保证产品的质量。

在分包实验室的选择方面，中心也提出了严格的评价和筛选的要求。中心制定了《分包实验室选择和评价控制程序》。在认证过程中需要检查的产品，中心依据《检验分包控制程序》，对申请认证的所有产品进行检测，并在风险评估的基础上确定检测项目，以保证认证的产品检查的完整性和有效性。

（二）履行社会责任情况及绩效评价

1、强化体系建设，履行社会责任

中心在开展认证活动过程中，以《认证认可条例》、《认证机构管理办法》的要求为准绳，以 CNAS 发布的《产品认证机构通用要求》作为规范运作的法规依据，强化机构体系运行管理，落实国家认监委认证机构社会责任要求。带头严格按照法律法规、条例规章、规则制度办事，带头按照认证流程实施认证，强化机构体系的运营制度建设和内部互调互助机制，中心编制了质量管理手册和各项规章制度，以便于认证工作的有效运行和实施。

一年来中心在认证活动中自觉遵守各项法律法规等相关要求，认证履行道德准则，摒弃不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为，未出现任何违规违纪的行为，愿意随时接受政府、顾客、消费者和社会各界的监督，维护好认证市场，促进认证行业不断地健康发展。

2、优化认证流程，严格质量控制

中心自成立以来，一贯重视对认证质量的控制。在这一年的工作中，中心始终把抓好认证过程与认证结果的质量控制放在了首位，尤其注重认证人员和认证检查人员队伍的能力和素质的培养和提高。在一整年的过程中，中心对所有人员进行了 5 次管理和认证检查方面的培训。同时还邀请相关认证领域方面的专家和教授对中心员工进行了认证理论基础知识和业务管理方面的培训，强化了员工的工作能力和业务水平，为更好的完成体系的运行提供人力资源的保障。

为不断完善认证活动的全过程管理和全过程的监督机制，防范认证风险，不断提升认证的有效性，保证认证质量。中心按照国家相关规定和认证规范的新要求，进一步完善认证质量管理体系，建立了一

套较为完整的管理体系，包括质量手册、程序文件和作业指导书，同时结合认监委专项监督检查的要求，不断优化认证业务流程，实现对认证受理、检测管理、现场检查 and 认证决定等环节的流程控制和监督制约，保证认证活动始终在规范的环境下运作。

在认证工作的整个流程中，中心执行认证过程的追溯和责任追究机制。健全认证过程记录和认证档案的管理，确保认证过程的可再现和可追溯，对认证过程评价中发现的问题及时分析研究并采取相应的整改措施。一年来，中心抓好产品认证风险分析并将其常态化，做到应急有预案，应对有措施。

3、加强调查研究，抓住发展机遇

中心设立了综合部，专门设专人对国家认监委以及相关部委的最新文件进行收集和整理，提取最有利的信息，然后召开专门的会议，对文件进行反复研究，专题论证，制定或修订符合要求的认证管理文件和程序。

同时，中心设立业务部，针对可能符合有机认证的要求的潜在产品进行市场需求的调查，例如产品的产地环境、产量、生产方式、市场需求量、消费人群等信息进行收集，并对相应的产品标准等外来文件进行收集，最终制定相应的认证方案。这样既满足市场的需求，又保证产品认证的质量。中心在这一年来，严格按照国家认监委批准的业务范围开展工作，并按照公布的认证产品目录进行认证，绝不超范围的实施认证，保证了认证的有效性。

4、传递社会公信，围绕品牌创建

传递社会公信是我们中心每一个人的神圣的社会使命。中心自创建运营以来，一直围绕有机产品认证和良好农业规范认证的认证领域打造农产品认证的品牌而努力工作。我们把“内强素质，外树形象，内讲时效，外守信誉，内讲责任，外传公信”作为我们中心创立品牌建设的重点。我中心要求员工在热情接待客户并提供公平服务的前提下，把握认证流程的时限性，把握认证质量的公正性，严格控制认证质量和认证时限，确保认证结果的真实可信，认证流程严谨规范，以此来赢得社会的新任。一年来，我中心未发生任何违规和对认证结论有异议的事件。

传递社会公信。“公平、公正、科学、客观”是中心获得各方信任的基石。一年来，中心注重抓好认证环节质量管理体系的管控，做好内审工作。在提升传递社会公信力上下足了功夫：一是充分发挥中心管理委员会的监管作用，按期召开管理委员会会议，评议中心认证业务的管理和开展工作；二是充分发挥技术委员会的作用，严格把控认证决定关；三是加强社会监督，通过开展社会反馈意见调查和相关方座谈会等形式，主动接受认证委托人、消费者等相关方对认证工作的监督，以诚实守信平等对待每一个对我中心提出意见的客户；四是完善执法协查工作机制。中心建立了《申投诉控制程序》，对每一起申投诉情况都认真对待，及时跟踪处理。一年来，中心未发生任何申投诉事件。

为提升服务能力，营造良好的服务环境，持续改进和提高综合服务水平，更好的传递社会公信，我中心采取了以下措施：一是利用

例会、培训等时机，结合具体事例开展经常性的职业道德和服务意识教育；二是结合认证标准、认证实施规则等开展专业培训；三是采取选派员工走访企业，及时了解企业的需求；四是要求认证岗位人员接到企业提问，不推诿不搪塞，必须给予满意答复；五是根据客户的需求，聘请相关技术专家不定期的对认证和非认证的客户进行生产技术指导；六是采取召开认证宣贯会、发放认证满意度调查表等方式，积极向客户开展业务宣传，听取认证客户的意见和建议；七是持续优化业务流程，改进工作方式，完善认证流程，努力减轻企业负担，为企业提供增值服务。

5、重视认证队伍建设，提升服务质量

中心始终把提高团队的业务素质和增强廉洁自律的能力放在队伍建设的核心位置。中心领导以身作则，带头做好榜样，自觉遵守中心的各项规章制度，和员工同学习、同遵纪、同考评，凡是要求员工做到的，领导都以更高的标准严格要求自己，做的更好。针对员工的业务素质和廉洁自律行为，中心跟踪信访了部分的认证客户，均未出现违规的现象。一年来，中心坚决贯彻执行中央八项规定，注重勤俭办公意识，杜绝奢侈浪费。领导带头，全员学习和领会“两学一做”内容和精神，以身作则，严以律己，工作主动性和工作效率显著提高，精神面貌焕然一新。

6、重视员工权益，维护员工利益

建立健全员工休假、考勤制度，保障员工合法权益，重视和培养人才。

(1) 与员工签订劳动合同，并交纳五险（养老保险、失业保险、生育保险、企业年金），保证女员工生育期、哺乳期的权益。

(2) 每年组织员工进行体检，对生病的员工和员工直系家属丧葬事宜进行慰问。

(3) 员工享有婚嫁、产假和生育津贴。

(4) 注重员工培训。

(5) 为职工提供通勤车，提供免费的早餐和午餐。

(6) 开展形式多样的文体活动，如组织乒乓球赛、篮球赛、台球赛、歌唱比赛等活动，使员工的荣誉感、责任感提高，增强机构的凝聚力。

(7) 预留专用经费为职工购买劳保用品、工作服等。

(8) 提高员工的薪酬，并根据员工的工作年限每年递增。

一年来，中心未发生因为职工权益和福利待遇的事情出现辞职或离职等情况，员工的工作热情高涨。

五、结语

中心在 2018 年严格履行社会责任，从严格遵守法律、规范运作、诚实守信、提升服务水平、创新发展、立足环保节能减排、关注员工权益、服务水平做起，完成了社会责任目标。履行社会责任是我们永恒的主题,未来，我们将坚定不移地把履行社会责任融入到中心的发展战略中，实现企业的可持续发展，更好地承担认证机构“传递信任、服务发展”的社会责任。中心将努力提升认证技术和管理水平，以农产品认证为主，加强新领域市场的开发，建立健全各项认证制度和程

序，总结经验，创新发展，扎实推进，切实履行好社会责任。