

深圳国衡认证有限公司



# 2018 年度社会责任报告

二〇一九年三月一日

## 一、前言（报告编制说明）

时间范围：2018年1月1日至2018年12月31日

范围界定：深圳国衡认证有限公司

发布周期：年度报告

数据来源：报告中的信息数据来源于深圳国衡认证有限公司的正式文件、统计报告。

编制依据：根据中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的相关要求，同时结合国衡认证一年来的实际运营情况与特点进行编写。

报告的可靠性保证：本报告经公司管理层会议通过，不存在任何虚假及误导性内容和重大遗漏，并保证内容的真实性、准确性和完整性。

报告获取形式：本报告电子档可以在深圳国衡认证有限公司（以下简称国衡认证）网站下载，如需纸质档请联系我们：0755-22203936。

## 二、公司概况

### 1、公司简介

深圳国衡认证有限公司（以下简称“国衡认证”）是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号：CNCA-R-2016-214），并通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可（认可号：CNAS C188-M），可独立开展质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证，是中国认证认可协会理事单位。

## 2、服务领域

1) 管理体系认证/培训：ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、OHSAS 18001 职业健康安全管理体系认证；质量、环境、安全管理培训。

2) 科研与技术服务：质量、环境、安全政策、标准、技术研究；环境、安全风险评价；环境、安全隐患排查与治理；环境、安全应急预案、演练与现场处置；危险废物规范化管理。

## 3、发展战略与战略目标

愿景：探索并提供有竞争力的革新管理，来促进并护卫客户的价值和经营。

使命：聚焦客户关注的挑战和压力，提供卓越的企业管理体系认证，持续为客户、社会创造价值。

服务宗旨：责任、务实、价值。

经营理念：机构竞争就是品牌竞争，品牌竞争就是人才竞争。

方针：公正、优质、诚信：以公平公正、优质、诚实、可靠、专业的声誉和形象，满足员工、利益相关方、客户和公众的不同需求，并不断寻求服务的持续改进。

价值观：成就客户，艰苦奋斗，至诚守信，超越期待，创造财富。

社会责任：人人可以获取、使用、分享信息及知识，每个人均能充分发挥自己的潜力并持续提高生活、工作品质。

## 4、证书发放

2018年1月至12月，发放各类管理体系认证证书共计：424张。

其中：质量管理体系认证证书 254 张；

环境管理体系认证证书 100 张；

职业健康安全管理体系认证证书 70 张。

## 5、人力资源情况（截止到 2018 年 12 月 31 日）

公司有各技术领域专兼职审核人员及管理人员 35 余人。其中，审核员 18 人，技术专家 12 人。

公司自 2015 年成立以来，严格按照国家的相关法律法规和认可规范文件的要求建立并保持有效的内部管理体系。

一直以来，公司通过有效的认证审核工作，切实提高了获证组织管理体系的有效性，真正将标准转化为保证产品质量、规避经营风险、提高经营绩效的有效手段。同时我们也清楚地认识到在服务于各行业发展发展的同时，我们的证书也向社会传递着优质的承诺。

展望未来，国衡认证在遵守国家相关法律法规和自身管理方针前提下，以遵循诚信服务、规范运作、不断创新、以人为本、互利共赢的原则，勇于承担社会责任。

## 三、责任管理

### 1、履行社会责任的保障措施及制度规定

#### 1) 制度制定

公司履行社会责任，按照从管理层到各岗位，从各个审核项目的实施，到审核档案的评定和证书的制作等逐级进行有效落实，从规范日常认证管理活动入手，结合公司年度内部审核进行自查，通过管理

评审和技术管理委员会的评审进行评价。

## 2) 各部门履行社会责任职责分工

现有主要部门履行社会责任的重点职责分工：

管理层：管理、监督、指导、决策，组织编制并批准公司践行社会责任的管理机构、工作流程、制度措施，提高全员履行社会责任的意识。

综合部：人资、社保、财务，负责社会责任的日常管理，统筹协调安排社会责任相关工作。

技委会：技术研究、专业人才培养，负责相关法律法规、标准的收集和识别，适时发布公司《社会责任报告》，传递履行社会责任信息。

审核部：审核策划及实施，有效履行社会责任各项制度。

## 3) 社会责任的保障

① 公司承诺以高质量的认证服务向社会提供真实、准确、有价值的信息，使各相关方满意，并通过持续改进，进一步增强顾客满意。

② 加强与相关方的持续沟通，了解他们的需求和期望，以此作为确定公司社会责任核心主题的依据。

③ 将公司社会责任承诺融入到日常管理中，使之成为经营管理、业务拓展等活动中不可分割的一部分。

④ 努力贯彻执行国家关于认证认可的法律法规，建立健全规范的实施流程和各项管理制度，确保公司的规范运作和诚信经营。

⑤ 公司通过不断完善组织架构，以及对应的管理要求，进一步

有效构建社会责任管理与实践的长效机制。

## 2、规范运作

1) 自觉遵守国家、认证认可行业相关法律法规、标准、规范的规定，组织管理人员学习法律法规，自觉接受政府、客户和社会的监督，维护认证秩序。通过认证审核和认证决定，公司关注遵守企业必须执行的相关行业、专业法律法规的情况，并最终体现在每张证书上。

2) 严格执行各项规章制度：公司建立了管理手册、程序文件及对应的作业指导书，以及中国国家认证认可监督管理委员会、中国合格评定国家认可委员会、中国认证认可协会发布的指导认证活动的相关文件等，均严格予以有效执行。同时针对国家认监委、认可委发布的新要求，公司内部均已组织培训学习。

2018年下半年，公司为满足 CNAS-RC01:2018、CNAS-CC125:2018、CNAS-SC125:2018 等认可要求，将对应的文件进行了集中修订与升版，为企业提供服务、提高认证一致性、降低认证风险，做了对应的技术准备。

3) 规格考核、加强激励：每月、每季度对各部门工作的完成情况 & 质量进行考核，针对主要职能部门，公司在日常管理中制定了年度绩效考核目标及责任制考核目标，每年对员工工作情况按照“能、绩、勤、德”进行考核。

4) 风险管控：在签订合同前进行认证申请评审，评估认证风险；项目审核实施时考虑各种风险因素，如审核人天、审核组组成、项目管理人员能力、受审核方管理体系运行的绩效等；认证决定及证书发

放，通过评审案卷记录，确定认证范围，并针对每个监督审核制定对应的认证策划方案，控制认证风险。

5) 内部自查：2018年，为响应国家市场监督管理总局部署全国市场监管部门以“双随机、一公开”为基本检查方式，对辖区内认证机构、获证企业、检验检测机构开展的监督检查，以及中国认证认可协会开展认证人员诚信规范执业专项治理行动，公司组织各部门人员进行了全方面的自查，通过对认证过程的各环节，识别和分析由认证活动产生的各类不良事项的产生，以进行有效改善和杜绝。

### 3、责任绩效

1) 对公司内部的诚信：公司与受聘员工之间真诚合作，受聘员工把自己的教育经历、工作经历、专业情况、待遇要求提供给公司，内部通过背景调查、网络核实等途径进行核对确认，确保员工身份与素质条件的真实可靠，公司把自己的经营情况、业务范围、行业背景、员工待遇及福利等情况与受聘员工做详细说明，双方在平等基础上签订劳动合同。

2) 对外部顾客的诚信：公司通过网站将自己的资质、批准的业务范围、公开文件等进行发布，通过审核申请、审核报告、客户来电、审核员反馈、现场审核反馈等多途径和措施，确认获证客户信息的真实性；同时对审核员加强监控，以确保审核活动的真实、公正。

3) 对外部主管部门的诚信：保证各类上报信息资料的真实准确，积极配合国家认监委及地方的监督检查。

4) 对社会的诚信：自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要

求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，通过科学的手段、规范的程序、专业的能力、优质的服务取得社会信任。

#### **4、遵纪守法**

1) 严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《公司法》等各项法律法规，切实保障员工的合法权益。

2) 自觉遵守国家财政税收法律法规，诚实守信，依法足额纳税。

#### **5、员工权益**

1) 公司遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，严格执行《劳动合同法》、《社会保险法》等，结合公司实际，制定配套的公司内部管理规定。

2) 依法与员工签订并履行用工合同及购买社会保险，同时 2018 年上调了审核人员出差补助标准。

3) 为专职审核员购买了意外保险以增加保障，节日为员工发放过节费、过节礼品等，按国家规定享受带薪休假，且每年组织开展一次旅游等。

4) 2018 年下半年组织公司 OHSMS 注册的审核员参加 ISO45001:2018 版标准转版培训与学习，并通过 CCAA 培训平台的转版考试。

5) 不定期集中培训，对审核人员进行业务知识、行为准则等方面的教育、经验交流与探讨，增强员工从事认证事业的责任感和荣誉感，提高审核员的审核能力和审核技巧。

#### 四、结束语

回顾过去一年，公司在企业社会责任方面所做出的努力和取得的绩效是可喜的。今后，我们会进一步总结经验，更加坚定的将社会责任的履行落实到工作的方方面面，将企业的持续发展、个人的价值实现以及对社会责任的自觉承担结合起来，成为一个有强烈社会责任感的公司。

深圳国衡认证有限公司

二〇一九年三月一日