



中安质环社会责任报告



中安质环认证中心 ZAZH 2018 社会责任报告

自强不息 厚德载物
ZHONG AN HEXIE

中安

质环认证中心

ZHONG AN ZHI HUAN CERTIFICATION CENTER

北京中安质环认证中心
二零一九年三月



目录

| | |
|---------------|----|
| 第一章 关于本报告 | 2 |
| 第二章 关于中安 | 3 |
| 1. 中心简介 | 3 |
| 2. 中心组织结构 | 5 |
| 3. 中心人员状况 | 5 |
| 4. 中心业务范围 | 6 |
| 5. 中心从业资质 | 7 |
| 6. 中心竞争优势 | 8 |
| 第三章 社会责任建设 | 8 |
| 1. 社会责任战略 | 8 |
| 2. 强化社会责任 | 9 |
| 3. 与利益相关方实现共赢 | 10 |
| 4. 推动社会责任持续落实 | 11 |
| 第四章 履行社会责任绩效 | 12 |
| 1. 遵纪守法 | 12 |
| 2. 规范运作 | 14 |
| 3. 诚信经营 | 17 |
| 4. 优化服务 | 17 |
| 5. 创新发展 | 18 |
| 6. 环保节能 | 18 |
| 7. 员工福利 | 19 |
| 8. 服务社会 | 20 |
| 第五章 社会责任展望 | 25 |



第一章 关于本报告

编制和发布北京中安质环认证中心的社会责任报告，就是要从最广泛的公众利益和社会发展的角度考虑问题，自觉接受社会和利益相关方对我们的监督和检验。我们通过为社会和利益相关方承担责任，在追求社会和谐与自然和谐的基础上，推动本中心和相关方的可持续发展。本报告 2019年2月21日在征求全体员工意见、社区和部分相关方意见的基础上先后两次修改，经中心管理委员会审议通过。



◆报告时效：2018年1月1日至2018年12月31日。

◆报告范围：本报告以北京中安质环认证中心总部开展的业务为主体，包括分中心和办事处。

◆报告周期：本报告为年度报告，每年年初发布。

◆数据来源：报告中所使用数据均来自北京中安质环认证中心正式文件和统计报告。

◆报告依据：报告编制过程中主要

参考国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》（国认可〔2012〕52号）、



中安质环社会责任报告

国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见解读》、《ISO26000：2010社会责任指南》。

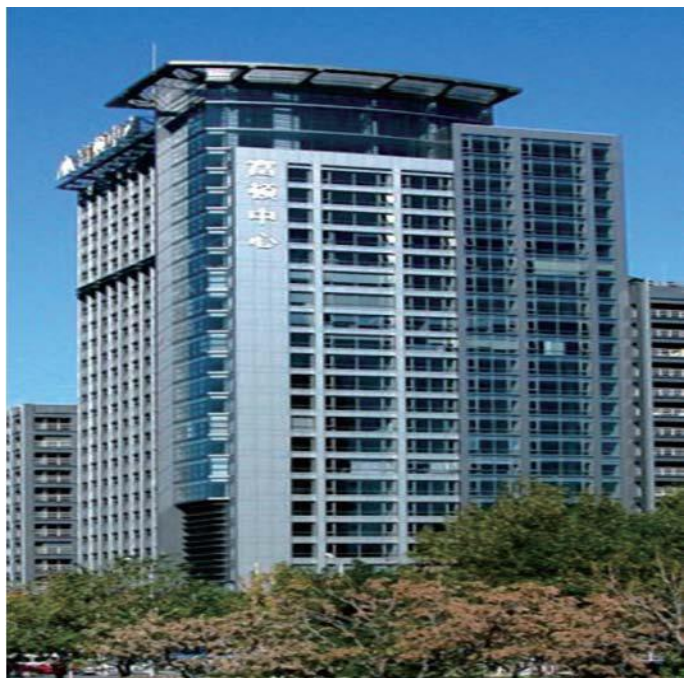
◆可靠性保证：北京中安质环认证中心保证本报告内容真实、准确和完整。

◆报告获取方法：本报告以印刷版和电子版两种形式发布。电子版请登录中心网站（www.zazh.com/index1.asp）查阅，如需要纸质版报告，请致电010-58673399索取。

第二章 关于中安

1. 中心简介

北京中安质环认证中心（英文名称：ZHONGAN ZHIHUAN Certification Center，简称“ZAZH”）是从解放军总后勤部所属事业单位脱钩改制的企业。其前身为“8.1 质量体系认证中心”，成立于1994年，是国内较早成立的第三方认证机构之一。经过十多年发展，ZAZH已成为国内认证行业中认证业务领域较广、综合实力较强、规模较大的认证机构之一。十多年来累计向一万多家各类组织提供认证服务，获证组织数量居国内认证机构前列。中心具有较广泛快捷的服务网络，在华南、华东、西南、东北地区设有8个分中心、3个办事处，





中安质环社会责任报告

可以及时有效地为认证申请组织和获证组织提供良好的技术服务，获证组织已遍及国内 30 个省、市、自治区。

ZAZH 遵循客观、公正、严谨、科学的质量方针，秉承“自强不息，厚德载物”的经营理念，坚持“诚信认证、责任认证”的原则，为全国各地广大客户提供全方位综合服务。



2. 中心组织机构

董事会

北京中安质环认证中心

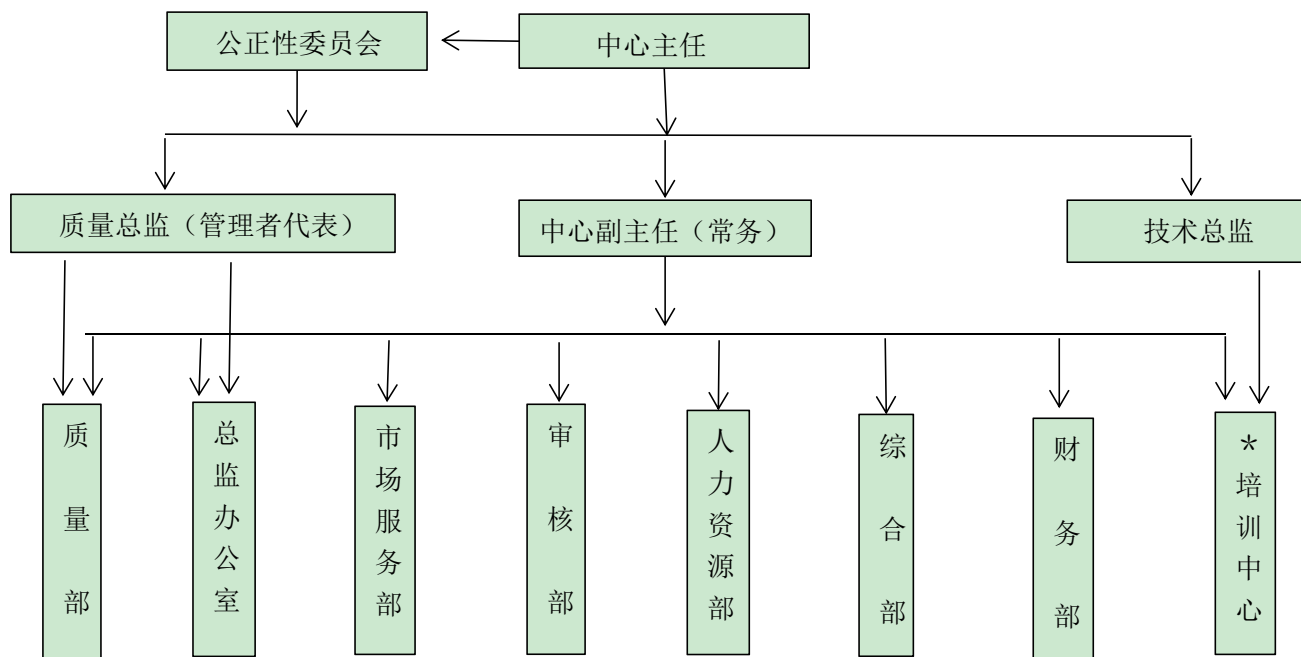
北京市朝阳区东三环南路 58号富顿中心 A座 22层

总机：010-58673399

Email: 8-1qcc@163.com Add:

网址: <http://www.zazh.com> Tel:

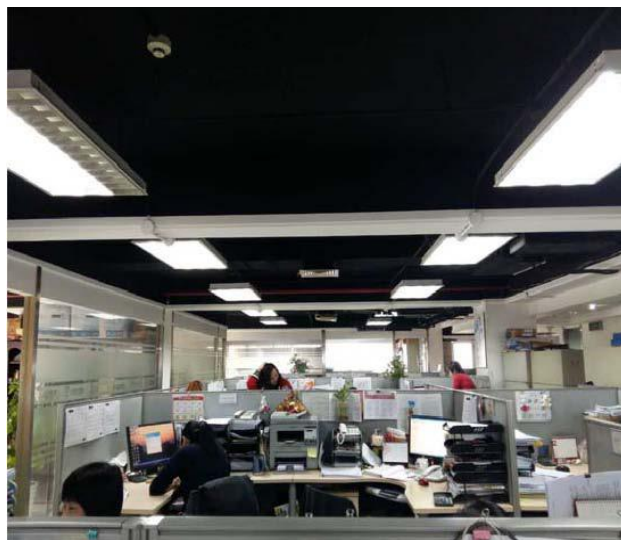
邮编：100022



3. 中心人员状况

中安质环认证中心下设市场服务部、审核部、质量部、质量总监办、培训中心、人资部、财务部、综合部共8个部门，现有675人（包括审核员）中心组织机构设置基本合理，管理人员充足。

专兼职审核员人员数量分布如下：





中安质环社会责任报告

| 机构名称 | 体系名称 | 专职人员（人） | 兼职人员（人） |
|-------|---------|---------|---------|
| 中心各领域 | QMS | 187 | 298 |
| | EMS | 142 | 145 |
| | OHSMS | 129 | 115 |
| | FSMS | 19 | 10 |
| | ISMS | 10 | 2 |
| | Organic | 18 | 9 |
| | EnMS | 13 | 1 |

上述情况说明中心业务发展与专职审核员基本匹配

4. 中心业务范围

经 CNCA 批准，本中心为社会提供以下认证和相关的服务：

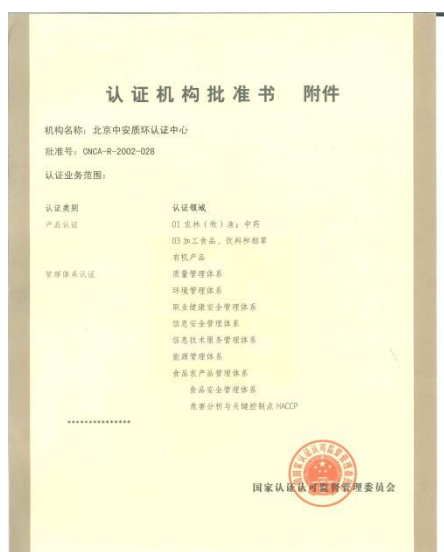
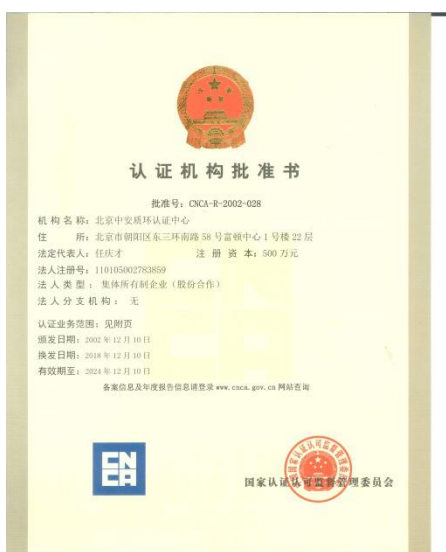
| 序 | 认证服务类型名称 | 认证依据 |
|---|--------------|---|
| 1 | 质量管理体系认证 | GB/T19001-2008/ISO9001:2008《质量管理体系要求》建筑施工领域认证，增加 GB/T50430-2007《工程建筑施工企业质量管理规范》 |
| 2 | 环境管理体系认证 | GB/T24001-2004/ISO14001:2004《环境管理体系要求及使用指南》 |
| 3 | 职业健康安全管理体系认证 | GB/T28001-2011/OHSAS18001:2007, IDT 职业健康安全管理体系规范 |
| 4 | 食品安全管理体系认证 | GB/T22000-2006/ISO22000:2005《食品安全管理体系食品链中各类组织的要求》和覆盖产品适用的专项认证技术要求 |
| 5 | 能源管理体系认证 | GB/T23331-2012/ISO0001:2011, IDT《能源管理体系要求》 |
| 6 | 信息安全管理体系认证 | GB/T 22080-2008/ISO/27001:2005《信息技术安全技术信息安全管理体系要求》 |
| 7 | 有机产品认证 | GB 19630-2011《有机产品 |
| | | 美国 NOP、欧盟 EU 有机产品认证业务（仅限出口） |

5. 中心从业资质



中安质环社会责任报告

本中心是独立工商注册（统一社会信用代码：91110105802107782E）成立的第三方认证机构，经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）登记批准（批准号：CNCA-R-2002-028）设立，并获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证能力的正式认可，本中心是中国认证认可协会（CCAA）的常务理事单位。



6. 中心竞争优势

我们始终坚持以网络化管理体系促进经营工作产业化，认证审核规范化，审核人员职业化和管理人员专业化，加强制度建设；以全面提升组织、体系、过程、活动和人员满足制度和相关各类要求的本领和能力，加强认证从业人员的能力建设；以稳步增强组织与相关方及相关方的信心、信任、信用及信誉水平，加强品牌建设；以逐渐满足中心、相关方及全体员工日益增长的物质和文化生



活需要，加强两个文明建设。经过十多年建设，拥有一支能力强、负责任、专业化、服务型的人才队伍，确保有价值的认证证书，这是本中心的竞争优势。

第三章 社会责任建设

我们依据认监委制定的《认证机构履行社会责任指导意见》中履行社会责任的指导思想、基本原则和总体要求，坚持以“传递信任，服务发展”为使命，以“责任认证、诚信认证”为己任，加强社会责任管理。

1. 社会责任战略

中安质环认证中心的社会责任战略是：从提高管理水平和服务能力入手，不断地通过开展认证业务领域的相关活动承担社会责任，树立良好的公司形象；从树立社会责任意识入手，进一步完善公司民主管理制度，加强公司诚信文化建设；从保障职工合法权益入手，消除就业歧视，建立和谐的劳动关系；从完善履行社会责任的内部管理制度入手，建立社会责任报告公开发布制度促进社会责任体系的建设通过上述建设，推动本企业、客户及其他相关方利益可持续发展，实现与各利益相关方的共融、共进、共赢、追求企业、社会及自然的和谐发展。

2. 强化社会责任

我们成立了维护公正性委员会，由管理者代表牵头加强对中心践行社会责任的监督管理，做到常议常抓，落实社会责任的期望与要求。

(1) 始终坚持以人为本。我们清醒的认识到人是公司发展的决定因素



中安质环社会责任报告

是履行社会责任的主体，只有履行社会责任，维护职工合法权益，才能实现经济、社会与环境的全面、协调和可持续发展，促进形成民主法治、公平正义、安定有序的局面，才能有利于建立诚信友爱的社会氛围，实现人与自然和谐发展。因此，中安质环认证中心始终坚持以人为本，努力践行社会责任，为落实科学发展观，构建和谐社会做贡献。

(2) 强化责任和风险担当。我们再践行社会责任过程中，将利益相关的利益和社会整体利益的提高与企业个体利益的实现有机结合起来，将企业价值观与品牌建设有机结合起来，将顾客需求与企业信息发布增加工作透明度有机结合起来，得到顾客和社会的普遍尊重和支持，形成较高的品牌忠诚度，进一步提高公司的市场地步和市场竞争能力，降低了经营风险，强化风险和责任担当。由此我们公司多年保持了政策稳定、人员稳定、市场稳定，业绩稳中有升。

(3) 重视节约资源和环境保护，我们积极响应国际社会政府和环保组对节约资源和环境保护的呼吁，在开发市场过程中把发展循环经济放在重要位置，再具体工作过程中重视资源节约和环境保护工作，自觉接受政府社会监督，为企业、社会及自然的和谐发展贡献力量，履行好自身应承担的社会责任。

3. 与利益相关方实现共赢

我们在市场运作过程中，把国家、机关机构、股东、员工、顾客相关方的利益放在重要位置，平时经常联系、沟通，重大决策前征询利益相关方意见建议，了解利益相关方期望慎重决策。实现多赢局面。



中安质环社会责任报告

| 利益相关方 | 知晓期望 | 沟通方式 | 积极回应 | 绩效表现 |
|---------|--|---|--|--|
| 国家 | 严格遵守国家各项法律法规及相关政府政策，保持健康持续、稳健发展 | 国家领导人对社会责任、企业可持续发展、公益事业的讲话 | 响应国家各项关于认证认可的政策和指示，贯彻落实国家最新行业标准，为国家经济发展做贡献 | 按时纳税等 |
| 相关机构 | 严格遵守行业标准语规范，服从国家认监委对行业的监管，经常不断的进行自查自律，与组织保持密切联系，相互支持，共同发展，杜绝违法经营。认真学习贯彻《认证认可条例》等行政技术法规 | 法律法规，政策指示发布，国家和各部委重点（CNCA）规章，CNCA、CCAA规范文件现场检查，监管通报，座谈会通气会、研讨会、论谈。及时响应相关机构专项评审、稽查和涉及认证活动的申、投诉 | 服从政府监管，主动参与制定行业标准和规范，完善中心管理和操作文件，加强风险控制和内部控制，提升认证审核质量，及时报告、公布认证活动基础信息；严格遵守 CCAA 行业自律要求 | 净利润，总资产，回报率，内部监管考核，表彰等 |
| 股东 | 不断提高中心价值，保持重心可持续发展，不断提高核心竞争力 | 股东大会定期沟通 | 制定中心战略，提出中长期远景规划，完善中心管理制度，不断创造价值 | 理念，使命，价值观社会责任观念，品牌，荣誉等。 |
| 员工 | 稳定就业，合理的待遇和福利，满意的工作环境，积极的沟通机制，良好的成长空间。 | 职工代表大会，工会组织 | 签订劳动合同，同工同酬，关注员工健康安全，保障公会在民主管理、重大问题决策的权益，提供岗位和职业技能培训，建立公平的升迁制度。完善员工职业规划和考评激励制度。 | 签订合同数，员工保障投入，每年体检，员工培训投入和培训人次，员工升迁，等等。 |
| 顾客及最终顾客 | 提供优质的服务，及时提供完整、真实、准确的服务信息，依法千丁执行 | 拓宽信息平台服务；广泛征求意见；举办优秀企业评选、座谈、交流； | 依据标准采取有效渠道向客户提供优质的服务。积极回应公众和其他社会 | 客户满意度，服务渠道，业务量，表扬信荣誉；合同标的等。 |



中安质环社会责任报告

| | | | | |
|--|---------------------------------|------------------------------|---------------|--|
| | 合同。按认可规范作好认证工作，为最终客户及其他相关方提供信任。 | 市场调研、分析；沟通与交流。及时准确公布获证企业认证信息 | 组织对获证方认证状态的查询 | |
|--|---------------------------------|------------------------------|---------------|--|

4. 推动社会责任持续落实

中心决策既考虑国家、政府和机构、员工、顾客相关方利益，又考虑资源和合理利用和经济的可持续发展，形成循环经济，进一步推动社会责任持续落实。

实现社会责任持续落实的途径：

| 利益相关方 | 直接途径 | 间接途径 |
|-------|---|-------------------------------------|
| 国家 | 遵守国家法律途径；合法纳税；倡导和谐社会，增强员工幸福感，完善行业风险管理，确保国家标准的贯彻落实 | 跟随国家相关政策，通过认证审核引导企业贯标和产业升级 |
| 政府和机构 | 落实监管机构各项指导要求，保证各项政策实施到位，发挥应有效用 | 积极反馈监管机构征求意见的需要，如实反映一线意见。 |
| 员工 | 收入，福利稳定增长；业务培训到位 | 职业规划畅通；申诉途径开放；信息透明公开；开展员工满意调查，不断改进。 |
| 顾客 | 提供热情细致周到的服务；收费项目透明公开；合同条款平等；带动组织一起履行社会责任；合作和谐共赢。 | 开展满意度调查，提升服务水平；提升品牌形象；保持自身经营健康度。 |

第四章 履行社会责任绩效

2018 年，我们以“传递信任、服务发展”为己任，坚持“传递信任、稳中求进”的业务发展思路，把政策稳定、人员稳定、市场稳定、质量稳定，四个稳定作为中心的安身立命之本。“稳”就是在认证各过程按工作程序办事，不过急不冒进，各过程把好质量关，降低风险，走好自己的路，不摔跤；“进”就



是合同、销售收入、利润有所提高，中心管理人员、审核员的素质、能力有所提高。在此基础上，带头履行社会责任，规范认证活动、提升认证质量、保证认证有效性，提高认证公信力。

1，遵纪守法

我们认真按照国家相关的法律法规和规章的要求，坚持“责任认证、诚信认证”，积极履行社会责任，形成依法规范开展认证业务、带头实践诚实守信的行业良好风气，通过建立健全自身管理机制，努力创造健康、和谐、有序的认证市场环境。

1) 依法依规办事

2018 年，我们认真贯彻执行《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《认证证书和认证标志管理办法》、《认证违法行为处罚暂行规定》等与认证相关的各项法律法规，自觉维护认证工作秩序。公开认证基本规范，认证规则、收费标准等信息，及时做出认证结论，并保证认证结论的客观、真实，认证结论经认证人员签字后，由负责人签署，认证机构及其认证人员对认证结果负责；遵守国家劳动法律法规，维护员工合法权利，全年无发生任何劳动纠纷；自觉遵守国家财政税收法律法规，依法缴纳企业及个人所得税，全年上缴税收 329 万元。

2) 筑牢思想防线

2018 年，中心不断加大反对商业贿赂的宣传教育力度，多层次、全方位开展廉洁从业的教育活动，筑牢职工廉洁从业的思想道德防线；深入推进不



正方交易行为自查自纠，实施自我监督检查，建立相关管理制度，对我公司的审核员的业务经营过程中发生的违规、违纪问题进行问责，对监督不力、失职渎职行为进行责任追究；着重培养员工诚信经营、公平竞争的意识和行为规范，改变和纠正商业贿赂是“润滑剂”、“潜规则”等错误观念，营造良好的企业文化氛围，为我中心健康发展，合规经营提供保障。

3) 严守职业道德

2018年，我们在审核员继续教育课程中增加法律法规教育内容，牢固树立法纪观念；利用中心《质量动态》这个平台每月坚持发布管理动态、认证认可行政监督信息动态，法规速递和交流园地等内容外，

重点加强了审核案例分析和提示方面的内容，夯实从业人员的思想基础，在从业过程中做到有法可依、有法必依，严守职业道德，不踩“红、黄”线，合理合法的有序发展

2. 规范运作

为确保认证活动的公正、科学、





规范运作，我们加强对认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持，保证认证结果的有效性和权威性。2017 年主要进行了以下工作：1) 严格中心管理

2018 年我们认真贯彻落实《认证机构管理办法》《质量管理体系认证规则》，严格规范运作，加强对中心、分中心、办事处认证从业人员监督管理。4 月 2 日，召开了第五届第四次维护公正性管理委员会，研究通报管理、经营等方面的情况；4 月中旬至 5 月上旬，先后完成了 8 个分中心、3 个办事处的审核；6 月 15 日-16 日完成中心总部的内审；7 月 12 日中心进行年度管理评审；8 月 15 日至 18 日，接受 CNAS 对中心的监督评审和 CNAS-CC121\CC131 认可转换评审，确保中心持续的适宜性、充分性和有效性。

2) 严格体系文件管理与实施

2018 年，中心根据 CNCA、CNAS 新发布的行政法规和认可规范文件的要求，对体系文件进行修订和完善的同时，在此基础上对这些文件的差异进行了识别，修订包括管理手册、程序文件、操作文件、记录表格共 183 次，及时有序地组织转换实施工作。

3) 严密组织审核策划与审核实施

2018 年 1 月至 12 月安排并有效实施完成审核项目共计 14490 项，安排审核人员共计 39332 人次，其中专家 3244 人次。审核项目与 2017 年相比，2018 年比 2017 年初审（二阶段）有效实施审核多 28 项，再认证有效实施审核多 18 项，监督审核有效实施审核多 317 项，在审核策划和审核实施过程中，严



格执行中心的管理文件，所有审核策划、组长指派、审核组组成及审核计划确认均有审核部指定专人完成，注意专业人员、审核人日、计划覆盖程度的合理性。审核组人员及审核计划，非经审核部同意任何人不得擅自改动。现场审核中，审核组长负责满足审核员手册中规定的要求；现场审核后，审核组长须在规定时间内返回审核材料并确保材料的及时性完整性和充分性。

4) 严把审核材料质量关

2018 年，中心对审核材料认真核对，不踩“红、黄”线，严把质量关。全年审议各体系及领域通过认证注册保持认证资格初审、再认证、监审材料共 13573 卷。其中，初审 3700 卷、复评 2584 卷、监督审核 7289 卷。在审议过程中，中心要求审议人员在规定时限内认真负责地审议，发现问题和各种不符合项，及时通知审核组长。审核组长按审议人员提出的要求，在一周内完善有关资料，或者补充审核，直至完全满足要求。审核组长和审议人员共同对材料的及时性、完整性、充分性和有效性负责，确保审核材料质量的高标准。

5) 重视风险管控

中心通过日常监督检查和高覆盖范围的质量监控，加强风险识别与防范管理，每月发布一次认证审核质量分析报告，重点对上个月认证审核过程中，出现的问题，包括涉及“红、黄”线的整改等情况公开通报，一方面对审核质量进行监控，另一方面强化审核员遵纪守法的责任感和风险意识。对初审合同，我们要求开发人员清晰了解委托方及受审核方详细情况，沟通状况予



以记录，状况不够明确、体系运行不力、超出业务范围者不能接受合同，更不能转入审核过程，把严入口关。严格执行风险保证金制度，每年从利润中提取一定的比例留存，作为一旦出现风险对获证组织造成不良影响时的补救措施。到目前为止，风险保证金已累计达 170 万元。

3. 诚信经营

2018 年，中心始终坚持“诚信认证，责任认证”的宗旨，规范地开展各项认证活动。严格按照中心的认可范围受理合同、严格按照国家认可委规定的人日数安排现场审核；对现场审核过程和人员实施规范化管理、对审核人员实施有效的人员评价和能力认定、对认证审核始终保持公正客观的态度，严格按照国家认证收费规则进行认证收费，杜绝任何形式的商业回扣严格执行国家税收制度，如实开票，如实纳税。杜绝各种违规行为；完善《廉政建设管理规定》，规定在公务活动中不得以任何名义接受礼金、购物卡、有价证券以及各种贵重物品，遵守社会公德，恪守职业道德。一年来中心实现收入 5180 万元，比去年同期增加 3%，其中认证收入 4328 万元，培训收入 70 万元，产品认证收入 152 万元，其他收入 105 万元，销售税金及附加 32 万元，成本费用 4295 万元，缴纳增值税 329 万元。

4. 优化服务



客户至上，是我们中心坚持的宗旨。在项目服务上坚持“两个责任制”即项目负责人责任制。就是市场服务部项目负责人，对分配给自己主管的所有项目和新签订的合同项目，从初审、监审、复评、收费一直跟踪到底，并对每一项

目的状态和每一个企业的撤注销负全责；审核组长负责制，就是通过审核组长与企业的有效沟通和审核组现场审核增值服务，建立的良好合作关系。另外，为提升服务质量，更好地服务客户，先后组织转版培训、审核员继续教育面授培训、审核员年会等 10期培训，提高审核员能力。从 2018年收集的 4715份认证客户综合满意度调查表来看，中心认证受理、审核准备、现场审核、认证决定整个认证过程质量方面，全年顾客满意度达到98.9%，超过制定的目标值97% 2.1个百分点。

5. 创新发展

2018年，中心在QMS 36个大类、EMS 32个大类、OHSMS 34个大类、FSMS 5个中类、有机 3个大类中适时调整业务结构，在稳定优势业务领域的基础上，积极适应市场环境的变化，努力开发新领域、新产品。先后向 CNCA申报信息服务技术、HACCP体系、食品安全管理体系 CI（易腐烂的动物产品的加工）扩项



等认证认可业务，进一步扩大中心业务覆盖面。

6. 环保节能

继续开展“低碳生活，中安同行”、大力倡导节能环保。中心提倡和坚持中午休息时间关灯1小时；在办公区、会议室、休息室、更衣室、接待室等有开关的地方，张贴“小细节，大世界，请随手关灯，节约用电”标语，培养员工用后随手关灯习惯，杜绝长明灯；办公用纸两面使用，审核计划和内部沟通“点对点”无纸化办公；投入资金改造办公设施，中心认证档案逐步实行无纸化；员工外出办事，乘公交或地铁，提倡绿色出行。

7. 员工福利

公司制定了全统一的基本工资制度，奖金与部门和员工的绩效情况挂钩，福利按照国家，地方的有关规定执行，建立了由基本工资，奖金和福利三部分组成的薪酬激励制度。一年来，严格按照时间节点，及时足额发放员工工资，没有延期或拖欠工资现象。

1) 落实社保政策

中心遵守国家和北京市制定的员工社会保险政策，为员工缴纳“五险一金”，每年均按国家规定时间进行比例的上调和申报。目前已参保的种类有基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金六项，应保投保覆盖率100%。

2) 重视员工健康

中心坚持每年为所属员工（包括专职审核员）提供一次全身健康检查，对年满



中安质环社会责任报告

50岁以上的男性员工和45岁以上的女性员工分别增加前列腺或妇科专项检查。

3) 落实休假制度

中心制定《中安员工年休假管理办法》规范员工休假，把国家关于员工休假相关规定落到实处。2018年员工产假、带薪年假100%落实。针对中心员工外地员工多，平时工作忙的实际情况，中心领导做出决定。员工带薪年假可以在每年春节期间跨年度休假，满足员工节日多陪家人的要求，深受大家欢迎。

4) 关注员工成长

中心重视人才培养，从新员工入职开始，逐步进行基础业务培训、管理能力培训、岗位专业培训、认证人员继续教育等覆盖全员的培训体系，不断丰富培训内容，助力员工个人成长，按照“能者上、平者让、庸者下”的人才竞争机制，积极开展“德能勤绩”全方位员工评价，为绩优员工提供更大的成长空间，畅通员工职务晋升、个人成长渠道，通过不断创造人才选拔和培养机制，培养

和凝聚了一大批管理和技术骨干有效促进了团队建设。2018年，经过岗位锻炼，有2位员工提升为副经理和部门主管。





6. 服务社会

中心认真履行社会责任，在自身发展的同时积极发挥作用，不忘服务和回馈社会。

1) 服务社区。中心工会加强与社区的沟通联系，及时掌握信息，积极开展送献爱心送温暖活动。2018年，根据社区推荐，中心力所能及的为驻地群众解决实际困难，先后接收3名困难户家属就业。中心在文件传递、认证档案管理等适宜的岗位，预留一定位置，帮助社区解决残疾人就业问题，现已为社区解决了3名残疾人就业。目前，中心加入



工会的员工的入会率达到了100%。中心领导十分关心员工工作生活条件改善，积极想方设法帮助员工解决实际困难。遇重大节假日，亲自带领相关部门负责人到退休员工及老同志家中看望和慰问。



夕阳无限好，人间重晚晴。陈荣楹老师与蒋德华老师深情地回忆中心二十年的光荣历程



周韵笙老师与蒋主任追忆往事



欢聚一堂（左起：周韵笙老师、周夫人、蒋德华副主任、人资部王莉琴老师）



恭贺新禧，品茗言欢——蒋德华老师与高连峰老师



春风无尽意，相约春天里



2) 服务企业。2018 年，中心充分发挥自身技术优势，为中心所在北京市朝阳区所属企业免费进行安全生产标准化评审，800 多家，帮助北京市朝阳区、海淀区、昌平区制定《安全生产标准化活动指南》等规范性文件；为海淀区、亦庄经济开发区、昌平区、顺义区、怀柔区、房山区、平谷区等所属 1000 多家企业进行安全生产标准化评审。





2) 服务群众。中心大力倡导审核员利用自身技术优势,积极向企业员工、社区群众宣传质量管理、环境管理、职务健康安全管理体系等方面相关知识,利用世界认可日时机做义务宣传员,扩大认证认可行业影响力。2017年,中心接收3名大学生在中心实习,让他们熟悉中心各认证体系业务及流程,实习结束后成为认证认可社会宣传员。

第五章 社会责任展望

2018年,我们认真学习国务院2018年1月26日印发的《关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》,全面推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设,推进人与社会和谐发展。进一步研究学习CNCA《认证机构履行社会责任指导意见》(国认可(2012)52号)要求和ISO26000《社会责任指南》标准,对照52号文件中认证机构的“八项社会责任”深化中心社会责任管理制度建设。突出“确保我们的产品——认证证书的真实可信并具有价值”这一最根本的和最重要的社会责任,把有利于促进“认证证书真实可信并具有价值”的有效方法作为社会责任管理制度中的重要内容。善于倾听利益相关方的要求。意见和呼声,把与利益相关方的正常和日常的沟通联系作为履行社会责任的工作机制,推动社会责任持续落实。



意见反馈/意见调查表

| 评价内容/结果 | 好 | 一般 | 差 |
|-------------|---|----|---|
| 反映社会责任状况 | | | |
| 利益相关方关心问题披露 | | | |
| 行业数据完整准确清晰 | | | |
| 可读性文字版面 | | | |

请将您最感兴趣的内容，您认为需要改进的意见、建议反馈给我们；我们的联系方式在每个页面的页脚及报告的落款；我们对您反馈的意见及建设将认真对待并及时予以答复。

名称：北京中安质环认证中心

地址：北京市朝阳区东三环南路 58 号富顿中心 A 座 22 层

邮编：100022

联系人：李文京

电话：010-58673399

邮箱：8-1qcc@163.com