

KIWA BCS ÖKO-GARANTIE (CHINA) Co., Ltd.

湖南欧格有机认证有限公司

社会责任报告



2018 年

## 目 录

一、报告说明 .....	3
二、本机构概况 .....	4
1、公司简介 .....	4
2、人员及管理结构 .....	5
3、发展战略 .....	7
4、2018 年业务发展 .....	7
5、2018 年度财务状况及财务审计情况 .....	8
三、本机构社会责任管理体系运行情况 .....	9
1、本机构业务市场环境 .....	9
2、社会责任核心价值 .....	10
3、履行社会责任管理体系制度 .....	10
4、利益相关方说明 .....	11
5、2018 年社会责任体系运行 .....	12
6、2018 年社会责任管理体系实施改进 .....	13
四、履行社会责任情况及绩效评价 .....	14
1、遵守法律法规，依法纳税。 .....	14
2、规范运作，公平公正 .....	15
3、诚实守信，加强机构人员失信管理 .....	15
4、持续提升本机构服务水平 .....	15
5、创新发展，积蓄后劲 .....	16
6、节能环保，践行有机理念 .....	17
7、以员工为本 .....	17
8、热心公益，服务社会 .....	18
五、展望 2019 .....	19

## 湖南欧格全体员工致辞

在环境问题日趋严重的当下，人与自然的和谐发展成为了全人类都需要共同遵循的原则。人们已经认识到发展经济不能以牺牲人类赖以生存的环境为代价，世界各国都在积极探索既能实现发展目标，又能保护和改善生态环境的途径，寻求农业可持续发展之路，而发展有机农业是解决这一矛盾的重要途径。

本着建立和恢复农业生态系统的生物多样性，使农业生态实现自我调节，对环境友好的有机农业得到了日新月异的发展。同时，伴随着人们对高质量农产品需求的不断扩大，有机产品市场也逐渐呈现出一片繁荣景象。

2018年3月，国家认证认可监督管理委员会职责划入国家市场监督管理总局，在总局及国家认监委领导的正确领导下，Kiwa BCS China始终秉持“传递信任 服务发展”的服务理念，遵循客观独立、公开公正、诚实信用基本原则从事认证活动。根据不同的有机标准（EU、NOP、JAS及CHN等）进行认证工作，为优秀的国内外有机行业企业和有机产品进入国内和国外市场提供保障。同时，我们严守“谁发证与谁监管”的职者，严控每一份颁发的证书质量，推动“中国制造有机产品”不断优化升级。

2018年5月6日晚间央视《焦点访谈》栏目报道“有机食品有玄机”新闻事件后，爆出行业监管不力行径，让本机构充分意识到“打铁还需自身硬”道理，也让每一位Kiwa BCS China员工深谙我们肩负的社会责任。为持续推进本机构健康、持续、稳定的发展，2018年Kiwa BCS China不断强化机构管理，自身队伍的培训和实践，开展自查自纠；同时，积极接受并感谢认监委和社会各界的监督指导，促使本机构更加全面的提升认证技术与质量，更好的承担相应的社会责任。

这份社会责任报告的署名是Kiwa BCS China全体员工，因为我们知道，促进中国有机事业的和谐稳定发展，实现Kiwa BCS China社会责任的目标，不单是公司管理层的责任，更应该贯彻到每个Kiwa BCS China员工的实际行动中。

Kiwa BCS China全体员工  
2019年3月1日

A red circular official stamp. The outer ring contains the text '湖南欧格认证有限公司' (Hunan Ouge Certification Co., Ltd.) and the inner part contains '2019年3月1日' (March 1, 2019) with a red star in the center.

## 一、报告说明

本报告是湖南欧格有机认证有限公司发布的第五份社会责任报告，体现了我机构积极地履行诚实守信、节能环保、以人为本、服务社会的责任实践，以及向政府、各级主管部门、认证客户、员工和利益相关方报告本公司落实“传递信任 服务发展”的理念，一路既往的不断提升服务质量和公信力，持续发挥本机构的社会责任核心价值。

**报告时间范围：2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。**

**报告发布周期：年度报告，每年年初。**

**报告参考标准：SA8000《社会责任标准》、《认证机构履行社会责任指导意见》及附件。**

**报告数据说明：本报告所引用的数据除特别说明外，均来自自我机构截止 2018 年 12 月 31 日的统计数据。**

**报告发布形式：本报告以电子版形式发布，可在 Kiwa BCS China 官方网站下载或向我机构办公室联系获取。**

## 二、本机构概况

### 1、公司简介

德国 Kiwa BCS 有机保证有限公司（Kiwa BCS Öko-Garantie GmbH）是 1992 年 5 月 11 日经德国农林食品部批准成立的独立第三方有机认证机构（DE-001-Öko-Kontrollstelle），在欧洲、美国和日本等国享有极高的声望，为全球客户提供高效、优质的认证服务。

2006 年，在国内有机产品的快速发展背景下，德国 Kiwa BCS 有机保证有限公司在华分支机构--湖南欧格有机认证有限公司正式成立（组织机构代码：9143000079238171XQ），开展德国 Kiwa BCS 有机保证有限公司在中国的有机产品认证业务，根据各种不同的国际有机标准（如 EU、NOP 及 JAS 等）进行认证工作，为中国的有机产品进入全球主流市场提供保障。2013 年 05 月，Kiwa BCS China 获国家认证认可监督管理委员会（CNCA）颁发的认证机构批准书（批准证号：CNCA-RF-2013-47）；2017 年，在有机产品认证（仅限出口）的基础上获准新增中国有机产品认证领域。目前，Kiwa BCS China 可同时开展中国、欧盟、美国、日本等国家有机产品标准认证服务。

湖南欧格有机认证有限公司始终遵循客观独立、公开公正、诚实信用基本原则从事认证活动，Kiwa BCS China 所有运营资金均来自合资方投资及认证收入，不接受社会各方任何形式经济赞助。本机构致力于实现“传递信任，服务发展，树中国有机品牌”企业愿景，为国内外优秀的有机产品生产、加工企业提供优质独立的第三方有机产品认证服务。

#### **Kiwa BCS 提供的服务：**

可以根据下列标准在全世界进行产品认证：

- **CHN GB/T 19630-2011** 中国有机标准（仅限 Kiwa BCS China 开展）
- **EC 834/2007 和 889/2008、710/2009、203/2012**（欧盟有机条例）
- **JAS** (日本农林水产省有机农产品及有机农产品加工食品标准)
- **KOC** (韩国有机条例)
- **NOP** (National Organic Program) (美国有机农业条例)

- FairTSA (公平贸易)
- GOTs (有机纺织品)
- OSKA (沙特阿拉伯有机标准)
- GLOBALGAP (全球良好农业规范)
- UTZ CERTIFIED (咖啡认证)
- Bird Friendly (咖啡认证)



图 1：本机构 CNCA 批准证书

## 2、人员及管理结构

### 1) 本机构组织机构

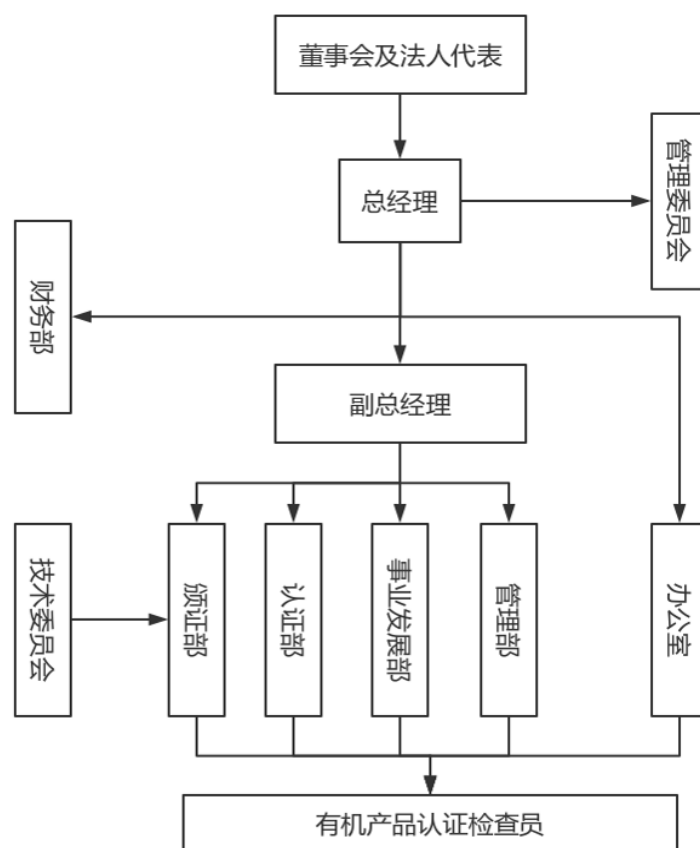


图 2：湖南欧格有机认证有限公司组织机构图

本机构最高管理者为总经理，通过管理者委员会维护人员在管理层上的公正性，通过技术委员会保障认证活动过程中技术层的公正。在认证活动中，总经理、管理者委员会、技术委员会三方均衡，任一方不处于支配地位。

## 2) 本机构人员结构

Kiwa BCS China 现有在职人员 31 人，其中硕士研究生及以上学历占比 45%，本科以上学历占比 84%。所有检查员均满足有机产品认证人员相关专业和经历规定，并多为农业或食品领域拥有多年经验的专家或教授，具有丰富的行业认知和经验。有机产品（出口）认证检查员均经过德国 Kiwa BCS 总部的培训和指导开展认证服务，能满足我机构认证相关工作过程中的各项要求，提供专业的有机产品认证检查服务，同时也可可为认证委托方提供富有指导性意义的有机农业种植和生产加工技术支持。

2018 年新引进有机相关行业人才 4 人，流失 0 人；人员趋于稳定，各部门人员建设与匹配完整，很好的实现了本机构的人才梯队建设和储备。

所有在职人员均已签署劳动合同和保密协议，检查员已签署利益冲突声明，

所有人员接受本机构、中国认监委及其他监管部门和德国 Kiwa BCS 有机保证有限公司评价，在从事认证活动时接受监督。

Kiwa BCS China 人员结构

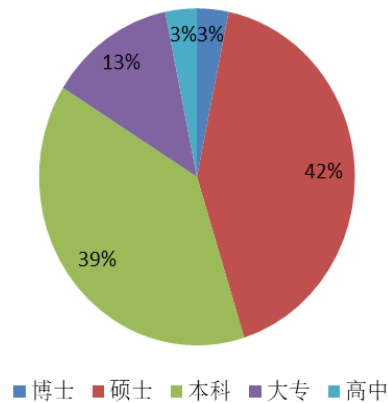


图 3: Kiwa BCS China 人员结构（仅限中国）

### 3、发展战略

#### 1) 湖南欧格（Kiwa BCS China）服务宗旨

致力于促进中国有机事业的健康发展、和谐发展。

有效保护有机产品生产者、经营者与消费者的利益。

#### 2) 湖南欧格（Kiwa BCS China）质量方针

客观独立、公开公正、诚实守信、优质高效

#### 3) 湖南欧格（Kiwa BCS China）发展方向

精于技术、精于服务

#### 4) 湖南欧格（Kiwa BCS China）核心价值观

敬业做事、责任为先

### 4、2018 年业务发展

#### 1) 2018 年度获证组织与证书颁发情况



表 1：2018 年度食品农产品认证证书颁发统计

时间/分类	获证组织	EU*	NOP*	JAS*	CN**	其他*	小计
一季度	257	240	202	24	1	5	472
二季度	95	92	79	9	0	3	183
三季度	79	73	63	6	7	2	151
四季度	103	100	84	10	18	1	213
合计	534	505	428	49	26	11	1019

\*注：EU/NOP/JAS 及其他标准证书均由 Kiwa BCS 进行签发。

\*\*注：CN 为中国有机产品标准（GB/T 19630），由 Kiwa BCS China 签发。

截止到 2018 年 12 月 31 日，已上报给国家认证认可监督管理委员会（CNCA）的获证组织共计 534 位，颁发证书 1019 张。与 2017 年相比，本年度的获证组织数量和证书签发数量均明显增加。

## 2) 2018 年度贸易证签发情况

表 2：2018 年度贸易证书签发数量统计

时间/分类	欧盟*	美国	日本	中国**	其他	小计
一季度	528	136	4	236	192	1096
二季度	508	130	12	260	209	1119
三季度	401	118	8	352	188	1067
四季度	386	100	8	216	172	882
合计	1823	484	32	1064	761	4164

\*注：来自欧盟 28 国数据。

\*\*注：国内贸易数据（不含备案数据）。

截止到 2018 年 12 月 31 日，2018 年全年共签发贸易证书 4164 份，较 2017 年度增长 1005 份。其中第一季度 1096 份，第二季度 1119 份，第三季度 1067 份，第四季度 882 份。

## 5、2018 年度财务状况及财务审计情况

详见社会责任报告附件，本机构 2018 年度财务审计报告。

### 三、本机构社会责任管理体系运行情况

建立健全本机构的社会责任管理体系及相关管理制度，明确各项工作中对于所承担社会责任的目标，持续推进本机构社会责任管理体系建设。

#### 1、本机构业务市场环境

在消费升级的大背景下，安全优质的食品需求不断提升，有机农业迅速发展。2016 年，在世界统计范围内，以有机方式管理的农地面积已达到 5780 万公顷（8.67 亿亩，包括处于转换期的土地），中国凭借 230 万公顷的面积位居有机农地面积第三大国，有机消费市场世界第四（数据来自于 FiBL-IFOAM 统计报告）。

作为农业大国，发展有机农业成为实现我国农业可持续发展的重要方向之一，是引领乡村振兴的重要战略抓手。伴随着政府相关政策的出台，农业供给侧改革的政策支持，有机农业将维持强劲发展的态势。

2018 年是全面贯彻落实十九大精神的开局之年，是中国改革开放的 40 周年，9 月，国家市场监管总局下发《关于加强认证检测市场监管工作的通知》（国市监认证〔2018〕173 号），部署全国市场监管系统集中开展“认证检测乱象”专项整治，进一步加大认证检测市场监管力度，巩固深化整治效果，优化认证检测市场环境，维护认证检测活动的公正性，提高认证检测质量，更好地传递市场信任，服务经济社会高质量发展。

随着有机市场的不断增长，以及国家对认证环境的不断重视，国内有机消费市场和认证行业市场环境将不断优化升级。Kiwa BCS 作为有机认证市场的开拓者，在欧洲、美国和日本等地欧享有极高的声望，多年来积极参与有机农业各个领域中的合作、持之以恒地对有机保证体系进行研究与探索，积累了丰富的认证检查和管理经验。湖南欧格作为 Kiwa BCS 在中国唯一的分支机构，将通过不断引进国内外先进有机技术及认证服务资源，持续为国内以及全球客户提供高效、优质的认证服务。

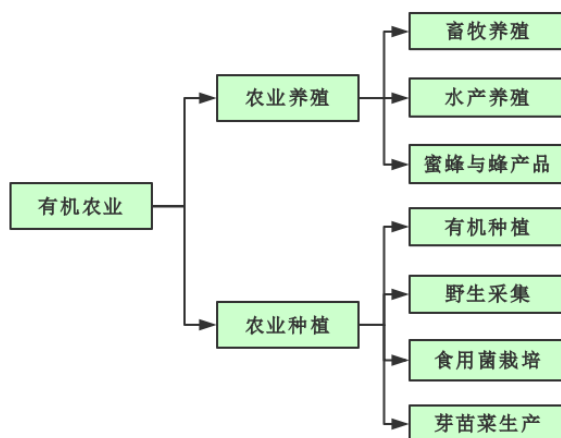


图 4：有机农业认证产品分类

## 2、社会责任核心价值

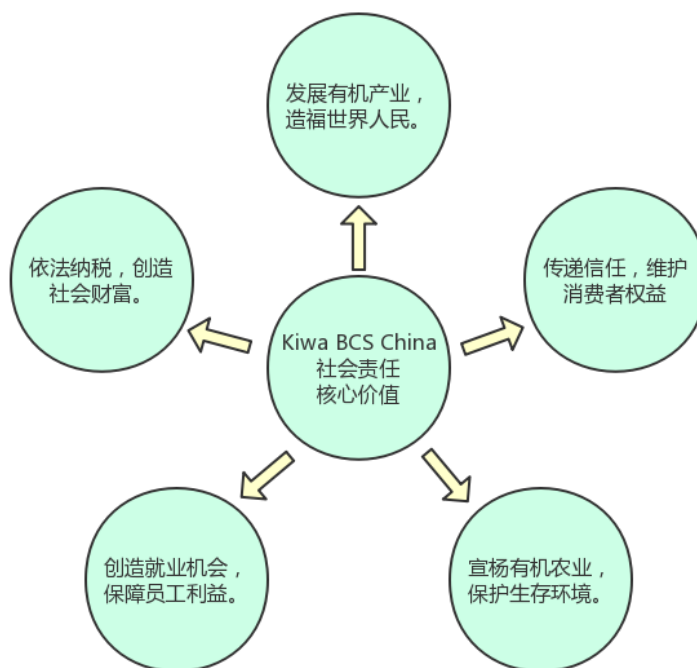


图 5：Kiwa BCS China 社会责任核心价值

## 3、履行社会责任管理体系制度

为确保本机构社会责任工作的顺利开展，由总经理牵头，管理部和办公室主持开展，相关部门辅助实施，在兼顾各利益相关方要求的同时，推进本机构社会责任建设与落实。

**管理部：**

(1) 全面负责公司认证工作的质量，定期向公司总经理和技术负责人报告认证工作的质量情况。

(2) 参与拟订公司专业技术发展方向及制订公司年度、中期和长期发展规划。

(3) 负责建立质量监督体系，监督检查各部门和认证检查员的工作情况。

(4) 组织实施有机产品认证后的监督管理。

(5) 组织处理有机产品质量投诉。

(6) 负责监督检查《质量管理手册》的贯彻执行情况。

(7) 负责分包检测机构的管理。

(8) 实施风险防范机制，识别与规避各利益相关方、认证服务过程中的相关风险。

#### **办公室：**

(1) 建立和完善公司的各项规章制度，各项工作的督促和检查。

(2) 负责本机构认证过程中的日常各项工作开展和申报接待服务工作。

(3) 协调各部门工作实施，做好公司内外协调配合工作。

(4) 负责公司营业执照、机构代码证、批准书等资质文件的年检和管理，确保其有效性。

#### **4、利益相关方说明**



图 6: Kiwa BCS China 利益相关方说明

## 5、2018 年社会责任体系运行

1) 客户培训，宣传有机农业知识。针对国内外有机标准法规的变化、各国进出口政策的变化、机构内部流程的调整、以及过往在有机种植生产加工等过程中客户存在的一些实际问题，进行系统的讲解和培训；另一方面，培训班的举办，也为所有客户提供了一个相互交流学习和相互间合作的平台。



图 7: Kiwa BCS China 2018 年大连有机认证研讨会



图 8：Kiwa BCS China 2018 年长沙有机认证研讨会

2) **宣扬有机，保护生存环境。**每年不定期开展“有机”宣传活动。一方面，与时俱进，利用新媒体技术，网站、微信等互联网信息门户，发布国内外有机行业的最新动态，标准法规信息等，让更多的人了解有机，践行有机。另一方面，本机构依托自身的特殊优势，开展校企合作，在高校进行“有机”专题讲座，开设有机农业相关课程，向在校大学生传递有机农业理念。如：与湖南省生物机电学院食品科系开展的合作，不仅给学生传授了“有机”生活知识，还增强了这些即将步入社会的高校学子保护我们生存环境的意识。

3) **走进社区，服务社会。**每年在 3.15 消费者权益保护日，走进社区，向消费者宣传“有机”产品相关资讯，如何查看是否是有机产品，已经如何让鉴别“真假”有机，维护消费者权益。

4) **走进农田，传播有机农业技术。**利用本机构平台优势，引进国外先进有机农业技术，义务为一些有机种植农场提供先进有机农业技术措施，如病虫害防治技术、堆肥施肥技术等。

## 6、2018 年社会责任管理体系实施改进

### 1) 提高工作效率，提升服务质量

召开“提效提质”内部会议，建立完善绩效考核机制，细化“检查-国内评审-国外终审颁证”各环节的工作时间，提升机构的认证效率。对认证委托方进行随机问卷调查，了解认证委托方对本机构的客观评价及建议，提升机构的服务质量。

### 2) 提升机构人员的专业技术水平



机构于 2018 年 03 月 25-27 日，对所有员工进行了为期 3 天的内部培训。总结有机认证服务过程中遇到的各种问题。针对真实的典型案例项目，进行交流探讨，分析要点，达成共识。及时掌握国内、国际有机标准的最新调整，并迅速应用到认证检查工作中。

### 3) 自查自纠，专项检查完善提升

针对 2018 年 5 月 6 日晚间央视《焦点访谈》栏目报道“有机食品有玄机”新闻事件，对本机构认证所有覆盖中国有机标准项目进行内部检查，逐一排查整改。对于高风险获证组织，开展附加检查，未发现重大违规企业。

于 2018.7.17 迎接国家认监委食品农产品专项检查组老师检查，针对检查组发现的不足之处进行积极完善，持续提升本机构管理、人员审核能力，深化法规标准的理解。

## 四、履行社会责任情况及绩效评价

我机构在过去的工作过程中，一直以来就注重履行机构必须承担的社会责任，并制定了具体的目标和相关的制度、规定，在实际工作过程中加以落实。通过检视以往针对履行社会责任的运行情况，从如下几个方面总结并报告我机构履行社会责任的具体工作情况：

### 1、遵守法律法规，依法纳税。

2018 年，本机构继续严格遵守国家有关有机产品认证、机构管理办法等方面的法律法规要求，并严格按照本机构认证标准的相关法规，认真落实法规准则的相关规定。对于不符合相关法规和标准的企业，坚决对其进行转换和整改，达到相关标准后，才颁发相关证书；对于未完成转换和整改的企业，坚决不予颁发证书。

在认证服务的过程中，我机构员工，均能严格按照认证从业人员的职业规定开展各项工作，通过本机构自查及国家检查组的专项监督检查，未发现重大违反相关规定的行为。

继续依法纳税，2018 年本机构单张证书纳税贡献率在国内所有认证机构中

排名前 30 位（第 25 位）[数据来源：中国认证认可协会 2018 年 10 月 31 日《2017 年认证机构发展报告》]。

## 2、规范运作，公平公正

根据机构自身的业务特点、工作流程要求、服务及反馈等需要，不断优化设置本机构的管理框架、部门及岗位，完善本机构管理体系。依据最新认证标准公告，更新各项规程及制度，以确保认证服务的各项工作均能公正、客观、科学、规范的开展。

完善人员管理制度和模式，定期对本机构的认证相关人员进行培训、考核，确保人员的能力、经验、专业等均能持续符合我们的业务开展的需求。如：积极派遣相关人员参加国家认监委 2018 年 5 月于北京举办的检验检测认证机构风险管理培训班，完善本机构风险管理体系。

通过定期或不定期的方式，利用年度例行检查（再认证）及未通知检查（不低于 5% 获证组织）、附加检查（抽样）等手段，对获证组织进行监督，对发现的问题及时进行处理，确保获证组织可以持续满足有机完整性的要求。

## 3、诚实守信，加强机构人员失信管理

结合中国认证认可协会 2018 年 11 月 12 日发布的《认证机构和认证人员失信管理规范》，加强对本机构认证人员的失信管理，对已经建立的《认证人员执业信用管理规范》进行补充完善，对本机构新进人员加强信用评估和信用档案建设。

秉承“传递信任，服务发展，树中国有机品牌”的企业愿景，用专业的能力、公正的态度、诚信的工作作风开展认证相关活动。应用专业的团队，确保服务目标并进行充分的分解，使得工作过程中的每一个环节，均有明确的规定和要求，并以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方；通过科学的手段，严谨的工作作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

## 4、持续提升本机构服务水平

2018 年，本机构分别在长沙、大连和西宁三地举办了一次有机认证研讨会，



有效的增强获证组织对有机知识、标准法规的理解与认识，并创造机会使得各获证组织相互沟通，彼此合作，取长补短，解决问题，共同提高。

搭建专家服务平台，通过电话、邮件等方式，及时有效的帮助获证组织解决在实际生产经营活动中遇到的技术问题，得到各获证组织的认可和赞誉。

协助有关获证组织参加各种大型的有机产品博览会，如每年的德国纽伦堡的有机（天然）产品博览会，中国有机产品展等，为获证组织有机产品出口创汇提供帮助。



图 9：2018 年 5 月中国有机展（BIOFACH CHINA）

## 5、创新发展，积蓄后劲

“引进、吸收、消化国外的先进经验、技术、理念，服务我国有机农业，推动中国有机事业发展”是我机构的一个重要工作目标，并且在过去以及将来的工作中，始终为实现这个目标而不懈奋斗。

利用我机构的外资背景，从欧美引进新技术、新理念，并将其与中国农业发展进程进行有机结合，创造出符合中国农业生产实际，符合国际标准要求的生产、管理技术。

## 6、节能环保，践行有机理念

在日常的工作中，本着节约、节能的原则，提倡无纸化办公，充分利用现代化技术和通讯手段，节省纸张、墨粉、电力、机动车使用等消耗，尽量做到节能环保。

加强对员工的环保意识的培训，使每一位员工在日常工作中均能自觉贯彻环保政策，在日常生活中自觉养成节能环保的习惯。

## 7、以员工为本

本机构严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行劳动合同，及时缴纳各项社会保险，提供行业内极具竞争力的薪酬待遇，保障员工的生活权益。

**员工福利：**提倡人性化的管理，员工依法享有法定节假日及带薪年假，端午、中秋、春节等传统节日，发放一定的现金福利或节日礼品。设置内部食堂，解决员工的午餐问题。除此之外，还为员工提供住房补贴，通讯补贴，交通补贴等其他方面的一些生活补贴，为员工提供全方位的保障。

**员工发展：**重视人才的专业发展和能力培养，提倡因材施教，最大化地激发和发展员工的优势，使每位员工均能在工作中得到锻炼和提高。同时，为员工制定了丰富实用的专业培训和发展计划，包括专业知识、业务技能、继续教育及企业文化培训，并创造各种条件和机会，为员工搭建拓展能力的舞台。如：每年，将派遣一定名额的员工前往德国总部进行岗位培训和交流学习。

目前，本机构的人力资源管理已经形成了良性的循环发展态势，为机构的长远发展奠定了扎实的人力资源基础，同时也全面增强了员工的荣誉感和责任感，提升了员工对本机构的忠诚度，增强了机构人员的向心力和凝聚力。



图 10：2018 年度 Kiwa BCS China 优秀员工颁奖

**诚信建设：**以“信则立，做人如此，做事更是如此”作为本机构的人生信条。坚持公开、公正、公平，树良好的 Kiwa BCS 形象，坚持打造 Kiwa BCS 服务品牌，引导员工知荣辱、讲正气、尽义务、讲诚信，从为人、处事、立业三个方面，践行社会主义核心价值观，做一个守信用的中国公民。

## 8、热心公益，服务社会

秉承“为食者造其福，为耕者谋其利”的宗旨，在全面开展有机产品认证服务工作的同时，积极参与长沙周边及获证组织所在地的各项公益活动，利用自身的条件，力所能及地开展各项公益活动，以提升本机构的社会责任服务水平。为此，我们多次举办公益性质的培训、讲座，为企业、种植户提供丰富的新技术和新理念。

同时，充分发挥本机构自身优势，在周边地区开展各种形式的有机农业宣传。如：有机农业进校园，部分兼职检查员为周边高效讲师、教授，在学校开展有机农业相关讲座和课程，向在校大学生传递有机农业理念，增强环保意识；在空闲时间，机构员工化身科技工作者，走进农场，传播有机农业技术。

此外，机构还积极参加一些专业协会，比如青海防沙治沙协会，通过这些专业的协会平台，提升种植户的环保意识和有机意识；与各地政府、有机办公室或者绿色办公室保持联系，共同举办公益培训班，向农户和企业讲授国内外有机标准法规相关知识，增强了他们对有机理念的认识。

## 五、展望 2019

在过去的一年，得益于国家市场监管总局的正确领导，国内认证检测市场环境不断趋于良好，Kiwa BCS China 在 2018 年得到了飞速发展。作为一家在有机认证行业深耕近 20 年的认证机构，本机构在确保认证公正性的同时，积极承担起消费者权益保护，有机理念、环境保护宣传，员工福利等公益事业，逐步建立和完善了本机构的社会责任管理体系，但在履行社会责任工作管理体系之中，依然存在诸多不完善之处。为此，在今后的工作中，我们将持续对本机构社会责任管理体系和管理模式进行优化升级。

展望 2019 年，我机构将继续深入贯彻落实国家市场监管总局，国家认证认可监督管理委员会精神，在食品农产品认证领域以身作则，规范自律，坚决抵制不良从业行为。继续不断学习提升，优化服务，树中国有机行业品牌，推动中国有机产业发展。

A red circular stamp with the text '湖南欧格有机认证有限公司' (Hunan Ojo Organic Certification Co., Ltd.) around the perimeter and a star in the center.

报告单位：湖南欧格有机认证有限公司  
地址：湖南省长沙市东湖湖南生物机电学院内  
总经理：方北曙  
联系人：赵毓芝 胡君  
联系电话：0731-84637241  
联系传真：0731-84636932  
电子邮件：hujun@kiwa-bcschina.com