



传递信任 服务社会

2018 年中汽认证中心有限公司

履行社会责任报告

(2018 年度)

中汽认证中心有限公司

2019-03-01

企业法定代表人声明

中汽认证中心有限公司已按照国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》编制要求，本着实事求是的原则编制了本报告，覆盖时间为 2018 全年度，报告内容均真实、完整，没有任何故意隐瞒的情况。

特此声明

中汽认证中心有限公司

总经理：

 付志坚

2019 年 3 月 1 日

目录

一、前言.....	4
二、机构概况.....	4
(一) CCAP 简况及历史沿革.....	5
(二) 2018 年度 CCAP 认证业务情况.....	7
三、社会责任管理体系和制度的建立情况.....	7
(一) 对社会责任的认识.....	7
(二) 利益相关方.....	8
(三) 2018 年一些重要指标完成情况.....	9
四、履行社会责任的情况.....	11
(一) 遵守法律，规范运作、客观公正、守法认证.....	11
(二) 诚实守信，积极提升服务水平.....	14
(三) 科学管理、传递信任.....	14
(四) 优化流程，积极提升服务水平.....	15
(五) 为客户的增值服务.....	17
(六) 积极配合地方两局工作，向监管部门传递信任.....	18
(七) 职工权益保护及队伍建设.....	19
(八) 党的群众路线教育活动和廉洁文化建设.....	20
(九) 环保节能减排.....	23
(十) 风险管控、确保安全.....	24

(十一)降低收费、减轻企业认证成本.....	25
(十二)落实精准扶贫要求，服务社会.....	25
五、加强科研投入，实现科技兴企和科技育人战略，以创新驱动发展	25
六、2019年CCAP履行社会责任的努力方向	27
附录A《2018年中汽认证中心有限公司履行社会责任报告》与国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》条款对照表.....	29

一、前言

2018年，在国家认监委领导的大力支持下，我中心高度重视强制性产品认证的各项工作，尤其是在“主体责任”、“放管服”等方面，严格按委里要求和相关法律法规开展工作，紧紧围绕“抓住市场机遇，落实战略规划，增强发展能力，管控经营风险，优化运行机制，着力提质增效，强化核心竞争力”的总体工作思路，诚信对待客户；积极运用认证技术开展环境保护和促进节能减排，减少管理和认证活动中的资源消耗及污染排放；围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式；满足政府、行业和企业发展对认证的需求，在开展认证活动稳步发展的同时，也注重保护职工的合法权益。

一年来，公司通过内审、管理评审、CNCA检查、CNAS外审、质量目标考评等一系列持续改进活动，认证质量管理和风险管控能力进一步加强，中心品牌效应逐步凸显，社会责任取得较理想的结果。

现将CCAP一年来主要工作依国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》的要求内容编制成本报告，覆盖时间为2018全年度（部分内容追溯到1998年机构成立），CCAP主任对报告的真实性负责。

二、机构概况

CCAP的质量方针是：客观公正、依法认证；科学管理、确保质量；宗旨是：努力促进汽车产品质量提高，确保用户和消费者利益；以保障人身安全、保护生态环境、节约能源为己任，服务于社会。

CCAP秉承专业、高效、诚信的经营理念，随时关注汽车行业技术发展前沿领域，依靠技术创新不断满足客户需求。同时依托上级公司机械

科学研究总院集团有限公司和中机寰宇认证检验有限公司在基础共性研究和相关装备制造方面的独特优势，竭诚为企业与行业产品质量的提高和技术进步提供优质服务。

（一）CCAP 简况及历史沿革

CCAP 成立于 1998 年 8 月，是经国家有关主管部门批准具有第三方公正性地位的汽车产品认证机构，挂靠机械科学研究总院集团有限公司。随着认证认可条例（国务院令 390 号）的颁布实施，于 2002 年 10 月获得国家工商行政管理总局颁发的企业法人营业执照，核定经营范围为：认证。2002 年 12 月获得国家认监委（CNCA）颁发的认证机构批准书（批准号：CNCA—R—2002—071），并成为指定承担汽车和摩托车产品及其零部件的强制性产品认证机构之一。2003 年 1 月 30 日获得国家认可委（CNAS）颁发的管理体系认证机构认可证书（证书号：CNAS C071-M）；2003 年 8 月 14 日获得国家认可委（CNAS）颁发的产品认证机构认可证书（证书号：CNAS C071—P）。2007 年根据国资委批复要求和汽车认证事业发展的需求重新进行机构调整，将 CCAP 重组为中央直属大型科技型企业——机械科学研究总院集团有限公司的二级单位，并重新注册获得国家工商行政管理总局颁发的企业法人营业执照，统一社会信用代码：91110108710930341F。

为了满足国资委对央企改制的要求，2017 年 12 月，出资方由机械科学研究总院有限集团变更为机械科学研究总院有限集团下属全资二级子公司——中机寰宇认证检验有限公司。

CCAP 认证业务范围：

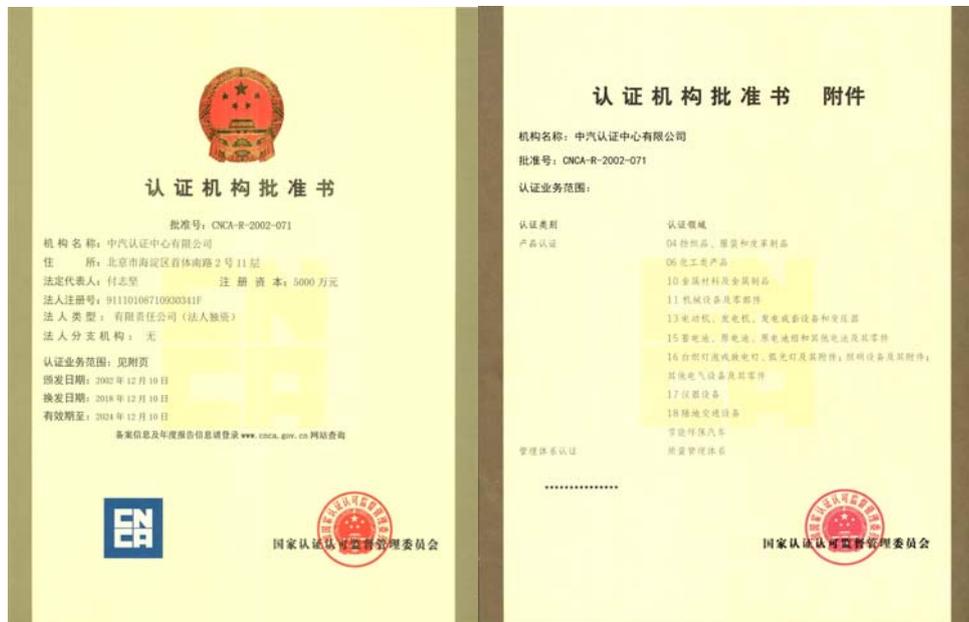
2018 年中心获得了电动自行车的认证资质授权，此外国家将摩托车

发动机、机动车喇叭、机动车制动软管、汽车燃油箱产品和机动车回复反射器产品从CCC目录调出，其它认证业务范围无变化。目前我公司的认证范围是：汽车整车、摩托车及零部件等 11 类产品，实施规则和细则见下表：

附表 1：CCAP 强制性产品认证能力表

序号	实施规则	实施细则	产品类别
1.	CNCA-C11-01	CCAP-C11-01	汽车
2.	CNCA-C11-02	CCAP-C11-02	摩托车
3.	CNCA-C11-04	CCAP-C11-04	汽车安全带
4.	CNCA-C11-07	CCAP-C11-07	机动车外部照明及光信号装置
5.	CNCA-C11-08	CCAP-C11-08	机动车辆间接视野装置
6.	CNCA-C11-09	CCAP-C11-09	汽车内饰件
7.	CNCA-C11-10	CCAP-C11-10	汽车门锁及门保持件
8.	CNCA-C11-12	CCAP-C11-12	汽车座椅及座椅头枕
9.	CNCA-C22-03	CCAP-C22-03	机动车儿童乘员用约束系统
10.	CNCA-C11-15	CCAP-C11-15	摩托车乘员头盔
11.	CNCA-C11-16	CCAP-C11-16	电动自行车

附图1：CCAP《认证机构批准书》



截止 2018-12-31 公司在职在岗人员 183 人(含中联认证中心有限公司和实验室)、退休返聘人员 15 人。同时在全国各地区分布有专/兼职注册审核/检测人员 227 名，其中，QMS 审核员 66 人、3C 检查员 213 人、

自愿性产品认证检查员 60 人，其专业能力覆盖认证全部领域和产品范围；大部分人员在汽车行业管理部门、汽车主机厂、检测机构从事过汽车产品设计开发、质量管理、质量检测及行业管理工作，具有丰富的专业经验和行业影响力。

（二）2018 年度 CCAP 认证业务情况

截至 2018 年底，公司认证企业共 2503 家，以产品认证业务为主，产品认证证书（含 CCC）达 23798 张。

2018 年实际缴纳税款超过 265 万元，2018 年末资产负债率 7.4%，财务状况良好。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

（一）对社会责任的认识

作为认证机构，公司为社会提供的最主要产品就是证书和检验报告，通过真实准确的证书和报告传递信任、正确引导生产和消费；认证活动如果不规范，所提供的认证证书和检验报告的可信性就降低，严重时就会对生产、购买和消费形成误导。2018 年，公司采取各种方法传递信任，树立品牌形象，向“国内著名、国际知名”的认证机构方向发展，并初见成效。

作为央企机械科学研究总院集团有限公司的二级单位，CCAP 承担着为国有资产保值增值、税金缴纳及最大可能确保员工自身发展的责任和义务，按照国资委要求，在十一五末中汽认证中心有限公司就建立了完善的社会责任管理体系和制度，2018 年很好地完成了计划的各项社会责任目标。

（二）利益相关方

CCAP 以公平、公正、客观的方式开展各项认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方。以下为 CCAP 相关方的识别及履行责任情况：

附表2：公司社会责任核心内容的确定及与利益相关方的关系

项目	识别利益相关方	与组织的关系	相关方的要求、期望	沟通交流方式
1	获证组织（客户）	组织的顾客	希望认证和检测收费低，技术强，服务好；提供客观公正的评定；提供优质、增值服务；向社会传递信任	公司网站；组织培训与研讨
2	公众和社会	顾客的顾客	希望对获证组织严加监管，证书可信；认证的社会效益和公信力	公司网站社会责任报告；参加公益活动
3	公司投资方	中机寰宇认证检验有限公司	遵纪守法，取得良好效益；提供满意的投资回报；（营业收入、利润总额、经济增加值、成本费用利润率%、净资产、收益率%）	召开公司董事会；
4	员工	组织雇员	希望收入快速增长，个人有良好发展；合理的薪酬与福利；职业发展与培训；良好的工作环境与氛围。	组织培训与研讨；组织党团工会活动
5	监管机构（国家认监委、CNAS；CCAA）	被监督管理	遵守认证认可法律法规；规范运作，防范风险；维护公平市场，诚信经营；提高认证的社会效益及公信力。	参与监管机构组织的各种会议、课题研究；汇报文件
6	政府相关部门（质检总局、发改委、工商、税务等）	监督指导咨询	希望认证有效性提高，可信性增强；履行企业、法人和公民职责；依法纳税，稳健发展。	参与相关会议
7	合作伙伴（协会、地方政府、其他认证机构等）	社团或群体组织	公开、公正、公平，打破垄断，提高诚信度；拓展合作领域，公平竞争，合作共赢	战略合作协议

CCAP 成立的顾问委员会，由各利益相关方代表构成，任何一方不占有支配地位，对公司认证业务工作进行监督管理，公正性检查，处理各利益方的重要申诉、投诉，每年召开会议进行总结报告，保证了该委员会的公正性。

CCAP 与各利益相关方都有沟通，还通过各种方式，例如网络、舆情、会议、报纸、电视、广播、社会群体等渠道，收集、听取相关方的意见、要求和愿望。通过规范的程序、专业的能力、积极提供优质的服务和可

靠的结果取得社会信任。

（三）2018 年一些重要指标完成情况

2018 年公司主要经营指标完成良好势。公司紧紧抓住“保增长”目标不放松。以提升市场能力为核心，强化主线业务，注重压降“两金”和内控管理，主要经营指标完成良好，实现同比快速增长。

1) 核心业务开展：

产品认证：获得电动自行车 CCC 资质颁发了电动自行车行业第一张 CCC 认证证书。成为绿色汽车产品首批发证单位之一并颁发首张汽车产品绿色证书；颁发我公司首张摩托车头盔证书，实现了头盔业务零的突破；

2) 市场开发：

国内市场：大客户维护、新领域开发、培训业务拓展、直接创收
开发国内知名主机厂：全年对 70 家客户进行现场走访或电话访问；全年举办培训 60 次，2388 人次；

国际市场：参加三个国际展会：IAA 汉诺威(商用车)展会、Automechanika 法兰克福展会、沃尔夫斯堡（IZB）展会，宣传 CCC 以及 CCAP 品牌，扩大国际业务范围；组织一个国际论坛：结合 20 周年系列活动，成功邀请了奔驰、丰田、沃尔沃、特斯拉、CSI、Autoliv、Dräxlmaier 等知名主机厂和零部件厂共计 42 人出席了《首届汽车及零部件质量与技术国际论坛》，并做了精彩的主题演讲；进行一次国际出访。

3) 证书保有量及市场占有率：截至 2018 年 12 月 31 日，其主营 CCC 业务，CCC 证书为 23798 张，在 26 家 CCC 认证机构中排名前列；

4) 市场体系建设和服务前移情况：构建公司市场体系，布局境内外业务网络。基于对行业发展的研判、机构要实现跨越式发展和服务前移的诉求，强力开展境内、外市场开拓和服务前移，2018年无新增办事处，现有14个办事处。积极布局国内国际业务合作平台，为“十三五”国际化发展迈出了历史性的步伐。

附图2：公司办事处成立照片



5) 传递信任及品牌建设情况

2018 主持编制行标 1 项，团准 5 项、出版标准 1 项；编制标准体系 1 套标准名称	标准类型	参与程度	项目阶段
《机械行业 铸造企业质量管理体系 要求》	行业标准	主持	审定通过
《汽车维修配件认证管理规范》	团体标准	主持	在研
《认证机构选择评价规范》	团体标准	主持	在研
《汽车照明及光信号装置技术规范 第 2 部分：汽车后外部照明及光信号装置》	团体标准	主持	发布
《汽车后市场标准体系框架》	团体标准	主持	在研
《增材制造服务提供商认证要求》	团体标准	主持	在研



附图3：专家审议会议



附图4 标准审定会

通过我公司不懈努力，2018 年在国家认监委的产品认证机构专项监督中分数排名前三、在 CNAS 认可风险分级中汽的综合评价结果为 A 级再次提升了行业影响力；

2018 年，CCAP 知名度进一步扩大，正努力打造自己的认证品牌，并向著名商标的方向迈进。

8) 人才队伍建设情况

公司着力改善职工工作环境和生活条件，骨干队伍非常稳定。

现公司高级技术人才占比约 25%，组织完成 11 名干部招聘/引进工作；外部引进并正式签订劳动合同各类人才 25 人；完成 6 名应届毕业生接收工作；协助母公司完成公司 2 名副总经理配置工作；协助母公司完成 2 名母公司副总经理人事劳资保险关系转移及日常管理。另，审核员和检查员队伍也不断壮大，达到了 220 名。现公司培养了具有行业影响力的技术专家 6 名，成为国家认监委认证认可专业技术委员会、TC01、TC02、TC11、TC12、TC21、TC25 汽车专家组的成员。

9) 能力建设

5 个原 CCC 目录产品转自愿性认证，已备案机动车喇叭、机动车制动软管、汽车燃油箱、机动车回复反射器四个产品的实施规则。

四、履行社会责任的情况

(一) 遵守法律，规范运作、客观公正、守法认证

CCAP 以“责任认证、诚信认证”为己任，按照国家认监委、国家认可委的法律、法规、认可规范的要求建立健全了认证机构的管理体系，并关注履行社会责任，积极践行社会责任。同时自觉遵守法律、行政法

规的各项要求，认真履行公民道德准则，自觉接受消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。2018 年公司在以下几个方面给予了重点关注：

1) 质量目标内部考评。将 CNCA 发布的《关于建立和实施强制性产品认证指定认证机构和指定实验室指标考核体系的通知》中的每一条款细化到各部门质量目标中，按计划每月进行内部考评，一年来没有触碰红黄线情况出现，整体运行基本满足要求。

2) 2018 年，本着“强责任、提能力、抓细节、促规范”的指导思想，狠抓审核/检查员队伍建设。公司按 CNCA、CNAS、CCAA 关于认证人员继续教育的要求，对 2018 年认证人员继续教育的工作进行前期策划，制定具体实施方案，积极实施，督促全体认证人员完成，确保公司认证人员按计划完成了 2018 年度的继续教育；公司在 2018 年 3 月和 8 月组织召开了 2018 年度审核/检查员会、组长工作和培训会议，对认证主体责任和放管服的文件进行了通报学习；对全体审核/检查员的评价结果进行了通报；并建立审核/检查员分级管理制度，以保证了审核员队伍的整体工作质量。



附图5：2018年度审核员/检查员工作会议

附图6：2018年度审核/检查组组长工作会议

3) 加强签约实验室的严格管理。

公司除正常对签约实验室严格管理外，本年度还根据国家认监委公告及认证业务需要，一年来新增七家签约实验室，分别为：卡达克机动车质

量检验中心（宁波）有限公司
（C11-01 汽车单车认证检测）、
长春市产品质量监督检验院
（C11-07 机动车外部照明及光
信号装置检测）、 国家自行车



电动自行车质量监督检验中心（C11-16 电动自行车检测）、 广东产品质量监督检验研究院（C11-16 电动自行车检测）、 山东省产品质量检验研究院（C11-16 电动自行车检测）、 深圳市计量质量检测研究院（C11-16 电动自行车检测）、 天津市产品质量监督检测技术研究院（C11-16 电动自行车检测）。2018 年度签约实验室会议于 2018. 09. 27-29 在大连召开，30 余家实验室共计 49 位主要负责人参会，以检测质量风险管控和合作共赢为主题，并签署了《质量承诺书》。会上公司领导向各签约实验室进行了强制性产品认证政策改革的动向和落实认证机构主体责任、CCAP 签约实验室最新管理要求及 CCC 指定实验室专项检查情况、2017 年儿童座椅 CCC 指定实验室检查结果通报、认检合作与释放改革红利、提供满足客户需求的增值服务等主题演讲，并就一年来在认证检测业务合作中的问题和建议进行了广泛交流讨论。4) 规避认证风险和用户风险，快速处理问题企业。

2018 年公司加快了对问题企业办理暂停/注销/撤销手续，特别是半挂车、专用车、N 类货车（排放原因）、儿童座椅产品、汽车安全带、汽车灯具等，发现问题快速处理，减少因企业延期审核带来的认证风险，提高认证法规的执行力度。

5) 守法认证

一年来，公司按国家相关规定开展认证活动，行政执法检查的信息反馈没有发现违规认证的情况发生，没有不规范经营行为，更无扰乱认证市场秩序的行为。

6) 加强对机构间转换证书的风险控制

公司依国家认监委 2014 年 84 号文形成 CP25《认证证书转换工作程序》，严格按相关规定完成相关转入和转出的证书转换工作，截止 2018 年 12 月 31 日，共 23 起转换，其中转入我公司 7 起，共 9 张证书，转出 16 起，共 241 张证书；上述转述都是在满足国家认监委文件要求情况下进行的，公司不存在不正当的竞争行为，维护了 CCC 认证制度的严肃性。

(二) 诚实守信，积极提升服务水平

公司网站设定申诉栏，目前没有接到书面申投诉；对于企业回访中企业口头抱怨的个别检查员公司均进行了调查处理和反馈；所有检查员均签定了《产品认证检查组公正性、保密性承诺》，所有认证人员均签保密协议。

(三) 科学管理、传递信任

公司认真落实国家认监委“放、管、服”和认证机构主体责任的改革要求：在单元粗化及证书集成、优化关键零部件种类、减少企业变更备案及优化检验方案、获证企业分类管理、利用企业检测资源、标志一站式服务、缩短认证时限、强化服务意识及认证服务前移等等方面，优化细化管理，不断为企业提供方便和减负，更有效地传递信任，得到了国家认监委和国家认可委的好评。

1) 粗化认证单元,整合强制性产品认证证书,实现证书管理集约化工作

2018年，公司在认真分析各类认证产品基础上，重新修订单元划分的作业文件，在风险可控前提下降低企业的认证检测费用，重点关注汽车内饰件产品、汽车产品的单元划分。优化单元最大限度的减少企业的证书持有量；进一步加强证书集约化工作，在有条件的情况下，减轻集团管理证书的各类费用；进一步分析各类产品的关键零部件（安全带及其有关产品），减少企业备案的次数，减轻企业负担。

2) 加强获证企业分类管理工作，确保对不同企业采取不同的认证模式

在网上公开发布了获证企业申请调整其分级的申请资料 and 路径，使其分类管理更科学合理；另外，2018年和2017年相比，公司适当增加了C、D类企业的比例，D类由41家增大为47家，适当控制了风险。

3) 加大利用企业检测资源开展检验工作（WMT）

在网上公开发布了利用企业检测资源的申请资料 and 路径，使其管理更科学合理。至今已完成9家企业（相比去年增加了1家）利用企业检测资源检测工作。

（四）优化流程，积极提升服务水平

1) 强化CCC证书与标志一站式服务

2018年积极落实国家认监委CCC认证标志改革精神，：截止到2018年年底共完成标志审批182家次，共完成221家次标志采购，发放标志5777150枚，其中：摩托车：65400枚；汽车：815850枚；儿童座椅0枚

2018年5月1日公司开始负责标准规格标志的采购及发放业务。

2) 简化认证模式方面

a) 继续完善证书延续保持工作，减少认证企业的申请工作量，证书的有效性可以由每年监督的有效性持续保持；

b) 继续采用多种受理方式并用，多通道服务顾客；

c) 根据 117 号令的要求，企业关键零部件的变更，需要对该产品的 CCC 证书进行变更，实际上关键零部件的变更对证书上的信息无任何影响，是否可以采用关键零部件变更备案，相应的 CCC 证书不变化的方式进行，这样，减少了企业、认证机构的工作量和相关费用。

3) 缩短认证时限，促进新技术新产品快速进入市场

a) 2018 年已经全面启用 2.0 信息系统，继续完善计算机软件自动控制及统计软件，进一步细化各流程的认证时限；提供有效的证书信息公共查询渠道、建立更完善的认证企业证书信息和证书状态网络查询能力；

b) 加大对受理人员、流程人员的能力培训，最大限度地缩短认证时限，促进企业新产品快速进入市场的需要；

4) 实现了集团内认证机构业务协同，提供一站式联合认证

2017 年完成中汽认证中心有限公司与中联认证中心有限公司机构整合，2018 年完成与国家工程机械质量监督检验中心的合并工作，现上级机构中机寰宇认证检验有限公司具备了两个认证机构和两个 CCC 实验室，丰富了一站式服务内容（可实现产品认证+9000+14000+18000+TS16949 等多体系认证）；实施产品检验调控，发挥一站式、关联性检测机构的作用。

5) 实施产品检验调控，发挥一站式、关联性检测机构的作用

按照质量、效能、就近、平衡的原则，在企业自愿选择的原则下了解企业需求，精心安排检验任务，保证了认证业务对检验质量和时限的要求，不少企业获得了一次检测获得多种类型检测报告的红利（CCC\公

告\ECE 等)

(五) 为客户的增值服务

1) 2017 年-2018 年公司拿出专项资金近 200 万, 逐步升级软件系统, 完成了从受理到发证从流程电子化;

2) 加强客户人员培训, 提高客户的合规水平

在认证产品集聚地, 加强办事处的建设工作, 将认证服务工作前置, 加强对认证客户的服务能力; CCAP 在过去的一年中, 共开展新版实施规则以及一年来主要标准的变化等知识的培训 60 次, 涉及到各企业的相关人员约 2000 人次, 帮助企业准确把我新版实施规则的主要变化及变更要求, 协助企业理解相关新标准的技术要求。

另外, 公司还按产品建立了微信群、QQ 群, 在群主(受理培训人员)带领下, 在群内开展广泛的行业内技术交流, 并随时答疑。

3) 2018 年, 公司加强办事处的建设工作, 将认证服务工作前置, 加强对认证客户的服务能力。同时加强办事处的管理工作, 有可为、有不可为、有规有矩、有理有据。

4) 2018 年公司拿出专项资金, 逐步完善了申请资料的要求, 包括一系列的认证参考性文件(如: 申请表、调查表、控制计划、生产一致性控制计划执行报告的填写要求、示例等, 方便了企业申请。

5) 通过为二方检测和二方审核提供专业服务, 保证采购件质量。

CCAP 有多年为客户提供专业化的定制服务经验, 为主机厂(例: 奇瑞、福田等)提供供应商管理服务, 包含二方检测, 二方审核业务等。

公司充分发挥丰富的实验室资源(45 家)以及多年积累的技术和管

理经验在新供应商选择与合格供方评价过程中为企业提供快速服务，通过第三方专业的检测服务，确保了采购件质量的一次上线合格率。受到获证企业的赞誉。

6) 发挥科研院所技术优势向企业提供高端检测装备转让，提高产品实物质量控制能力。

公司所属寰宇实验室拥有自主开发检测装备的独特技术优势，在满足自身检测需求和不断改进的基础上，形成了诸多专利技术，基于以往多次开展技术转让的经验积累，为国内安全带企业和制动软管企业提供了专用、智能化检测设备并受到企业好评。

7) 进一步加强工作人员的服务意识，提高工作人员的专业知识，以满足各认证企业对认证事业不断提高的要求。

(六) 积极配合地方两局工作，向监管部门传递信任

作为汽车及零部件 CCC 产品专业认证机构，公司积极配合地方两局工作，向监管部门传递信任。公司积极与湖北省、浙江省、河南省、湖南省、江苏省和天津市等地方监管部门联系与合作，在信息交流互动、联合监督检查、产品质量抽查、专业培训等方面合作，定期汇报结果或提供认证中心在当地的月审核计划/或月审核报表、年审核情况汇总表等。

2018 年 CCAP 协助各地质监局进行认证产品监督检查多次，书面协查 10 次。CCAP 进一步加大了与地方监管部门的沟通，较好地应对了可能发生的风险。

附表3 2018年协查函情况

序号	协查函收到日期	协查单位	协查对象	协查回复日期
1	2018-01-10	广州市质量技术监督局	**汽车内饰件有限公司/**高分子材料有限公司/**塑胶有限公司/**专用汽车有限公司	2018-01-10
2	2018-04-03	国家认监委认证监管部	**有限公司	2018-4-10
3	2018-04-17	南京市高淳区市场监督管理局	**汽车改装有限公司	2018-4-17
4	2018-04-19	南京市高淳区市场监督管理局	**汽车改装有限公司	2018-4-26
5	2018-4-26	宁波杭州湾质量技术监督局	**儿童用品有限公司	2018-4-28
6	2018-06-08	辽宁省质量技术监督局	**商用车有限公司	2018-06-08
7	2018-06-22	西华县质量技术监督局	**车业有限公司/**车业有限公司/**车业有限公司	2018-07-11
8	2018-08-06	北京质监局科技认证处		2018-08-09
9	2018-09-05	重庆市质量技术监督局	**实业发展有限公司	2018-09-10
10	2018-09-07	仙桃市质量技术监督局	**专用汽车有限公司	2018-09-10

(七) 职工权益保护及队伍建设

1. 完成公司高管层、中层干部配置补充工作。5月份严格按照干部选拔工作制度和程序完成了2名副总经理的组织考察、“凡提四必”、党委会研究决定、以及临时党委、纪委书记的背书工作。8月份，首次采用公开竞聘方式完成对公司6名中层干部的选拔，及时进行了任职前谈话和廉洁从业提醒，提升讲政治、敢担当、抓落实的意识和能力。

2. 着力把好人才引进关。党总支主要领导对方圆认证中心、北汽有限等引进的高端业务人才进行亲自面试考察，为业务结构拓展储备人才队伍。

3. 加强干部定向培训培养。10月16~11月9日，选派新提拔的副总经理参加国资委党校第一期央企党员领导干部党性教育培训班。

4. 组织实施员工职业发展通道专项工程。聘请了专业咨询机构推进员工职业发展通道设计与薪酬改革专项工作，落实三项制度改革要求，支撑混合所有制改革，以促进人才强企战略的落地，目前该项工作进入后期阶段。

5. 充分重视发挥职代会作用。注重在改革改制、重大决策、干部任用、职工利益等方面听取职工代表意见。参加和组织了2次中机认检职工代表大会，建立中机寰宇认证检验有限公司工会组织会议1次，围绕IPO上市召开职代会1次。

6. 支持工团组织开展丰富多彩的精神文化生活。2018年工会组织了玉渊潭公园踏青、摄影等多种形式的活动丰富职工生活，参加中机认检举办的第一届趣味运动会并取得了优异成绩，成立健身、摄影、瑜伽等兴趣小组并分别开展了活动；团总支开展主题为“践行新思想 拥抱新时代”组织生活会、组织召开团十八大精神的学习，为青年员工提供了思想交流的平台、文化传承的园地以及素质锻炼的空间。

（八）党的群众路线教育活动和廉洁文化建设

1. 以突出政治和思想建设为重点，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，组织开展“不忘初心，牢记使命”系列教育实践活动。



附图7 理论中心组学习



附图8班子/中干/支书集中轮训



附图9演讲比赛

2. 以规范“两个一以贯之”公司治理机制为重点，建立完善党内重要制度

认真落实党总支“把方向、管大局、保落实”总要求，努力提高“三重一大”事项前置研究的质量，抓机遇，控风险；建立健全法人治理结构议事规则和工作制度，支持执行董事、经管层依法行使职权，统筹谋划开展了制度体系建设工作，为提高法人治理能力提供制度保证。

3. 以落实党建质量提升年为重点，指导推进党建质量管理体系（PQMS）高质量运行

在2017年PQMS试运行的基础上，2018年全面推行，进一步加强对运行质量的监督力度，注重工作模式的有效衔接，关注党建与经营管理的融合。

（1）年初，制定了党群工作部和党支部的《中汽认证中心有限公司党建质量管理体系（PQMS）运行记录》手册，进一步加强运行管控和检查监督的力度，着力提升运行质量，关注党建工作与经营管理的融合度和贡献率。

（2）8月份，结合党建工作半年总结，组织开展了党建体系内审，运行情况总体良好，运行记录标准化、规范性显著提高，开具不符合项4项，目前已经整改完成，计划12月中旬完成管理评审；同

时还对标总院党委 25 项重点任务进行了专项自查，工作落实情况总体较好。

(3) 开展了半年工作和监督检查，年度任务执行情况良好。



附图 10 党群工作部运行记录手册



附图 11 党支部运行记录手册

4. 以创新党建工作方式和活动效果为重点，开展党与业务、队伍建设相结合的探索

积极探索党建工作 and 活动方式的创新，提升新时代党建活动的有效性和感召力，支持和鼓励党建与业务、队伍建设的紧密结合，开展联学联建，党支部“三个一新工程”自选动作等工作方式创新；关注重组后党员干部群众的思想工作，维护好企业和谐稳定大局。

附图 12：精准扶贫



附图 13：主题实践



附图 14：联学联建



5. 党内组织生活得到强化。

“三会一课”、领导班子民主生活会、组织生活会、谈心谈话、党员党性分析与民主评议等党内基本生活制度得到落实和加强。召开党总支会会议 9 次，研究三重一大问题 5 项，领导班子理论中心组学习 4 次，党委主要领导与中层干部开展履职与廉洁从业谈话 8 人次；组织“七一党日”纪念大会一次；支部召开支委会累计 55 次，支部

党员大会 25 次，讲党课 30 次，开展理想教育主题实践教育活动 5 次，五个党支部均完成了组织生活会并进行了党员评议。

6. 建立党建工作落实与监督改进机制。建立了“321”党建工作机制，即：3 次工作部署与推进会、2 次内部监视评审（内审和管评）、1 次考评改进会。每年组织三次重要会议，一是年初党群工作部署会，讨论部署党总支、各支部、工会及团总支的工作计划；二是年中党群工作中期检查协调会，检查上半年工作完成情况，改进落实下半年重点工作；三是年终党群工作总结会，对一年来的工作进行全面总结、考核评价和创先争优评选。

7. 以落实党管干部管人才为重点，选配好公司领导干部

按照国有企业“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的干部选人用人标准，周密考察、选配好干部。加大骨干队伍内培和送外进修。

8. 以从严治党和建立不能腐机制为重点，加强纪律建设和反腐倡廉工作

贯彻落实中纪委二次会议、中机认检纪委 2018 年工作要求，深入学习“两准则五条例”，强化各级领导干部廉洁责任制，继续加强关键岗位人员的廉洁从业教育，重视对廉洁从业信息线索的处置，用好《提醒、函询、诫勉实施办法》，坚决落实八项规定要求，持之以恒抓好作风建设。

（九）环保节能减排

2018年CCAP在开展认证活动时努力做好自身的工作中的节能减

(十一)降低收费、减轻企业认证成本

承认自愿性产品认证结果；继续执行《继续执行《关于进一步采取措施为企业减负的公告》（2017-7-26 号文）》，2018 年全年减负约 400 万元（其中 2018 年上半年减负 208.9741 万元）。

公司承认企业提供符合要求的委托检测报告（如汽车整车，如企业提前做了符合检验要求的检测，公司将免于该项目的检测），降低企业的认证检测费用；

今后，公司将在确保认证风险的基础上，通过：修订认证模式、减少企业的单元数量、增大企业检测资源的利用等方式，最大限度地减少企业的认证检测费用。

(十二)落实精准扶贫要求，服务社会

根据总院对口扶贫新县统一规划，党群工作部会同工会向河南新县胡子石小学继续捐赠人民币 50000 元用于建设学生户外活动场地，慰问金兰村因残致贫户 2000 元，实现了理想信念教育与实际行动相结合。

五、加强科研投入，实现科技兴企和科技育人战略，以创新驱动发展

2018 年公司审时度势、瞄准未来业务发展，及时设立科技发展部，强化认证技术研究及科研管理。建立认证技术研究及认证产品研发的平台，积极推动自愿性产品认证、汽车零部件后市场“同质配件”认证及二方审核等增值业务。

1) 加强科研投入，实施强基工程，建设寰宇检测技术公共服务

平台。2018 年公司科研计划立项 13 项，投入总计 1234.1 万元，其中公司本部立项 7 项，研发经费投入 350 万；寰宇立项 4 项，研发经费投入 105 万。2018 年公司立项研发项目全部按计划完成，并通过公司技术委会结题验收。2018 年中汽认证中心有限公司发明专利 1 项、实用新型专利 1 项、软件著作权 17 项；获总院科技成果二等奖 3 项、三等奖 2 项。

2) 积极参加行业与技术活动，扩大 CCC 认证制度影响力

公司作为专业认证机构，积极参加国内汽车行业标准起草工作和国际交流，尽早了解行业技术动态，提出建设性意见；参加各类行业论坛，积极宣传 CCC 认证制度，促进企业依法经营依法生产。

3) 关注行业前沿性和热点问题，开展技术创新储备工作

与中国汽车维修行业协会签订了汽车零部件后市场战略合作协议，围绕“同质配件”从标准制修订、认证评价、检测服务全价值链进行合作研发，并与安徽普思标准技术有限公司联合在“奇瑞汽车”产业链平台进行试点示范，旨在积极培育新的认证、检测服务产品线，积极探索公司认证结构调整。

附图15：CCAP选用宣传杂志



六、2019 年 CCAP 履行社会责任的努力方向

- 1) 多措并举,保持主线业务较快增长,全面完成预定经营指标。
- 2) 践行社会责任和主体责任,积极贯彻落实国家认监委 2017 年 1 号公告改革精神。
- 3) 强化内部管理,管控经营风险,提升工作效率。
- 4) 完成信息化 2.0 建设升级版。为公司境外业务发展夯实基础。
- 5) 健全制度、完善职能。制修订公司规章制度基本形成体系;完成业务、管理部门“三定”工作,为公司股改提供组织保障。
- 6) 以健全制度体系、干部作风建设和廉洁从业为重点,进一步提升党建工作水平。
- 7) 全面落实从严治党责任。以巡视整改工作为契机,进一步健全党建制度体系,建立适应新要求的党建工作运行机制,强化廉洁从业管理,为公司可持续发展提供思想和政治保证。
- 8) 进一步强化干部队伍建设。开展干部外出培训提升综合素质,强化执行力和正确履职的效能监察力度。提升广大干部忠诚、担当、干净意识和能力,铸就特色企业文化。
- 9) 探索“基层党组织管理体系认证”,对标认证要求,启动认证相关准备工作。
- 10) 创新群团工作方式方法。以提升团队忠诚度和凝聚力为目标,改进组织结构和模式,丰富职工精神文化生活。

公司“十三五”战略规划蓝图已经绘就,2018 年唯有真抓实干才能让梦想照进现实。“积力所举,则无不胜;众智所为,则无不

成”，相信只要公司同心协力，勇于创新 and 拼搏，公司必将写下绚烂的篇章！

中汽认证中心有限公司

2019-3-1

附录 A:《2018 年中汽认证中心有限公司履行社会责任报告》
与国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》条款对照
表

《认证机构履行社会责任指导及意见》条款		2018 年《中汽认证中心有限公司履行社会责任报告》条款
一、正确认识认证机构履行社会责任的意义	(一)履行社会责任是认证活动的本质要求 (二)履行社会责任是认证公信力的重要保障 (三)履行社会责任是认证机构的重要义务 (四)履行社会责任是认证机构实现可持续发展的内在需要	三、(一) 三、(二) 三、(三)
二、认证机构履行社会责任的指导思想、原则和要求	(五)指导思想 (六)基本原则 (七)总体要求	
三、认证机构履行社会责任的主要内容	(八)遵守法律 (九)规范运作	四、(一)
	(十)诚实守信 (十一)提升服务水平	四、(二)
	(十二)创新发展	四、(三) 四、(四)
	(十三)环保节能减排	四、(九)
	(十四)员工权益	四、(七)
	(十五)服务社会	四、所有条款
四、认证机构履行社会责任的具体要求	(十六)树立社会责任意识	三、(一)
	(十七)建立履行社会责任的内部管理制度	六、所有条款 附录 A: 注
	(十八)建立社会责任报告公开发布制度	
	(十九)组织开展认证机构履行社会责任情况的监督检查	四、(六)
	(二十)认证机构建立社会责任管理制度是一项长期性的工作	本报告所涉及的所有条款