

# 2018年度社会责任报告



杭州格律认证有限公司

二〇一九年二月二十八日

# 一、前 言

履行社会责任是认证机构开展认证活动的本质要求，是认证公信力的重要保障，是认证机构的重要义务，也是认证机构实现可持续发展的内在需要。食品农产品认证是向社会提供产品或管理体系满足标准和法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任、服务发展”。坚持规范运作、诚实守信是对认证机构的基本要求，也是认证事业存在和发展的基础。认证机构只有自觉履行社会责任，自觉遵守法律法规、标准和技术规范的要求，严格内部管理，严守职业道德，突出以人为本，积极开展机构品牌建设，才能保证认证的有效性，维护认证市场秩序，在和谐共赢中实现可持续发展，从而提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信认证结果。为了履行好社会责任，杭州格律认证有限公司（以下简称杭州格律或GRIT）作为食品农产品专业型的产品认证机构，依据《认证机构履行社会责任指导意见》（国认可〔2012〕52号）及其附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的规定以及相关利益方关注点，编制了2018年度社会责任报告（以下简称本报告或报告），现予发布，欢迎批评和监督。杭州格律认证有限公司及机构负责人对报告内容的真实性、准确性和完整性负责，不使用虚假或误导性的数据和文字。

总经理 袁清

2019 年 2 月 28 日

## 报告时间范围

本报告内容涉及的时间跨度为2018年1月1日至 2018年12月31日。

## 报告内容

本报告内容包括前言、认证机构基本情况、机构社会责任管理体系和制度的建立情况、履行社会责任情况及绩效评价、结语。

。

## 报告数据说明

报告中的数据来源于中国食品农产品认证信息系统和杭州格律的管理数据库，报告引用的财务数据与会计审计报告一致。

## 报告发布形式

本报告以电子版形式发布，请登录 [www.grit-cert.com](http://www.grit-cert.com) “公开文件栏” 下载或向格律获取。

## 报告发布版次

本社会责任报告是杭州格律认证有限公司第三次发布。

# 格律认证的社会责任战略、方针、目标

## 社会责任战略

通过认证活动向社会传递信任，是格律的核心社会责任战略。格律作为食品农产品领域第三方认证机构，必须不断提升自身能力，不断强化社会公信力，并以有机产品认证、良好农业规范认证为平台，将环境友好、可持续发展和全程追溯的理念运用于我国食品农产品生产中，保护农村生态环境，减少和防止由于使用人工合成农药、化肥等带来的污染，以促进农村社会、经济 and 环境的可持续发展，向社会提供安全优质的食品，促进农民增收、企业增效。

## 社会责任方针

独立公正、科学规范、优质高效、和谐共赢。

格律坚持以“责任认证、诚信认证”为基本原则，以“公正、客观、科学、规范、诚信”为行为准则，通过强化社会责任意识，共同构筑认证认可诚信体系，为质量强国而努力奋斗。

## 社会责任目标

不断完善机构内部管理和认证流程，保证认证的规范性；不断强化认证人员能力和职业素养，确保认证的专业性；维护认证公正性，对认证结果负责，以赢得良好的声誉和社会公信力。

加强认证技术和标准化研究，探索拓展新的产品认证领域，不断满足社会各方需求；热心公益，为社会公益尽职尽责；节能减排，提高资源利用效率，为环境保护担起责任。

## 二、认证机构基本情况

### 基本信息

杭州格律是经杭州市工商行政管理局注册登记、经国家认证认可监督管理委员会（以下简称国家认监委，CNCA）批准（批准号 CNCA-R-254），并经中国合格评定国家认可委员会（以下简称国家认可委，CNAS）认可（注册号：CNAS C190-P），独立开展认证业务的认证机构。

### 开展的认证业务及发证数量

杭州格律认证有限公司于 2016 年 8 月 29 日获得国家认监委批准，是具有开展一般食品农产品（01 农林（牧）渔、中药； 03 加工食品、饮料和烟草）、有机产品和良好农业规范的认证资格的法律实体。至2018年12月31日止，农食系统显示认证证书538张，其中有机认证证书515张共419家企业、GAP认证证书23张共23企业。

### 人力资源与认证的匹配情况

格律专注于食品农产品链认证，同时十分注重专业。15名专职人员均为本科以上学历，其中14名是农业与食品专业人员，覆盖了种植、养殖、食品加工专业。格律建立了一支通过了中国认证认可协会注册的检查员队伍，至 2018 年底，格律的专职员工 15人中，10人通过 CCAA 注册，其中高级检查员 3人，另有实习检查员 4人，兼职检查员2名。2019年将进一步扩充认证人力队伍。根据相关规则，格律产品认证检查均由专职专业人员担任组长，格律人力资源目前基本能满足目前认证业务的需求。

## 财务状况及财务审计情况

2018年认证营业收入629.16 万元，财务运作正常。机构无长期投资。

2019年 2月顺利通过了第三方有资质的财务审计公司审计，财务审计报告表明：公司财务管理规范，公司财务报表在所有重大方面按照《小企业会计准则》的规定编制，公允反应了公司 2018财年的财务状况以及 2018年度的经营成果和现金流量。

# 三、社会责任管理体系和制度的建立情况

## 建立和履行社会责任的措施和制度规定

格律在 2015 年 10 月成立伊始，即已开始根据依据《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、GB/T 27065-2015 《产品、过程和服务认证机构要求》（CNAS-CC02:2013），CNAS-SC21: 2017 良好农业规范（GAP）认证机构认可方案、CNAS-SC22:2017 实施有机产品认证的认证机构认可方案等新发布的认可规则，以及《认证机构管理办法》《有机产品认证管理办法》、《有机产品认证实施规则》、《GAP 认证实施规则》制订了相关质量手册、程序、认证方案、公开文件、作业指导和记录表单等体系文件和其它相关制度，明确规定了本机构在人员能力要求、部门和岗位人员职责要求，以及认证合同、申请受理、审核安排、现场检查、检查报告、卷宗评定、认证批准、证书制作、标志管理等流程控制的要求，以规范机构运作。

格律建立了《格律公正性风险识别评价及控制方案》，公正，并被认为是公正，是格律提供可建立信任的认证的必要条件，格律的一切认证过程和认证活动基于公正性原则的基础上。为保证认证机构及其人员保持公正，使公众对机构的认证活动和认证结果具有信心，格律建立了《格律公正性风险识别评价及控制方案》，对认证机构的公正性风险进行识别和评价，建立公正性管理措施，防止由于自身的活动或各种利益关系导致认证不公正。格律网站的公开文件明示格律机构的《公正性方针》、《最高管理层公正性承诺》，明示了认证机构的权利和义务、申请人的权利和义务，也明示了申诉路径和渠道。通过这些文件的保障，使格律在实施认证过程中更好的履行社会责任。

## 相关体系运行和自我改进情况

格律通过建立完整的管理体系，规范认证检查及机构管理，并有效运作，使岗位职责明确、工作流程严密，通过一系列措施的实施，保证认证过程和结果的准确性、客观性和真实性。格律通过定期开展内部审核和管理评审，不断完善自身的运作体系；每月定期例会，分析机构运行状况，及时发现问题，及时采取纠正/预防措施解决问题；定期开展半年工作总结、年终工作总结，全面分析机构运作状况，将履行社会责任作为重要内容进行评估、考核，查漏补缺、强优补短。

2017年8月，格律作为新机构全部通过了 CNAS 有机产品认证全部专业领域认可，GAP 部分领域认可。2018年再次顺利通过CNAS年度监督审核。

“新机构高起点”是 CNAS 认可评审员对格律的最大的鼓励，也是格律人的信念。格律立志在规范机构运作，传递认证信任的同时，不断创新，建立机构特色，开展有机生产技术研究、农业标准化研究、欧盟等国际认证技术研究，努力为食品农产品生产企业提供增值服务，树立“格律认证”品牌。

格律将随时接受国家认监委定期的监督检查和各级监督部门不定期的监督和检查。

## 利益相关方的识别和参与

格律根据 ISO/IEC17065、认可机构对认证机构实施认可及管理的相关规则与要求，为保证格律各领域认证工作的公正性、准确性，维护客户的合法权益，设立了非常设机构——即格律管理委员会，建立了格律《管理委员会章程》，明确职责权限和工作程序。管委会成员由与格律获得认可的认证领域有关且与格律运行公正性、各领域认证活动的内容、功能、政策和原则有利害关系的各方代表参与组成。具体由产品提供组织（供方）、顾客（需方）、政府和/或社会团体、技术专家、认证机构、合格评定专家、农业专家和环保专



家等所有认证领域普遍利益方的代表以及具有各认证领域背景的特别利益方的代表共同组成,各利益方保持均衡,其中任何一方不处于支配地位。格律在管委会中的代表不担任具有支配权或控制权的有关职务。

格律按要求进行了《杭州格律认证有限公司相关利益分析》。格律注册资金 300 万元,自然人持股占总股本的 100%。格律所开展的产品认证与培训业务均按 ISO/IEC 导则以及有关认可机构的规定执行,并通过严格的程序保证各业务的独立性和认证结果的公正性,不会产生因某一方面通过认证而暗示其它方面更易通过认证的不公正行为。格律无具有合同关系、名称中有共同的要素、非正式协定或者其它关系的相关机构。格律现未设子公司、分公司和办事处。公司自然人股东均为本公司的正式员工。为保证认证机构独立第三方性质,自然人股东未在其它企业或机构任股东。

格律在日常工作中,通过格律网站向全社会公布格律机构的《公正性方针》、《最高管理层公正性承诺》,接受社会各方的评议和监督,听取各方对认证客观性、行为公正性等方面的意见和建议,切实维护认证申请人、获证产品的采购者、产品消费者、政府部门等相关各方的权益。

## 四、履行社会责任情况及绩效评价

### （一）遵守法律

格律自觉遵守法律、行政法规的各项要求和机构规范运营的其他要求，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序，合规运营。在格律重点宣贯、落实食品农产品认证制度的要求，要求格律全体认证人员进一步科学宣传、正确介绍和开展认证活动，不与咨询机构有人员、管理、资金合作，不做涉嫌“买证卖证”、“虚假认证”等不正当竞争的行为，在国家认监委批准的业务范围内开展认证活动。

格律按要求及时向 CNCA、CNAS、CCAA 报送相关认证信息，通过与 CCAA 人员注册与管理系统、认监委农食信息系统、认证认可业务信息统一查询平台等相关平台对接，以使格律的认证检查人员、认证活动处于公开、合法的情况之下，有关情况及时通报地方市场监管局。

格律按要求每月通过认监委农食信息系统及时上报认证项目检查计划、认证结果，在取得认证证书编号后，向企业发放认证证书。

按时向国家认监委报送年度报告。按照《认证机构管理办法》和《有机产品认证实施规则》的要求，按要求及时提交机构年度工作报告、社会责任报告、财务审计报告。

### （二）规范运作

**制度管理。**格律按照《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》及《产品、过程和服务认证机构要求》等法规规范，建立了以《质量手册》、《程序文件》、《认证方案》、《公开文件》、《作业指导书》等多层次的体系和制度文件，建立了保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证

要求提供切实有效的支持。

**能力保证。**格律是新设立的认证机构，重视对认证人员培训。格律的三位高级管理人员从事食品农产品认证检查和机构管理工作十余年，具有高级检查员/审核员资格，曾参与《有机产品》和 GAP 等相关国家标准编制，其中还有国家认监委中国有机产品认证专家组成员、国家注册检查员培训老师。鉴于这样的基础，格律重视对认证人员的认证知识、认证规则、认证流程的培训，制定了详实的新员工培训计划，已完成培训 10 余次。格律专注于食品农产品链认证，同时十分注重专业，所有员工均为本科以上学历，食品农产品专业人员占 93%，检查员专业覆盖了种植、养殖、食品加工专业，确保证认证活动专业性、有效性和规范性。为了检验和进一步提高格律的运作规范和能力，2017年3月，杭州格律认证有限公司在获得批准后的第一时间，向中国合格评定国家认可委员会(CNAS)申请认可，于 2017年 8月获得了 CNAS 的认可证书，认可业务包括有机产品认证所有领域(01 有机种植：作物、食用菌、野生采集；02 有机养殖：畜禽养殖、水产养殖；03 加工)，以及良好农业规范 GAP（果蔬模块）。至此，格律认证成为国家认监委（CNAS）批准的新机构中首家获得有机产品认证全部领域 CNAS 能力认可的有机产品认证机构。2018年再次顺利通过CNAS年度监督审核。

**过程监督。**格律目前从事的有机产品认证和 GAP 认证是国推认证制度，格律根据国家相关认证实施规则，严格按程序实施全程监督，即从认证申请受理直至证后监督全过程。强化认证申请受理条件、认证实施过程的管控，利用不通知检查、产品抽检、环境检测，以及舆情监督等多种方式进一步强化了证后监督，对发现的问题及进行处理，引导获证企业正确认识认证的作用和宣传认证的结果，增强获证企业按照有机产品认证要求做好有机产品生产加工全过程的自觉性，提高了认证有效性。2018年暂停认证证书 7起、恢复 7起、注销企业证书18起。

**人员管理。**格律建立了人员管理的评价、聘用、考核制度。拥有一支通过了中国认证认可协会注册的涵盖农学、植保、土肥、园艺、畜牧兽医、水产养殖、食品加工、食品检验、生物化学等专业的检查员和专家队伍。格律重视对认证人员的认证知识、认证规则、认证流程的培训，制定了详实的新员工培训计划，2018年已完成内部培训 10 余次。此外，按照国家认监委的要求，根据中国认证认可协会的统一安排，在 2018年12月前，组织在注册全部检查员完成了相应专业的网络学习。格律建立机构人员能力评价系统，将认证人员分为 9 类人员，制定了 9 类人员的能力要求、职责要求、评价准则，特别对于关键岗位认证人员，须经过培训、评价合格后任用；制定检查员能力验证计划，对新老检查员的专业能力和检查认证能力进行定期评价。格律注重认证人员道德修养，爱岗敬业，诚实守信，真诚为农业企业做好认证增值服务，2018年初，格律组织获证企业参加格律的内部检查员培训班，受到了企业踊跃报名和积极参与，对格律的认证增值服务表示充分的肯定。目前要求具备检查目前格律认证人员和管理人员等人力资源虽能适应目前认证业务的需求，随着格律认证业务的发展，培养和扩充认证人员队伍和能力仍是格律 2018年的重点工作。

### **（三） 诚实守信**

自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

**公正性声明。**格律认证是不以营利为目的的独立第三方认证机构，GRIT充分理解公正性在实施认证活动中的重要性，格律将保持既独立于产品生产方或提供方（第一方），又独立于产品的采购方或使用方（第二方）之外的独立第三方性质。GRIT 将遵守国家认证认可相关法律法规,CNCA 相

关要求,CNAS 认可规范,以及其他 GRIT 加入的国际、国内组织认证认可方面的规章要求,同时遵守与其它认证机构建立了合作关系的相关国家认证认可方面的法律法规要求,确保以可信、独立、不歧视、透明的方式开展工作。GRIT 各级管理人员不得以任何形式,干扰各类认证人员独立、公正、客观地得出审核结论、作出认证决定。GRIT 运作的方针、程序是非歧视性的,并以非歧视性的方式实施管理。GRIT 向所有申请人提供同等的优质服务,不附加任何不合理不正当的财务或其他条件;不以供方的规模、是否某一协会/团体的成员、已颁发证书的数量作为申请和认证的限制条件;对申请人不以任何带有歧视性的形式处理受理认证要求,包括有意加速或拖延申请等歧视行为。GRIT 在组织的最高层次建立管理委员会。管理委员会由与认证活动有关的代表组成,包括政府有关部门代表、制造商或供方代表、用户代表、消费、合格评定专家、本机构代表等,各方利益均衡,任何一方不处于支配地位。管理委员会负责对认证机构运作和认证活动有关的方针、原则及内容的公正性进行审议,对可能影响机构公正性的产品、体系认证,培训业务的变化进行公正性评价,并提出意见或建议。为确保公正性,GRIT 最高管理者不担任管理委员会的主任委员。GRIT 将坚定不移地认真履行和兑现对认证活动的公正性的承诺,对认证活动引起的利益冲突(可能包括:自身利益的威胁、自我评审的威胁、熟悉或信任的威胁、胁迫的威胁等)可能性已经进行了识别、分析及证实。当 GRIT 发生可能影响机构公正性的有关化时,GRIT 将向维护公正性的委员会提供利益冲突分析的相关信息和公正性分析报告,由维护公正性委员会进行公正性审核,确保 GRIT 的认证活动的客观性、公正性。GRIT 在方针制定、评价(审核)和认证决定三个层次上保持公正性和独立性。GRIT 及其认证受理、评定、审核、检查、管理人员等所有参与认证过程的人员都没有任何可能影响认证过程和结论的商业、财务或其它压力。GRIT 不参加将会危及认证的公正性、科学性和客观性的各种活动。不提供可能有损于认证过程和决定的公正性、客观性和保密性的任何服务。GRIT 要求所有的工作人员(包括管委

会、技委会成员）、从事评价的分包方或外聘的检查员对其所从事工作的公正性和保密性作出承诺。若发现违背承诺时,GRIT 有责任采取适当的纠正措施。GRIT 具有完善的受理和处理来自申请人或其他方面有关认证业务或其他相关事项的申诉、投诉和争议的方针和程序,接受和配合社会各相关方的管理监督。

**公开透明。**认证活动公开透明。根据认证申请人的特点进行不同的认证策划,每次检查均由格律专职专业检查员担任组长,认真、规范进行文审、现场检查,及时做出认证决定,按时上报认证全过程的相关信息。有机产品认证和良好农业规范认证的所有申请人信息、检查计划、现场检查过程资料、检查员报告、检测报告等及时上传“中国食品农产品认证信息系统”,并由系统自动生成证书编号;同时,完成了认证申请材料初审、合同评审、卷宗复核评定、证书制作和证书发放等,本年度未收到获证企业投诉,未发生申诉。严格按照国家认监委有机产品认证标志管理的规定,严格实施有机产品认证标志的申请、审核、出库、上传、寄发、使用监督、归档和台账等规定要求,所有有机码和销售证的信息均上传“中国食品农产品认证信息系统”。

#### **(四) 提升服务水平**

积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动,使组织建立的管理体系与实际的管理过程达到有机结合,为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

围绕有机产品认证和良好农业规范认证,按照“传递信任 服务发展”的认证宗旨,开展多种层级的培训。格律多次上门到农业企业开展培训,包括认证标准和规范的培训,也包括对生产技术方案培训,零距离接触和沟通,使用企业充分掌握认证标准的要求,从而规范组织生产,受到企业的欢迎和好评。格律也多次应邀配合有关部门开展认证知识讲座,先后在浙江武义县、仙居县、淳安县、云南姚安县 且等地区及乡村,让广大的农业企业和地方农技

人员能接受有机生产知识培训，培训场次不下10次；格律 2018年2月，在杭州对获证企业进行格律认证举办了2018年第一期有机产品内部检查员培训班，50家有机产品生产企业负责人和管理人员70多人参加了培训。此次培训主要目的为提升有机产品生产企业对有机产品法律法规的理解，以及目前国内成熟有机生产技术的掌握，为此，培训课程重点讲解“GB/T 19630-2011《有机产品》标准、CNCA-N-009:2014《有机产品认证实施规则》、有机内部检查、有机生产技术及投入品筛选”等内容。特别是“有机生产技术及投入品筛选”内容，解答了有机生产中最为关键的生产技术和投入品的问题，根据有机产品标准中“预防为主、综合防治”的思路，从基地选择、土壤处理、品种选择、设施配备、投入品筛选等内容上展开，解答了有机生产企业的最为关心的生产技术问题，获得了有机生产企业的共鸣。通过举办内部检查员培训班，获证企业进一步熟悉有机产品认证的特点、标准和要求，了解国际有机农业和有机市场的发展和动态，强化企业执行有机认证法规和标准的意识，提高企业质量管理水平和有机产品质量，促进我国有机食品生产和认证活动的健康发展。

## （五）创新发展

2017年中央一号文件提出“引导企业争取国际有机农产品认证，加快提升国内绿色、有机农产品认证的权威性和影响力”，为积极响应中央号召，落实国家以有机产品认证作为提升我国食品农产品安全水平重要抓手的战略决策，引导企业导入国际有机农产品管理体系，提升中国农产品食品企业生产管理水平，建立一批与国际有机农业接轨的企业，让中国有机产品走向世界，格律认证开展国际标准研究，比对中欧、中美等标准比对和研究。

2017年4月1日，格律认证与意大利CCPB认证机构（“简称CCPB”）签署了《GRIT-CCPB有机产品认证合作协议》，此协议的签署标志着双方在有机认证业务、有机技术交流、有机市场推广等领域开启了全面性合作，

格律认证将为中国企业向欧盟、美国等国家输出有机产品提供认证增值服务。格律作为 CCPB 在中国唯一合法合作认证机构，已根据《认证机构管理办法》等有关法规要求，将相关合作分包信息向国家认监委进行了备案。

2017年9月，CCPB 总部根据认可规则，派员对格律认证检查人员开展有机国际标准法规培训和现场检查培训，统一标准评判目光，对检查员能力进行认可。通过对格律检查员能力的认可，格律可以受 CCPB 委托开展认证委托人的欧盟、美国NOP、日本 JAS 认证现场检查。格律将以此次合作为契机，推动中国农产品食品企业与国际接轨，帮助企业取得让中国有机产品走向国际市场的通行证。

同时，格律也在境外企业开展中国标准认证服务，认证业务涉及美国、南非、英国、德国、澳大利亚、西班牙等14国家，为世界各国生产企业的有机产品进口我国提供了便利。

围绕国家经济和社会重点，积极扩展认证领域，创新认证业模式，满足政府、行业和企业对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。因此，格律并不仅仅开展现有认证业务，而是坚持创新发展，将“认证+标准化”结合起来，坚持标准引领认证的思路，以形成本机构的特色和核心竞争力。格律设有技术委员会，在研究认证技术的基础上，倡导开展食品农产品标准化研究。

格律高级管理人员曾参与《有机产品》、《美丽乡村》等多个国家、行业、地方标准及标准化项目研究工作，具有食品农产品标准化工作经验。继2017年1月，由格律主笔研制的仙居县地方标准 DB331024/T 9.1-2016《绿色农业 第1部分种植业》、DB331024/T 9.2-2016《绿色农业 第2部分畜禽养殖业》、DB331024/T 9.3-2016《绿色农业 第3部分水产养殖业》之后，针对市场“商品土猪”乱象，格律开始研发“商品土猪”自愿性产品认证，2018年11月，格律首个认证技术规范 CTS GRIT 1-2018《商品土猪》通过了专家评审，商品土猪认证规则已向国家认监委备案，



格律正式向公众推出“商品土猪”自愿性产品认证，成为我国首个“商品土猪”第三方认证机构，为“商品土猪”的养殖提供了技术支撑和评判依据，为商品土猪规范化养殖填补了空白。

## （六）环保节能减排

积极运用认证技术开展环境保护和促进节能减排。减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。

绿色出行和办公。格律通过合理安排审核路线和协调审核员审核出行时间，将某一区域附近需要认证的企业安排在一起审核，减少了路途时间和往返的费用，在满足节能减排的同时还降低了客户的费用支出，增强了顾客的满意度。格律崇尚绿色办公，为减少了办公纸张的使用，对于要求不高的文件使用废纸的背面复印，节约了复印纸的用量；格律建立的数据库系统，可以通过电脑和内部网络传递信息，减少使用纸质文件；要求每天由最后下班人员检查用电设备是否关闭，一方面杜绝安全隐患，另一方面减少对电能消耗。

宣传生态环保理念。在认证过程中，积极开展有机农业技术、安全投入品的推广、宣传，派出专家到企业开展培训有机生产技术培训 8 次以上，约 200 多人次参加培训，推广有机生产技术和安全投入品的运用，带动企业减少了化学农药、化学肥料使用。

## （七）员工权益

遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行劳动合同及社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

规范用工。格律规范履行劳动合同，按时缴纳了养老保险、失业保险、基本医疗保险、工伤保险、女职工生育保险等五险和公积金。针对食品安全要求，全体全员定期安排体检；由于检查工作环境全是野外作业，

为全体检查员提供防虫、防晒、防中暑等药品。收入分配合理，包括了基本工资、绩效工资和福利。人事制度健全，定期对人员进行分析、培训、考核，确保内部管理规范，工作氛围融洽。

人员培训。格律十分重视人才培养工作，努力开展内部和外部培训，培训人次 100 人次以上。积极为员工创造职业培训机会。格律全部人员按期完成 2018 年 CCAA 认证人员网络培训学时；制订内部培训计划，开展认证技术研讨、标准法规培训等，通过这些培训和交流，对促进员工综合素质的提高，帮助员工深入了解认证认可的发展动向，提高认证技术的能力发挥了重要作用。

#### **(八) 服务社会**

积极参与社会公益事业和社区建设，鼓励开展认证认可志愿者活动或志愿服务，关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。

目前格律通过公司网站和微信公众号，推广和宣传有机产品认证要求、有机生产技术案例、认证技术动态、有机产品小知识等；为配合有关部门开展有机示范县的创建和示范、有机产品认证监管工作，在浙江武义、陕西固原、云南屏边、安徽金寨等等地多次免费开展有机产品认证标准和认证规则解读，为推动各地的有机产业以展更上一台阶发挥认证机构的作用和责任。

## 五、结 语

2018年履行社会责任的发展计划。我们将继续学习并落实国家认监委制定的《认证机构履行社会责任指导意见》，积极向同行学习，切实履行社会责任。进一步扩大国家认监委批准业务范围内的认证产品种类，加强认证人员培育，提升认证能力水平，并申请认证认可。努力服务企业，强化证后监督，加强对高风险产品获证企业的证后监督检查，持续提高认证有效性和获证产品的质量，为消费者获得优质安全环保产品提供服务。强化风险意识，加强品牌建设，增加社会公信力。格律将积极参加全国有机产品认证创建示范县的活动，促进有机农业健康发展，为我国有机产业的可持续发展贡献力量。

欢迎社会各界对我们的工作提出批评和监督，如发现本报告有不妥之处或对本报告提出意见、建议，请联系：

联系方式：

地 址：浙江省杭州市西溪路 525 号浙大科技园 A 东 212 室, 310007；

电 话：0571-86658116；

传 真：0571-88503762；

电子邮件：[info@grit-cert.com](mailto:info@grit-cert.com)；

网 址：[www.grit-cert.com](http://www.grit-cert.com)；

联 系 人：王慧