

中国建筑科学研究院有限公司
认证中心
2018 年度社会责任报告

二〇一九年三月

前 言

- 本报告时间范围：本报告为中国建筑科学研究院有限公司认证中心社会责任报告，报告时间为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。
- 本报告组织范围：中国建筑科学研究院有限公司认证中心。为便于表达，在报告表述中分别使用“认证中心”或“我们”。
- 报告发布周期：本报告为年度报告。
- 报告数据说明：本报告所引用的数据为 2018 年度的数据，由于统计区间问题，可能会有出入，以上报认监委数据系统的数据为准。
- 报告参考标准：本报告参照《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》
- 报告可靠性保证：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，我中心对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。
- 报告获取方式：本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版请登录中心网站 www.cabrcc.com.cn 联系索取。

中心领导致辞：

中国建筑科学研究院有限公司认证中心自 2006 年成立以来，始终坚持以“公正、客观、科学、诚信”的行为准则，不断强化社会责任意识，与认证同行共同构建认证认可诚信体系，建立健全认证机构社会责任管理体系，履行社会责任，提升认证产品质量，保证认证结果的权威性和科学性，将认证作为高新技术服务，落实党中央、国务院质量强国战略和住建部标准提升指导意见。

一、中心概况

中国建筑科学研究院有限公司于 2006 年 11 月 30 日获得国家认证认可监督管理委员会颁发的《认证机构批准书》（批准号：CNCA-R-2006-148），并于 2007 年 4 月 28 日举行揭牌仪式，主要致力于建设工程领域产品质量认证、建筑节能产品认证、建筑环保产品认证等工作。2011 年 11 月通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可。

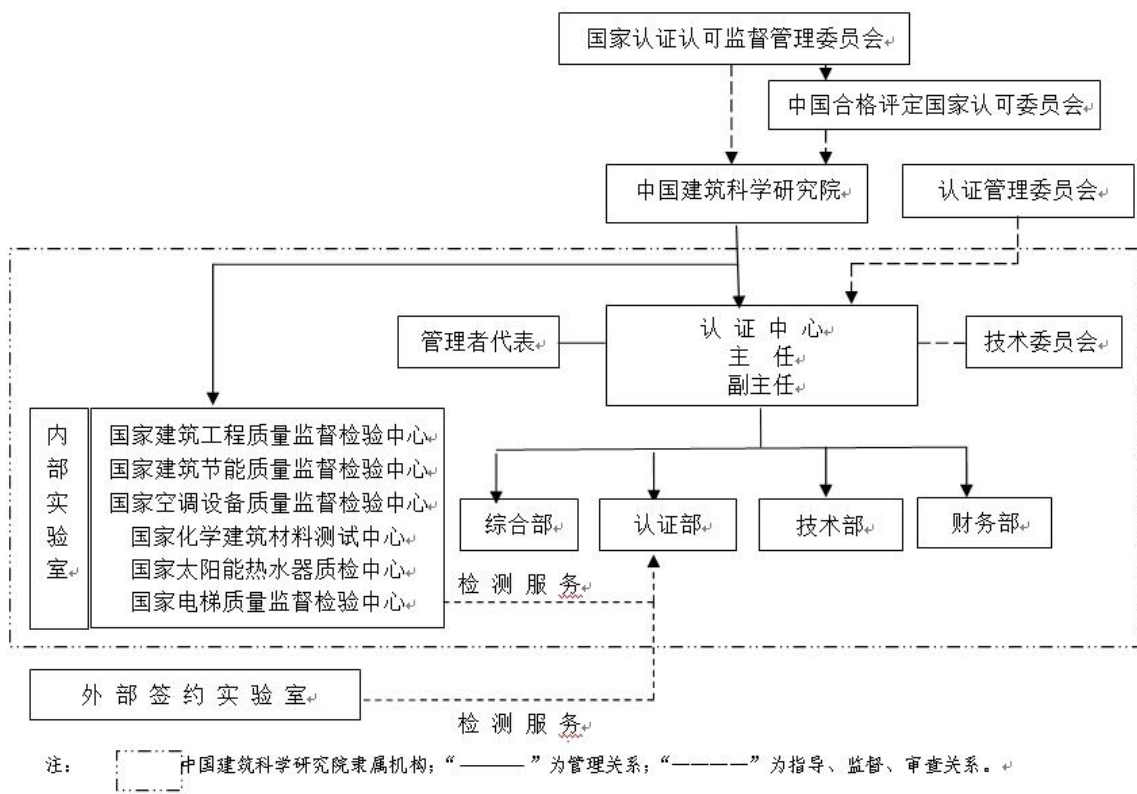
为保证认证工作客观性和公正性，院公司设立了认证中心作为院公司从事认证工作的实体，按照国家法律、法规以及认可准则的要求开展认证工作。

认证中心已经按照《合格评定 产品、过程和服务认证机构要求》ISO/IEC17065:2012 和 CNAS CC02: 2013 的要求建立了质量管理体系，并结合机构自身体系运行情况，对体系进行修订。截止 2018 年底，中心质量管理体系文件为第

三版第 6 次修订文件，最近一次修订为 2018 年 6 月 1 日进行的第 6 次修订。

中心现有注册产品认证检查员 40 名，技术专家 56 人。
为保证工程质量，配套一带一路的发展建设，认证中心与国外建筑领域权威机构建立了战略合作，推动认证采信工作。

二、认证组织机构：



三、认证业务范围：

随着我国市场经济不断发展和政府职能的转变，产品认证将逐步得到市场的认可和采信，具有广阔的发展空间。认证中心作为中国建设工程检验检测认证联盟的创始成员单位，在住建部领导下，积极参与部认证联盟的工作。为贯彻

落实党的十九大精神，进一步满足政府机构职能转变和工程建设行业的整体健康发展需要，以认证激发工程建设质量提升动能，由住房和城乡建设部标准定额司、国家市场监督管理总局认证监管司指导，中国工程建设检验检测认证联盟、中国工程建设标准化协会认证工作委员会联合主办的首届中国工程建设检验检测认证大会，于 2018 年 11 月 13 日在北京隆重召开。本次大会的召开，助力认证机构能力建设提升和认证模式创新，向消费者传递质量信任，努力营造重质量、讲诚信的社会氛围；致力以管理创新激发市场活力，以工程需求引领产业升级，共同推动质量认证在工程建设、市场采购、行业管理、行政监管等方面的认可、采信工作；呼吁以认证提高建筑业供给质量，以认证引导和激励建设企业提供更多的优质产品，以认证规范建筑市场秩序、提升工程质量安全水平；助推行业标准化发展，促进建筑领域技术升级和创新，推动检验检测认证与建筑业深度融合，带动行业整体质量提升，助力建筑行业实现“质量第一”、“质量强国”，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出积极贡献。

目前我中心已开展的认证范围包括化工类产品、建材产品、金属材料及金属制品和机械设备及零部件等四大认证领域，主要涉及装配式建筑用部品部件、建筑门窗、太阳能利用装置、建筑减隔震装置、密封胶、保温材料及保温体系、水源热泵、管材管件、槽式预埋件、锚栓等 90 多类产品。

四、中心的发展战略以及战略目标：

1、战略目标

传递信任、服务行业、将机构打造成中国建设工程产品认证权威机构。

2、发展战略

中心将秉承“公正客观、专业高效、科学管理、热忱服务”的质量方针，充分利用院的综合优势，依托院的6个国家质检中心的技术实力和资源，严格按照国家法律、法规及认证机构认可规则的要求开展产品认证工作，为国内外建设工程产品生产企业和建筑行业提供优质和增值的认证服务。

五、社会责任管理与理念

认证中心将履行企业社会责任作为一项重要的战略举措和对社会的郑重承诺，将社会责任管理融入到中心的日常管理与日常的认证业务中。自觉遵循法律，规范运作，诚实守信，提升机构服务水平，以诚信为本，以人为本，为获证组织传递信任。

展望未来，中国建筑科学研究院有限公司认证中心在致力于为客户提供优质、诚信服务的同时，将努力践行社会责任，树立良好社会形象。率先垂范，与同行共同努力，以责任赢信任，勇于担当，让中国建设工程领域的认证机构更值得信赖，让中国建设工程领域的认证机构从业者成为受人尊重的群体，让认证工作为社会创造更多的价值。

1、履行社会责任各部门的责任分工：

为确保中心各个层面充分履行社会责任，在中心内部建立由综合部归口的社会责任管理工作小组，由中心主任任负责人，负责规划及推进履行社会责任；综合部、认证部、技术部负责具体落实和实施相关社会责任工作。

部门名称	职责分工	具体内容
综合部	履行社会责任归口管理部门	1、负责社会责任的日常管理，统筹协会安排社会责任相关工作。 2、负责对中心社会责任落实工作的监督，促进履行社会责任的体制机制不断健全，使社会责任工作逐步制度化、常态化。
认证部	认证项目实施	1、认证项目的合同评审、运作实施； 2、保证认证活动的公正性、规范性。
技术部	技术研究 人员培训	1、检查员及相关技术人员的培训及管理； 2、组织实施认证决定； 3、技术研究与发展。

2、利益相关方：

中心把服务社会作为义不容辞的责任和义务，同时力求在认证领域创造更大的价值，更好地回馈广泛的利益相关方，包括政府、员工、客户、公众及同行业组织。

政府——中心通过定期汇报、网站上报、参加培训、参与调研及课题研究、接受监督等途径保持与各级政府和主管部门的良好沟通和友好合作，确保中心的活动严格遵守法律法规和规范要求。

员工——作为企业最核心的利益相关方，中心建立包括职业健康安全、教育培训等在内的一系列管理机制关注员工

的成长。

客户——中心设专人对客户意见进行征求和汇总，针对客户反馈，进行持续改进，为客户提供更优质的服务。

公众——中心网站设立认证证书公告和查询功能，方便查询，增强公众对认证证书信心。

同行业组织——中心积极参加认监委、认可委、认证认可协会组织的各项活动。通过参与标准编制，课题调研等和同行业组织进行良好互动。中心主动向各界发布相关信息，做到公正、公平、公开。

六、履行社会责任措施

1、中心承诺以高质量的认证服务使利益相关方满意，并通过持续改进，增强满意度。

2、以中心质量手册提出的质量方针、目标和承诺作为承担社会责任的基础。

1) 质量方针

公正客观 专业高效 科学管理 热忱服务

2) 质量目标

a) 建立一套科学的、完善的认证体系，培养一支专业高效的认证队伍，争取成为建设工程领域具有专业特色的认证机构。

b) 坚持以客户为关注焦点的服务理念，努力做到公正客观、热忱服务，使客户的满意率高于 85%。

不断提高服务水平。

- c) 加强人员的管理，提高人员素质，以中心的质量体系规范全员的行为，并以过硬的技术和良好的信誉服务于社会。

3) 质量承诺

- a) 以非歧视性的原则和规范的管理为申请方服务。
- b) 认证活动按批准的业务范围开展。
- c) 保证公正、独立地制定方针和策略，开展认证评价和做出认证复核及决定。
- d) 以多种方式宣传质量方针，确保全体人员理解质量方针，并为实现中心的质量目标和质量承诺努力工作。

七、规范运作、诚信经营

认证活动属于社会保障行为，认证机构作为信用保证机构，坚持诚信认证是认证机构的首要任务。中心始终本着技术为本、着眼事实、传递信任、服务企业的宗旨，认真对待每一个认证企业、每一次认证活动。通过初访、二次入场等多种方式，严把质量关，规范运作、诚信经营，确保 CABR 品牌含金量。

八、提升服务水平

1、项目负责人负责制

中心实行项目负责人负责制，根据项目负责人专业领域

划分认证项目，做到项目负责人熟悉专业、熟悉认证产品和认证企业、熟悉具体项目，缩减工作环节，为企业做好服务。

2、内部人员培训

为提高服务质量和业务水平，中心每年定期对项目负责人、工厂检查员、检查组长等相关人员进行内部培训，目的是提高中心整体的技术能力、业务水平、服务意识，综合素质和职业素养，更好的为客户服务。

九、创新发展

围绕国家经济和社会发展的重点，我中心积极拓展认证领域，创新认证业务模式，满足行业和企业的发展对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。包括积极组织编制企业和市场急需的产品认证技术规范；在涉及建筑安全、节能等重点领域开展 CABR 产品认证；与部联盟联合，探索利用产品质量认证方式实现行业管理诉求；尝试标准、认证、检测相结合的多维发展模式。

结语

我中心在多年服务社会的过程中意识到，履行社会责任是认证机构的重要义务，中心不仅在业务上要精益求精，坚持独立专业的精神，也要积极搭建机构愿景，做到中心的管理层和每个员工都能将可持续发展的目标作为实践工作中

的指导思想，积极开展认证服务。同时员工应树立社会责任感，积极参与社会公益活动，实现自我。

中心社会责任体系的建立任重道远，不能一蹴而就，必须求真务实，我中心今后将持续发挥各部门积极发挥主观能动性，攻坚克难，本着强化落实的理念，切实制定出符合中心品牌形象的社会责任体制。

2019 年 3 月 1 日