



杭州汉德质量认证服务有限公司

# 2018年度社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2018



# 目录

前言.....	4
1. 公司概况.....	11
1.1 业务状况.....	12
1.2 证书发放统计概况 .....	14
1.3 人员状况 .....	15
1.4 财务状况 .....	16
1.5 机遇与挑战分析 .....	18
2. 社会责任管理体系和制度的建立情况.....	18
3. 社会责任要求及运行情况.....	20
3.1 组织结构 .....	20
3.2 风险管理 .....	21
3.3 合规性管理 .....	21
3.4 人权 .....	22
3.5 劳工实践 .....	22
3.6 就业与雇佣 .....	23

3.7 薪酬与福利 .....	24
3.8 沟通与参与 .....	24
3.9 健康与安全 .....	25
3.10 环境 .....	26
3.11 公平运行实践 .....	26
3.12 用户和消费者问题 .....	26
3.13 社区参与和发展 .....	26
3.14 社会责任实践的成功案例 .....	27
4. 结束语.....	34
5. 意见反馈 .....	35

## 前言

关于本报告：

## 时间范围

本报告是杭州汉德质量认证服务有限公司发布第七份社会责任报告。时间范围为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

## 数据和资料来源

本报告上以杭州汉德质量认证服务有限公司 2018 年度在中华人民共和国境内围绕认证业务活动而开展的社会责任活动情况汇总而成。

## 编写依据

报告以中国国家认证认可监督管理委员会（以下简称认监委或 CNCA）《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》为依据，遵循认监委《认证机构履行社会责任指导意见》的精神，参考国际标准化组织《ISO 26000:社会责任指南（2010）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI 4.0）和《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR3.0）》编制而成。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“杭州汉德质量认证服务有限公司”以“杭州汉德”或“本机构”表示。

## 发布及参与方

作为在中华人民共和国境内依法注册从事质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、信息安全管理体系和产品认证服务的认证机构，杭州汉德希望藉此报告，加强同认证同行与各利益相关方的沟通和交流，促进本机构改进和提高履行社会责任的水平。

## 报告获取

相关方若需获取本报告，请联系：

杭州汉德质量认证服务有限公司

电话：+86-571-85386989

电子信箱：[nliu@tuv-nord.com](mailto:nliu@tuv-nord.com)，[cyli@tuv-nord.com](mailto:cyli@tuv-nord.com)

联系人：刘金玲小姐，李慧君小姐

或在 CNCA 网站 <http://www.cnca.gov.cn> 下载。

作为 TUV NORD 集团的在华的分支机构，杭州汉德根据总部“BOLD MOVE”的发展战略，在工业 4.0 与物联网的大背景下，面对迅速发展的数字化与网络化生产，我们需要发展成为面向未来的一流的数字化技术服务供应商。同时我们遵循 TUV NORD 集团的愿景、使命和价值观：



### 我们的愿景

描述了我们的目标，我们希望在未来的 5 到 10 年里，TUV NORD 集团的各项业务能遍布全球。

*基于知识的安全、安防和成功。*

*技术、数字化、连接。*

*随时随地。*

### 我们的使命

描述了 TUV NORD 集团的重要任务和存在意义，我们要为客户提供增值的服务。

*技术卓越是我们的使命。*

*我们的目标是为客户提供不会过时的结果。*

*知识是关键。*

## 我们的价值观

描述了我们如何运行 TUV NORD 集团，我们的行动格言是：

1. 以客户为中心。
2. 员工是我们成功的关键。
3. 诚信是我们一切工作的基础。
4. 多样性带给我们新的机遇。
5. 我们坚持引领潮流的创新文化。

## 公司社会责任方针：

我们对社会应尽的社会责任是通过提供“公正、中立、可信”的认证服务来体现的。我们认识到我们的活动会直接或间接地对运营所在地的社会环境产生影响。因此我们在决策、经营和管理时会充分考虑各利益相关方（即政府机构、股东、客户、员工、供应商、合作伙伴、当地社会及其他相关组织）的利益。

我们将以“遵守法律法规、规范和提升运营、诚实守信、创新发展和服务社会”公司的社会责任宗旨，通过推动员工和公司整体履行社会责任，实现造福社会，回馈国家的目标。

我们不仅在管理营运中承担社会责任，也会积极投放资源，推动公司及社会各界保护环境、推广人权、关怀社区。

## 公司社会责任目标：

我们将社会责任列入公司的总体战略体系，成为认证行业领先的社会责任和可持续发展企业。

促进杭州汉德与投资者、客户、合作伙伴、社会的和谐关系；

保障和改善员工权益，增强员工凝聚力；

奉献高品质的技术服务产品，与社会共创环境友好家园，传承 TUV NORD 的品牌价值。



杭州汉德质量认证服务有限公司的社会责任活动融合在以下工作中：

- ✧ 向客户提供领先的技术和服务
- ✧ 为认证服务方提供增值的认证服务
- ✧ 完善的内部管理和诚信经营
- ✧ 与利益相关方的交流和共同发展
- ✧ 建立和谐和发展的团队

公司的社会责任工作与公司的核心价值观是协调一致的，落实到每位员工行为准则上来服务投资者、服务客户、服务合作伙伴、服务员工、服务社会、服务环境！我们承诺积极投入各项资源，积极推动被服务机构和社会各界来保护环境、推广人权和关怀社区。

## 董事长致辞

衷心感谢各位一直以来给予我们的支持和帮助！2018 年是杭州汉德质量认证服务有限公司积极寻求突破的一年，也是成绩斐然的一年。在工业 4.0 与物联网的大背景下，面对迅速发展的数字化与网络化生产，我们秉承集团“BOLD MOVE”的发展战略，充分利用总部的技术资源优势和中国区的市场优势，持续提高员工能力，积极拓展业务范畴；同时通过提高服务质量，保证独立和公正原则，传递市场信任。由此我们的经济效益和社会效益都得到了稳步增长。

这一年，我们拓展了在中国的认证认可范围，成功获得了中国合格评定委员会（CNAS）多个项目的认可。我们在工业服务、轨道车辆、可再生能源、智能制造领域不断创新，备受社会和市场的肯定。在可再生能源认证领域，成为拥有光伏电站检验认证全资质的国际第三方；在 TSI 认证项目上加深与中国中车合作，助力“中国名片”进入欧洲市场；我们承担中远海运阿布扎比码头的岸桥与自动化轨道吊等设备的监理工作，专业高效的工作质量推动该项目铸就辉煌。

我们关注员工的职业健康与安全，于 2018 年着力开始运营公司的 EHS 管理体系。我们提倡降耗节能的工作环境和生活环境，新上线的协同办公系统加快公司智能化无纸化的建设。

“百舸争流，奋楫者先”。2019 年杭州汉德所属的 TÜV 北德集团也将迎来 150 周年庆，我们会再接再厉，坚持做质量升级的倡导者，力争做认证行业的领跑者，积极履行各项社会责任，为经济社会高质量发展贡献我们的力量。

杭州汉德质量认证服务有限公司董事长 Jun Wan-Ren

2019 年 1 月 31 日

## 1. 公司概况

机构投资者名称：

杭州中德企业信用服务有限公司

TUV NORD 。 CERT GmbH

机构批准号：CNCA-RF-2004-33

成立日期：2004 年 2 月 17 日

分支机构：上海分公司、北京分公司、广州分公司

## 1.1 业务状况

2018 年，杭州汉德业务情况开展良好。大多数业务板块实现了稳定增长，公司的认证业务和检验业务的比重日趋合理，整体运营及增长指标都达到了预定的年度目标。本机构根据国家认监委颁发的认证机构批准证书的范围开展质量、环境、职业健康安全和信息化管理体系认证，产品认证工作，其中备案的业务包括：德国汽车工业协会质量管理体系认证 VDA6.1、VDA6.4、医疗器械质量管理体系认证 ISO13485、电气与电子元件和产品有害物质过程控制管理体系认证 QC080000、汽车行业实施 ISO9001 特殊要求 IATF16949、清洁发展机制(CDM)、国际铁路行业质量管理体系 IRIS、温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南 ISO14064、企业社会责任管理体系 SA8000 共 8 项。

杭州汉德现有的分支机构包括北京、上海、广州三个分公司，天津和重庆两个办事处，各分公司和办事处在总部授权的范围内从事认证相关活动。

截止到 2018 年 12 月 31 日，杭州汉德质量认证服务有限公司颁发的有效认证证书数量为 4316 张，新颁发证书的数量为 1764 张。公司现有注册认证人员数量为 109 人，其中专职认证人员数量为 70 人，兼职认证人员数量为 39 人。全年新签约外包合作检测机构数量为 0 家，分包检测机构数 17 家。

### 1.1.1 管理体系认证业务概况

2018 年，杭州汉德管理体系认证部门借 ISO14001、ISO45001 管理体系标准换版的契机，大力开展标准换版培训和换版审核服务，使得三体系认证业务稳定增长。同时汽车行业一直是我们体系认证业务的重要增长点，目前杭州



汉德是 TÜV 北德集团范围内 IATF16949 证书发证量最多的地区。通过我们专业的审核服务，不断为客户的管理体系的运作和提升做出贡献。公司具有携手客户共同促进管理体系运作的使命感和社会责任，时刻传递由杭州汉德带来的安全和信任感给予广大消费者。

截止到 2018 年 12 月 31 日，管理体系认证办法的有效证书数量为 2496 张，新颁发证书数量为 863 张，对获证组织监督审核的数量为 1150 张，暂停证书数量为 19 张，撤销证书数量为 53 张。

### 1.1.2 产品认证业务概况

杭州汉德依据 CNCA 批准的产品认证范围开展业务，其批准范围共计 13 个认证领域。主要涉及一般产品，如家用电器、工业机械、消费品轻工机械、车辆及零部件；新能源产品，如太阳能组件和机组、风电机组等。在 2018 年顺利通过了中国国家合格评定委员会就 ISO/IEC 17065，ISO/IEC 17020 等标准建立的认证机构管理体系监督评审/扩项评审。

2018 年，是贯彻党的十九大精神开局之年，也是改革开放 40 周年。“我们要以庆祝改革开放 40 周年为契机，逢山开路，遇水架桥，将改革进行到底。”2018 年是公司积极寻求突破的一年，公司在产品认证方面的很多领域实现了发展和创新。在可再生能源认证领域，杭州汉德已具备从设计、设备选型、施工直



至并网验收、运营维护等光伏电站整个生命周期涉及到的各环节的检验认证全资质，成为全球首家拥有光伏电站检验认证全资质的国际第三方。面对 531 新政，公司又积极开拓海外市场，加速全球化布局。在工业服务认证领域，

公司围绕工业 4.0、智能制造、节能环保、数字经济、技术服务积极开展各项认证，在功能安全，焊接技术服务等项目上加大加深了认证服务。同时，工业服务部也充分发挥技术经验和专业优势，深入开展“浙江制造”认证活动，合力参与“丽水山耕”品牌建设，助力企业品牌建设和地方经济发展。

截止到 2018 年 12 月 31 日，产品认证颁发的有效证书数量为 1820 张，新颁发证书数量为 901 张，持有效证书企业数 539 家，对获证组织监督审核的数量为 166 张，暂停证书数量为 6 张，撤销证书数量为 393 张。

## 1.2 证书发放统计概况

统计时间范围：2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日

项目	有效证书数量	新颁发证书数量
质量管理体系认证	1243	343
环境管理体系认证	345	97
职业健康安全管理体系认证	146	44
德国汽车工业协会质量管理体系认证	9	7
医疗器械质量管理体系认证	3	0
电气与电子元件和产品有害物质过程控制管理体系认证	10	1



汽车行业质量管理体系认证	708	358
国际铁路行业质量管理体系认证	19	10
企业社会责任管理体系认证	5	2
自愿性产品工业产品认证	1820	901

### 1.3 人员状况

杭州汉德现有员工 199 人，注册认证人员为 109 人，专职认证人员数为 70 人，兼职认证人员数量为 39 人。所有认证人员均在 CCAA 系统中进行了注册，并按时参加继续教育培训。公司出台了激励措施，动员和鼓励员工积极报考 CCAA 管理体系认证审核员和自愿性产品认证检查员，为认证业务的发展打下良好的基础。

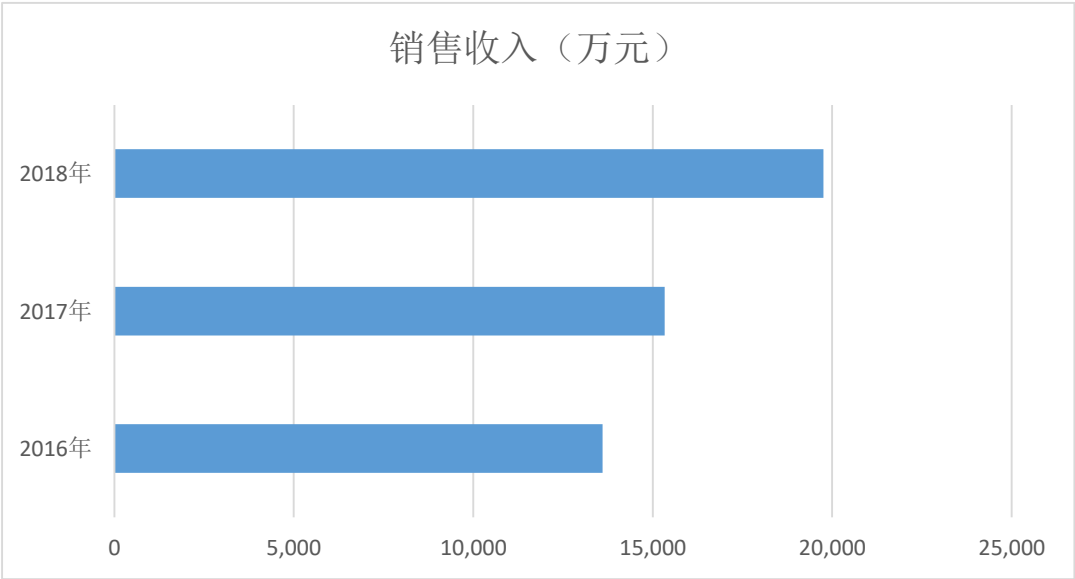
截止到 2018 年 12 月 31 日，杭州汉德 CCAA 注册的审核员信息如下表所示：

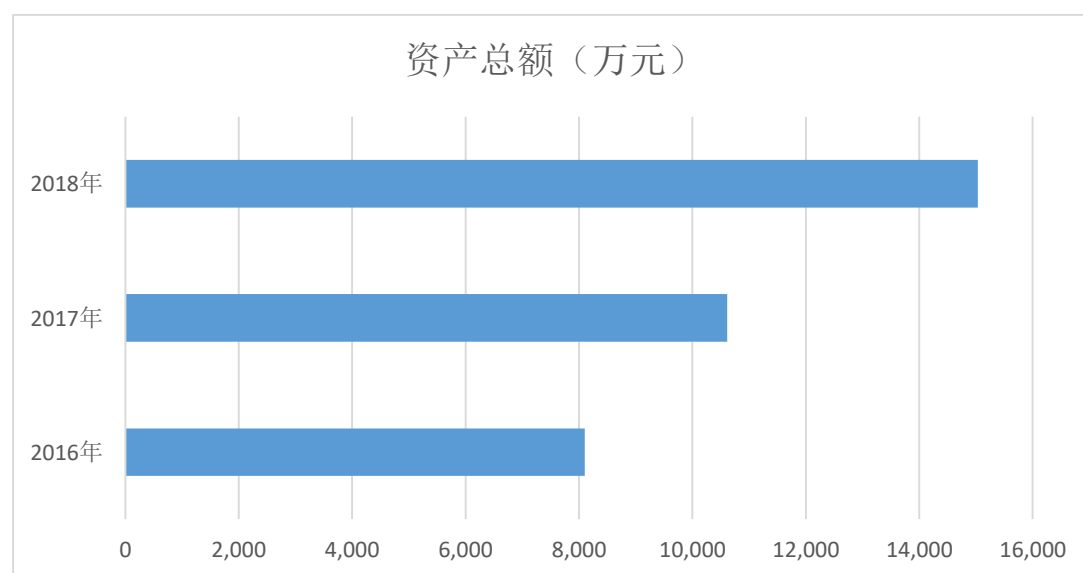
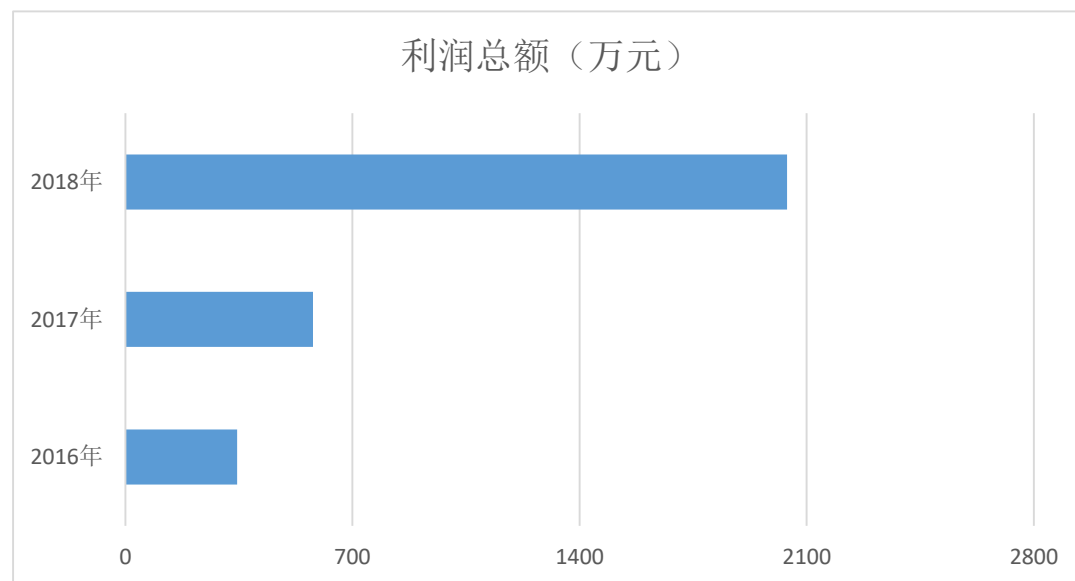
认证领域		现有专职审核员/检查 员总数
领域代码	领域名称	
A01	质量管理体系	45
A02	环境管理体系	26
A03	职业健康安全管理体系	24

B03	其他工业产品	23
-----	--------	----

1.4 财务状况

杭州汉德质量认证服务有限公司  
2018 年业务收入时“稳中有进，稳中向好”的一年。2018 年营业收入为 1.975 亿元，同比增长 22.37%；利润总额为 2040 万元。





项目	2016 年	2017 年	2018 年
销售收入（万元）	13,600	15,334	19,753
利润总额（万元）	345	578	2040
资产总额（万元）	8,100	10,616	15031

## 1.5 机遇与挑战分析

2018 年中国经济面临的挑战超出年初预期。投资的持续下滑，中美贸易谈判问题等内外部双重压力下，中国经济增速回落。但伴随着年底宏观逆周期政策的逐步发力，中美贸易问题也取得了积极结果，使得 2018 年中国经济呈现前低后稳的态势。其中，工业生产等数据实现了低位反弹，服务业增加值占 GDP 比重为 51.6%。杭州汉德在这样的经济环境下整合部分业务线，推动检验认证服务升级，从密集型出口认证服务进一步深入拓展到轨道交通，新能源建设，大型工业机械设备，智能制造，功能安全等认证领域。公司也联合协会，技术联盟，大专院校整合各方优质资源，进一步增强服务能力，为客户提供增值服务，取得了良好的经济效益和社会效益。同时，随着 2018 年国家市场监管体制大力度的改革，新组建的国家市场监督管理总局的成立，杭州汉德自身也加快内部监督体系的建立，TQR 及发证中心的建立，使得杭州汉德在各大业务板块稳定增长的基础上，自身认证服务质量也进一步提升。

2018 年的 531 新政对于光伏产业而言是个不小的挑战。杭州汉德对内努力提升运营管理，严格控制成本，降本增效，同时对外积极开拓海外市场，走向国际化，通过国内外的多布局抵御区域市场的波动风险，完成了预定的业务目标。

## 2. 社会责任管理体系和制度的建立情况

过去的一年，杭州汉德重新定义“企业社会责任”，把“可持续发展”，“共享价值”融入企业经营战略。这不是简单的概念更新，而是我们在重新思考如何更好地连接商业成功和社会进步。我们深入理解企业社会责任的意义，关注各利益相关方的期望，将履行社会责任融入到企业管理和发展的各个环节，真正的推

动公司的可持续发展。



利益相关方的识别与参与

基于利益方的特点，杭州汉德识别了利益相关方的需求和期望，并建立了如下表的沟通与参与方式。

利益相关方	需求与期望	沟通和参与
政府部门(国家地方政府、立法机构、工商税务、商务等)	规范经营，依法纳税，成为认证行业标兵	与政府部门保持紧密交流，了解相关政府政策及要求，共同提升行业水平
执法机构，监管机构（CNCA、当地技监局），认可机构(CNAS)，认证认可协会等	严格遵守法律法规，规范运作，增强认证公信力，增强认可能力	积极参加相关会议和活动，学习相关政策和法律并严格执行。
客户	提供客观公正的审核，提供优质的增值服务，保护客户隐私	通过客户满意度调查和客户反馈，采用培训会、研讨会等不同渠道，积极了解客户需要。客户也可以在公司网站和公众号找到联系方法，进行反馈和沟通

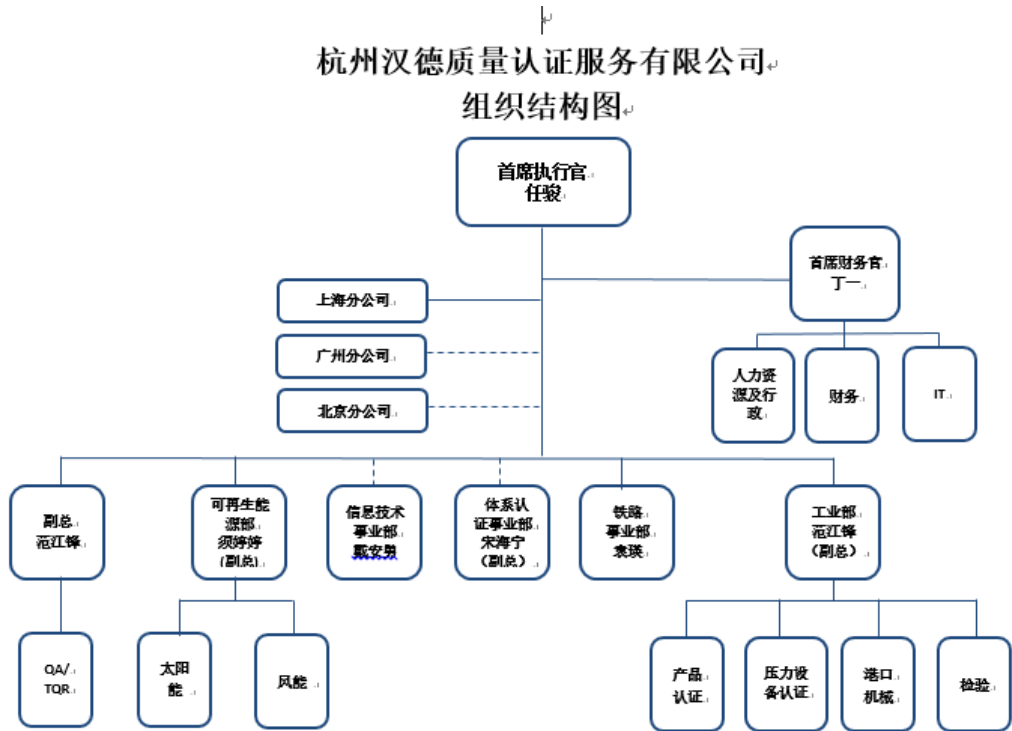
员工	提供合理有竞争力的薪酬与福利。提供职业规划和职业发展提升道路。提供健康身体保障	管理层通过年度计划制定、定期管理评审会议、经理例会、年终考核总结等方式进行沟通。员工可以通过部门会议，年终考核，内部客户满意度调查，微信邮箱等随时沟通，反馈意见和建议。
股东	规范运作，稳健经营	通过与董事会成员进行定期会议，确保公司营运和管理符合法规及社会期望。
商会、行业及专业协会	传递信任，服务发展，信息透明	各业务部门对相关商会、行业及专业协会近期定期与不定期的拜访，从多角度促进交流合作，紧跟行业的发展趋势
业务合作伙伴	规范检验检测和技术服务行为，提高业务水平。	定期评估，现场测试，行业比对，经验交流
其他认证机构	公平竞争，相互学习	行业相关会议，学习对方优秀管理经验与业务模式。
媒体	作好与媒体的紧密联系，及时获取资讯，维护好公共关系	公司和媒体保持良好联系，接受采访，发布新闻稿，让公众了解我们的服务。同时我们也通过媒体关注社会对所提供服务的评价
社区	提升企业知名度，与社区共建共享	与社区保持畅通交流，并组织员工参与社区活动，增进与社区的互动。

### 3. 社会责任要求及运行情况

#### 3.1 组织结构

杭州汉德质量认证服务有限公司的组织结构图如下：





### 3.2 风险管理

2018 年杭州汉德在 TQR（技术质量风险）部门的推动下，全员参与实施 ISO9000 质量管理体系。公司结合总部的风险管理程序和 ISO9000 的要求，制定了风险和机遇管理程序。各个业务部门根据自身情况，参与制定了风险与机遇分析表及相应的管理措施。过去一年来，本机构根据不同的风险级别，按照对应的管理措施，有效的在公司的各个层面对于风险加强了管控。公司也会有定期和不定期的过程审核和内审，持续地监督体系的运行情况和可能产生的风险。

### 3.3 合规性管理

杭州汉德始终注重经营运作的合法合规性，坚守法律底线，树立法治观念，依法全面保护员工、客户和供应商、消费者的合法权益，遵守国家对环境、生产安全、产品质量、公平竞争等各项法律法规要求，严禁商业贿赂、偷税漏税、不正当竞争、不公平交易、虚假宣传，毁约欺诈等违法行为。遵循商业伦理，做正

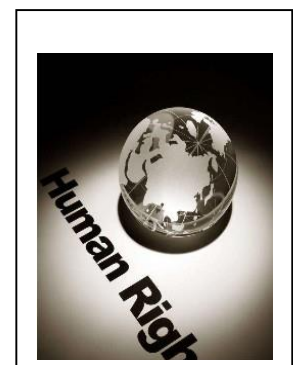
确、公平、平等的事，杜绝诚信缺失。

2018 年 9 月，国家市场监管总局发出《关于加强认证检测市场监管工作的通知》，要求严厉查处认证检测违法违规问题，集中开展“认证检测乱象”专项整治。公司领导层对这一通知非常重视，积极开展自查活动，从制度、资源、人员等方面进行自查，杜绝乱象的发生。

### 3.4 人权

杭州汉德始终把员工视为“最大的财富”，非常关注员工的各种合法权益，从未发生因性别、民族、宗教、政治或其他见解上的歧视个案。

TUV NORD 总部每 2 年会实施员工满意度调查。该调查将在 2019 年实施。



### 3.5 劳工实践

杭州汉德始终严格执行所在地区各种劳动用工法律要求，依法依规与所有员工签订劳动合同；公司切实保障员工的知情权、参与权和监督权，让员工了解企业的发展，参与企业的管理。

此外，公司建立员工职业生涯管理制度，为审核员，客服人员，管理人员提供不同层面有针对性的培训，建立员工发展计划、培训政策和激励政策，来提升员工专业能力和工作绩效。



公司严格遵守有关女职工保护的法律法规, 不断改善女员工的工作环境和  
工作条件, 落实女员工孕产期、哺乳期休假规定, 同时, 我们保障女性员工和男性  
员工享有平等而具有竞争力的薪酬福利, 提供平等的职业发展机会。

### 3.6 就业与雇佣

杭州汉德严格遵守《劳动法》, 始终坚持公平、公正的原则, 依据岗位要求  
招聘使用员工, 不因性别、年龄、疾病、种族、宗教信仰等差异区别对待员工,  
保护应聘者的个人信息和隐私; 坚决抵制雇佣童工, 禁止强迫劳动, 遵守当地对  
劳动时间的规定, 积极推进员工本土化。公司与所有员工均签订了劳动合同, 并  
足额缴纳社会保险。

公司秉持“以人为本”的理念, 努力探索有效途径, 推动员工权益保护、促

进员工成长、开展员工关爱，营造良好的用人环境，建立和谐稳定的劳动关系等，努力提升员工的敬业度，实现了员工与企业的共同发展。

### 3.7 薪酬与福利

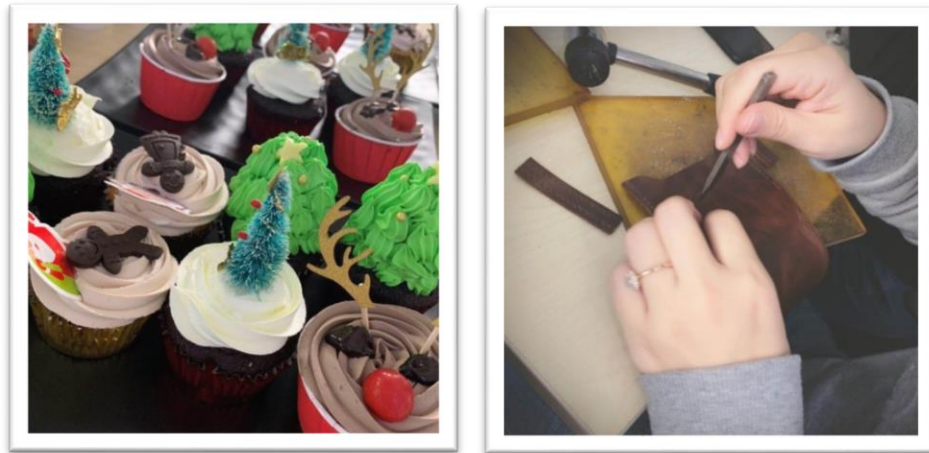
杭州汉德始终致力于提供有竞争力的薪资，从不延时拖欠员工工资。公司建立了完善的薪酬管理和激励制度，员工收入与工作表现挂钩。每年根据绩效评估的结果确定绩效奖金的发放数额和调薪比例。

公司为员工足额缴纳社会保险、养老保险、住房公积金等，并购买了额外的医疗保险，员工子女可以享受相应的医药费报销及托儿费补贴。根据员工的工作年限，员工享有相应的带薪年假和带薪病假。

### 3.8 沟通与参与

本公司管理层非常重视与员工、客户、政府部门等相关方的沟通工作，建立了完善的沟通渠道。公司开通了企业微信，建立了公司全员微信群，所有员工可以表达自己的想法和意见。部门和公司会定期召开管理会议，让员工知道公司的业务发展情况。员工如果在工作中遇到问题或困难，可以马上找主管和部门经理进行沟通。对于公司的重大事件或规则制度，公司会通过邮件、公告板、会议等形式进行传达。对于一些重大的决策，公司领导会充分听取员工的意见，在充分讨论协商的基础上进行决策。

每月的月末，公司都会举行不同形式及主题的员工日，欢迎新员工及举行生日庆祝，采用多种形式增加员工间的交流与沟通。



公司通过客户拜访、客户满意度调查、公正性委员会、行业交流会议等形式，了解和收集客户、消费者、政府管理部门对公司运行的反馈意见和评价，持续改善公司的运营管理，提高客户满意度，争取相关方的满意。

### 3.9 健康与安全

本机构一直致力于职业健康安全体系的建立与运营。在 2018 年 10 月，杭州汉德上海分公司获得了 OHSAS 18001 管理体系的第三方认证。

2018 年公司进一步完善了《职业健康和安全运行控制程序》，对审核现场和办公室的职业安全健康风险进行了全面评估，编制了《职业健康安全指南》，以及道路安全、密闭空间作业、高空作业等一系列的安全作业指导书。公司自 2018 年起开展“全员安全月”活动，同时对每个员工定期进行职业健康安全培训，加强工作场所职业危害因素监控，为员工配备相应的个人安全防护设备，降低和消除安全事故隐患，确保员工在工作环境中的身体健康和人身安全。

2018 年公司扩大常规体检项目范围，增加了肿瘤基因筛查，颈椎侧位检查，使员工更好的全面了解身体状态。

### 3.10 环境

在 2018 年 10 月，杭州汉德上海分公司获得了 ISO14001 管理体系的第三方认证。杭州汉德不断完善环境管理体系，编制了《环境因素控制程序》，优化了《固废处置管理方法》。此外，公司的协同办公系统自 2018 年上线以来不断扩容容量，加快了无纸化的进程，实质性地推动节能降耗。

### 3.11 公平运行实践

公司遵守集团的 Code of Conduct，坚守独立和公正的原则，反对不公平竞争，对贪污腐败和受贿行为零容忍。同时，公司在与合作伙伴、供应商、承包商、客户的业务来往中，积极倡导“透明、公平、务实”的理念，要求他们同样要积极履行公平运行原则，在运营过程中加强合同评审、风险管控、业务审计，监督业务活动中可能发生的违法违规行为，防患于未然。

### 3.12 用户和消费者问题

杭州汉德作为“传递信任”的第三方机构，公司要求所有员工恪守职业道德，用自己的专业知识和态度做好本职工作，严格把好质量关，为广大用户和消费者的健康和安全撑起一把保护伞。

### 3.13 社区参与和发展

本机构始终把自身作为社区的一份子，积极参与及推动社区的发展。体系认证部为勤工俭学的在校大学生提供实习生岗位，让大学生能够在获得收入的同时学习到现代企业的日常运营，获得社会实践。同时表现优秀的大学应届毕业生会被留用，对促进社会就业贡献一份力量。

2018 年，杭州汉德开展了员工团建活动，先后走访了云南、无锡和张家界等



地，提高了公司员工的凝聚力。同时，也鼓励员工参加各种社区健身大赛，融入社区，展现团队风采。



### 3.14 社会责任实践的成功案例

#### 一、分享交流企业社会责任发展的新思考

---

12月6日，第十一届中国企业社会责任报告国际研讨会在北京召开。金蜜蜂2018优秀社会责任报告”榜单也同期发布。TÜV 北德作为战略合作伙伴参与了本次会议。会议吸引了来自国内外的200多位代表出席。TÜV 北德代表谢尧先生分享了站在第三方报告审验机构的视角从哪些方面可以有效的提高社会责任报告的可信度，以及提高社会责任报告可信度的价值。

---



## 二. 联合培养人才，推动企业的产业转型升级

2018 年 2 月，杭钢集团与 TÜV 北德在杭州举行“中德合作培养检验检测人才签约仪式”，双方将共建中德检验检测人才培养基地。10 月，TÜV 北德与杭钢职教集团共同组织承办的以“转型发展与创新能力提升”为主题的培训班顺利在中德两地举行，此次培训和人才基地的成立助力企业寻求转型发展之路。



### 三. 提供优质认证服务，推动企业品牌建设

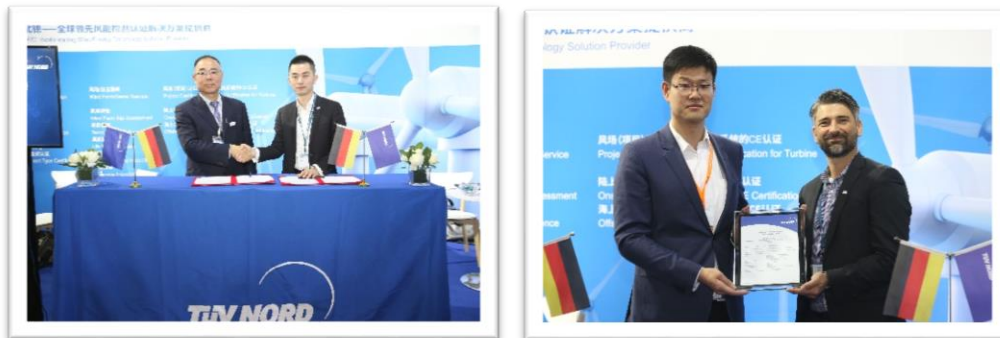


2018 年, SNEC 第十二届(2018) 国际太阳能光伏与智慧能源(上海)展览会暨论坛将在上海隆重举行。杭州汉德作为重要参展商,与会期间和多家企业签署战略合作协议。

---

10.17-19 北京国际风能大会暨展览会，TÜV 北德与金风科技签署叶片认证战略合作协议并授予金风科技 90 米风机叶片 GW90 设计符合性声明证书

---



#### 四 多领域开展创新，节能，环保认证

---

TÜV 北德携最先进理念、技术及服务参加德国柏林轨道交通技术展览会。作为铁路行业的知名认证企业，为中车提供一站式服务，从 TSI 认证到 EBA 入网注册支持，全程为中车进入欧洲市场保驾护航。在 TÜV 北德中国团队及德国团队通力合作及鼎力协助下，中国第一辆取得 EBA 注册车号的中车“汉堡火车头”在此次展会上顺利以实车亮相，

---





TUV NORD BU IT 成功申请 TUV NORD China 成为阿里巴巴集团 IoT 物联网联盟会员，成功申请 TUV NORD China 成为阿里巴巴集团 IoT 物联网联盟安全实验室，成功申请 TUV NORD China 成为阿里巴巴集团 IoT 物联网联盟智能门锁身份认证模块测试实验室，为阿里巴巴集团物联网设备供应商提供检测方案。



## 五. 培训/研讨会/讲座，推动行业及客户共发展



杭州汉德于 2018 年开展了一系列功能安全师资培训、SIL 认证及 FMEDA 专题培训。这些系统化的培训有助于提升客户对功能安全的精准理解。



杭州汉德主办双面双玻产业链技术与应用研讨会，旨在搭建双面双玻产业链相关的技术、管理、市场人员沟通平台，推动双面双玻技术的交流合作与发展，来自电池、组件、材料检测、认证、设计、电站建设运营等单位的专家与企业代

表参加了本次会议。

## 六. 行业协会评价：排名靠前，业绩斐然

来自中国认证认可协会的 2017 年认证机构发展报告中，杭州汉德有多项排名位居前列，处于业界比较领先的位置。

评价项目	杭州汉德的排名
抽查不合格率（以国家认监委“双随机一公开”抽查数据为准。行业最优水平为未发现问题）	17
业务种类创新	19
产品认证机构备案规则数	18
注册认证人员转出比例（转出比例低的排序靠前）	25
品牌价值信息	7
认证业务收入	15
单张证书纳税贡献率	16
单张证书收入贡献	11
人均业务收入	5

注：各项排名在前 30 的认证机构代表行业较好水平

#### 4. 结束语

2019 年杭州汉德所属的 TÜV 北德集团将迎来 150 周年庆，我们将持续拓展服务范畴，完善服务质量，抓住认证行业深化改革的历史机遇，更好地服务于我们的客户。同时，我们也会积极履行各项社会责任，为经济社会高质量发展贡献我们的力量。





## 5. 意见反馈，

《杭州汉德质量认证服务有限公司 2018 年度社会责任报告》希望得到社会各界的意见和建议，您的建议和意见将有助于我们更好的履行社会责任和做出改进，反馈的意见可以根据您的要求得到保密。

1、 您对报告的整体评价？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

2、 您认为报告信息披露的质量如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

3、 您感觉报告的那些部分具有阅读价值？

☐ 基本情况 ☐ 责任管理 ☐ 履行责任 ☐ 创新发展

4、 您对我们的建议和意见？

---

---

---

---

---

您的信息：

姓名：

所属行业：

单位及职务：

联系电话：

电子信箱：

通讯地址：