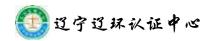


---2018 年度社会责任报告

目录

_	、 前言	1
<u> </u>	、中心承诺	2
三	、 认证机构基本情况	3
1.	中心基本情况	3
2.	认证业务情况	3
四	、社会责任管理体系和制度建立情况	4
1.	社会责任管理体系和制度建立情况	4
2.	社会责任和制度运行情况	4
3.	利益相关方的识别与参与	5
五.	、社会责任履行情况及绩效评价	5
1.	遵守法规	5
2.	规范运作	6
3.	诚实守信	6
4.	提升服务水平	6
5.	创新发展	7
6.	环保节能减排	7
7.	员工权益	7
8.	服务社会	7
六	、结束语	8



一、前言

1. 报告主体

辽宁辽环认证中心,在报告的表述中简称"中心"或"LNLHCC"。

2. 报告时间

2018年1月1日—2018年12月31日。考虑到信息和数据的连续性和可比性,部分信息和数据内容在时间范围内前后延伸。

3. 报告范围

报告的信息和数据来自辽宁辽环认证中心,包括认证中心在各个利益相关者方面的责任履行情况。

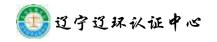
4. 参照标准

《认证机构履行社会责任指导意见》和《社会责任报告编写指南》。

5. 社会责任战略、方针、目标。

规范操作,科学管理,公正评价,诚信服务。

- 6. 社会责任价值理念
- 6.1 以客观事实为依据,公平、公正、科学的对待认证工作。
- 6.2 以严谨的作风、专业的水准,为顾客提供最优质的服务。
- 6.3 严格遵守国家及相关认证认可准则、规范运作。
- 6.4 接受客户合理需求,不带任何歧视和偏见。
- 6.5 恪守保密原则,确保客户的利益和秘密不受侵犯。
- 6.6 以职业道德为己任、以社会责任为使命,接受社会各界监督。



二、中心承诺

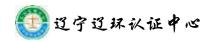
辽宁辽环认证中心认证贯彻落实《认证机构履行社会责任指导意见》的精神,不断深化中心精神文明建设,努力践行社会主义核心价值体系,履行应尽的社会责任,坚持以"传递信任,服务发展"为使命,坚持以"公正、客观、科学、规范、诚信"为行为准则,着力提升中心的服务水平,以"责任认证、诚信认证、环保认证"为己任,积极参与和主动投入,促进社会诚信建设。

中心遵守国家有关法律法规和遵循认证市场运作规则,在拟认证的范围内规定认证要求,进行认证评定和认证决定。中心注重社会效益,实行有偿认证服务,独立经济核算。经费来源是向认证申请方和获证客户收取的认证费用。不接受认证申请方或获证客户任何形式的资助,并监督检查财务状况和收入来源,不受到商业、财务和其他方面压力的损害,以确保认证工作的公正性和独立性。

中心严格遵守与认证有关的法律法规、认证认可规范及管理承诺,为客户严格保守技术、经营、管理秘密。中心建有完善的受理和处理申诉、投诉和争议的相关制度,接受认证认可监督管理部门、质量监管部门、认证客户及社会各界的监督。

LNLHCC 公示履行社会责任报告,承诺报告真实、诚信,接受社会监督。

中心主任: 徐田伟 日期: 2019 年 03 月 15 日



三、认证机构基本情况

1. 中心基本情况

辽宁辽环认证中心(简称: LNLHCC),成立于 2002 年 7 月,前身是沈阳辽 环有机食品认证中心,是当时国家环境保护局六大有机食品发展中心之一。在辽宁省工商行政管理局依法注册,具有独立的法人资格。

2004 年,我机构成为首批经国家认证认可监督管理委员会批准(批准号: CNCA-R-2004-128)的有机产品认证机构。认证业务范围为:有机种植,包括作物、食用菌栽培及野生采集;有机养殖,包括畜禽养殖和水产养殖;有机产品加工。

2010 年,为了提高业务技能,扩大领域,随着我机构的专业人员队伍不断 壮大,认证业务能力不断提升,我机构扩大了质量管理体系认证服务,覆盖领域 包括:农业、渔业;食品、饮料和烟草;木材及木制品;化学品、化学制品及纤维;橡胶和塑料制品;混凝土、水泥、石灰、石膏及其他;基础金属及金属制品;机械及设备;电和光学设备;其它未分类制造业;批发和零售业、汽车、摩托车、个人及家庭用品的修理业;其它社会服务等共12大类别。随着业务范围的扩大, 我机构于2010年6月正式更名为辽宁辽环认证中心。

2017年中心扩大了食品安全管理体系、自愿性产品(PV01、PV03)认证范围。

十几年来,LNLHCC 遵循诚信、规范、科学、开拓、创新的经营理念,积累了丰富的认证经验,建立了一支高素质的有机产品认证检查和质量管理体系审核队伍,具备了稳定运行的抗风险机制和规范运作的企业管理模式,确立了规范、快捷、务实、高效的企业发展之路。

2. 认证业务情况

2.1 有机产品认证业务情况

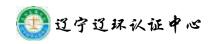
截止 2018 年 12 月 31 日,颁发有机/有机转换证书总计: 373 张,涉及获证组织 274 家。其中:新颁法证书 114 张。2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日期间,暂停认证证书: 6 张;注销认证证书: 25 张;撤销认证证书: 24 张。

2.2 质量管理体系认证业务情况

截止 2018 年 12 月 31 日, 质量管理体系有效认证证书 9 张, 新颁发证书 1 张。暂停认证证书: 1 张: 撤销认证证书: 8 张。

2.3 认证机构人员队伍建设情况

目前,我中心员工总数为 42 人,包含管理人员 21 人。其中本科学历占比 40%,研究生学历占比 36%,为中心专业的认证工作奠定了基础。



2.3.1 有机认证人员队伍建设情况

目前,中心有机检查员 23 人,专职检查员 16 人,其中高级检查员 4 人,检查员 12 人;兼职检查员 7 人。实习检查员 8 人。

2.3.2 质量管理体系认证人员队伍建设情况

我中心在质量管理体系认证方面,审核员共计7人,其中专职审核员6人, 兼职审核员1人。实习审核员4人。

2.4 财务情况及财务审计情况

我中心 2018 年度总营业收入 110.60 万元,净利润为-134.10 万元,纳税总额 7.53 万元,资产总额 231.11 万元,流动资产 69.43 万元。

四、社会责任管理体系和制度建立、运行情况

1. 社会责任管理体系和制度建立情况

LNLHCC 根据国家相关法律、LNLHCC 发布的其它要求建立了履行社会责任的制度规定,包括员工利益、环保节能、回报社会、诚信守法、创新发展等多层面。

2. 社会责任和制度运行情况

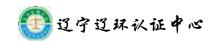
LNLHCC 根据《认证认可条例》、《有机产品认证管理办法》、《有机产品认证实施规则》、《质量管理体系认证规则》等文件。认证贯彻落实相关法律法规、认证认可规范文件,有效运行社会责任和制度,将社会责任管理体系文件系统化、规范化、统一化,形成了包括我中心的《质量管理手册》、《程序文件》、《三层文件》、《作业指导书》、《劳动合同》、《考勤管理制度》等文件,并且按照文件有序运行。

与此同时,质量管理体系是一个能够保障机构良好运行的基础。经过多年的不断完善,LNLHCC 质量管理体系提高了中心的管理水平,运行情况良好。各主要职能部门履行社会责任的分工职责如下:

市场开发与监管部:1)积极宣传和塑造中心的社会形象;2)为客户提供优质服务,搭建产品销售平台,维护获证企业的合法权益;3)维护认证市场秩序,反对低价竞争。

质量控制部: 1)组织建立完善的管理制度,不定期的更新和改进; 2)加强 认证风险控制管理,减少行业风险,竖立良好的认证形象; 3)定期进行管理体 系的内部审核、通过内部审核发现不足并及时进行纠正,以适应不断变化的外部 环境,使得 LNLHCC 与时俱进。

认证管理部: 1)加强对检查员/审核员行为准则、职业道德和行业自律要求的宣传教育; 2)对认证活动实施有效的管理和控制,保证认证活动公正、科学和



规范的运行; 3) 对获证组织实施非例行监督,为获证组织持续满足认证要求提供有效的支持。

综合管理部:1)积极上报各种认证信息,配合各地监管部门上报各种数据;2) 收集法律、行政法规及认证规范等各种信息,并及时向内部传达,保证机构规范 运营。

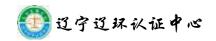
办公室:1)建立和完善人员管理制度,维护员工权益;2)组织开展社会公益活动,增强员工的社会责任意识;3)关注社会的公共福利事业,鼓励员工参与志愿活动;4)加强企业文化教育,宣传党章,鼓励员工积极入党。

3. 利益相关方的识别与参与

利益相关方	关注焦点	沟通和参与
	1. 严格遵守相关法律法规;	积极参加相关会议和活动; 学习相
政府与监管机构	2. 规范运作,增强认证公信	关政策、法律法规并严格执行; 配
	力。	合政府及监管部门的监督检查。
山次子	1. 规范运作,稳健经营,创	定期汇报经营状况,接受协会监督。
出资方	造价值。	
	1. 提供客观公正的评定;	加强对检查员的管理和培训,提高
	2. 提供优质、增值的服务;	业务水平;提供客观公正、优质增
客户	3. 组织培训,为客户提供技	值的服务;客户对每次检查活动进
合) ·	术支持。	行满意度评价并将结果反馈给中
		心; 组织内审员及客户管理层培训
		与沟通会议。
	1. 合理的薪酬与福利;	严格遵守劳动合同法, 确保员工权
	2. 企业文化建设、人文关	益;组织旅游活动、生日会;组织
员工	怀;	员工参加各类培训学习,定期进行
	3. 职业发展与提升,良好的	健康检查。
	工作环境,健康的身体。	
社会	1. 认证的公信力,参与公益	通过公司网站公开认证结果; 接受
11.云	活动。	社会监督,积极参加公益活动。
	1. 公平的合作方式;	制定分包管理制度,公正评价分包
分包方	2. 分包过程的公正性、客观	方的资质; 定期监测, 依照分包合
	性。	同及相关法律合作。

五、社会责任履行情况及绩效评价

1. 遵守法律



LNLHCC 严格遵守国家相关法律法规及各项政策的要求,照章纳税,依照《有机产品认证管理办法》、《认证机构管理办法》及《认证认可条例》等规范性文件,开展认证及相关的活动,所认证项目合同的签订、履行均遵守《中华人民共和国合同法》及其它法律、法规及政策,并遵循"自愿、公平、诚信"原则。反对不正当竞争及欺诈行为,中心内各部门员工均签订保密性承诺,对认证委托人的信息均实行保密政策。

2. 规范运作

中心制定了统一化、标准化、规范化的认证流程,每个项目均需按照认证流程进行管理。不可逾越必经流程,按照认证流程严格管理,对每一个认证环节、文件材料认真负责。按照认监委的要求及时上报认证相关信息。完善人员管理,中心的检查员和审核员均通过了中国认证认可协会人员注册,并经过中心考核及见证检查/审核两次以上,经中心批准后方可独立下组检查/审核。每年进行至少一次内审及管理评审,及时更正不足之处。中心不断完善认证制度,不定期组织培训会议,加强各部门对专业领域知识的掌握并能够灵活运用;保持行业敏锐度,及时贯彻国家各项新政策,与时俱进,不断完善和改进。

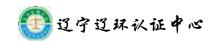
3. 诚实守信

社会诚信形象是中心社会责任的综合反馈。为进一步做好面向社会的认证服务工作,体现全心全意为顾客服务的理念,LNLHCC 推出服务承诺,设立电话反馈热线,受理投诉建议、提供信息咨询等服务。

作为一家非盈利性的认证机构,为了更好地服务社会,LNLHCC 将相关的认证信息、合同、申请书、报价表等公开文件均在中心网站上发布(LNLHCC 网站地址: www.lnlhcc.com)。接受并积极配国家及各省市地方质量技术监督局及相关部门的审查。LNLHCC 立足自身发展,通过扩大社会服务面,自觉遵守行业自律要求,推行统一的认证收费标准,以公平、公正、客观的方式开展认证工作。

4. 提升服务水平

充足的就业是社会稳定的基本要求,与此同时,提升认证人员专业技能,是 我中心的核心竞争力。近几年,我中心根据认证实业发展和单位自身发展的需求, 坚持"人才多种类,引进多渠道,专业多院校,培养多途径,激励多方法,留人 多因素"的基本原则,针对有机产品认证和质量管理体系认证范围较为广泛的特性,在人员招募方面,积极创造就业机会;在提升人员专业技能方面,广泛引进 不同专业领域的人才,覆盖了我中心有机产品及质量管理体系认证范围。在促进 就业的同时,各类人才资源得到了合理的配置,互为补充。对新招录的人员,开



展入职集中培训,内容包括员工手册、劳动人事制度、认证法律法规等。与此同时,中心根据人员专业基础,培养人员进行对应认证范围的相关工作,为认证企业提供更为优质的服务。

5. 创新发展

专业的人员做专业的事情,中心主营业务是有机产品认证。近几年,中心致力于开发有机认证流程方面的相关软著,并取得了不错的成绩。中心于 2018 年被评为国家高新技术企业,为推动认证服务打下了坚实的基础。

6. 坚持履行社会职责,促进社会和谐发展

低碳生活始于心,节约资源践于行。LNLHCC 根据中心工作特点已试运行 OA 办公系统,使认证流程实现电子信息化,提高工作效率,减少资源浪费。与此同时,中心还制定了从办公采购到日常管理等一系列的能源管理制度,并以经济责任制的方式严格考核,有力地促进了中心各项节能工作的有效开展,取得了良好的节能降耗效果。

鼓励和提倡农业生态系统实现内部循环,利用农家肥增加土壤的肥力,减少 土地板结,避免过度施用有机肥料,造成环境污染。禁止秸秆焚烧,减少对大气 的污染,保护生态家园。

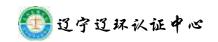
7. 员工权益

依法维护职工合法权益是构建和谐劳动关系的基础。职工是单位中社会责任的承受者,也是传播者。LNLHCC 按照国家相应法律法规中的规定,为中心员工登记社会保险,依法维护职工合法权益,按时足额为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、住房公积金等社会保障。依法履行代扣代缴义务。与此同时,每年为在岗员工和离退休员工安排健康体检。根据中心认证工作特点,每年除了及时向每位员工发放防暑降温补贴外,还为每位有机产品检查员和质量体系审核员办理了意外伤害险。中心还出台了带薪年休假、报销取暖费、交通补助、用餐补助等政策。在人文关怀建设方面,定期组织员工开展登山活动、趣味运动会、猜灯谜比赛等。在办公场所,设立了茶水室、图书角等。加强了中心员工的文化建设,得到全体员工一致认可。

8. 服务社会

LNLHCC 坚持"单位发展与反哺社会同步"的方针,积极在扶贫帮困、专业服务、志愿服务等方面发挥应尽的义务,力求为社会和谐发展献出中心绵薄之力,让社会更加认识到食品安全的重要性。

2018年辽环先后在康平、法库、新民等地举办了公益培训班,通过免费的形式扩大了有机产品的宣传面,获得了企业和农户的一致好评。通过在高等院校



开办有关有机产品的社会实践课程,为在校大学生提供了接触社会的机会及更广的就业前景。

六、结束语

展望 2019 年,辽环人有更多的期许和信心,我们要继续努力,在个人的工作岗位上发挥专长,与中心携手并进,克服前进道路上的重重障碍,争取在中心稳步发展的同时能承担起更多的社会责任。LNLHCC 将会坚持"诚信认证、责任认证、环保认证"的理念,在履行社会责任的过程中,不断提升境界、拓宽思路、务实推进,承担社会责任,履行社会义务,更好的为国家献出自身的绵薄之力。

如您需要了解更多信息,请按以下联系方式联系我们:

网址:www.lnlhcc.com

中心邮箱:leofcc@163.com

联系电话: 024-62768536

办公地址: 辽宁省沈阳市大东区滂江街 18 号龙之梦大厦 2901 室

辽宁辽环认证中心 2019年03月15日