

2018 年度中启计量体系认证中心

履行社会责任报告书

目 录

一、前言

二、认证机构基本情况

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

（一）履行社会责任的措施及制度规定

（二）相关体系运行和自我改进情况

（三）利益相关方的识别和参与

四、履行社会责任情况及绩效评价

（一）支持有关计量测试领域的公益活动

（二）定期组织计量测试技术研讨，促进计量测试技术水平提升

（三）定期开展计量测试科普宣传、教育工作，每年举办回馈社会公益活动

（四）组织工业计量标杆企业评选筹备工作

（五）编制《诚信计量管理体系 通则》

五、结语

六、报告反馈联系方式

一、 前言

(一) 真实性承诺

本认证中心及主要负责人对报告内容的真实性予以承诺。

(二) 报告的时间和范围界定

本报告全面反映了本认证中心在 2018 年，中心总部和 39 个分支机构通过完善管理机制、规范运作流程、健全内控制度，在履行员工责任、经济责任、诚信责任、社区责任和环境责任等社会责任方面所做的工作。按照国家认监委的统一部署，本认证中心发布，《2018 年度中启计量体系认证中心履行社会责任报告书》。

(三) 报告编制的依据

本报告按照国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》等要求进行编写。

(四) 社会责任战略、方针、目标和价值理念

本认证中心自成立以来，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持以人为本，坚持可持续发展，坚持以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，强化社会责任意识，共同构筑认证认可诚信体系，为建设质量强国而努力奋斗。

近两年来本认证中心十分注重履行社会职责，提出了本认

证中心的社会责任战略、方针、目标和价值理念。

1、社会责任战略方针：

本认证中心将紧紧围绕贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会以及中央经济工作会议精神，围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”的战略部署，以国务院《计量发展规划（2013 - 2020 年）》和《中国计量测试学会五年规划》为引领，以测量管理体系认证为基础，为促进计量测试服务国家科技创新发展、增强国家综合实力做出积极贡献。

2、目标：

建立测量管理体系对保证我国企业产品质量、物料交接、能源结算、环境监测、安全防护、经营管理和提高效率起着重要的基础保障作用。本认证中心积极推动全国企业开展测量管理体系认证，建立科学的计量管理模式，创建国家一流的认证机构；为提高我国企业计量管理水平做出贡献。

3、理念：

中启计量体系认证中心，自成立以来，一贯秉承“秀外慧中 扬帆启航”的理念，以“练内功，提素质，强服务，促发展”为宗旨，认真有效地为企业开展测量管理体系认证工作。

二、 认证机构基本情况

（一）本认证中心的基本信息

2005 年 5 月国家质量监督检验检疫总局向国家工商管理局行文，委托中国计量测试学会筹建“中启计量体系认证中心”。

为了做好测量管理体系认证工作，国家质检总局和国家认监委联合发布[2005]213号《关于印发〈测量管理体系认证管理办法〉的通知》。2005年11月经国家认证认可监督管理委员会批准，工商行政管理局注册，国家质检总局成立“中启计量体系认证中心”，接受国家质检总局和国家认监委的直接领导。国家质检总局和国家认监委联合召开了新闻发布会，向社会宣布“中启计量体系认证中心”正式启动，并宣布认证中心的工作范围和工作任务。目前，“中启计量体系认证中心”及其下设的39个分支机构在全国范围内开展测量管理体系认证工作。中启计量体系认证中心是为社会各界提供测量管理体系认证服务的、具有法律地位的第三方认证机构。《测量管理体系认证管理办法》指出：“本办法所称的测量管理体系认证工作，是指由测量管理体系认证机构(以下简称认证机构)证明企业(或其他组织)能够满足顾客、组织、法律法规等对测量过程和测量设备的质量管理要求，并符合国家标准GB/T19022-2003《测量管理体系测量过程和测量设备的质量管理要求》的认证活动”。

(二) 本认证中心开展的各项业务及发证数量

中启计量体系认证中心从正式开展认证以来取得了一定成绩和效果。本认证中心积极开展测量管理体系认证工作，坚持遵守法律法规，规范运作，诚实守信，努力提升服务水平，不断创新发展。测量管理体系认证一直保持了高水平的认证质

量。2018 年共颁发测量管理体系 AAA 证书 538 家；AA 证书 112 家；A 证书 93 家，并对 1621 家获证单位组织了监督审核。

（三）人力资源和与认证业务的匹配情况

认证人员的水平是直接影响认证质量的一个重要因素。目前测量管理体系认证的专兼职人员大都来自于有一线实践经验的企业计量人员和计量技术机构的专业人员。本认证中心 2018 年举办测量管理体系外审员培训班 9 期；培训外审员 653 名；报经中国认证认可协会正式批准有效的确认(注册)审核员有 483 名。全国共培训内审员 2561 人次。

（四）财务状况及财务审计情况

本认证中心制定了财务管理制度，严格遵守国家财务制度和财经纪律。按照规定，进行税务登记，照章缴纳各种税款，每年都接受财务审计。本认证中心重视财务会计工作，对财务会计人员严格持证上岗，不断完善内部财务会计控制制度，不断规范会计基础工作和财务会计行为，提高财务会计信息质量，每年依法对财务会计报告实施审计。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

（一）履行社会责任的措施及制度规定

为了更好的履行社会责任，本认证中心在基本的认证工作以外，建立了履行社会责任的措施及制度，努力为社会做出本机构应尽的义务。具体措施及制度如下：

- 1、支持有关计量测试领域的公益活动；

2、定期组织计量测试技术研讨，促进计量测试技术水平提升；

3、定期开展计量测试科普宣传、教育工作，每年举办回馈社会公益活动；

4、加强测量管理体系审核员队伍建设，推动企业测量管理水平提高；

5、定期开展优秀审核员评奖工作；

6、加强对企业需求调研，有针对性地为企业做好增值服务。

（二）相关体系运行和自我改进情况

2018年我中心履行社会责任相关体系运行良好，树立了高度的社会责任意识，高度重视社会责任建设工作，把履行社会责任与我中心的发展战略和文化建设紧密结合，加强社会责任全员培训和普及教育，不断创新管理理念，形成了履行社会责任的发展价值观和文化观念。

（三）利益相关方的识别和参与

本认证中心的利益相关方包括：

1、认证机构的客户

通过认证，我机构的客户建立了较完善的测量管理体系，提高了计量检测水平，在改善工艺、提升产品质量、安全生产、节能减排增效、实现产品转型升级等方面，发挥了计量保证体系的整体优势，得到了企业的认可。为实现“中国制造向

中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变” 发挥了重要的促进作用。

2、获证客户的顾客

我中心通过开展测量管理体系认证，带动企业其他体系管理，促进企业计量管理和计量技术的提高，使企业管理上台阶，确保企业产品质量的提高。这些获得证书的企业，在公司的宣传资料中介绍测量管理体系认证证书，他们的客户或合同方是比较认同测量管理体系认证证书。

3、政府部门

我中心每季度向国家质检总局计量司汇报认证工作情况,接受政府的监督和指导；

4、非政府组织；

5、消费者和其他公众。

四、 履行社会责任情况及绩效评价

2018 年，我中心履行社会责任情况如下：

（一）支持有关计量测试领域的公益活动

支持全国计量测试领域的社会团体“中国计量测试学会”开展有关计量测试的公益活动，让社会上更多的人获得计量科普知识，搭建计量领域专家和各界科研工作者沟通的平台。

（二）定期组织计量测试技术研讨，促进计量测试技术水平提升

1、中启计量体系认证中心协助中国计量测试学会承办

“2018 年计量测试学术交流会-国际单位制（SI）量子化演进”系列会议。分别在天津大学、河北大学举办了“2018 年计量测试学术交流会-国际单位制（SI）量子化演进”，不仅宣传了国际单位制的历史发展，讲解了单位制改革的重大意义，也让与会者更加深入地了解世界计量前沿科技知识。

2、中启计量体系认证中心协助中国计量测试学会承办了中国科协主办的“世界公众科学素质促进大会-国际单位制的演变及影响”分论坛。来自全国计量技术机构、高等院校以及社会各届对计量测试科学研究和计量历史文化感兴趣的专业技术人员、学者及社会人员约 100 人参加论坛。

（三）定期开展计量测试科普宣传、教育工作，每年举办回馈社会公益活动

我中心积极参与社会公益事业，鼓励开展认证认可志愿者活动或志愿服务，关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。

我中心定期举办“计量筑梦 我爱北京”夏令营活动。2018 年 7 月 19 日至 7 月 27 日，我中心与中国计量测试学会、云南省质量技术监督局联合主办了“计量筑梦 我爱北京”夏令营活动。此次夏令营活动，来自四川凉山、云南、广西及北京的彝族、哈尼族、苗族、瑶族等多个少数民族的 18 名学生参加。通过计量讲座、参观计量实验室、寻根计量历史等活动，让营员们学习计量，热爱计量，并亲身感受计量的科学魅力，

感觉科学家认真、执著、精益求精的精神。

（四）组织工业计量标杆企业评选筹备工作

计量是现代制造业的支柱，是产业核心竞争力的重要标志。为贯彻落实《中国制造 2025》《计量发展规划（2013-2020 年）》，进一步提升计量服务工业产业能力，通过标杆引领、示范带动，推动工业企业创新发展，提质增效。我中心协助中国计量测试学会开展工业计量标杆企业评选筹备工作。

（五）编制《诚信计量管理体系 通则》

2014 年 6 月 14 日，国务院印发《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020 年）》，提出“加快社会信用体系建设”的总体要求，要求社会组织发挥其在行业信用建设中的作用，加强会员诚信宣传教育和培训。

我中心根据《中国计量测试学会团体标准管理办法》的相关规定，与中国计量测试学会前期组织了相关专家对《诚信计量管理体系 通则》（T/CSMT-001-2018）进行了立项评审。经标准立项评审会评审，并报请协会理事会讨论，《诚信计量管理体系 通则》（T/CSMT-001-2018）符合立项条件，批准立项。标准工作组成员共同参与了标准的框架确定、内容的编写，以及各章节的修改完善工作。

五、结语

今后，我中心将通过开展测量管理体系认证服务，努力推动中国制造创新发展作为责任和义务。

（一）积极探索测量管理体系认证新模式认真研究经济发展新常态下测量管理体系认证的新需求，创新测量管理体系认证的新思路、新模式，为企业转型升级可持续发展服务。

（二）积极开展测量管理体系认证增值服务活

在认证过程特别是对大中型企业的复查认证中，推行认证增值服务活动，提高认证服务价值，增强服务质量和效果。

（三）认真研究测量管理体系认证与能源认证、质量认证、环境认证的关系，适应企业“多证合一”的需求，积极探索多证合一的认证新模式，充分发挥计量认证是质量认证、能源认证、环境认证的基础作用，为企业提供综合认证工作。

（四）加强企业需求调研

（五）加快中启计量体系中心建设

加强中心内部管理，提高测量管理体系认证服务，探索分中心主任管理新体制，充分调动各中心的积极性。

六、报告反馈联系方式

法定代表人：马爱文 电话：010-84639010

联系人： 何 毅 电话：010-84639521

联系邮箱：zhongqijiliang@sina.com

联系地址：北京市朝阳区育慧南路3号

公布网站：www.china-cms.org