

上海时迎认证服务有限公司

2018 年度社会责任报告



2019 年 2 月

中国·上海

目录

一、 前言

1. 社会责任报告说明
2. 报告时间
3. 报告范围
4. 编写依据
5. 上海时迎社会责任战略
6. 上海时迎的愿景和服务理念

二、 机构基本情况

1. 上海时迎简介
2. 认证业务发证情况
3. 人力资源与认证业务匹配情况
4. 财务状况及财务审计情况

三、 社会责任管理体系及制度建立情况

1. 建立的社会责任相关制度措施
2. 体系运行及自我改进情况
3. 利益相关方的识别与参与

四、 履行社会责任情况及绩效评价

1. 遵守法律
2. 规范运作
3. 诚实守信
4. 员工权益
5. 提升服务水平
6. 创新发展
7. 节能减排

五、 结语

一. 前言

1. 社会责任报告说明

本报告为上海时迎认证服务有限公司 2018 年度社会责任报告，是公司成立以来发布的首份社会责任报告，反映我司履行社会责任的实践情况。本报告经过上海时迎认证服务有限公司最高管理层审议通过，并保证报告内容准确、真实和完整。

藉由本报告，希望各利益相关方能更加了解上海时迎认证服务有限公司在履行社会责任方面所做的努力，同时，我们也希望能听取各界意见，不断改进和提升我们的认证服务质量，更好地履行社会责任。

2. 报告时间

上海时迎认证服务有限公司社会责任报告为年度报告。本报告时间范围为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

3. 报告范围

本报告的信息和数据来自上海时迎认证服务有限公司。

4. 编写依据

本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》（国认可（2012）52 号）及附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的要求等，结合公司实际情况编制。

5. 上海时迎社会责任战略

履行社会责任是认证活动的本质要求，也是认证机构的重要义务。上海时迎以“为食者造其福，为耕者谋其利”为战略方针，致力于通过认证服务向社会传递信任。积极履行诚实守信、节能环保、以人为本、服务社会的责任实践；自觉遵守法律法规、标准和技术规范要求，确保认证的有效性，维护认证市场有序发展。

6. 上海时迎的愿景和服务理念

上海时迎秉承“公正为先、服务至上、持续改进、客户满意”的服务理念。作为第三方认证机构，始终将向社会传递信任做为机构的首要目标，客户是我们工作的核心，机构员工尊崇服务至上，时刻考虑客户的诉求，并持续改进提升业务水平。

我们的愿景是：推动产品安全，生态文明建设及可持续发展，保证认证工作的真实、专业、高效、透明，公平、公正。自觉将社会责任融入机构目标 and 公司文化，尊重各利益相关方，通过社会责任方针和指标制定和实施，实现社会责任绩效。

二. 机构基本情况


1. 上海时迎简介

上海时迎认证服务有限公司成立于 2017 年 12 月，是经国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构，批准号为：CNCA-R-2018-420。

上海时迎可提供的认证业务范围包括自愿性食品农产品认证、有机产品，良好农业规范、食品安全管理体系和服务认证。未来，上海时迎拟申请开展纺织品认证。

上海时迎拥有强大的专业队伍，聚集了农业生产、食品加工、贸易和纺织品领域富有经验和专业特长的认证人员，并有教育培训、卫生保健方面的技术人员，在认证的有效性、适宜性等质量管理方面具有较强的实力，在可持续农业生产、食品加工、有机纺织品、教育培训、卫生保健、贸易等技术方面具有强大的技术保障。本机构高层管理人员均具备多年的认证检查经验，我们在食品安全、纺织品、教育培训、卫生保健、贸易及可持续发展方面积累的丰富经验是上海时迎从事认证工作的基础。

资质情况




营业执照

统一社会信用代码 91310110MA1G8LER47
证照编号 10000000201712260324

名 称	上海时迎认证服务有限公司
类 型	有限责任公司（自然人独资）
住 所	上海市杨浦区定海路150号378幢底层115室
法定代表人	杨萍
注册 资 本	人民币300.0000万元整
成 立 日 期	2017年12月26日
营 业 期 限	2017年12月26日至不约定期限
经 营 范 围	认证服务，展览展示服务，会务服务。 【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】



登 记 机 关



2017年12月26日



认证机构批准书

批准号：CNCA-R-2018-420

机构名称：上海时迎认证服务有限公司

住 所：上海市杨浦区定海路150号378幢底层115室

法定代表人：杨萍

注册 资 本：300 万元

法人注册号：91310110MA1G8LER47

法 人 类 型：有限责任公司（自然人独资）

法人分支机构：无

认证业务范围：见附页

颁发日期：2018年5月29日

换发日期：2018年8月13日

有效期至：2024年5月29日

备案信息及年度报告信息请登录 www.cnca.gov.cn 网站查询



国家认证认可监督管理委员会



认证机构批准书 附件

机构名称：上海时迎认证服务有限公司

批准号：CNCA-R-2018-420

认证业务范围：

认证类别

产品认证

服务认证

管理体系认证

认证领域

01 农林（牧）渔；中药

03 加工食品、饮料和烟草

有机产品

良好农业规范

04 住宿服务；食品和饮料服务

食品农产品管理体系

食品安全管理体系

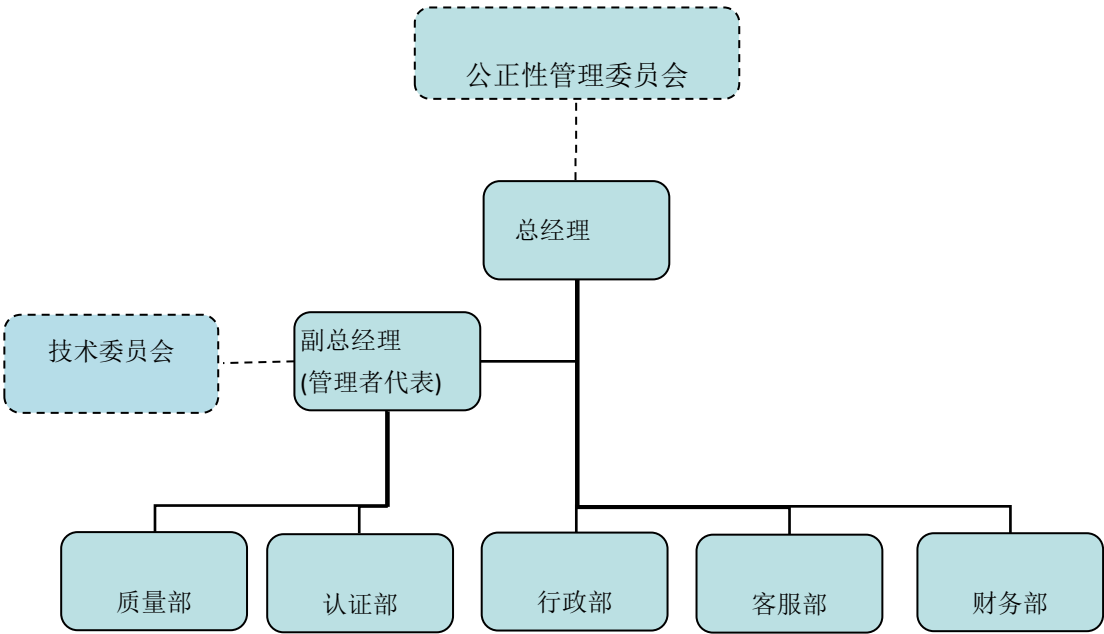
危害分析与关键控制点 HACCP



国家认证认可监督管理委员会

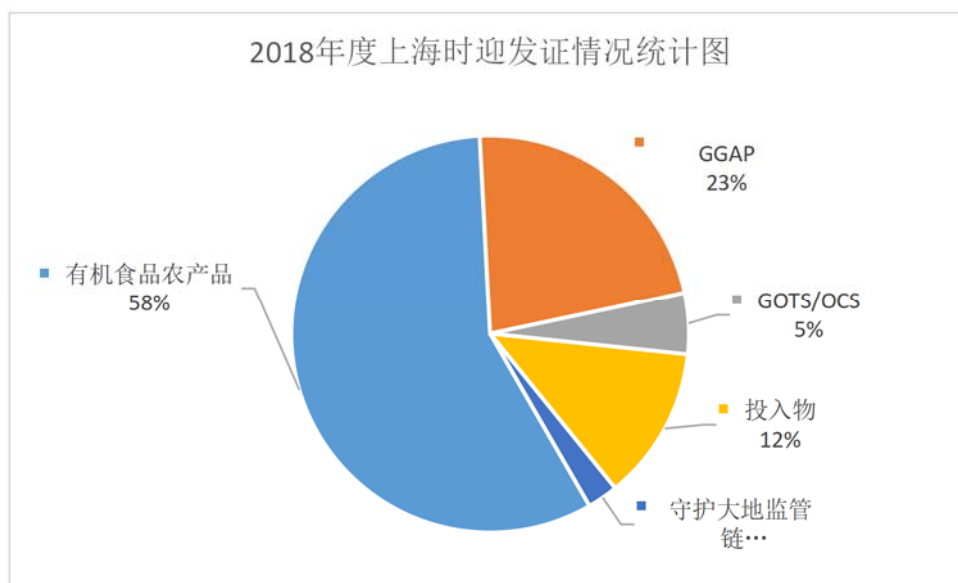
组织结构

上海时迎现有人员满足对认证机构的人员及专业的规定，其专业能力水平及检查员的注册专业范围，能够满足机构在开展认证相关工作过程中的各项要求，并可以为认证委托方提供专业的、富有指导性意义的有机产品认证检查服务、相关技术支持服务。



2. 认证业务发证情况

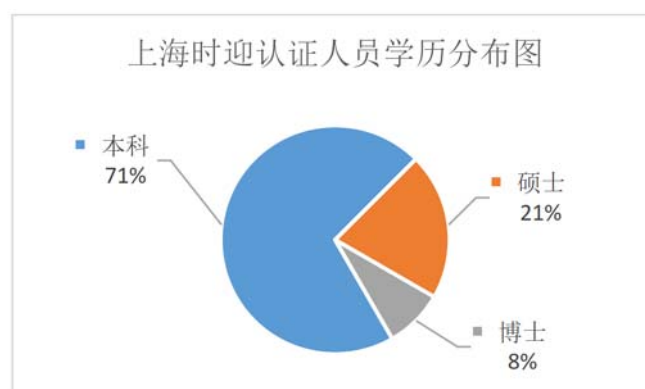
截止至 2018 年 12 月 31 日，上海时迎共颁发 40 张认证证书，涵盖有机食品农产品认证、全球有机纺织品 GOTS 认证、有机含量标准 OCS 认证、全球良好农业规范 GLOBALG.A.P.认证、SRS 投入物认证标准、守护大地监管链标准。获证产品包括新鲜蔬果、杂粮生产，野生采集产品，投入物，纺织品等。上海时迎发挥专业优势，积极协助获证企业进入国内外市场。



3. 人力资源与认证业务匹配情况

上海时迎坚持个人能力提升与团队合作促进两方面和谐建设，我们采用科学的专业能力分析评价系统，确保每个审核员的能力与项目匹配，降低误判的风险；对于员工的评价，不是基于关系、性别、年龄、学历，而是基于公平的业绩考核。

上海时迎坚持走专业化的发展道路，配备了符合认证机构要求的专职认证人员和技术专家以及确保认证机构有效运作的机构管理人员。截至 2018 年 12 月 31 日，上海时迎在各业务领域聘用的认证人员含兼职人员共 26 人，其中本科学历 17 人、硕士 5 人、博士 2 人。劳动合同签订率 100%。上海时迎共有检查员 14 人，其中专职检查员 10 人；兼职检查员 4 人；实习检查员 7 人。专职检查员数量与认证业务量匹配，机构的人力资源满足认证业务的需求，人员招聘和管理制度清晰，录用不存在性别、民族、生理歧视。随着机构业务的开展及业务量的增长，将不断进行各认证人员队伍的数量、质量和结构建设，以保持人力资源与认证业务相匹配。



4. 财务状况及财务审计情况

上海时迎的经济收入来源主要为认证费，不接受任何形式的经济赞助和资助。认证工作不受任何行政干预和来自商业、财政等方面的影响。

上海时迎的财务工作执行国家《税法》、《会计法》及其实施细则和有关政策、规定。依法纳税、报表完备、手续齐全，通过了上海荣审会计师事务所有限责任公司 2018 年的年度审计。审计结果表明，我司的财务报表在所有重大方面均按照企业会计准则的规定编制。

三. 社会责任管理体系及制度建立情况

1. 建立的社会责任相关制度措施

上海时迎贯彻落实国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》（以下简称《指导意见》）的要求，确保在开展认证审核活动中，能够切实履行社会责任，确保认证质量、确保认证有效性，依据《指导意见》，结合上海时迎实际情况，在健全依据 ISO17021 和 ISO17065 所建立起来的管理体系的同时，融入社会责任主体的内涵要求，特别在组织治理、风险控制、相关方识别等方面，健全完善履行社会责任的内部管理制度，建立社会责任报告公开发布制度。在制度建设中注意结合机构自身的特点，并秉承尊重员工和相关方、服务企业和社会的经营理念，通过制度的建设和执行，实现将社会责任践行与本机构的经营运作紧密结合。

目前，上海时迎按照认监委文件要求，已建立的规章制度包括：《质量手册》、《程序文件》17 个、《劳动合同》、《聘用协议》等管理体系文件和技术文件。通过规范化的制度设计和文件管理体系，为经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整提供了合理保证，满足了各利益相关方对公司严控风险、规范治理的利益诉求。

2. 体系运行及自我改进情况

上海时迎实行总经理负责制，以最高管理层为最高决策平台。把对董事、员工、合格评定方、政府、有机产品生产等利益相关方的履职要求纳入各部门、各岗位工作要求，落实到认证服务工作的全过程，保证上海时迎作为第三方机构在履职过程中的公平公正。

上海时迎设立有完整的内部审核制度及考核管理制度。每年定期开展涉及全部认证业务领域和范围的内部审核，定期开展针对员工、部门的考核管理，不定期开展专题业务研究和讨论会。使得认证业务活动中出现的问题能够及时得以解决，对于潜在风险点可以及时把控，消除隐患，不断进行自我改进。对于保证认证服务的提供，改进和完善服务质量，较好的履行了社会责任。

3. 利益相关方的识别与参与

上海时迎建立并有效实施了公正性管理机制,设有保证公正性组织-管理委员会,它是由与有机产品认证密切相关的各利益方代表所组成的,任何一方都不处于支配地位,上海时迎的所有活动均需接受管理委员会的监督。

2018 年,上海时迎积极与各利益相关方沟通,了解各方核心诉求,并在机构的运作中加以落实。

利益相关方	关注与期望	沟通形式	2018 年主要开展工作
董事	良好的资源配置 稳健的经营策略	资源计划管理 定期会议	合理配置资源,完成 2018 年经营管理目标
政府	合法经营	专题汇报	不定期拜访政府相关部门
合格评定方	人员能力合格 执业资格合格	向 CCAA 系统报送检查员材料 接受认可机构审核	根据检查员注册准则要求申报新检查员 接受国家市场监督管理总局现场核查
员工	改善薪酬福利 拓宽职业发展	开展员工满意度调查 教育培训	优化绩效薪酬 组织参加 30 次内、外部员工培训
有机产品生产者	技术支持	举办培训、讲座	开展线上线下培训 组织生产方参加 SRS 内审员考试

四. 履行社会责任情况及绩效评价

1. 遵守法律

上海时迎自成立伊始，严格遵守国家各项法律法规及各项政策的要求，依照《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等相关规定，开展认证活动，自觉接受政府、客户和社会各界的监督；拒绝低价竞争、商业欺诈等行为，维护认证市场的良好秩序；加强员工遵纪守法意识，形成依法开展业务，实践诚实守信的良好风气，创建和谐有序的认证市场环境。在日常经营管理工作中，严格执行劳动用工政策，规范劳动关系，依法、按时纳税。

上海时迎严格执行 CCAA 发布的《认证机构公平竞争规范--认证价格自律规定》、《认证机构公平竞争规范--与认证证书有关的有违公平竞争行为约束》、《认证证书转换备案方法》、《注册人员转换执业机构暂行规定》等行业自律文件，严控外机构证书的转入，严格按照 CCAA 的要求接转其他认证机构证书和转会人员，符合认证自律规范。

2. 规范运作

上海时迎自成立以来，根据《认证机构管理办法》的要求，建立了比较完善的管理体系，编制了质量手册、程序文件和管理制度文件，各项工作严格按照规定执行；严格控制合同签订、申请受理、审核实施等关键环节，设立了维护公正性委员会，保证公司认证活动的公正性；建立了保证认证科学、公正、规范的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的管理制度，加强认证活动过程的规范管理，以提高认证公信力，为获证组织持续满足要求提供切实有效的支持。

按 CNCA 的要求，及时、准确地上报审核计划、认证结果及审核组信息；积极参加 CNCA 主办的培训学习及机构会议，组织对审核员和员工的业务培训及相关专业技能培训，以提供优质的增值服务，树立良好的社会形象。

3. 诚实守信

上海时迎自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客

观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的操作对待认证相关方，以严谨科学的态度对待每一个项目。上海时迎充分认识到履行社会责任是认证公信力的重要保障，通过自觉履行社会责任，才能提升机构在社会公众中的普遍认同感和信任度，从而促进社会对认证结果的采信。

4. 员工权益

1) 薪酬体系：

上海时迎以职位、绩效、薪酬一体化为原则，通过薪酬水平市场定位和职位市场价值评估，建立规范化和结构化的基于职位、绩效的薪酬管理体系，以吸引、激励、提升、保留优秀人才，并逐步形成“稳定精干”的工作团队和“公平公正”的企业文化。

上海时迎采用 3-P 薪酬管理模型，以岗位因素、个人能力因素、绩效因素以及人力资源市场价格为依据进行分配，最大程度发挥薪酬的激励作用，强调分配公平、过程公平和机会公平。同时由于检查员这一个岗位的特殊性，公司专门制定了《检查员激励方案》，导旨在于为检查员创造足够的激励措施，以使其在按时完成工作的同时保持严谨的工作态度。

- 按职位付薪（for Position）：职位的市场价值决定薪酬
- 按能力付薪（for Personal）：员工个人的专业能力和贡献决定薪酬
- 按绩效付薪（for Performance）：员工个人的绩效考评结果决定薪酬

2) 在合理的薪酬体系下，上海时迎依据法律法规为专职员工提供国家劳动部门规定的社会保障和住房津贴（住房公积金）。

上海时迎实行弹性工作制，每日通勤的员工可以获得午餐补贴和交通补贴。

全员会有通讯补贴，节日福利，定期体检以及商业团险。

3) 上海时迎结合员工本人的基础专业、能力、个人期望发展方向为每个员工提供个性化的职业发展规划。

4) 上海时迎鼓励员工在业余时间不断学习，设立了培训补贴以鼓励员工相互分

享专业知识；鼓励员工在大学以外的继续教育，并予以报销学费和给予额外的休假。



组织员工学习德语

5. 提升服务水平

- 1) 提升企业管理水平。公司核心管理层参与四位一体管理体系学习，主动拓宽知识面，优化企业管理结构，推动认证业务的有序、高效开展和公司的稳定运行。
- 2) 建立学习型技术团队。公司各部门成员组成相互交叉的四大技术团队：客户服务技术团队，认可技术质量团队，认证技术规范团队和人力资源 TC 贸易证书管理团队。各技术团队召集负责人不定期组织团队人员学习相关技术，决定该技术领域的评价要求。在日常工作中协助为相关部门及认证人员提供技术支撑。
- 3) 加强专业人才队伍建设。认证工作人员既要了解国家有关认证行业的发展规划、方针政策，又要熟悉相关认证领域的专业知识。培育、维持一支高素质的认证人员队伍是公司的核心竞争力所在。上海时迎吸纳各领域人才，我们人才团队的专业包括：农学，园林，园艺，植物保护，动物医学，水产养殖，食品安全，食品工程，土壤，林学，环境科学，纺织工程等。同时上海时迎

鼓励员工加强知识储备，不定期开设各类专业知识课程，帮助员工充实自我，提升专业能力，用更全面的知识服务客户。

6. 创新发展

上海时迎发挥自身技术优势，与广东守护大地农业发展企业（有限合伙）联合发布《守护大地监管链评价要求》，并编写了《守护大地监管链评价实施规则》。探索用社会和商业力量推动解决乡村社会经济发展问题，用标准保障质量安全以参与构建互信链接。守护大地监管链开创了生产企业、认证机构消费者、志愿者共同参与推动环境友好生产方式的模式，探索机构认证和志愿者见证并行的业态，宣传全民参与助农环保和社会公益。

7. 节能减排

上海时迎推行无纸化办公，致力于建设资源节约型办公室。在全公司范围内实现网络办公，充分利用邮件和电子文档系统，减少打印用纸；公司采用钉钉办公系统，以在线审批和业务系统替代纸质文件。发放电子证书，在认证活动中践行节能减排、低碳环保理念。同时，公司鼓励员工选择公共交通通勤，将环保习惯贯彻到生活中。

有机产品生产本就是一种环境友好型的生产模式，上海时迎积极推进有机产品产业的发展，也从一个侧面表现了公司对环境的爱护、对资源能源使用的态度。

五. 结语

作为一家新机构，上海时迎在 2018 年开拓创新，勇于尝试。我们秉承“为食者造其福，为耕者谋其利”的初心，认真履行社会责任，为营造健康、和谐、有序的认证市场环境作出努力，为国家经济和社会发展作出贡献。

上海时迎认证服务有限公司

2019 年 3 月 22 日

