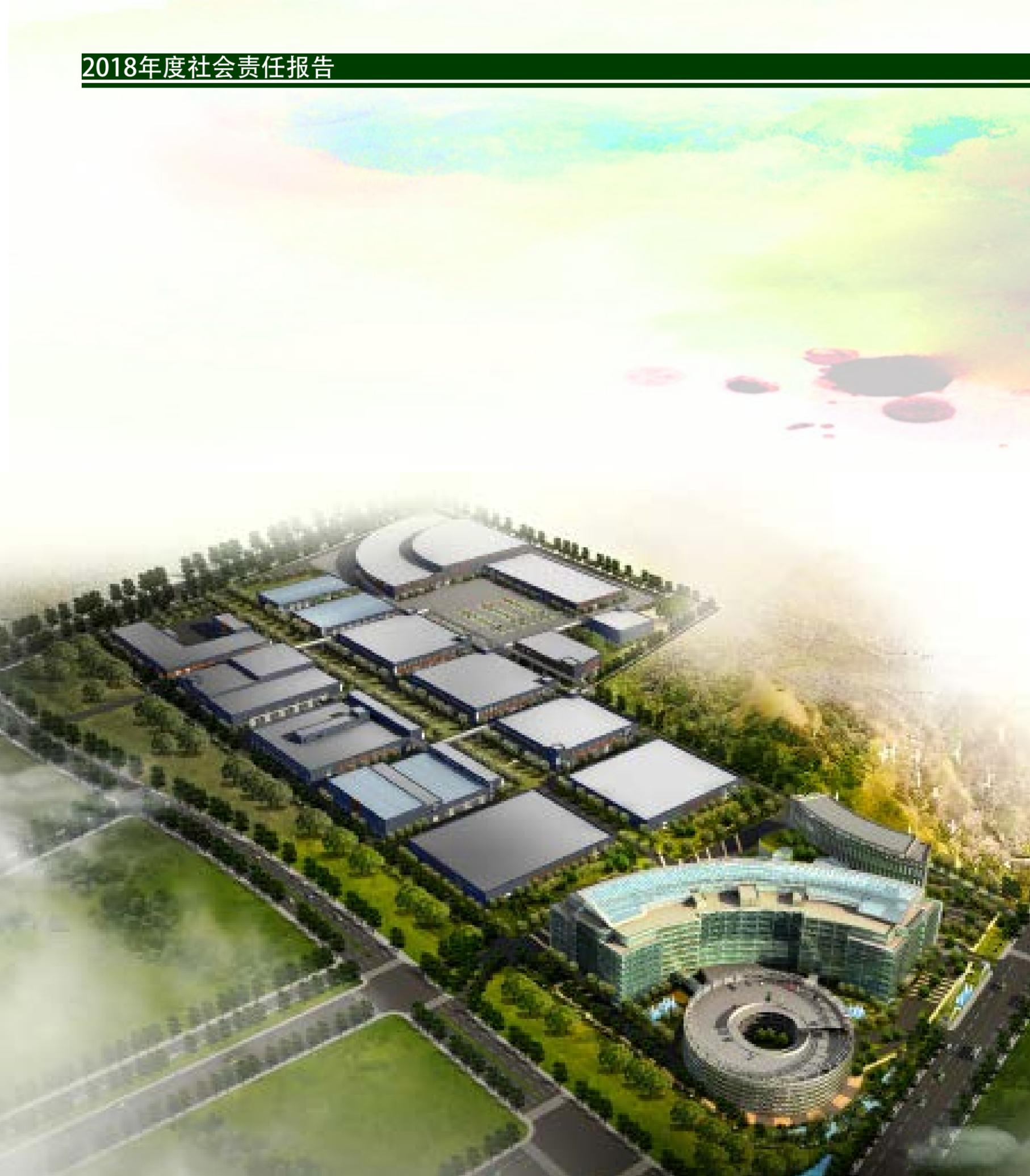




 天津华诚认证有限公司
2018年度社会责任报告



前言

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性作出郑重承诺。

天津华诚认证有限公司以国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》为指导，全面总结了公司2018年在遵纪守法、规范运作、诚实守信、提升服务质量、创新发展、积极开展绿色认证、积极参加行业活动、环保节能减排、员工权益、服务社会等方面的实践和贡献，汇总形成了本报告。

报告时间范围：2018.1-2018.12

报告数据说明：本报告所引用的数据为2018年度的数据，以上报认监委数据系统的数据为准。

报告组织范围：天津华诚认证有限公司（参见公司组织结构），为便于表达，分别在报告表述中使用“华诚”、“公司”或“我们”。

报告编制依据：本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会（“认监委”）《认证机构履行社会责任指导意见》编写，参考认监委《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》以及国际标准化组织《社会责任指南》（ISO 26000:2010）等。

以前报告发布情况：2013年首次发布

报告获取：CAQC网站

通讯地址：天津市东丽区先锋东路68号科研楼336

邮政编码：300300

电话：022-84379333

传真：022-84379328

公司网址：<http://www.caqc.org/>

总经理致辞



天津华诚认证有限公司作为专注服务于汽车及相关行业的专业性认证机构，多年来在汽车行业推行质量管理体系(含ISO/TS 16949)、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系认证、服务认证、产品认证的认证工作发挥了重要作用。公司一直秉承“公正、科学、独立、有效”的管理方针服务于行业、服务于客户。同时公司也在不断发展成长，在最近的三年里连续创造了历史最好业绩。公司也愿意与客户、员工、相关利益方等共享发展成果，不断践行社会责任，树立良好的社会形象。

公司发布2018年度社会责任报告，愿意通过透明和公开的行为，让所有关心和关注我们的社会各界人士了解我们所履行社会责任的相关情况，增进社会及利益相关方对我们以及认证结果的理解、信任和监督。

公司愿与认证同行共同构建认证诚信体系，提高认证的一致性和有效性，推广增值审核，为实现认证行业的良好发展贡献自己的一份力量。未来天津华诚认证有限公司将一如既往的为客户提供优质、诚信的服务；为员工营造更好的工作氛围、发展的舞台；为社会真心回馈，与各界共谱和谐新篇章。

总经理：郑元辉

2019年1月1日

公司概况

公司简介

天津华诚认证有限公司成立于1996年，投资方为中国汽车技术研究中心有限公司。

公司专注服务于汽车及相关行业。主要产品包括ISO 9001、ISO 14001、GB/T 28001、ISO5001、ISO/TS 16949管理体系、服务认证及产品认证等三方认证业务；汽车供应商、经销商二方考评业务；汽车供应商质量能力提升业务；各项公开性培训业务，包括内审员培训、管理工具培训、ISO/TS16949培训、质量成本培训、精益管理和绩效管理培训等；政府委托的行业技术服务业务等。

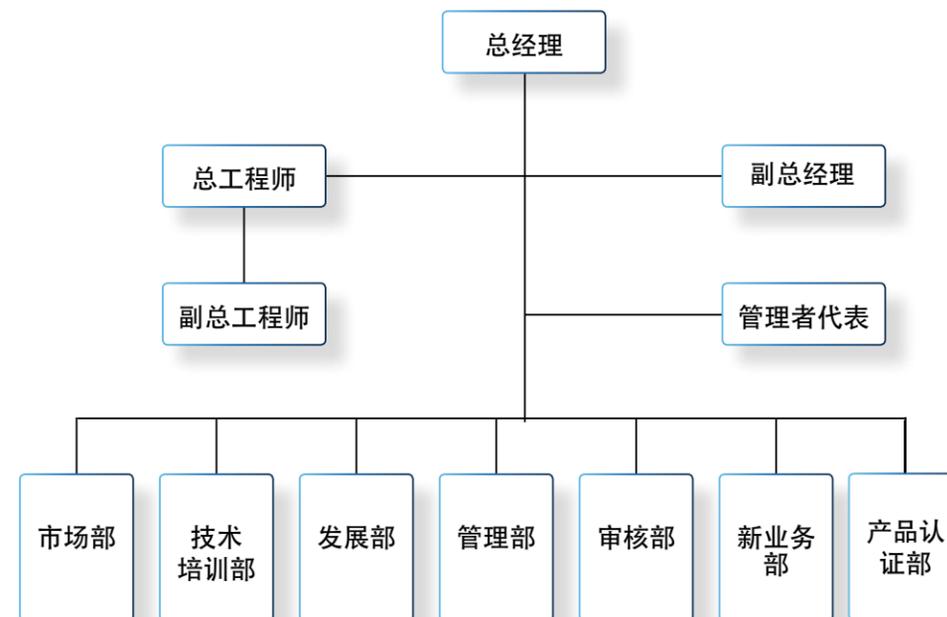
公司依据投资方的行业、专业优势不断整合资源，始终保持在汽车质量管理等领域的领先地位。公司拥有一支专业的人员队伍长期致力于汽车及相关行业的技术服务实践，积累了丰富的专业工作经验，掌握了专业的前沿知识。我们将以严谨的工作作风、务实的工作态度、良好的社会信誉和品牌形象，继续秉承“公正、科学、独立、有效”的管理方针，竭诚为各界提供满意的服务。

公司的三方认证业务范围

- (1) 质量管理体系 (GB/T 19001) : 21个大类
- (2) 环境管理体系 (GB/T 24001) : 16个大类
- (3) 职业健康安全管理体系 (GB/T 28001) : 19个大类
- (4) ISO/TS16949认证
- (5) 自愿性产品认证
- (6) 强制性产品认证
- (7) 服务认证
- (8) 能源管理体系认证

组织机构

公司的组织机构如下图所示：



方针目标和经营理念

- (1) 管理方针:天津华诚认证有限公司奉行“公正、科学、独立、有效”的管理方针，走专业化认证道路，建设专业化认证机构。
- (2) 经营理念:以质量求生存、凭信誉谋发展，在规范中求创新，立足汽车行业优势，追求自身和客户、员工、利益方的共同发展。
- (3) 机构愿景：实现可持续发展，达成股东满意、顾客满意、员工满意。

公司概况

发证数量

截止至2018年12月31日，公司颁发的有效认证证书数量为860张，具体情况如下：

	QMS	EMS	OHSAS	EnMS	强制性产品认证	一般产品认证	服务认证
证书数量	365	210	74	2	106	530	5

财务状况和财务审计情况

公司实施专业化、规范化的财务管理，为公司健康发展提供保障。

公司每年2月份出具上年度财务报告，对公司过去一年各项收入来源、支出去向及年度利润情况做出说明和分析，并报送维护公正性委员会进行评审。分析显示，公司2018年度财务状况稳定。

人力资源和认证业务匹配情况

公司现有管理人员35人，专职认证人员64人，其中管理体系注册审核人员61人，产品认证注册检查人员14人，服务注册审核人员30人，人员队伍稳定，能够满足现有业务的管理需求。随着公司业务的发展壮大，2019年度将不断完善人员结构，补充认证人员。

社会责任成效

遵规守纪

(1) 依法执业：自觉遵守认证认可相关法律法规，作为公司建设、规范运作、诚信经营的基础和依据。以国家颁布的《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等作为公司组建、发展的法规基础，架构建立健全管理制度，编制了符合公司实际的质量手册，确保公司依法开展认证活动。

(2) 风险控制：公司建立了风险预警机制，加强对合规性的要求，以风险识别和防范控制为着力点，动态识别和分析影响认证活动公正性风险因素，严把认证活动中存在的各类风险。

(3) 公正认证：公司目前利益相关方包括：政府监管机构、非政府部门、消费者代表、CAQC的客户、获证客户的顾客/用户、投资方代表、CAQC的代表。CAQC与利益相关方建立常态化沟通方式，每年定期召开维护公正性委员会全体会议，对公司的风险控制情况和下一年度风险识别和控制方案的充分性、适宜性进行评审，形成《认证审核公正性报告》。



2018年6月顺利召开维护公正性委员会

规范运作

(1) 规范管理——公司各项业务实施全流程规范管理。按照认可规范等要求实施三方认证等业务，确保了审核的充分性和有效性。

(2) 人员保障——专业的人力资源队伍确保为客户持续稳定地提供认证服务。

(3) 系统保障——2018年公司对目前使用的信息化管理系统进行了优化改造，并配置了若干台套的硬件设施，实现了办公自动化的跨越式发展。

(4) 风险防范——为了确保各个环节的规范运作，公司建立了质量体系运行保障、质量体系评价和质量体系运行监控的工作格局。

(5) 自查自纠——公司建立了内部监控、考评机制，督促认证管理人员和审核人员认真履行职责。

诚实守信

(1) 诚信经营：公司严格执行有关认可规范、行业自律文件。在市场开发、认证活动中依法依规，坚决杜绝商业欺诈行为

(2) 信息公开：公司对证书等相关信息实施动态管理，及时在公司的网站发布。有关信息及时呈报国家认监委和认证认可协会，为广大用户和政府监管部门提供了及时准确的认证信息提供诚信支撑。

(3) 坚决支持国家市场监督管理总局的指示精神，配合地方两局的稽查管理。机构认真贯彻落实市场监督管理总局的国市监认证【2018】173号《市场监督管理总局关于加强认证检测市场监管工作的通知》文件要求，积极配合地方各级质量技术监督局、市场监管局等部门的稽查监管。



提升服务质量

(1) 服务客户：我们愿意用我们的知识和经验为客户的管理改进提供建议和意见，提高认证的有效性，满足客户提升管理水平的需求。公司通过认证服务引导客户进一步夯实管理基础、强化法律意识、优化发展环境、提升产品和服务水平，努力为国家经济建设做出贡献。



颁发道路汽车功能安全管理流程认证证书

(2) 增值服务：公司通过认证活动为客户提供增值服务，实实在在地提升客户的质量、环境、安全管理水平的绩效，进而体现认证活动和认证机构的社会价值。在技术服务方面按照客户需求我们针对性的对汽车行业产品、过程等特点研究其实施方法、认证技术、审核技巧最终实现对客户的增值服务。



2018年6月中国汽车质量技术联盟第2次会议顺利召开

(3) 能力提升：机构每年组织全体审核员进行专项培训、研讨，不断对审核员进行法律法规、行业规范、审核技术、行业标准等强化培训，并对审核过程中经常出现的技
术、流程问题进行深入沟通与探讨，持续提升审核员素质与能力，不断促进认证审核人员的能力培养和提升，在不断提升审核有效性的同时，为客户提供有价值的审核服务。



年度能力提升培训



公开培训

创新发展

“国”认证—合法认证，客户信任新高度

为了响应党的十九大提出“依法治国”、“增强政府公信力和执行力”、增强人民的“获得感”的要求，国家认证认可监督管理委员会（CNCA）继体系认证和产品认证之后，推出了服务认证这一大类别。目的是促进我国的服务行业加快发展，推出一批服务质量优秀的企业获得认证，鼓励消费者选择这些优质服务企业，使其所获得的服务有切实的保障。

2018年初，全国最大的分类信息平台---58集团旗下“58同城二手车”向天津华诚认证有限公司申请二手车服务认证审查，覆盖全国39个服务中心，同样，认证标准非常严格，包括了：平台要求、人员要求、环境硬件要求、设备设施、测量工具、鉴定标准、环境设施、服务流程、监控、客户关系管理、投诉处理、顾客信息保密等等，最后也获得了“国”认证，获得“国”认证也是企业自身水平的体现。



亚太汽车认证零部件联盟在无锡成立

2018年7月6日，由中国汽车技术研究中心有限公司主办，无锡车同轨科技有限公司、中国亚洲经济发展协会华东经济合作委员会协办的亚太汽车认证零部件产业发展论坛在无锡惠山区胜利召开。在本次论坛上，亚太汽车认证零部件联盟正式宣布成立。来自国家认监委、商务部、交通运输部等政府部门，以及汽车行业组织、零部件生产企业、保险公司、4S店集团、配件经销商、维修商、汽车数据服务商等单位共计300余人参加了本次论坛，共同见证了联盟成立。25家联盟成员单位正式授牌，并宣读了联盟声明，联盟成员一致承诺“优先采用联盟认证零部件”，天津华诚认证有限公司作为联盟的发起者和管理单位，将与联盟单位共同致力于推动亚太地区的后市场零部件逐渐走向成熟，建立广泛的高质量零部件使用环境，服务于广大消费者的安全和利益。



2018年7月联盟正式成立



2018年11月联盟上海成果发布会

开展汽车产品信息安全自愿性认证业务

随着汽车产业的迅速发展，传统汽车正在朝着联网汽车、汽车数字化和自动驾驶等智能汽车的方向不断迈进，但相对滞后的智能化汽车的信息安全技术、标准、政策、方法和实践已经成为消费者、汽车制造商、零部件供应商和政府监管部门关注的话题。目前，车辆的信息安全已开始得到整个行业越来越多的重视。但是，关于汽车信息化程度提升所带来的信息安全问题，业界至今没有得到有效的解决方案。

在此背景下，为建立公平、客观的汽车产品信息安全评价体系，促进汽车信息安全技术的发展，追求更高的安全理念，天津华诚认证有限公司（以下简称CAQC）推出了汽车产品信息安全自愿性认证业务以期助力行业汽车产品信息安全认证体系的建立。

过去几年中，国内外的汽车信息安全标准制定工作正在持续进行，但截至目前，相关的测试评价标准仍处空白状态。为此，CAQC联合北京卡达克数据有限公司制定了《汽车产品信息安全测试评价规范》，并作为CAQC-PV18 -03: 2018《自愿性产品认证实施规则-汽车（信息安全）》的附件在国家认证认可监督管理委员会备案。



产品证书和信息安全认证标志

积极参与行业活动

中国汽车质量技术联盟与国际汽车特别工作组IATF合作交流会成功举行

2018年5月15日，中国汽车质量技术联盟（以下简称“联盟”）与国际汽车特别工作组（IATF）的合作交流会在中汽中心主院区成功举行，中国汽车技术研究中心有限公司、广州汽车集团股份有限公司、重庆长安汽车股份有限公司等理事长单位代表与IATF代表就双方合作事宜进行了充分沟通与交流。

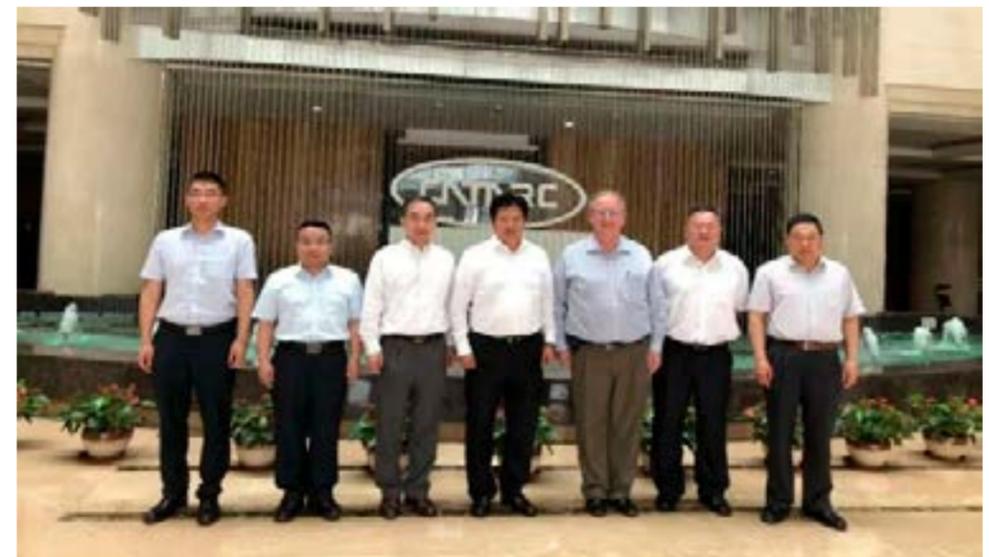
联盟理事长、原中国汽车技术研究中心有限公司副主任张建伟首先代表联盟表达了对IATF代表的欢迎，并向IATF多年来关注和支持中国汽车行业的发展表示感谢。

会上，联盟秘书长、天津华诚认证有限公司总经理郑元辉对联盟基本情况进行了介绍，分享了联盟现阶段取得的工作成果，提出了联盟近期的工作计划，并就联盟代表中国参与IATF工作以及IATF 16949标准转化为中国国家标准等事项表达了积极的合作意向。

IATF管理监督机构IAOB执行总监James肯定了联盟在中国汽车行业质量技术方面做出的贡献以及发挥的积极作用，表示将进一步推动双方合作交流机制的建设。

最后，张建伟理事长对会议进行总结并指出，联盟将持续加强国际合作交流，与IATF等国际性组织保持密切联系与合作，共同致力于汽车质量管理领域的技术开发与应用研究，促进汽车行业质量管理水平的提升。

本次合作交流会成功举行，将推动联盟与国际汽车行业组织的深入合作，对于引领中国汽车质量技术走向国际化，提升联盟的国际影响力具有重要的意义。



交流会成员留念

天津华诚认证有限公司、天津大学管理与经济学部、天津市精益管理创新学会签署三方战略合作协议

2018年12月28日，天津华诚认证有限公司（CAQC）与天津大学管理与经济学部（TJU-CoME）、天津市精益管理创新学会（TJLMIS）在津正式签署战略合作协议，合作成立“汽车企业管理技术联合创新实验室”。中国汽车技术研究中心有限公司副总经理李洧、人力资源部部长杨振林、签约单位相关负责人出席签约仪式。

签约仪式上，李洧副总经理发表致辞并指出，目前我国汽车产业的发展对企业转型升级、管理能力提升、产学研用结合都提出了新的、更高层次的需求，中汽中心将会持续践行创新发展理念，全力支持三方的战略合作及实验室工作，为企业管理技术的联合创新提供新平台，为汽车行业的高质量发展提供新动能。

此次达成战略合作，是天津华诚认证有限公司开拓“产学研用”协同创新模式的重要一步，标志着三方在汽车企业管理前沿技术等方面合作的全面展开。未来，三方将秉承“实事求是、资源共享、合作共赢”的原则，围绕精益管理、质量管理、物流与供应链管理、生产运营管理、工业工程与信息化管理等领域，重点开展人才培养、技术交流、项目研究、工具开发、数据库建设、企业服务等系列活动，充分运用和发挥各方的技术与资源优势，共同致力于管理理论、方法、实践的创新与应用，为推动汽车行业企业管理水平的全面提升贡献力量。



汽车企业管理技术联合创新实验室揭牌

环保节能减排

(1) 环境管理体系认证

公司积极开展环境管理体系认证业务。目前，已有多家汽车行业企业通过了环境管理体系认证。通过多年的EMS认证活动，我们深刻认识到：EMS认证机构在环境保护，节能减排方面负有双重社会责任：既要自身的业务活动做到节能减排，绿色办公出行；更要通过增值服务促进EMS获证组织实现绿色制造，绿色服务，为社会提供绿色产品，后者的效益更加重大显著。

(2) 绿色办公

公司积极开展节能降耗、绿色环保宣传活动，让全体员工树立并深化绿色、低碳发展理念，开展了减少水、电能消耗，减少碳排放，倡导绿色出行，夏季空调温度限定的行动，办公照明分区减量控制，严格执行人走灯灭措施，推进无纸化办公，审核文件逐步电子化，减少纸张使用，办公废弃物如：硒鼓、电话、电脑配件、电池等耗材，统一回收以旧换新，最大限度的减少会议，积极实施集中区域、集中时间合理安排审核线路，降低审核人员的差旅消耗。

(3) 推广能源管理体系认证服务

为了更好的发挥认证认可在推进节能减排中的作用，公司取得能源管理体系认证资质，同时认真研究国家、地方相关政策，在能源管理体系认证领域开展了大量工作，2018年为客户开展能源管理体系认证，指导企业开展节能减排工作，践行社会责任。

员工权益

(1) 按照法律法规要求签订劳动合同；提供社保、公积金；提供用餐补助、交通补助、通讯补助等各类津贴。

(2) 与员工分享发展收益，对贡献突出的员工给予奖励；

(3) 通过员工小组、工会、各级员工座谈会等不同方式或措施了解员工的期望与诉求；

(4) 对生病员工或员工直系亲属丧葬事宜进行精神及物质慰问，并不定期组织不同形式的员工集体活动，以增进员工的凝聚力与向心力。

(5) 公司不断创新人才选拔和培养机制，吸引和培养了一大批管理和技术骨干，有效促进了华诚的团队建设；同时，华诚实施以技术职务与管理职务双重职业发展的晋升方式，为青年员工职业发展提供了更多选择与可能。

(6) 安全保障

2018年公司未发生办公环境和人身安全事故，实现了安全运营的目标，为各项业务发展和社会和谐稳定提供了有力保障。

(7) 文娱活动

组织员工积极参加中国汽车技术研究中心组织的论坛、趣味运动会、文娱比赛等活动。

开展丰富多彩的工会活动，组织员工观影活动，鼓励员工强身健体、发展兴趣爱好、舒缓工作压力。



公司组织开展工会活动

组织建设

公司党支部、团支部组织党员、团员及群众开展红色之旅爱国主义教育活动。

2018年1月9日，公司党支部组织全体党员前往国家博物馆参观“复兴之路”展览，本次活动主题为：不忘初心、牢记使命，重温中国共产党领导各族人民争取民族独立人民解放、国家富强人民幸福的光辉历程。

2018年6月3-4日“不忘初心，牢记使命”公司党支部前往西柏坡开展党性教育实践活动，寻觅革命先辈的足迹，深切缅怀革命先辈的丰功伟绩。



公司党支部组织开展支部活动

公司党支部组织开展“不忘初心、不负重托，我是一名新时代共产党员/新时代央企员工”活动，全体党员干部职工将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，进一步增强在新时代展现新作为的政治责任感和历史使命感，把智慧和力量凝聚到实现十九大确定的宏伟目标任务上来，增强学习贯彻的自觉性和坚定性，确保把公司的各项工作全面落实到实处。

服务社会

我们对于管理体系认证结果被各方广泛采信，为客户在质量保障、环境保护和员工职业健康安全方面做出了应有的贡献。同时经过多年的耕耘，我们也使国际上的先进理念，与国内的最新要求通过我们的工作在汽车及相关行业得以扩展并深入人心，为此我们深感自豪。



2018年6月召开获证企业管理经验交流会

责任展望

天津华诚认证有限公司的社会责任报告是基于我们对社会责任的认知，今后我们将继续深刻领会和研究社会责任的内涵，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性。我们将：

(1) 通过以增值服务为切入点，获得客户的认可，培育新的规模市场。以高质量的认证服务和可信的认证结果促进相关方对认证结果的采信，有效提升认证行业的社会价值。把握先机，不断探索新的认证领域。

(2) 细化内部管理，树新风、立正气，确保机构平稳、健康的发展。使机构的稳健发展为投资方、员工带来更好的收益。

(3) 积极参与社会公益事业和社区建设，积极开展认证认可志愿者或志愿服务。

(4) 继续加强资源节约和环境保护意识培养。在各项管理和认证活动中努力减少资源、能源浪费，减少污染排放。通过认证活动积极促进环境保护和节能减排。

社会责任已经由认证机构的“自我约束”逐渐转变为“社会约束”，履行社会责任是一项长期而艰巨的任务，我们在认识上和工作上还有很多需要改进和提高的地方，希望大家提出宝贵的意见和建议。

天津华诚认证有限公司

2019-1-1

