



重庆金质质量认证有限公司

2018 年度社会责任报告

科学公正 诚信服务

目录

| | |
|------------------------------|----|
| 一、前言 | 4 |
| (一)郑重承诺 | 4 |
| (二)报告的时间和周期..... | 4 |
| (三)范围界定 | 4 |
| (四)编制的依据 | 4 |
| (五)联系方式 | 5 |
| 二、认证机构基本情况..... | 5 |
| (一)公司基本情况 | 5 |
| (二)认证业务范围 | 6 |
| (三)人力资源配置 | 7 |
| (四)财务状况 | 7 |
| 三、社会责任管理体系和制度建立情况 | 8 |
| (一)职责分工 | 8 |
| (二)建立健全社会责任管理制度..... | 10 |
| (三)利益相关方的识别和参与..... | 10 |
| 四、业务拓展有新成效..... | 12 |
| (一)勇于思考创新, 实现认证领域新扩展 | 12 |
| (二)紧跟客户需求, 持续推动技术服务新项目 | 13 |
| 五、履行社会责任情况及绩效评价 | 13 |
| (一)遵守法律 | 13 |
| (二)规范运作 | 14 |
| (三)诚实守信 | 15 |
| (四)员工权益 | 15 |
| (五)创新发展 | 16 |
| (六)提升服务 | 16 |
| (七)环保节能减排 | 17 |

| | |
|---------------|----|
| (八)服务社会 | 18 |
| 六、社会责任展望..... | 18 |

一、前言

(一)郑重承诺

重庆金质质量认证有限公司(以下简称为公司)对本报告内容的真实性、完整性、准确性负责。本报告不存在虚假成分、误导性陈述和重大遗漏。

(二)报告的时间和周期

本报告所涉及的时间跨度从 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。内容资料均来自 2018 年全年数据。本报告为年度报告, 每年发布一次。

(三)范围界定

本报告包含的内容是重庆金质质量认证有限公司在从事认证业务的过程中开展的社会责任建设情况。

(四)编制的依据

本报告按照中国国家认证认可监督管理委员会(“认监委”)《认证机构履行社会责任指导意见》的要求, 参考认监委《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》等, 结合公司的实际情况进行编写。

(五)联系方式

电话:023-63216107 023-63216108 023-63216109

传真:023-63216107 023-63216108

地址:重庆市渝北区杨柳北路 1 号

网址:www.cqjzzlrz.com

二、认证机构基本情况

(一)公司基本情况

重庆金质质量认证有限公司(英文缩写为 JZC)是重庆检测认证(集团)有限公司的全资子公司,是经国家认证认可监督管理委员会批准(批准号 CNCA-R-2013-162),在工商部门注册(注册号:500903000260327),专门从事认证业务的具有独立法人资格的第三方认证机构,是总部设在重庆的首家认证公司。

重庆金质质量认证有限公司在工业、农业、交通、运输、商业、服务业以及信息产业等领域,从事管理体系认证、产品认证、服务认证;并开展节能检测技术服务、节能评估、合同能源管理、能源审计、碳排放核查等服务;为企业事业单位提供内部管理培训、内审员培训以及其他专项培训。

重庆金质质量认证有限公司将秉承“科学公正、诚信服务”的质量方针，持续提升认证服务质量，将顾客满意作为公司最高标准，力求结合当地经济和企业实际情况，促进企业获得持续发展，为社会创造效益。

(二)认证业务范围

2018 年公司新取得认证资质共 5 个，公司现有资质共包括 3 个认证类别的 16 个认证领域，38 个认证项目资质。其中，产品认证领域资质 10 个，认证项目 32 个；管理体系认证领域资质 4 个，认证项目 4 个；服务认证领域资质 2 个，认证项目 2 个。

| 认证类别 | 认证领域 |
|------|---|
| 产品认证 | 01 农林（牧）渔；中药 |
| | 03 加工食品、饮料和烟草 |
| | 07 建材产品 |
| | 08 家具；其他未分类产品 |
| | 11 机械设备及零部件 |
| | 13 电动机、发电机、发电成套设备和变压器 |
| | 16 白炽灯泡或放电灯、弧光灯及其附件；照明设备及其附件；其他电气设备及其零件 |

| | |
|--------|---------------|
| | 18 陆地交通设备 |
| | 有机产品 |
| | 低碳产品 |
| 管理体系认证 | 质量管理体系 |
| | 环境管理体系 |
| | 职业健康安全管理体系 |
| | 食品农产品管理体系 |
| 服务认证 | 18 卫生保健和社会福利 |
| | 21 娱乐、文化和体育服务 |

(三)人力资源配置

2018 年, 公司新聘 3 名内部管理人员, 初步缓解公司管理人员短缺问题; 新增 2 名专职审核员, 9 名自愿性产品检查员, 7 名养老服务认证审查员及 3 名有机产品检查员, 提升公司专业技术能力; 同时, 公司积极培养审核员, 实现审核员实习转正 13 人, 实习审核员注册 3 人, 辅助审核员、检查员、审查员等共 59 人完成年度确认上报、继续教育学习等工作, 确保认证人员资格保持, 提高人力资源配置。

(四)财务状况

公司作为小规模纳税人，依法纳税，无不良信用情况发生，按时完成季度申报以及年度统计报表的上报。公司制定了完善的财务制度，日常财务管理有序进行，严格按照公司财务制度管理和使用公司备用金，不坐支现金，不白条抵库。经济往来核算准确，费用及时入账，资金及时回笼，财务规范管理，有效保证了往来账目清晰和准确。同时，公司还制定了风险储备金制度，能够有效防范认证机构不可预知的认证风险，确保公司具有足够独立承担认证风险的能力，维护获证组织和认证人员的正当权益。

三、社会责任管理体系和制度建立情况

(一)职责分工

公司目前设有四个部门:综合部、认证部、技术质量部、事业部以及管理委员会，具体职责分工如下：

| 部门名称 | 职责分工 | 具体内容 |
|------|-----------------|--|
| 综合部 | 履行社会责任的 归口管理 | 1、负责社会责任日常管理，统筹协调安排社会责任相关工作，收集相关信息； 2、组织召开社会责任工作会议和各类 |

| | | |
|-------|------------------|---|
| | | <p>培训会议；</p> <p>3、负责对公司社会责任落实工作的监督，促进履行社会责任人的体制机制不断健全，使社会责任工作逐步制度化、常态化；</p> <p>4、负责向认监委以及其他监管部门进行数据上报和数据处理工作；</p> |
| 认证部 | 认证项目及非认证项目的开发和策划 | <p>1、审核策划和实施安排；</p> <p>2、审核质量监控；</p> <p>3、审核员现场使用与管理；</p> <p>4、保证认证活动的公正性、客观性、规范性。</p> |
| 技术质量部 | 技术负责 | <p>1、编制技术文件、修改质量体系文件；</p> <p>2、组织和实施认证审定工作；</p> <p>3、负责申诉、投诉和争议的受理、组织调查与处理工作；</p> <p>4、编制认证实施规则、技术规范；</p> |
| 事业部 | 市场开发和客户维护 | <p>1、市场保持和开发</p> |

| | | |
|-------|------------|--|
| | | <p>2、合同评审</p> <p>3、开发项目的状态管理</p> <p>4、客户服务</p> |
| 管理委员会 | 维护认证机构的公正性 | <p>1、协助制定公司工作方针、工作原则并监督其实施, 审议管理委员会章程;</p> <p>2、监督组织机构及变化情况以确保认证的公正性;</p> <p>3、阻止有任何倾向使商业或其他因素妨碍其一致地提供客观的认证活动;</p> <p>4、每年对审核和认证决定审定的公正性、财务状况和收入来源进行审查;</p> <p>5、对认证运作中违反法律、法规和认可规范的行为予以纠正或采取有效措施, 必要时通知认可机构和有关部门。</p> |

(二)建立健全社会责任管理制度

履行社会责任是认证机构社会职能的必然要求。认证机构承担着“建立信任、传递信任、服务发展”的社会职能,

认证的公信力在于认证活动获得社会的认可和信任，只有自觉履行社会责任，才能使政府和社会各相关方采信我们的认证结果。因此坚持规范运作、诚实守信是公司的一贯宗旨；遵守法律法规，合理合法地进行认证活动是公司立身认证行业并取得自身发展的基本要求。

为进一步提高认证机构的管理水平和服务能力，树立良好的企业形象，不断通过开展认证业务领域的相关活动承担社会责任，我们从树立社会责任意识做起，创建可持续发展战略，加强诚信文化建设，建立和谐的劳动关系，健全社会责任的内部管理制度，建立《社会责任报告》公开发布制度，促进社会责任体系有效运行。公司从 2014 年起公开发布《社会责任报告》，这已经是公司第四次向社会发布社会责任报告，并在国家认监委建立的统一上报平台上面向社会公布；与此同时，公司还积极参加 CNCA 和 CCAA 组织的履行社会责任的各项活动、会议和培训等工作，以便更好参与社会职责的传递，接受社会监督。

(三)利益相关方的识别和参与

公司重视利益相关方的互利、共赢，识别了包括政府相关管理部门、股东、获证企业、员工、公众和社会在内的利益相关方，分析了利益相关方的期望并说明了公司对各相关方

的回应。

利益相关方的识别和参与表

| 利益相关方 | 要求与期望 | 沟通和参与 |
|--------------|------------------|--|
| 政府相关 管理部门 | 合规守法, 规范经营 | 认证信息系统报送, 积极参与相关会议和活 动, 学习相关政策、法律 法规并严格执行。 |
| 股东 | 规范运作, 持续发展, 创造价值 | 创新发展, 开拓新业 务领域, 完成经营管理目 标。 |
| 获证企业 (客户) | 优质服务, 客观公正 | 加强对审核团队的 培训和考核, 采用电话回 访在审核后和认证结束 后分阶段开展客户满意 度调查。 |
| 员工 | 薪酬福利, 职业发展, 健康安全 | 提供岗位培训, 了解 员工发展意愿明确发展 方向, 公平绩效考核和薪 酬增长制度, 每年举行职 |

| | | |
|-------|----------------|--------------------------------------|
| | | 工身体健康检查。 |
| 公众和社会 | 接受社会监督, 参与公益活动 | 公司网站公布申、投诉电话和流程, 接受社会监督, 积极参加社会公益活动。 |

四、业务拓展有新成效

(一) 勇于思考创新, 实现认证领域新扩展

一是成功开拓“服务认证”领域。针对养老服务认证及休闲服务认证两大板块, 公司先后开展了 3 次专项推介会, 做好宣传与市场铺垫工作。2018 年 7 月, 公司成功取得国家认监委批准的“服务认证”中“卫生保健和社会福利”认证领域资质, 并与 1 家企业达成认证合作, 填补了公司服务认证领域的空白; 9 月公司又取得“服务认证”中“娱乐、文化和体育服务”认证领域资质。

二是在全国率先开创产品辣度认证新项目。公司结合地方饮食特色, 制定了《辣椒及辣椒制品辣度认证技术规范》及《辣椒及辣椒制品辣度认证实施规则》, 并向行政管理部门成功报备, 开创了新的特色产品认证, 并与 1 家企业达成认证合作。

三是取得家具环保产品认证资质。为助力国家生态文明建设，公司积极思考、小心验证，于 2018 年 5 月公司成功取得家具环保产品认证资质，进一步扩充了产品认证领域。

至此，公司的认证资质类别已涵盖产品认证、管理体系认证、服务认证三大类，共 16 个认证领域。

(二)紧跟客户需求，持续推动技术服务新项目

一是实现标准化项目零突破。2018 年，公司与 2 家企业达成标准化项目技术服务合作，实现了公司在标准化项目上零的突破。

二是开展获证工业企业技术巡检工作。2018 年，公司成功中标一市场和质量技术监督局技术巡检项目，历时 4 个月，完成 101 家企业巡检。

三是首度开展质量奖咨询活动。已达成 3 家企业卓越绩效咨询合作。

四是实验室认可和 CMA 咨询新增 8 家，涉及重庆、四川等多个地区。

五、履行社会责任情况及绩效评价

(一)遵守法律

在认证审核方面，公司认真学习并严格遵守管理体系认证和产品认证的相关法律法规和要求，坚持以《中华人民共和国认证认可条例》为依据，以《认证机构管理办法》为指导，进行认证审核活动。在公司经营方面，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府和社会的监督，维护认证市场的良好秩序；在日常财务管理工作中，公司严格履行公司财务制度，依法纳税，守法经营，自觉维护财税制度，严控开票行为；在人员管理方面，严格执行劳动用工政策，规范劳动关系，与每一位人员签订劳动合同。

(二)规范运作

一方面，公司不断对认证机构 ERP 系统进行升级完善，并邀请软件商到公司进行 ERP 系统操作培训。目前运行较为良好，功能也更为健全。该系统的建立，基本实现了各部门在时限范围内相互监督，有效追溯责任，进行认证过程风险防控。

另一方面，公司制定并遵循相关制度，基本做到内外部风险防控有章可循：建立风险储备金；JZC-QPF-23-2015 认证

风险评价和控制与突发事件应急措施管理程序;JZC-QPF-25-2015 质量体系运行监控和持续改进管理程序;JZC-WI-003-2015 认证项目风险等级评估方法。

第三方面,公司明确各职能部门的职责和权限,细化认证申请及评审活动,强化审核策划,规范审核实施。审核计划、审核人员、审核安排均上报国家认监委进行备案管理。在证书转换过程中也会进行转机构备案,规范企业转换行为。在证书管理方面,公司设专人对证书进行印制、发放、登记、回收,并实时在认监委网站上上报证书信息,对证书状态进行不定期更新和修改。

(三)诚实守信

一方面,为提高认证机构公信力,公司积极完善公司标志。对公司 Logo 及富硒、节能、节水、环保、辣度等产品认证标志,养老、休闲服务认证标志等共 11 个标志进行著作权登记。进行知识产权保护的同时,也让公司各类标志更规范、更具可信度。

另一方面,公司持续贯彻国家检验检测机构建立诚信管理体系的要求,2018 年与 3 家检验检测机构达成诚信管理体系评价合同,积极为建设诚信管理体系而努力。

第三方面,公司定期开展认证人员培训班,培养审核员

和检查员的诚信品质和遵纪守法意识,促进认证人员严格按照认证基本规范、认证规则从事认证活动,提升认证人员品质的提高,促进认证机构公信力的增强。

(四)员工权益

一方面,2018年公司先后发布了《重庆金质质量认证有限公司业务管理办法(试行)》《重庆金质质量认证有限公司审核、检查、审定劳务费用标准》《重庆金质质量认证有限公司2018年度综合考核目标及考核办法》《重庆金质质量认证有限公司薪酬福利管理制度(试行)》等文件,使得员工薪酬更加科学化、规范化、制度化。

另一方面,公司每年为员工提供一次健康检查,为每位专职人员购买住房公积金、社会保险和商业意外保险,为员工谋得更多权益。公司还按工龄给予每位员工带薪年假,充分保障了员工劳动和休息的权利。

第三方面,公司秉承员工与公司共同发展、共同进步的原则,致力于为员工提供学习知识及技能的机会。定期为员工提供内部培训,同时也积极为各位员工提供外出培训学习的机会,提高员工个人竞争力。

(五)创新发展

创新是一个企业的源动力，只有不断创新发展，企业和社会才能实现可持续发展。在认证领域方面，公司摆脱传统固有的认证项目，提高认证机构创新驱动力，积极开发新兴认证项目。结合重庆当地饮食特色，制定了《辣椒及辣椒制品辣度认证技术规范》及《辣椒及辣椒制品辣度认证实施规则》，开创了新的特色产品认证——产品辣度认证。

(六)提升服务

一方面，公司积极完善公司问题反馈机制，开展客户满意度调查，主动接受各界监督，鞭策公司不断进步。2018 年收集顾客满意度调查表 91 家，电话回访 60 家，其中有 1 家企业表示“不满意”，公司及时采取处理措施，并对处理结果进行回访调查，顾客满意。

另一方面，公司积极配合各方检查，不断自我完善。2018 年公司积极配合监督部门完成了 3 次监督检查，分别是认监委开展的质量管理体系认证双随机专项检查、自愿性产品认证专项监督检查及万盛区质监局的飞行检查，面对检查，全体员工悉心接受指导，及时修正不足。

第三方面，公司积极开展保证认证有效性的多样化服务

活动, 2018 年公司共安排审核 130 余次, 累计颁发认证证书 183 张, 包含管理体系认证证书 103 张, 产品认证证书 80 张。力求满足客户多样化的服务需求。

同时, 公司怀抱开放态度“走出去”服务企业, 派专家在城口、江津等地给各区县质监局及企业代表宣贯认证规则、技术规范, 提供相应咨询服务, 帮助企业加强内部管理体系建设, 提升企业管理水平。

(七)助推节能减排

在日常工作中公司倡导员工充分利用电子信息平台实现无纸化办公, 减少纸张使用和打印; 鼓励员工绿色出行, 使用公共交通工具代替自驾车或公司用车。从生活细节各方面真正做到环境友好型、资源节约型企业。

(八)服务社会

认证机构作为国家认监委批准的第三方具有独立地位的机构, 比起一般企业需承担更多的社会责任和义务。作为社会主义市场经济当中的一份子, 企业的发展离不开社会, 应当主动承担起服务社会的责任, 成为具有社会责任感的企业公民。

一方面, 公司积极参加公益活动。2018 年 3 月 14 日公

司参加了原市质监局牵头举办的以“品质生活，质监护航”为主题的 3.15 消费者权益日宣传活动，向大众普及认证重要性的同时，也教大家如何去辨识认证标志，帮助大众提高防伪鉴别意识，提高生活品质。

另一方面，公司积极响应国家号召，大力推动富硒产品认证和有机产品认证，积极推动地方经济发展，为脱贫致富出一份力。

这些举措，都彰显了身为一个认证机构所应担当的责任感和使命感，企业和认证机构是相辅相成，唯有二者共同发展，才能推动社会经济发展，实现社会和谐，认证机构才能更好回馈社会和公众。

六、社会责任展望

2019 年公司将克服困难、力争上游，将社会责任融入公司管理和日常运营当中，进一步建立健全社会责任管理机制和体系。结合国家经济发展五年计划抓住机遇，顺势而为，全面形成检测、认证、技术指导一站式服务体系，探索重庆金质质量认证有限公司发展新机遇。

一方面，大力拓展公司业务，实现公司可持续发展，维护认证质量和安全；持续推动富硒产品、有机产品认证，带动

地方经济,推动社会经济发展;正式开启服务认证工作,积极开展养老评估工作,为我国养老机构质量提升出一份力;将节能减排、低碳环保理念融入日常运行管理之中,把公司建设成为资源节约型、环境友好型企业,承担起保护环境的社会责任,促进社会与经济的和谐共处。

另一方面,持创新发展,全面提升服务水平和认证质量,以客户满意为目标,致力于为社会提供公正、高效、全面的认证服务;主动适应新要求,努力提升自我,争取申请部分项目的 CNAS 认可,提升公司竞争力。

第三方面,关爱员工,保障员工权益,实现员工自我价值,努力与员工共成长,使每位员工对公司具有归属感,更好的发挥自己的社会价值。