



北京品保认证有限公司

2018 年社会责任报告

(CNCA-R-2016-291)

2019 年 1 月

目录

前言	3
一、认证机构基本情况	4
1、本机构的基本情况	4
2、开展的各项业务及发证数量	5
3、人力资源和与认证业务的匹配情况	5
4、财务状况及财务审计情况	6
二、社会责任管理体系和制度的建立情况	6
1、本机构建立的履行社会责任的措施及制度规定	6
2、相关体系运行和自我改进情况	8
3、利益相关方的识别和参与	8
三、履行社会责任情况及绩效评价	8
四、履行社会责任的未来发展计划	8

前言

本报告依据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》编写，同时参考了国家认监委《认证机构社会责任报告编写提纲指南》以及 GB/T 36000《社会责任 指南》、GB/T 36001《社会责任报告编写指南》的相关要求。

本报告为北京品保认证有限公司第三份社会责任报告，报告时间周期为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，报告范围是公司 2018 年度各项认证业务开展的情况；本报告所引用的数据为 2018 年度的数据，由于统计区间问题，可能会有出入，以上报认监委数据系统的数据为准。

以“责任认证、诚信认证”为己任，建立健全公司的社会责任管理体系，有效践行社会责任。正确处理好公司发展、员工成长及其他利益相关方的关系，自觉为营造健康、和谐、有序的认证市场环境作出努力，为国家经济和社会发展作出贡献。本着上述原则做到遵守法律、规范运作、诚实守信、提升服务水平、创新发展、环保技能减排、确保员工权益、服务社会、树立社会责任意识、建立履行社会责任的内部管理制度、建立社会责任报告公开发布制度。

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，我公司对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

地址：北京市朝阳区高碑店乡高碑店村医药物流区 1525 号 3 号楼 A506 室
邮政编码：100124 电话：010-85766830

一、认证机构基本情况

1、本机构的基本情况

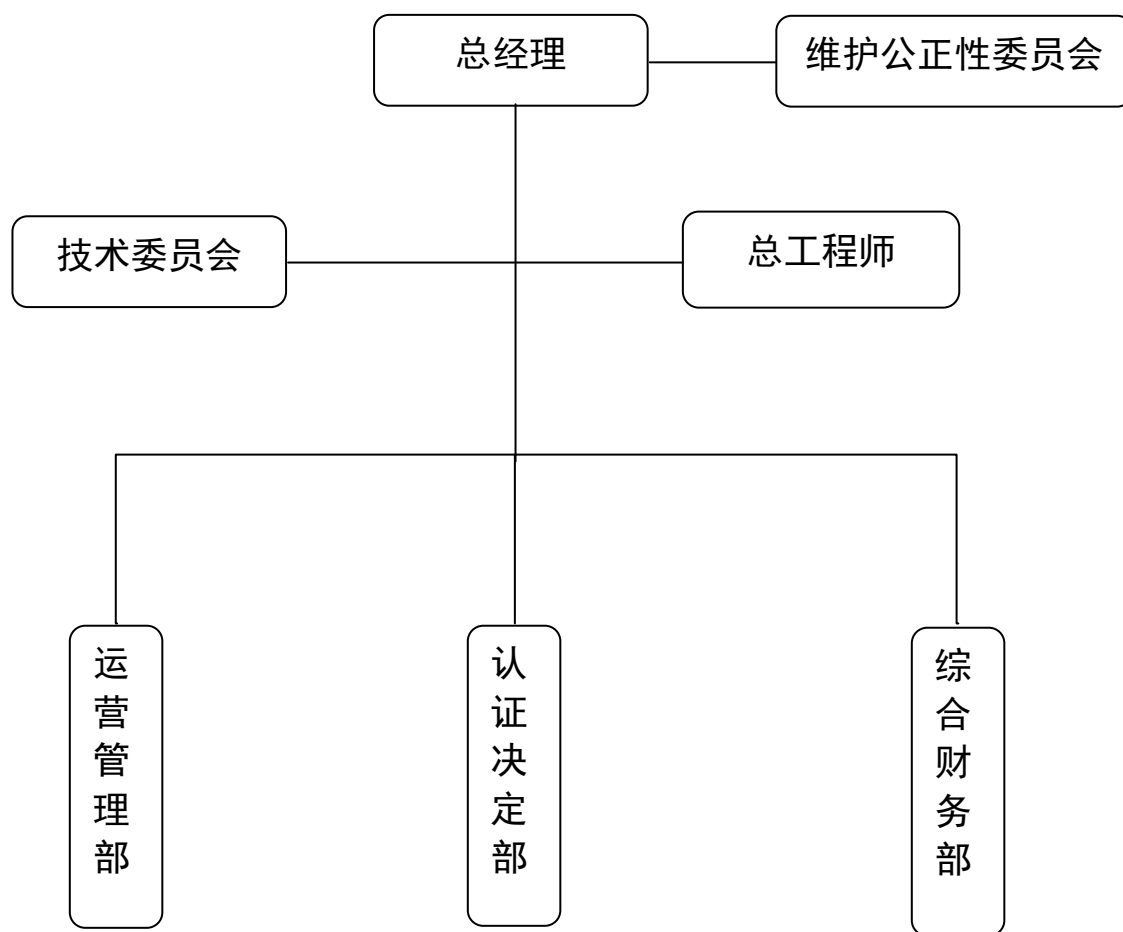
北京品保认证有限公司（英文缩写：QACC），于 2015 年 10 月经国家工商管理部门批准成立，2016 年 12 月获得国家认监委的认证机构批准书，批准号 CNCA-R-2016-291，是具有独立法人资格的第三方认证机构。

本公司主要从事质量管理体系、工程建设施工企业质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系以及服务认证等认证业务；同时开展第三方审核及质量提升管理服务。QACC 建立、实施并保持一个文件化的管理体系。公司拥有认证工作必需的硬件资源，配备一支能力强、具备各领域的资格、知识和能力、勤奋敬业、作风严谨、敢于担当、合格的审核员队伍和技术专家队伍，并具有丰富的认证工作实践经验。建立了规范的质量管理手册和认证程序文件、认证实施规则、作业指导书，以及审核员管理细则、行为规范、处罚条例等管理制度，以保障向顾客提供满意的认证服务。

公司秉承“公正、诚信、务实、创新，向顾客提供满意的认证服务”的服务宗旨，严格遵守国家法律、法规，以诚立业、以信为本开展认证活动，提供客观、公平、科学、严谨的认证服务，并结合信息技术最新发展和公司的智力资源优势，向客户提供增值服务。

公司将以诚信、务实为根基，以“传递信任、服务发展”为己任，不断开拓创新，增加新的认证服务领域，以建立一个合作共赢的技术服务平台，为推动我国认证事业的积极健康发展奉献一份光和热！

为提高公司管理效率和服务质量，经公司董事会同意，2018 年底对公司组织架构和相关职能进行了相应的调整。调整的主要思路是：明确管理层次和职责权限，简化流程接口，提高公司核心竞争力。调整后的机构如下图：



2、开展的各项业务及发证数量

截止 2018 年 12 月底，公司获得的国家认证认可监督管理委员会批准的业务范围包括质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、建筑工程和建筑物服务认证，公司已开展的业务有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，服务认证 2018 年未开展业务，2019 年计划开展。

2017-2018 年发证情况统计：

年度	QMS（9001）	EC9000	EMS	OHSMS
2017	1	1	2	1
2018	45	48	76	71

3、人力资源和与认证业务的匹配情况

业务领域	QMS（9001）	EC9000	EMS	OHSMS
------	-----------	--------	-----	-------

审核员数量	35	12	31	24
-------	----	----	----	----

2018 年是公司团队建设和制度建设的关键一年，专职审核员较 2017 年增加了 1.3 倍，关键管理岗位人员能力基本满足公司业务开展的要求。

4、财务状况及财务审计情况

本机构建立了完善的财务管理制度体系，严格执行企业会计准则和相关的财经法规的规定。本机构营业收入来源主要是认证业务收入，综合财务部负责定期报告财务状况和经营成果。

2019 年三月公司委托北京双斗会计师事务所对 2018 年度财务报表进行了审计，审计意见是：北京品保认证有限公司的财务报表在所有重大方面按照财务报告编制基础的规定编制，公允反映了北京品保认证有限公司 2018 年 12 月 31 日的财务状况以及 2018 年度的经营成果和现金流量。

二、社会责任管理体系和制度的建立情况

1、本机构建立的履行社会责任的措施及制度规定

企业社会责任是企业在谋求股东利润最大化之外所具有的、避免其盈利行为给社会带来不利影响、并通过其他行为增进社会利益的责任。成为有责任的组织，既是时代的要求，也是组织对自我社会价值的追求，履行社会责任是认证机构社会职能的必然要求、是维护认证公信力的重要义务、是文化核心价值观的具体体现，领导层也认识到社会责任对于公司自身根本利益和长远发展的重要性，逐步构件社会责任制度和管理机制，以期在就业和劳动关系、工作条件和社会保护、人的发展与培训、环境保护、公平竞争等方面有所实践。

公司领导层和董事会所有成员已深刻理解绿色行社会责任的重要意义，高度重视公司的社会责任建设工作，把履行社会责任与公司的发展战略、文

化建设紧密结合，目前公司通过以下方面的工作促进社会责任的履行：

a) 自觉遵守认证认可等法律法规的各项要求，及时准确向社会提供真实有效的信息，认真履行好企业、法人和公民职责，自觉接受监督、维护认证市场秩序，为认证客户提供规范的认证服务；

b) 保证认证活动的公正性、客观性、规范性，建立健全公司内部的业务管理制度和人员管理机制，建立有效的认证风险识别和防范机制，保证认证结果的公信力，维护认证行业的权威性；

c) 遵守以社会公德、商业道德和行业自律要求，积极推进以诚信为核心的认证认可信用体系建设，不断提高信用等级。以公平方式有序开展认证业务活动，坚决抵制不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。反对压低成本、降低认证标准、商业贿赂等扰乱认证市场的行为。以真诚的态度和善意的做法对待认证活动和相关方，讲法律、讲道德、守规范、不欺诈。通过科学的手段、严禁的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果去的社会信任。

d) 遵守国家相关劳动法律、法规，维护员工合法权益，依法与员工签订并履行劳动合同，按时足额缴纳社会保险，支付加班费用，杜绝性别、民族、宗教、年龄等各种歧视，保护员工的身心健康。健全合理收入分配制度，重视人才，重视认证人员队伍的建设，加强人员培训投入，为员工提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

e) 为客户创造认证带来的价值，积极探索和实践认证增值服务，积极研究和跟踪企业先进管理理念和技术发展，结合认证活动为客户提供增值服务。努力以高质量的认证服务和可信的认证结果促进主管部门和行业管理部门对认证结果的采信，有效提升认证行业的社会价值。

f) 加强资源节约和环境保护意识，推动公司信息化管理系统的应用，

提倡无纸化办公，对认证活动策划过程中，统筹考虑资源使用，减少资源和能源的浪费，通过认证活动，对认证客户施加环境保护影响，不仅环境保护和节能减排。

2、相关体系运行和自我改进情况

2018 年度公司认真履行了相关社会责任制度，在业务开展、实施和人员管理方面守法守规，但在创新发展、服务社区和社会方面还需要进一步完善相关制度，对现有制度也需要通过不断的实践，提升执行效果。

3、利益相关方的识别和参与

公正性管理是认证机构维护公信力的重要活动，公司建立了公正性管理机制，识别了利益相关方对公正性的影响因素，并制定了风险控制措施，通过公正性管理，推动利益相关方对公平公正的认识，做到诚信经营，共同践行社会责任。

三、履行社会责任情况及绩效评价

公司在遵守法律、规范运作、诚信经营、员工权益、创造价值、支持环境保护等方面履行了相关的社会责任，合规受理认证业务，严格实施认证程序、履行认证合同，负责任地做出相应的认证结论，并按照国家认监委的要求及时公布认证信息，保障员工权益，为员工成长提供学习和实践的机会，2018 年人员能力晋级和提升有很大进展，无人身安全事故。

四、履行社会责任的未来发展规划

1、理念引领。在理论上，聚焦更好地促进企业履行社会责任开展研究，既避免因为认识上的偏差造成极端化、虚无化的倾向，也防范因为认识上的争论导致实践中的执著不前。在实践中，既克服轻视企业经济主体责任、片面强调企业公民责任的倾向，也克服片面强调企业经济主体责任、轻视企业

公民责任的倾向，坚持不懈地推动社会责任与经营管理深度融合。

2、创新驱动。企业社会责任在中国的发展方兴未艾，对于理念的研究、实践的方式、绩效的评估还都处于探索之中，尚未形成成熟的理论体系和定型的实践范式，必须切实发挥专业机构的创新潜能和企业的实践自觉，多研究、多创新、多实践，在创新中推动企业社会责任发展。

3、制度先行。在条件成熟时，通过完善相关法律和政策，加强经验推广，强化激励约束，将当前企业的应尽和愿尽责任，逐步界定为未来企业的必尽责任，逐步实现从“软约束”向“硬要求”的转化，促进全社会企业履责水平的整体提升。

4、多元共促。调动和发挥社会各方的智力和资源优势，鼓励多方力量参与其中，建立政府指导、社会组织推动、企业实施、媒体监督、公众参与的推进格局，形成鼓励、支持和积极推动企业社会责任发展的良好环境，共同推动企业社会责任工作向纵深发展。

坚持以人为本，坚持可持续发展，坚持以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，强化社会责任意识，共同构筑认证认可诚信体系，为建设质量强国而努力奋斗。