



# 2018 年度社会责任报告

中国市政工程华北设计研究总院有限公司

2019 年 3 月

# 目 录

1 前言.....	1
2 认证机构基本情况.....	1
2.1 机构简介.....	1
2.2 资源配置.....	2
2.2.1 人力资源配置情况.....	2
2.2.2 管理人员业务能力情况.....	2
2.3 经营状况.....	2
2.3.1 财务状况.....	2
2.3.2 颁证情况.....	2
3 我们的社会责任.....	2
3.1 搭建社会责任工作组织架构.....	2
3.2 建立健全各项制度.....	3
3.3 体系运行情况.....	3
3.4 利益相关方.....	3
4 年度履责情况.....	4
4.1 经营管理.....	4
4.1.1 遵守法律.....	4
4.1.2 规范运作.....	4
4.1.3 以人为本.....	5
4.1.4 防控风险.....	5
4.1.5 诚实守信.....	5
4.2 业务发展.....	5
4.2.1 新业务拓展.....	5
4.2.2 提升服务水平.....	6
5 结语.....	6

# 1 前言

本报告是中国市政工程华北设计研究总院有限公司（简称“华北院”）第一份社会责任报告。

本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的要求编写。

2018年9月19日，华北院经国家认证认可监督管理委员会批准，成为自愿性产品认证机构（批准号：CNCA-R-2018-453）。因此，本报告以华北院认证中心2018年9月19日至2018年12月31日期间的运营状况和社会责任绩效为主进行阐述。

华北院认证中心的愿景是：成为国际知名的燃气器具产品认证机构，服务于“中国企业走出去战略”，把中国的检测和认证服务带向世界。我们将始终秉持“专业、诚信、奋进、卓越”的服务理念，努力恪守企业公民的社会责任，合作、共赢、服务社会，持续为利益相关方及社会大众创造福祉。

## 2 认证机构基本情况

### 2.1 机构简介

中国市政工程华北设计研究总院有限公司原直属国家建设部，现隶属于国务院国有资产监督管理委员会管理的中国建设科技集团股份有限公司。2008年在同行业中率先取得了“工程设计综合资质甲级”证书，成为可承接各行业、各等级的建设工程设计业务，可从事资质证书许可范围内相应建设工程总承包业务、项目管理和相应的技术与管理服务及科技研发为一体的大型综合性国家设计研究机构。

华北院具有“国家高新技术企业”资质，具有中华人民共和国进出口企业资格，具有ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系、OHSAS18000职业健康安全管理体系国际标准认证资格。

“国家城市给水排水工程技术研究中心”，“国家燃气用具质量监督检验中心”、“建设部城市煤气技术发展中心”、“建设部给水排水设备产品质量监督检验中心”、“全国工业产品生产许可证办公室燃气器具产品审查部”等均依托公司，同时由公司编辑出版的《煤气与热力》和《中国给水排水》为国家一级专业期刊。

2018年9月19日，华北院经国家认证认可监督管理委员会批准，成为自愿性产品认证机构（批准号：CNCA-R-2018-453），其具体认证业务由华北院认证中心承担。批准的认证领域是机械设备及零部件，产品认证范围包括燃气器具、供暖设备、水处理设备等产

品及其零部件，涉及产品性能认证、安全认证、节能认证等领域。

认证中心依托华北院和国家燃气用具质量监督检验中心雄厚的技术实力、良好的行业声誉和影响力，将陆续开展家用燃气灶、家用热水器、燃气采暖炉、商用燃气器具、燃气调压器、燃气器具关键零部件等产品的“高品质”认证工作。

## 2.2 资源配置

### 2.2.1 人力资源配置情况

截至2018年12月31日，我中心拥有专职自愿性产品认证检查员18名，专业大类PV11。18名认证检查人员中，多数具有燃气行业专业背景，拥有许可证审查经历和/或实验室检测经验，与我中心主营业务吻合。

### 2.2.2 管理人员业务能力情况

截至2018年12月31日，我中心工作人员受教育程度分布为：博士1人，硕士4人，本科9人，专科1人。管理人员中工业产品生产许可证高级审查员5人，工业产品生产许可证审查员3名。管理人员绝大多数具有本科及以上学历，多半工作人员具有生产许可证审查员资格。

我中心在所属认证领域认证实施人员的数量和能力基本满足认证业务开展的需要。

## 2.3 经营状况

### 2.3.1 财务状况

2018年度，我中心为试运行阶段，暂时没有认证相关的财务收入。财务支出主要用于自身建设、人员费用、利益相关方调研等。

### 2.3.2 颁证情况

截至2018年12月31日，我中心新制定自愿性认证实施认证规则3项，包括燃气采暖热水炉产品认证实施规则、家用燃气灶具产品认证实施规则和家用燃气快速热水器产品认证实施规则。这3项认证规则已在认监委备案。依据认证规则，我中心颁发认证证书共计21张，包括燃气采暖热水炉2张、家用燃气灶具12张和家用燃气快速热水器7张。

## 3 我们的社会责任

### 3.1 搭建社会责任工作组织架构

通过学习贯彻国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》，我中心深刻意识到履行社会责任对于认证机构提升认证质量、保证认证有效性，促进我国认证事业的可持续发展的意义。成立了以总经理为组长的社会责任领导小组，成员包括总经理、副总经理

以及各部门负责人。该小组主要负责社会责任管理体系的建设工作，其中包括：组织编制相关制度、文件，汇总提交与社会责任建设有关的议题、信息，推进社会责任工作的实施，组织开展履行社会责任活动，开展与利益相关方的沟通与合作，规划社会责任未来工作，统一领导公司社会责任工作。

社会责任领导小组的成立，从组织上保证了社会责任管理体系的建立和实施。

### 3.2 建立健全各项制度

华北院重视现代企业制度建设，依照社会责任理念涉及的范畴，建立健全了公司经营管理制度，规范了公司各项管理要求，为利益相关方的权益保护提供了制度保障。建立健全了财务管理制度等资产管理和资金使用制度，加强了资金安全和财务风险控制，保障债权人利益。严格按照国家认监委、国家认可委、认证认可协会等主管部门颁布的法律法规和规范性文件要求，编制发布了《质量手册》、《程序文件》等管理体系文件和技术性文件，这些文件与各项管理制度共同构成了我中心的文件化管理体系，为经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整提供了合理保证，满足了各利益相关方对我中心严控风险、规范治理的利益诉求。

### 3.3 体系运行情况

我中心自觉遵守国家相关法律、法规和规章的要求，规范自身的管理和认证活动，以内部管理制度和岗位职责为基础，以《认证机构履行社会责任指导意见》规定的社会责任工作内容为任务，以全面绩效考核为手段，在认证服务过程中，传播先进质量理念，坚持诚信认证和责任认证，提升公信力和社会认同度。

2018年，我中心按照行业政策指引，积极响应社会关注，主动承接促进行业发展和客户提升管理带来的新需求，在认证质量、人员培养、新产品开发、客户服务等方面加大投入。我中心既着眼机构的长远可持续发展，也尽力满足利益相关方的诉求，和各利益相关方结成了社会责任共同体。

### 3.4 利益相关方

我中心努力完善与各利益相关方的沟通方式，建设沟通平台，了解和回应利益相关方期望和要求，与利益相关方共同发展。

2018年，围绕利益相关方对社会责任议题的关注方向，用现场调研和会议访谈的形式进行了有效沟通，调查研究覆盖了主要利益相关方，包括员工、合作伙伴、客户、政府监管机构、行业代表等。通过开展广泛、深入、形式多样的沟通，促进了我中心社会责任工

作的全面提升，进而提升利益相关方的满意度。

我中心认为主要利益相关方及其期望、诉求与利益如下：

（1）政府和相关部门

遵守法律法规与要求、规范经营、认证的社会效益和公信力、依法纳税

（2）获证组织

提供客观、公正的认证服务，获得持续改进机会

（3）员工

保障员工权益、共同成长、促进职业发展、具有荣誉感

（4）公众和社会

获得对称的信息、认证的公信力、服务社会，和谐发展

（5）合作伙伴

客观、公正、共赢，拓展合作领域、合作共赢、共谋发展、资源共享

## 4 年度履责情况

我中心始终把履行社会责任的重点放在尽职尽责地做好认证及相关服务工作上，贯穿其中的主线是确保认证工作质量。2018年履行社会责任情况主要体现在以下几个方面。

### 4.1 经营管理

#### 4.1.1 遵守法律

我中心自觉遵守法律法规、行政法规的各项要求，规范运营，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

为确保认证活动满足法律、法规的要求，组织全体人员学习《认证机构管理办法》和等法律法规，提高全体人员对法规的理解和认识。采用授课讲解、专业研讨、网络传输等多种学习宣贯方式，进行了系统的安排布置，要求各部门逐条分解落实到岗位职责。

#### 4.1.2 规范运作

我中心把领导班子成员、部门负责人作为管理监督的重点，严格按照岗位职责和权限规范决策行为，做到科学决策、民主决策、程序决策。行政管理上，实行认证中心主任负责制，以主任办公会为最高决策平台；政治保障上，形成了党委、纪委以及工会、团委等组织协同推进机构履责的机制；业务运行上，设立了维护公正性委员会和技术委员会，保证认证中心作为第三方机构在履责过程中的公平公正性，并建立了管理者代表负责的业务

质量管理体系。

#### 4.1.3 以人为本

人才是组织的重要财富。我中心遵循“以德为本，以能为标”的人才理念，努力为员工营造和谐的工作环境。员工队伍正朝着年轻化、专业化、高学历化的方向发展，为我中心未来的发展提供了有力保障。我中心积极开展多层次、多形式的员工培训和公开课，有针对性地提高员工综合素质和专业技术能力。

我中心以《劳动合同法》为依据，为正式员工办理各种社会保险。为了保障员工的身体健康，中心每年安排为员工全面体检一次。中心依法建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

#### 4.1.4 防控风险

2018年，我中心编制了《认证风险的控制程序》，以便在认证活动中识别风险、评估风险、控制风险。并制定了预防和处理措施，风险控制基本稳定有效。

#### 4.1.5 诚实守信

我中心自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠地结果取得社会信任。

（1）严格执行公示的价格，杜绝不正当竞争和暗箱操作行为，抵制不正当竞争现象。

（2）要求业务部从接洽和受理阶段开始，严格实施控制，对个别申请材料不符合要求的，申请评审坚决不予通过；要求审查部在认证实施过程中，对认证走过场且不符合认证要求的企业，现场检查不予通过。

（3）对外网宣传信息严格控制，严禁虚假宣传，不与非法认证咨询机构或人员建立业务联系。

### 4.2 业务发展

#### 4.2.1 新业务拓展

我中心自获批以来，组织开展了一系列前期准备工作。为大力推进中高端自愿性产品认证制度，更好的满足企业需要，使企业实际产品能适应制订的规则并有可行性、可操作性，我中心需尽快制订出更合理的自愿性产品认证实施规则。因此，我中心选择比较有代表性的、规模较大的企业进行走访调研，对企业的管理水平和生产能力以及产品质量进行深入的了解。通过与企业负责人沟通，了解产品特点、使用者的关注点以及企业需求，使

我中心能够站在客户角度量化产品标准，帮助企业提高产品质量。

#### 4.2.2 提升服务水平

我中心积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样的服务活动，使组织建立的管理体系与管理过程有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

（1）为更好地服务客户，解答客户咨询的相关问题，我中心业务部组建企业认证信息群，宣贯国家政策、标准、法律法规等信息，为企业答疑解惑。

（2）为服务认证客户，主动传递认证信息，我中心投资建设产品认证在线管理系统，系统对接短信平台，实时将受理通知、送样通知、工厂检查通知、费用结算通知、申请不予受理通知、证书寄出通知、申请退回通知，使客户及时了解认证进程，提高工作效率。

（3）为更好的保证公正性，了解客户诉求，我中心网站上留有领导的联系方式和邮箱，方便客户投诉和举报。

## 5 结语

2019年，我中心将继续响应国家“推进质量体系建设”的相关政策，落实“传递信任，服务发展”的要求，不断提升公信力、实现永续发展。发挥自愿性认证在本行业“拉高线”作用，大力推行高端品质认证，推进区域品牌建设，培育优势产业和拳头产品。

（1）完善中心管理体系，建立社会责任长效机制

以持续完善中心管理体系为基础，以推动实施内部控制为重点，自觉主动规范运作，积极提升治理水平，保障中心的可持续发展。

（2）抓好服务和技术创新，拓展认证领域

借助行业协会等外界的技术力量以及大型企业、检测机构、标委会、专家、检查/审核员等力量，共同拓展产品认证领域，并且使新项目在研发阶段和实施阶段产生联动效应，做好新产品的试点活动，促进成果的转化和市场的培育。

继续强化客户服务意识，丰富客户服务的手段。在做好认证业务的同时，为企业量身定做“品牌培育、卓越绩效”等多元化的特色增值服务项目，服务于企业、受益于行业。

2019 年是我中心稳健发展、建设成为专业型品牌认证机构的重要之年。我中心将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，着力提升效益，展现可信赖、负责任、创和谐的公司形象。

如需反馈意见，请发送邮件至：[hbyrzzx@126.com](mailto:hbyrzzx@126.com)。

2019 年3 月14 日