



國檢公信

CIEC(Beijing)
Certification&Inspection Stock Co.Ltd.

2018 年度 企业社会责任报告

国检公信（北京）检验认证有限公司
二零一九年 • 三月



关于本报告：

《2018 年度企业社会责任报告》是国检公信（北京）检验认证有限公司（以下简称“国检公信”）自 2018 年以来发布的第一份报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细展示了 2018 年国检公信积极履行安全、环境、质量、员工和责任等领域的实践和绩效。

时间范围：本报告为国检公信 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日期间履行的社会责任。

发布周期：本报告是年度报告，本期报告于 2019 年 3 月发布。

报告范围：本报告覆盖国检公信总部以及各分公司，报告内容涵盖了国检公信在公司管理、业务经营、社会责任管理、环境、员工关怀等方面的工作开展情况。

编制依据：本报告依据国家认监委制定的《认证机构履行社会责任指导建议》基本要求，参考国家认监委《认证机构社会责任报告编写指南》并结合国检公信的实际情况进行编制。

郑重承诺：我们承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述、我公司对本报告内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

国检公信自觉履行应尽的社会责任，坚持规范运作、诚实守信、传递信任、服务发展。

报告获取：本报告按 CNCA 要求结合国检公信自身实践发布，可以通过国检公信的网站 www.ciecbj.com 下载本报告的电子版本。如对本报告有任何疑问或建议，请发邮件 yongzhi.zhu@ciecbj.com 或致电 010-57027682，我们将为您提供详尽的解答。

目录 CONTENTS

1. 关于我们

公司简介 组织结构 资质荣誉

企业文化 业务范围 经营业绩

2. 社会责任管理体系和制度的建立

社会责任制度的内涵和意义

国检公信对于社会责任管理体系和制度的建立

3. 履行社会责任情况及绩效评价

遵守法律法规 规范运作 诚实守信

提升服务水平 创新发展 环保与节能减排

员工权益 服务社会

4. 对未来履行社会责任的计划

一：关于我们

1、公司简介

国检公信（北京）检验认证有限公司英文名：CIEC（Beijing）Certification & Inspection Co.,Ltd ,简称 CIEC,是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号：CNCA-R-2018-454）的具有独立法人资格的第三方认证机构。CIEC 致力于打造中国最具影响力检验认证品牌、聚焦于组织的质量提升与诚信保障。

国检公信能够为组织提供质量管理体系（QMS/ ISO9001）认证、环境管理体系（EMS /ISO14001）认证、职业健康安全管理体系（OHSAS18001）认证、服务认证【03 批发零售业（售后服务认证）】、电子商务产品质量检验、实地验证、资质审核和电商检验员的培训与考试组织；同时从实际需求出发，为组织提供以质量提升、二方审核、卓越绩效、战略规划、企业文化建设等为主的增值和深化服务。

国检公信在人员方面拥有众多领域的认证专家以及相关认证行业的专业技术人才；同时，公司设立了完善的服务网络，已遍布北京及全国大部分省、自治区和直辖市。

国检公信以“标准化、专业化、增值化”为战略定位，在“评价客观，运作公正，管理科学，规范服务”的质量方针指引下致力于成为“高质量发展最佳合作伙伴”，确定了“客户满意、责任感、学习

创新、团队合作、结果导向、追求卓越”的核心价值观，专注于检验认证行业的融合发展，为众多客户组织提供前瞻的标准制定服务、基础的管理认证服务、创新的电商验证服务、实用的教育培训服务、卓越的质量提升服务。

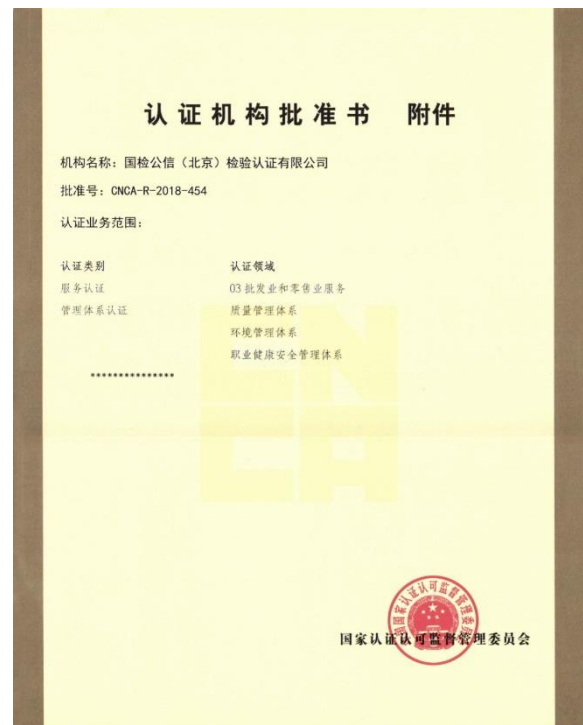
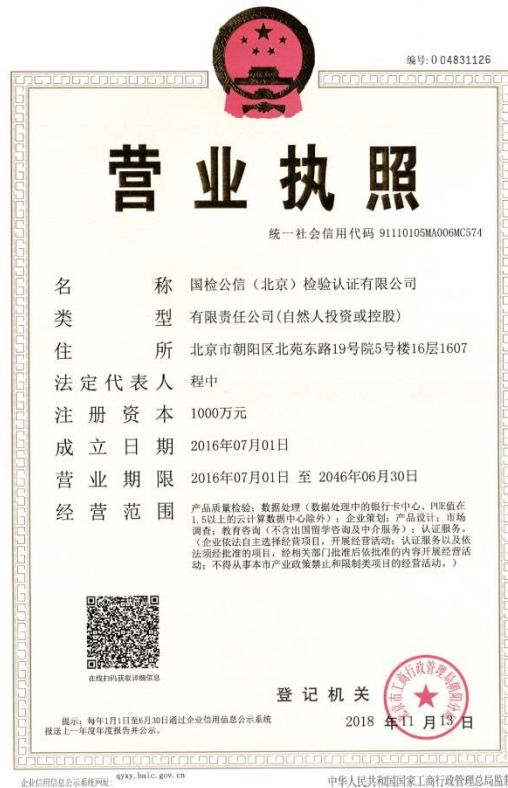
国检公信是大众创新、开放创新趋势下的新型检验认证机构，通过新理念最优化地为企业组织整合资源，提高效率、放大产能，在股权结构上充分体现每一个资源提供者和系统经营者的匹配利益，共同创建、共同经营、协同发展、创收效益。

2、组织结构

国检公信（北京）检验认证有限公司组织架构



3、资质荣誉



4、企业文化

愿景：

高质量发展最佳合作伙伴

价值观：

顾客满意、责任感、团队合作、学习创新、结果导向、追求卓越

目标：

专业化 、 增值化 、 区域化

使命：

为客户创造价值 、 为员工创造机遇 、 为社会创造财富

5、业务范围

国家认证认可监督管理委员会CNCA批准范围	
认证类别	认证领域
管理体系认证	质量管理体系
	环境管理体系
	职业健康安全管理体系
服务认证	批发业和零售业服务

6、经营业绩

营业收入（财务状况）：

国检公信注册资本 1000 万元，是具有独立法律地位的认证机构，具备财务独立核算的各种资源，在经济上独立核算，自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。

我们建立了完善的财务管理制度体系，严格按照企业会计准则和相关的财经法规的规定，为各级政府部门、投资方及管理层提供高质量的财务报告。本机构营业收入来源部分是认证业务收入，财务模块负责定期报告财务状况和经营成果。所有财务报告均经过会计师事务所、税务师事务所独立审计，并接受投资方的内部审计与监督。

业务数据（发证情况）：

截止 2018 年 12 月 31 日，国检公信有效证书共计 3 张。

服务类共 3 张，其中：

商品售后服务证书：3 张。

业务数据（人员情况）：

国检公信目前共有管理人员 14 人。

质量体系审核员：专职：2 人，兼职：0 人；

环境管理体系审核员：专职：2 人，兼职：0 人；

职业健康安全管理体系审核员：专职：2 人，兼职：0 人；

商品售后服务专业审查员：专职：4 人，兼职：75 人。

二：社会责任管理体系和制度的建立

1、社会责任制度的内涵和意义

企业社会责任是指：企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对消费者、社区和环境的责任，企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，强调要在生产过程中对人的价值的关注，强调对环境、消费者、对社会的贡献。

企业社会责任是经济社会发展到一定历史阶段对企业提出的期望与要求。在现代市场经济条件下，企业对社会生活的影响日益深入，在经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。我们看到，有的企业因未履行其社会责任而走向破产，也有的企业，因出色履行社会责任而获得市场的肯定，得到消费者的青睐。

简单地说，企业承担社会责任，对于和谐社会建设、企业的发展壮大都具有重要的意义。随着社会的发展，企业责任将被越来越多的人认识，企业社会责任将进入更多中国普通百姓的视野，这无疑对企业的监督、和谐社会的构成都有积极的促进作用。因此，提高企业的社会责任感有着重要的现实意义。

2、国检公信对于社会责任管理体系和制度的建立

☆国检公信社会责任制度的建立：

为服务和促进国检公信全方位履行社会责任，建立了社会责任组织结构如下：

国检公信（北京）检验认证有限公司社会责任组织结构



☆建立社会责任日常管理体系：

国检公信把履行社会责任的要求融入公司运营全过程和日常管理，完善了公司各部门、各岗位的工作职责、管理要求与行为守则。其职能管理支持体系包括人力资源管理、财务资源管理、信息资源管理、企业文化和风险控制体系等。

日常管理全面落实履行社会责任的要求，在制度、资源和人员上保障国检公信运营满足安全、高效、绿色、和谐的要求，确保国检公信全面、全员、全过程履行社会责任，将利益相关方的期望和需求的满足融入到国检公信的日常管理和运营工作中。

☆建立社会责任指标体系：

国检公信推进企业社会责任管理，加强与利益相关方的沟通，

第一、 遵守及时性原则，认证过程讲究时效性，各项工作均按时进行，保证指标能够及时反映国检公信各项工作的最新发展；

第二、 遵守准确性原则，严格按照相关方要求进行，不随意改变，提供的数据能够准确反映国检公信社会责任的基本状况；

第三、 遵守动态性原则，根据国检公信内外环境的不断变化而有所调整和改善，反映国检公信在推进社会责任方面的实际情况；

第四、 执行灵活性原则，坚持强制性和自愿性相结合的方针，根据实际情况的变化灵活把握，区分为不同性质的指标。

☆建立社会责任业绩考核体系：

对国检公信整体、各部门以及员工个人履行社会责任的行为和结果符合职责要求和考核目标的程度进行具体评价，旨在建立促进公司履行社会责任的激励与约束机制，不断提升企业社会责任管理能力。

☆建立社会责任信息披露体系：

国检公信建立了企业社会责任信息披露程序，健全企业社会责任信息披露的渠道，通过定期披露社会责任报告或临时披露的方式向利益相关方提供必要的信息，向利益相关方完整、准确、及时地提供企业在履行社会责任方面的信息，并且接受利益相关方监督和管理。

☆建立社会责任能力建设体系：

国检公信依据认监委制定的《认证机构社会责任报告编制指南》中履行社会责任的指导思想、基本原则和总体要求，深入的贯彻落实科学发展观，坚持以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“公正、客

观、科学、规范、诚信”的行为准则，以“责任认证、诚信认证”为己任，有效践行社会责任，建立健全了履行社会责任的内部管理制度。

国检公信建立了职责结构定位图，将社会责任因素融入所有员工的职责中，详细描述各个岗位的职责范围、工作程序、行为指标。明确每个岗位的员工对社会责任管理应尽的义务和应承担的责任，并向承担责任的员工提供必要的权利和保证条件。

国检公信通过开展重大社会责任活动、研发和应用社会责任管理工具、加强社会责任交流以及建立社会责任知识管理体系等重大举措。逐步建立自我学习、持续改进的社会责任能力动态发展机制，不断提升公司及其员工履行社会责任的知识、技能和意愿，通过有效的制度安排和资源保障，在社会责任实践、管理、研究、公益、文化、知识等各个领域增强公司履行社会责任的能力。

为了进一步提供国检公信的管理水平和服务能力，树立良好的公司形象，不断通过开展认证业务领域的相关活动承担社会责任，国检公信从树立责任意识做起，通过完善企业民主管理制度，消除就业歧视，加强企业诚信文化建设，建立和谐的劳动关系，创建企业可持续发展战略。

“质量”与“诚信”是国检公信人一直坚守和秉承的经营理念与核心价值观，我们不仅把严格遵守法律和各项规章制度、照章纳税、为客户提供优质的认证评价与合格评定服务、为员工提供稳定的收入与发展空间等作为最基本的企业社会责任，还积极投身到力所能及的社会公益活动中，为社会的发展贡献自己微薄的力量。

我们深知对社会责任内涵的理解还需不断深入，我们将会在未来的道路上积极探索更加有效的工作手段和方法，持续提升认证机构履行社会责任能力建设。

三：履行社会责任情况及绩效评价

国检公信（北京）检验认证有限公司以“责任认证、诚信认证”为己任，在为股东追求利润的同时，适当地兼顾公共利益，在满足股东对利润的需求时，对承担一定的社会责任，达到公司的营利性和公司的社会责任两者之间的良性相互作用，满足社会和利益相关方如行业协会、监管部门、获证组织、员工等的利益。具体履行情况如下：

1、遵守法律法规

依法执业：国检公信依据工商管理的经营许可取得合法的工商和税务登记证件，在国家认监委批准的认证领域范围开展认证活动；认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂和欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

制度保证：国检公信通过内部管理明确对不同认证行业 and 不同产品涉及到的产品标准和资质进行收集和更新实施动态管理，以满足对适用的法律法规收集和适用的要求。

培训落实：针对适用的法律法规和标准要求，经过识别后传递给相关岗位的人员，国检公信的管理人员每月要组织召开岗位技术研讨会，并将研讨的结果发给相关人员。

财务保障：国检公信认真执行国家的财务和税收制度，国检公信

的部分收入来源于认证收费，目前财务水平良好，可以保证国检公信正常业务的开展，资本增值保值率持续稳定，各项税款合法上缴。

2、规范运作

体系管理：为了更好的保证国检公信按照认证行业的统一要求规范运作，机构依据认可规范文件规定，结合法律法规要求编制了国检公信的体系文件。

风险防范：为了规范认证机构的运作，对认证风险进行预警和控制，对认证活动中可能出现的认证风险进行识别和分析，形成《2018 年度的认证活动风险分析和控制报告》，截止到 2018 年 12 月 31 日国检公信的认证活动中未发生过风险事故。

人员保障：充足的人力资源是保持稳定提供认证服务的前提，目前国检公信积极不断招聘和培训管理人员和审核人员，人员配置完全可以满足认证工作的需求。

内外检查：利用内部和外部检查的结果对国检公信日常运作进行持续改进是规范运作的一个重要组成部分。国检公信充分利用内部检查和外部检查的契机，寻找改进的机会，将持续改进作为国检公信追求的永恒的目标。

严格自律：国检公信始终自觉遵守《认证认可条例》、《认证机构管理办法》和《认证认可行业自律公约》等行业规范的要求，从每一个项目的受理开始把关，对于超出范围的项目坚决不予受理，通过市场人员、分公司、财务结算的层层把关，严格禁止低价竞争的发生，严格执行行业规范的要求，为认证行业的有序发展做出贡献。

规范管理：国检公信从受理项目、签订认证合同、认证评定对案卷审阅和证书发放实施了全流程的 ERP 系统管理，全部流程的工作要求和记录要求都在系统中体现，可对前置进行检查，发现问题及时解决，每月对发现的问题进行统计分析，并由相关岗位拿出解决方法对全公司进行培训，避免类似问题发生，规范的管理有效的保障了工作的质量和效率。

信息系统保障：信息网络管理的不断升级为国检公信加强内部管理提供了良好的技术保证和支持，2018 年度国检公信配置了认证流程信息系统，提高了服务器的硬件配置，使信息系统能够方便、快捷、安全。

分公司风险控制：截止 2018 年 12 月 31 日，国检公信共计 2 家分公司，为了全面保障分公司运营管控能力，提升项目运行效率，加强管理，国检公信出台了多项管理规定，扎扎实实做好管理改进工作。为了有效规避认证活动的风险，对所管辖的分公司，在设立初期由总部相关人员进行实地考察，成立之后进行现场工作检查，以保障认证审核过程中工作规范、持续发展；同时，总部与分公司签订的协议中明确要求“严格控制认证风险”，有效规范分公司的管理。

3、诚实守信

职业承诺：为了保证整个认证活动的公正性，同时也考虑客户的信息的保密要求，国检公信全体员工（包括管理人员、审核员、技术专家）均签署《公正性和保密声明》，同时设立风险保证基金，当引发公正性和保密性风险事件时用以支付赔偿。

信息公开：国检公信将认证活动的要求、流程、费用等公众需要得知的信息在官网中发布，并将认证客户的证书信息（包括新发证书、暂停证书、撤销证书等）在官网中发布，根据国家认监委要求将认证客户证书的信息（包括新发证书、暂停证书、撤销证书、保持证书、变更证书、失效证书等）按照日报和月报的要求及时在认证认可业务信息统一上报平台进行上报，保障用户和政府部门及时准确的了解认证信息。

拒绝欺诈：认真研究《中国认证认可行业自律公约》和《认证认可协会关于加强行业自律与诚信建设工作的意见》等行业自律规范，将相关要求体现在国检公信内部管理文件之中，指导国检公信在市场开发，认证活动中遵纪守法，坚决杜绝商业欺诈行为，2018年度未发生过商业欺诈的投诉事件。

能力保持：认证人员的能力是获取客户和社会信任的基础，国检公信根据认可要求制定了内部控制文件，对认证人员全部进行初始能力的评价，评价合格的方可安排从事相关的认证工作，并定期监督评价，以保证持续满足能力的要求。此外国检公信的审核员都参加了认证认可协会组织的审核员持续教育课程培训和考试，全部考试合格。在日常管理中国检公信通过对案卷质量的评价寻找审核员能力不足的问题，对审核员进行有针对性的培训和指导，对于可能存在的共性问题制定相关文件和要求，不断提高审核人员的能力，更好的胜任审核任务，满足审核要求。

4、提升服务水平

测量要求：业务人员和顾客对认证意向进行洽谈，充分了解顾客对认证工作的期望和要求，指导顾客填写认证申请书和认证合同。在审核过程中审核人员通过与顾客进行面对面的交谈，了解客户的期望并以真实情况向机构反馈，作为持续改进的一个依据，审核结束之后客服人员通过电话询问顾客对认证工作的意见建议，作为工作改进的输入。

满足要求：通过合理安排工作流程，减少认证审核周期时长，2018年度国检公信将认证周期的时长作为重点指标控制，满足客户的要求，并取得了良好的效果。

5、创新发展

管理创新：国检公信各个岗位推行使用《工作进度一览表》，此表格将工作项目按照优先级次序分为4个级别，分别为：A（重要&紧急）、B（不重要&紧急）、C（重要&不紧急）、D（不重要&不紧急），项目来源分为：自主计划内容及领导安排内容两个部分，通过S（起始）、K（持续）、R（项目时间调整起始）、E（结束）、P（动态计划时间）五个控制方法实施，体现工作项目的及时性及完整性，将PDCA有效的运用，提高了工作效率。

发展：国检公信于2018年9月通过认监委设立批准，同时在机构的硬件和办公条件方面做了大量投入；在人力资源方面，2018年度机构管理人员达到14人，保证了认证流程的技术能力以及交付能力，有效的控制风险和客户满意度。

6、环保与节能减排

国检公信严格遵守国家有关环境保护与节能减排的法律法规，持续带动认证客户降低对环境的影响，以低碳高效的运营模式打造认证客户的绿色竞争力。

国检公信使用的“电子化审核系统”，在行业内率先实现“无纸化审核”，成为审核流程优化的行业引领，为认证行业节能减排做出了突出贡献。

公司积极引导、鼓励并努力践行绿色办公、绿色出行理念，在自身日常业务活动中尽量做到环保节能减排。借助业务系统、企业邮箱、QQ 群、手机微信群等信息化手段的使用，多用电子邮件，少用电话，少用传真，推进无纸化办公进程。在日常工作中，复印机、打印机都准备白纸和单面纸两种纸，一般内部使用的资料尽量使用二次纸张，对外的使用白纸打印，有效地节约了大量的纸张。办公室空调按照国家节能要求进行调节。做到人走灯灭，杜绝长明灯、长流水。在工作中培养员工节约水、电、纸的意识。最后下班离开的员工要全面检查各个办公场所的水、电、窗的关闭情况等。为员工在适宜的办公区养花种草，净化空气，美化环境，最大限度地降低碳排放。

7、员工权益

员工培养：国检公信始终重视人才的培养、选拔和使用。总部制定了人才培养计划，并有针对性地对工作能力强、成绩优秀、有潜质的人员进行重点培养，竭诚为员工提供实现自我价值、创造和谐成长

的发展环境和空间，从而为公司持续、和谐发展注入强劲动力，实现公司与员工共成长。

团建活动：日常工作间隙，组织丰富多彩的员工活动，活跃工作氛围；不定期组织团建出游活动，增加团队凝聚力。

身心健康：公司每年安排、组织一次全员的健康体检活动，使职工能及时了解自身健康状况，并在日常的工作、生活中关注和重视健康问题。公司鼓励员工参与广播操与健身活动，规定每个工作日的下午四点定时播放三次工间操，增加锻炼时间。

薪酬福利：国检公信还为员工提供节日礼费、交通补助、电话补助、餐费补助、年度奖金、防暑降温费、生日礼物等多种形式的关爱福利，让员工感受到温暖，增加归属感。

8、服务社会

国检公信始终坚持发展与奉献并重、经济效益和社会效益兼顾的公益理念，致力于促进公司发展成果与社会共享。积极倡导和调动员工热情参与社会公益类活动，在力所能及的范围内积极回报社会。在公司业务发展的同时关注社区发展，积极与所在社区办事处和工会衔接、沟通，商议共同举办适合的公益活动等事宜，努力与其建立伙伴关系，为协同共建创造条件。

根据自身发展，努力向社会提供多个新增就业岗位，通过多种渠道招聘员工，在一定程度上缓解社会就业压力，为维护社会稳定尽到了企业责任。

四：对未来履行社会责任的计划

坚持以人为本，坚持可持续发展，坚持以“传递信息，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，强化社会责任意识，共同构筑认证认可诚信体系，为建设质量强国而努力奋斗。

我们将：

- 继续健全履行社会责任工作机制，加强组织领导，明确责任，监督执行；
- 建立与政府、客户、员工及相关方的沟通渠道和平台，形成良性互动；
- 提高全员社会责任意识，将组织推动和员工自发有效的结合起来，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性；
- 把社会责任与质量工作紧密结合，探索更加高效的工作手段和方法，提升机构的认证活动的有效性；
- 加强与国内外同行在履行社会责任工作的交流和合作，学习和借鉴兄弟机构中好的经验。

在今后的工作中，我们将更加积极地履行社会责任，增加对社会公益事业的投入，积极参加当地的教育、文化、社区建设以及扶贫济困等社会公益活动。充分发挥认证机构的优势，在自己力所能及的范围内更多地回馈社会，贡献社会。



國檢公信

CIEC(Beijing)
Certification&Inspection Stock Co.Ltd.



地址： 中国•北京市朝阳区北苑东路 19 号院 5 号楼 16 层 1607

电话： 010-57027682

网址： www.ciecbj.com

邮箱： yongzhi.zhu@ciecbj.com

邮编： 100012

