

社会责任报告

(2018)

北京国体世纪质量认证中心

目录

一、 前言.....	3
二、 认证机构基本情况.....	5
三、 社会责任制度的建立、履行社会责任情况	7
(一) 遵守法律法规	8
(二) 规范运作	9
(三) 诚实守信	10
(四) 提升服务水平	12
(五) 创新发展	14
(六) 环保节能减排	16
(七) 员工权益	17
(八) 服务社会	17
(九) 党建活动	19
四、 结语.....	21

社会责任报告 (2018)

--北京国体世纪质量认证中心

一、 前言

时间范围：2018 年 1 月 1 日-2018 年 12 月 31 日

范围界定：北京国体世纪质量认证中心 2018 年 1 月-12 月期间开展的认证活动

编制依据：国家认监委 国认可〔2012〕52 号《认证机构履行社会责任指导意见》及其附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南》

发布形式：本报告以电子版形式发布，电子版可在本机构网站查询 (www.nsccl.com.cn)

社会责任战略、方针、价值理念：

--落实“传递信任 服务发展”精神

--为我国体育事业的健康发展提供良好的质量保证

--履行社会责任是认证公信力的重要保障，认证机构只有自觉履行社会责任，才能够提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信结果

希望利益相关方通过本报告可以更多了解我中心在履行社会责任方面所做的努力，同时也希望听取你们的意见并在你们的帮助下改进我们的工作，不断提升我们的认证服务质量和水平，在实现“为社会提供价值”宗旨的同时，进而实现“传递信任、服务发展”的最终目的。

机构名称：北京国体世纪质量认证中心有限公司

机构网址：www.nsccl.com.cn

联系电话：(010) 67160956 67102638 传真：(010) 67102638

二、 认证机构基本情况

北京国体世纪质量认证中心(简称“国体认证中心”、NSCC)是2002年由国家认证认可监督管理委员会批准,经国家体育总局同意组建的具有独立法人地位的第三方认证机构,是中国认证认可协会常务理事单位,从事体育用品认证工作,并于2018年2月又获得服务认证资质。国体认证中心原名“北京国体世纪体育用品质量认证中心有限公司”,2018年4月18日更名为“北京国体世纪质量认证中心有限公司”。国家认证认可监督管理委员会批准号:CNCA-R-2002-099,中国合格评定国家认可委员会认可号:CNAS C099-P,国体认证中心开展认证工作,坚持国际通行的认证准则,执行国家有关法律、法规及相关政策,严守认证工作纪律。做到认证:科学、公正、权威;服务:热诚、高效、负责。

国体认证中心与国家标准化委员会、国家体育总局相关部门、各单项体育运动协会、国家级质量检验检测中心以及国际相关认证机构保持密切联系与合作。2018年3月,投资成立了南通国体检测技术服务有限公司,定位高端智能体育及健康器材检测等。2018年12月在无锡市新吴高新区智慧体育产业园与贝尔实验室装备江苏有限公司、无锡智慧体育产业园管理有限公司投资成立了“国体智体检测认证(江苏)有限公司”。

国体认证中心开展工作秉承“传递信任、服务发展”的理念,注重社会效益。在国家体育总局、国家认证认可监督管理委员会的指导和监督下,多年来积极开展体育用品质量认证工作,促使我国的体育产品质量不断提高,逐步树立民族品牌形象,为我国竞技体育运动以及全民健身活动的发展提供良好的质量保证,为

我国体育事业和体育产业的发展做出贡献，未来将秉承创新发展理念，在开展产品认证、服务认证工作的同时，积极拓展新的业务领域，为建设服务型社会努力。

国体认证中心业务范围：认证；技术检测；技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；会议服务；承办展览展示。

认证类别：自愿性产品认证；认证领域：04 纺织品、服装和皮革制品，08 家具及其他未分类产品；服务认证；认证领域：21 娱乐、文化和体育服务。主要涉及体育用品类别，包括：室内健身器材，室外健身器材，运动鞋，运动服装，国民体质监测器材，体操器材，田径器材，乒羽器材，球类器材及计分显示器材，户外攀岩类体育器材，冰雪运动器材，水上运动器材，轮滑器材，休闲娱乐康复器材，人造草、塑胶跑道、木地板等场地场馆设施辅助器材。

一、业务状况：

截止 2018 年 12 月底，实际共有 128 家获证企业（包括 2018 年初次认证的企业 13 家，新增室外器材获证企业 3 家），2018 年新增企业 13 家获证企业，按类别新增室外器材获证企业 3 家，室内器材获证企业 3 家，校用器材获证企业 2 家，竞技类器材获证企业 13 家，笼式场地器材 4 家。

全年共发放认证证书 859 张。其中室外健身器材 617 张，室内健身器材 156 张，竞技器材 44 张，校用器材 13 张，体质测试器材 6 张，笼式场地器材 4 张，人造草产品 7 张，塑胶面层产品 7 张，拆装式游泳池 5 张。

二、人员情况：

2018 年国体认证中心持续引进专业人才。截止 2018 年 12 月，中心共有在职员工 32 名，人力资源基本满足所开展的认证活动，其中在中国认证认可协会专职注册自愿性产品检查员 20 名，专职注册服务认证审查员 22 名。

三、审核检查情况

全年共下达审核任务 604 个，任务量比上年减少 46 个，减少 7.26%。其中：其他类初次业务 33 个，室外初次业务 6 个，室外扩项业务 133 个，监督审核任务 222 个，变更任务 64 个，现场验证任务 13 个；其他类别新业务 38 个，验收任务 95 个。全年发生各类审核及验收人日 1540.5 天，比上年减少 150 天。

四、检验机构情况

截止 2018 年 12 月 31 日，目前签约的检验机构有 5 家，在 2018 年度认证产品型式试验工作分别由国家体育用品质量监督检验中心和天津市产品质量监督检测技术研究院完成。其中国家体育用品质量监督检验中心承担了 148 家次器材检测工作，出具检验报告 304 份；天津市产品质量监督检测技术研究院承担了 11 家次器材检测工作，出具检验报告 24 份。

五、财务状况：

中心全年财务状况良好，可满足认证认可关于认证机构承担由于运作引发的责任，并具备运作所需的资源。2018 年度共接受 2 次财务审计，分别由北京中天恒会计师事务所有限公司、北京中诺宜华会计师事务所有限公司进行。

三、 社会责任制度的建立、履行社会责任情况

中心总经理非常重视社会责任的履行，组织人员实施认证机构履行社会责任，加强全体人员对履行认证机构社会责任的认识，用实际行动履行认证机构

社会责任。目前已建立中心履行社会责任的制度，其他各部门提供履行社会责任的具体内容并贯彻执行，加强理论研讨和开展专项培训，通过办公会例会制度和内部审核对履行社会责任进行检查，便于持续改进。提高对履行社会责任的认识，认证机构为社会提供的主要产品就是认证证书，真实准确、有效权威的证书能够正确引导生产和消费。我中心深信“社会责任是提升企业竞争力的关键，将社会责任纳入长期战略规划中，有助于创造价值，与社会共生共赢、健康发展。只有把履行社会责任的内容有机融入到发展战略，关注和管理企业经营对国家、社会和环境的影响，才能实现国体认证的可持续发展。”

主要利益方以及期望诉求：

投资方：资产保值增值，品牌提升；

员工：保证员工权益，提供可发展空间及业务平台；

客户：提供公平公正的认证服务；

最终顾客：提供有效的认证证书及相关信息；

政府部门：依法经营，合规运作；大数据管理，诚信体系建立；

分包方：资源共享，强强联合；共同发展，提供更多的合作项目。

(一) 遵守法律法规

1、国体认证中心通过建立健全自身机制，遵守国家认证行业有关法律法规要求，在中心网站建立质量监督认证认可等相关法律法规菜单执行并监督。2018年在进一步完善法人治理结构的情况下，依法开展经营活动，履行认证机构的责任，依法开展认证活动。为社会提供高质量、高水平的认证服务，为体育事业提供技术支持，为客户提供良好服务。

2、按照CNAS-CC02《产品、过程和服务认证机构要求》建立内部文件。组织员工定期进行认证认可相关规范文件的学习，确保认证活动开展的全过程中合法合规。并自觉接受国家认证认可监督管理委员会的监督管理，向社会提供有效真实的认证结论；配合中国合格评定认可委员会能力评定工作，于2018年5月份完成年度认可监督评审的办公室评审工作，7月份完成现场见证评审工作，保持认可资格；积极参与中国认证认可协会的各项自律工作，做到规范认证。

3、2018年10月份根据“中认协办〔2018〕205号文件”《关于开展认证人员诚信规范执业专项治理行动的通知》，开展了人员专项自查活动，同时要求各部门组织人员开展专项学习活动，要求大家学习《认证机构诚信经营规范》、《自愿性认证人员自律规范》、《认证人员执业信用管理规范》等文件，对照文件在做好自我的同时保持清醒的头脑，以近期认证认可公众号通报的典型案例时刻警醒自己。通过教育学习，规范审核、现场检查、资料评定等认证过程人员的行为，促使所有员工做到工作公正、廉洁。

（二）规范运作

认证认可行业作为新兴的高技术服务业，依靠新技术与专业知识，为国民经济的发展与进出口贸易的促进起着至关重要的作用，行业本身即承载了技术、经济与社会责任；产品责任即认证质量的本身。认证风险的把握是认证机构履行社会责任的重中之重，因此保证认证过程的管理系统，包括风险管理，流程管理，运营管理的系统化、制度化是认证机构履行社会责任的重要保障。国务院于2018年初发布《关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》（国发〔2018〕3号），部署推进质量认证体系建设，强化全面质量管理，推动我

国经济高质量发展。作为自愿性产品认证机构，必须科学、公正地开展认证活动，国体认证中心按照国际通行的产品认证机构通用要求建立了内部质量管理文件，并在 2018 年全面梳理体系文件进行换版工作。在总结体系运行多年的经验基础上、改进不足、循序渐进，逐步建立了风险识别制度，公开认证制度、开发了多重认证模式，加强了获证后的监督等工作，从而进一步保持开展认证工作科学、严谨、公开、公正。

认证活动是由专业人员作为载体来完成与实现的，因此确保人员的专业化、职业化及技术能力也是认证机构履行社会责任的基础，在 2018 年修订了《认证人员评价准则》，进一步规范了认证人员的管理。目前国体认证中心认证人员均为中国认证认可协会注册的检查员，符合国家认证认可监督管理委员会要求。现场检查工作是认证工作环节中重要的部分，为了避免检查员现场出现问题的风险，采取了采集现场视频的做法，有效避免了检查员可能出现的问题，为保证认证质量提供了有效证据。

(三) 诚实守信

国体认证中心在 2018 年开展认证活动的过程中，坚持诚信经营，把传递信任作为认证机构发展的坚实基础，在诚实守信的基础上开展认证工作，向获证组织、采信方、使用方、社会层面传递认证信任。在中心内部网站公布认证所需要的各类别公开文件，包括认证规则，收费规则，获证企业、产品名录及证书等。按时按要求向国家认证认可监督管理委员会、中国合格评定国家认可委员会、中国认证认可协会提交开展认证活动产生的相关数据。

开展认证工作的同时，我们结合大数据建设理念，为更好地服务于各级采购部门及获证企业，同时也为获证企业建立准入退出机制提供数据支撑，根据国发〔2016〕33号国务院《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》及国发〔2016〕34号《国务院关于在市场体系建设中建立公平竞争审查制度的意见》，2018年国体认证中心在前期搭建NSCC综合指数评价体系的基础上，进一步规范企业上报信息系统，旨在规范市场、提高企业、产品品牌知名度及价值，提高企业诚信意识等。体系涉及七项内容：基本信息、生产设备信息、人员信息、社会责任信息、知识产权信息、标准起草信息、政府黑红名单信息。目前共有23家室外健身器材生产企业提交数据。

项目类别	项目名称	项目属性（平均值）	企业数量
基本信息	公司性质	上市	1
	企业资质	高新	16
	纳税信用	A级	21
	成立年限	超过13年	14
	业务覆盖	进出口	16
	注册资本	超过5900万	5
	售后服务网点数量	超过30家	7
	土地性质	自有	20
	占地面积	超过110亩	8
	收入总额	超过1.7亿元	6
设备信息	焊接机器人	超过4台	2

	激光切割机	超过 1 台	3
	单价 50 万以上机器	超过 3 台	3
人员信息	在职人数	超过 220 人	6
	技术职称	超过 12 人	8
	本科以上学历	超过 31 人	6
	缴纳社保	超过 176 人	7
社会责任	企业捐赠	超过 114 万	7
	企业参与社会公益活动	超过 4 次	8
知识产权	软件著作权	超过 2 项	5
	发明专利	超过 4 项	6
	实用新型专利	超过 23 项	7
	外观专利	超过 25 项	6
标准起草	参与国标起草	超过 4 项	6
	参与行标起草	超过 1 项	2
	参与团标起草	超过 1 项	3
政府黑红名单	获得政府奖励		15
	无不良记录		22

通过上述信息界定出平均值以下的企业：合格企业，C 级企业；高于平均值的企业：B 级企业；处于平均值以上的企业数量在 6-8 家，经过复核该 6-8 家企业均属于行业内龙头企业，具有行业示范、带头、引领作用。经过实地监督复核生产质量、品质、创新能力均在同行业内领先。

（四）提升服务水平

2018 年 5 月份国体认证中心参加了以“聚力 融合 创新”为主题的第 36 届中国国际体育用品博览会。与往届相比，本届展会增设了全民健身路径及少儿运动游乐设备、按摩及保健产品、康复设备及服务三大内容。体育制造业各大企业与品牌携新产品、新技术齐齐亮相，健康风险评估系统“体医融合”设备、共享 VR 眼镜等产品引人注目。会展期间，国家体育总局副局长赵勇等一行人参观体博会，走访企业，指导工作，强调中国体育用品行业已经迈入智能时代，从业者应勇于创新，顺应时代发展要求，奋勇前行。秉承着这一精神，中心同事参观各个展馆，观摩新产品、了解新技术、参与互动体验等活动，大家深刻感受到了体育用品制造业发展水平的急速提升，充分体验了科技与智能化给体育制造业带来的新变化，为中心新业务拓展奠定基础，同时也为中心整体发展方向提供了最直观的参考。



通过品牌宣传，2018 年黑龙江、天津、河南、海南、山东东营、广西、内蒙古、河北等部分省、市、区、县体育局在招标采购中指定我中心作为中标产品出厂前及安装后的验收机构，上海体育局则在今年政府室外健身器材采购中首次采信了 NSCC 认证结果。

（五）创新发展

1、战略合作

今年中心持续拓展对外合作战略，与道上体育科技、青少年俱乐部、文晟旅游会议（探险）、登山协会、苏颖文化（创新联盟业务）现代五项协会、福建发改局等进行洽谈，探寻合作方向，为多元化认证提供支撑。

2018 年 3 月“南通国体认证检测技术服务有限公司”成立，完成装修、检测设

备采购、调试等一系列工作，目前进入试运行阶段。

经前期考察调研，与贝尔实验室装备江苏有限公司、无锡智慧体育产业园管理有限公司在无锡市新吴高新区智慧体育产业园投资成立了“国体智体检测认证（江苏）有限公司”，于2018年12月完成了工商注册，该公司主要开展电子竞技项目、智能体育器材及装备、运动营养食品等项目检测。

2018年4月份，北京国体认证中心受邀参加全国运动学校联合会青少年体育俱乐部分会、体育认证委员会筹备扩大会议。本次会议主要讨论了体育俱乐部分会机构的设立及具体工作，研究确定未来俱乐部重点工作及发展方向，是要逐步实现国家级青少年俱乐部统一等级评判标准，包括俱乐部相关从业人员的培训及资格认证的标准，俱乐部场馆设施标准、俱乐部赛事承办能力标准等。通过标准的统一实现俱乐部能力水平整体提升。有效将体育学校与社会青少年培训机构相融合，共同培养青少年对体育运动的兴趣。根据中心的业务发展方向，未来可与该机构强强合作开展标准研究及服务认证等工作。在击剑、冰雪、篮球、登山、户外等领域探讨青少年俱乐部等级从业人员及运动员等级资格、赛事承办能力评估相关标准和规范管理运营模式。使每个俱乐部有参加国际、国内、大众赛事的资格，保证各俱乐部整体水平提升，保障从业人员能力提升。



2、服务认证

2018 年 2 月北京国体认证中心获得国家认监委服务认证资质批准，于 4 月份成立了服务认证部并初步配备人员。完成了 22 名服务认证审查员资质注册，目前业务正在拓展中。

3、践行“走出去”与“引进来”相结合战略，为实现国际互认努力

为了适应中心发展战略需要，提升场地面层等认证产品证书的含金量，探索国外认证的可能性，中心于 2018 年 11 月组团赴英国、荷兰对国际田联认可的场地检测机构进行考察交流，就相关培训工作达成初步意向。

（六）环保节能减排

工作期间加强对员工的宣传教育，从每一个人员工做起，积极参与环保，鼓励员工从多方面减少用纸量用纸使用双面打印、适当减少灯管、在办公区域内明示节约用水、节约用电等措施。

(七) 员工权益

中心依照《劳动合同法》的要求与工作人员签署劳动合同，建立合法劳动关系，并且按合同要求制定工作时间，明示薪酬福利，做到劳动关系明确、平等。依法为所有员工缴纳各类社会保险、建立住房公积金，鉴于认证工作的特殊性还为员工增加了自愿性的商业保险（补充医疗保险）。关爱每一位员工的身体情况，定期为员工提供每年一次的身体检查，并且逐年增加体检项目。根据员工的工作年限可享受带薪年假，并且根据加班情况安排调休。

认证机构非常关注工作人员的自身能力，为员工提供各类知识的培训机会，如专业知识培训、检查员审核技巧培训等五次大型专业课程培训；按国家认证认可管理委员会要求对人员进行继续教育。

以人为本，鼓励员工进行体育锻炼并丰富员工的业余文化生活，为员工办理了公共健身卡、订制羽毛球运动场地，给员工发放了电影卡。

(八) 服务社会

1、为各级各类体育工作者提供专业的产品认证知识讲座

全年在全国户外营地管理人员培训班、总局群体司全民健身设施建设管理培训班、内蒙古通辽市体育局全民健身管理培训班、总局体育标准化工作培训班、甘肃体育局基层体育干部培训班、河南省公共体育设施管理工作培训班、焦作体育局室外健身器材国家标准培训班等 8 个省、市、自治区及相关单位进行标准解读及 NSCC 认证知识宣传，重点宣传中心在体育产品认证方面的权威性、专业性和良好的公信力，让各级体育部门及生产商了解 NSCC 以及认证在全民健身

体育活动中起到的安全保障作用，为我中心今后认证市场稳定发展和开拓奠定基础。

2、政府采购器材验收工作

通过广泛的宣传，提高了社会及体育用品行业对中心品牌的认知，越来越多的采购方委托我们进行采购产品的验收，提升采购产品的质量水平和安全性能。

全年完成 19 家委托单位的 95 个验收任务，涉及 34 家生产企业，随着为采购方提供服务量的增加，进一步规范了器材验收工作流程。

3、室外健身器材二维码管理系统维护

二维码管理系统是为了加强对认证产品安装后的管理，为综合指标评价体系提供数据依据，与上海理想信息产业(集团)有限公司完成了原有二维码系统的升级工作，对目前系统基本开发完成，处于测试阶段。

4、回馈企业

2018 年 11 月份与国家体育总局体育科学研究所联合举办了 GB/T19001-2016《质量管理体系要求》、全民健身路径相关标准及知识培训，邀请到国家认证认可标准化技术委员会 ISO/TC261 专家成员王梅老师、国家体育总局体育科学研究所张彦峰研究员、张漓研究员进行相关标准、知识讲解。共有来自 55 家企业的 90 名代表和中心全体员工参加了此次培训。本次培训内容充实的课程，帮助学员准确理解 GB/T19001-2016《质量管理体系要求》和全民健身运动处方等相关知识，助力参培企业提高质量管理水平、提升产品质量控制水平、启发产品研发方向，这个培训应该说社会效益远大于培训本身的意义，企业反响非常好。



2018 年本着为企业减负的目的，我们继续在认证规则上进行创新，满足申请方认证模式的需求，解决 OEM、ODM 认证模式实施环节存在的一个认证周期内多次去 ODM 生产厂、ODM/OEM 持证人年度监督无审核实质等诸多问题。在原有《产品认证实施细则涉及 ODM 补充规定》的基础上制定了《OEM/ODM 产品认证管理规定》，明确了认证实施的环节和具体要求，更加关注产品认证实质、降低认证风险的同时减少了 ODM/OEM 持证人、生产厂的负担。

5、扶贫工作

为了贯彻落实党的十九大精神，根据国务院《中共国家体育总局直属机关党委关于募集 2018 年度定点扶贫款物的通知》文件要求，结合装备中心党委统一部署，我中心党支部于 7 月向中华全国体育基金会捐款 3 万元作为体育总局扶贫专项基金，支持落实扶贫工作，增强打好脱贫攻坚战的使命感和责任感。

(九) 党建活动

基层党组织是党的组织体系的基础，是党的全部工作和战斗力的基础。党的组织生活是组织建设的基础性工作。基础性工作还要增加活力性，任何一个组织如果缺少活力，就无法对其成员产生吸引力，无法产生归属感和凝聚力、战斗力。

2018 年根据体育总局直属机关党委印发《关于进一步深化“支部主题党日”的指导意见》的通知等相关文件精神要求，结合支部实际情况，我支部始终如一地贯彻落实“三会一课”制度、开展“两学一做”主题党日活动、深入学习十九大精神，以多种形式开展爱党爱国主义教育，为党员同志搭建学习交流的平台，引导党员做“讲政治、有信念、讲规矩、有纪律、讲道德、有品行、讲奉献、有作为”的合格党员，提高综合素质，强化组织生活。我支部坚定不移自一月至十二月按时召开每月例行“主题党日活动”，并完成活动简报。



3 月份组织全体员工观看《厉害了 我的国》影片，全方位深层次了解党的十八大以来，在以习近平为核心的党中央的领导下，我国五年来所取得的改革开放和社会主义现代化建设的历史性成就，提升思想政治水平。

7 月份前去装备中心参加“不忘初心 牢记使命”主题党课，进一步学习十九大精神，了解未来体育工作核心、重点与策略，保持入党初心，为体育产业发展贡献力量。

8 月份部分党员跟随装备中心党委集体前往国家博物馆观看“真理的力量——纪念马克思诞辰 200 周年主题展览”。通过观看马克思、恩格斯等人物手稿、笔记及原版书籍、珍贵文献，了解了马克思的成长轨迹、革命实践、思想境界和理论贡献，学习了马克思主义在中国传播运用和丰富发展的光辉历程，加强党性教育。

12 月份组织员工前去国家博物馆参观“伟大的变革 庆祝改革开放四十周年大型展览”，感受这四十年，特别是党的十八大以来，人民群众生活发生的伟大变迁，深刻地认识到中国共产党、中华民族以及中国特色社会主义的伟大力量，统一思想，坚定信念，凝聚共识。

随着信息时代的加速发展，结合中心实际情况，我支部延续去年新型学习方法，在微信群里发布学习安排通知、推送学习文件、分享互联网中丰富多彩的学习资源，为党员及积极分子提供交流学习的平台。全年微信平台共推送 30 余份学习材料，方便党员及积极分子不受时间、地点的限制进行学习。

总而言之，这一年以来，支部党建进一步完善领导班子建设，规范支部管理，积极配合上级党委工作，贯彻落实“三会一课”制度、开展“两学一做”主题活动、

深入学习十九大精神，以多种多样的方式开展爱党爱国主义教育，宣传党的方针政策，让每一位党员自觉用党的最新理论武装自己。

四、结语

以上为北京国体认证中心 2018 年的社会责任报告，我们将持续完善并履行社会责任，一如既往地为客户提供高效的认证服务，做到“传递信任、服务发展”。请相关方多提宝贵意见。

北京国体认证中心在今后的工作中将做到：建立健全履行社会责任工作机制；提高全员社会责任意识；与认证相关方建立良好的合作，公平公正开展认证工作。