



诚普认证有限公司
2018 年度社会责任报告

2019 年 3 月

一. 前言

1. 说明

本报告作为诚普认证有限公司 2018 年度社会责任报告，是公司成立以来发布的首份社会责任报告，反映我司履行社会责任的实践情况。

2. 报告时间

本报告涉及时间内容从 2018 年 8 月 13 日（获得认证资质时间）至 2018 年 12 月 31 日。

3. 报告范围

本报告的信息和数据来自诚普认证有限公司。

4. 质量方针和目标

4.1. 质量方针

诚普以“诚信、公正、开放、普惠”作为质量方针。

质量方针释义及内涵：

诚信——以诚为本，信守承诺；

公正——保持客观中立开展认证工作，真正的为社会传递信任；

开放——以开放包容的姿态，向行业专家虚心学习、与认证同行广泛交流，取人之长、补己之短；

普惠——让公司的每个企业通过优质的认证服务获得发展，让公司的每个员工在工作中获得成长。

4.2. 社会责任目标

切实维护符合农食认证标准的生产企业以及消费者的切身利益，保证认证工作的真实、科学、公平、公正；保证检查工作的公正性、权威性、即时性和可靠性，竭诚为社会、为客户服务。

二. 公司概况

诚普认证有限公司于 2018 年 8 月 13 日经国家认证认可监督管理委员会批准（CNCA-R-2018-440）成立，从事有机产品认证工作。公司目前拥有专业的工作团队，专业范围涵盖：种植、养殖、加工等方面，在 2019 年公司还将继续加强人员培养和技术培训，作为认证工作的有效保证。公司目前下设 4 个部门市场发展部、认证业务部、质量管理部、综合财务部。

三. 履行社会责任情况

1. 遵纪守法

诚普自觉遵守法律、法规的各项要求和机构规范管理的其他要求，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。诚普重点宣贯、落实食品农产品认证制度的要求，要求全体认证人员进一步科学宣传、正确介绍和开展认证活动，不与咨询机构有人员、管理、资金合作，不做涉嫌“买证卖证”、“虚假认证”等不正当竞争的行为，在国家认监委批准的业务范围内开展认证活动。诚普按照《认证机构管理办法》和《有机产品认证实施规则》的要求，按要求及时提交机构年度工作报告、社会责任报告、财务审计报告。

2. 规范管理

诚普按照《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》

及《产品、过程和服务认证机构要求》等法规规范，建立了以《质量手册》、《程序文件》、《公开文件》、《作业指导书》等多层次的体系和制度文件，建立了保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

3. 诚实守信

自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务 and 可靠的结果取得社会信任。

4. 提升服务水平

诚普作为新设立的认证机构，2018 年未开展认证业务，全部精力都放在对人员的培养和认证技术培训上，尤其是对认证人员的认证知识、认证规则、认证流程的培训，制定了详实的新员工培训计划，已完成培训 10 余次。诚普专注于食品农产品认证工作，同时十分注重人员专业，所有员工均为本科以上学历，食品农产品专业人员占 90%，检查员专业覆盖了种植、养殖、食品加工专业，确保证认证活动专业性、有效性和规范性。

5. 节能减排

诚普推行无纸化办公，致力于建设资源节约型办公室。在全公司范围内实现网络办公，充分利用邮件和电子文档系统，减少打印用纸。

在认证活动中践行节能减排、低碳环保的理念。同时，公司鼓励员工选择公共交通出行，将环保理念贯彻到生活中。

四. 结语

诚普认证作为一家新成立的认证机构，**2018** 年不断积累，勇于拼搏，秉承“诚信、公正、开放、普惠”的发展理念，切实履行社会责任。加强认证人员培育，提升认证能力水平。强化风险意识，加强品牌建设，增加社会公信力。为营造良好的认证市场环境作出努力，为国家经济和社会发展作出贡献。