



2018 社会责任报告

中环协（北京）认证中心

Certification Center (Beijing) of CAEPI

目 录

1、前言	3
1.1 关于本社会责任报告的说明	3
1.2 领导致辞	4
2、机构概况	6
3、社会责任管理	9
3.1 社会责任愿景与战略	9
3.2 责任组织体系	9
3.3 责任沟通	11
4、关爱员工	12
4.1 保障员工合法权益	12
4.2 关怀女性员工	14
5、责任履行	14
5.1 规范认证程序，完善质量管理体系	14
5.2 提高认证要求，严把认证质量关	17
5.3 开展认证技术研发，创新认证审核模式	18
5.4 诚信规范执业，提高认证服务水平	19
5.5 积极参与环境相关政策研究，以创新驱动认证业务发展	21
5.6 参加脱贫攻坚战，履行精准扶贫社会责任	26
6、结语	27

1、前言

1.1 关于本社会责任报告的说明

为向各利益相关方展示社会责任承诺，根据中国国家认证认可监督管理委员会的要求，中环协（北京）认证中心（以下简称“中心”）编制发布《中环协（北京）认证中心 2018 社会责任报告》

报告时间范围：以中心 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日年度社会责任实践为主，并适当涵盖过往的社会责任管理活动。

报告的组织范围：本报告组织机构为中环协（北京）认证中心，无其它分支机构。

报告发布与周期：报告的电子版可以从中环协（北京）认证中心网站（<http://www.caepi.org.cn>）下载。中环协（北京）认证中心社会责任报告为年度报告。

报告编制依据：本报告陈述了中心在识别和履行社会责任方面已实施和计划采取的措施。报告编制框架参照中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》及附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南》等文件。

报告可靠性承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误

导性陈述，中心对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。并希望通过本报告，使得各利益相关方和关心中心发展的社会各界，了解我们的社会责任方面进展，看到我们努力的过程和改进的空间，以此推动中心在社会发展过程中承担并保持可持续发展的态势。

1.2 领导致辞

认证行业的主要职能是为社会提供信用证明，其核心是“传递信任、提升质量”，履行社会责任是中国特色认证事业应尽的义务。中心履行社会责任更是责无旁贷，作为专业环境类的认证机构，履行社会责任既是应尽的义务，也是我们长足发展的战略选择。

2017 年，党中央明确提出加快生态文明体制改革，建设美丽中国的目标任务，在加快推进供给侧结构性改革的同时，加强生态环境保护和治理，建立绿色循环低碳发展产业体系。与此同时，第三方认证认可作为国家以市场经济手段推进供给侧改革的有力抓手，国家认监委推出了进一步简政放权、减少行政审批、认证机构宽进严管的具体举措，以此充分发挥市场机制的激励约束作用，提升第三方认证和评价机构在市场中的自我管理能力。

面对环境保护与认证认可领域全面深化改革的新形势新任务，中心在环境保护部、国家认监委的领导下，认真学习党的十九大报告，深入学习贯彻国家认监委认证机构管理

工作会议精神，深刻透析国内外发展的新趋势、新变化、新特点，研究探索在新形势下如何紧密围绕环境保护中心工作、如何运用认证方式，改革创新思维，拓展环境类认证业务方向，以适应国家对生态文明建设和全面提升质量为结合点的新思想、新论断、新要求。

中心社会责任价值理念：

对国家，秉承质量至上，全力为国家质量安全和业内专业发展做好技术保障。**对客户**，承诺提供公正、权威的认证服务，努力践行以认证促管理的服务理念。**对员工**，给予广阔的发展平台，实现个人成长，给予家人般的关怀。**对社会**，坚持发展和奉献并重的和谐责任意识。**对环境**，推动绿色管理、绿色生产、引导绿色消费，营造绿色家园。

企业的社会责任和可持续发展是现代企业核心价值观和竞争力的重要体现。作为专业环境类认证机构，我们在提供认证服务的同时，必须认真履行所应承担的社会责任，将履行社会责任与中心发展结合起来。一方面，我们要紧跟环境保护专业技术发展，引领专业技术规范，促进企业技术和管理水平的不断提高。另一方面，我们将不断学习最先进的社会责任理念与标准，将社会责任融入中心发展战略，持续提升中心的社会责任感。

2、机构概况

中环协（北京）认证中心（英文缩写为 CCAEPI）由中国环境保护产业协会组建，经中华人民共和国环境保护部（原国家环境保护总局）和国家认证认可监督管理委员会批准成立的专业环境类产品认证机构。依托于中国环境保护产业协会良好的行业背景和专业能力，中心开展的认证业务具有良好的权威性和社会公信力。长期以来，中心与国内外企业单位建立了广泛的社会联系，积极参与国家环境保护产品标准及技术规范制（修）订工作，熟悉国家环境保护法律法规和政策标准，认证业务工作适应市场需求和企业需要。

中环协（北京）认证中心秉承“专业、务实、严谨、服务”的传统，坚持“认证工作服务于客户、方便于用户、服从于环保事业”的理念，多年来在环境保护部和国家认监委等有关政府部门的支持下，不断发展，为获证企业创造更多的市场机遇，最终推动我国环保产业的全面发展。

中环协（北京）认证中心主要依照《中华人民共和国认证认可条例》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国环境保护法》及其有关法律、法规开展认证活动。

中环协认证中心的认证范围包括：

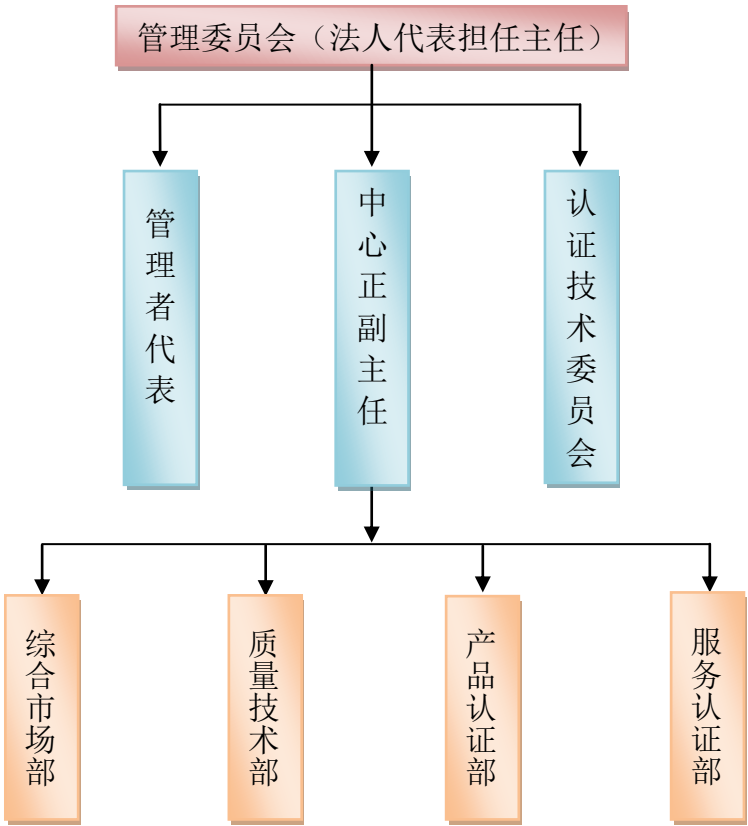
环境保护产品：水污染防治产品、空气污染防治产品、噪声与振动控制产品、固体废物处理处置产品、环境监测仪器、环保药剂及材料等；

绿色之星产品：电器、建筑建材、家居用品、办公用品、印刷品、化工类产品、机械设备及仪器、陆地交通设备等；

环境服务：自动监控系统运营服务认证、污染治理设施运营服务认证。

中心开展认证工作的目的是：通过开展环境保护产品认证、绿色之星产品认证和环境服务认证，全面提高我国环境类产品的质量水平和环境服务企业的管理及服务水平，解决企业、用户和政府部门等相关方普遍关注的问题，即：为获证企业树立良好的信誉和品牌形象，为用户选择使用产品和服务树立信心，为环境管理提供技术支持和管理措施。

中环协（北京）认证中心组织机构图



中心理念、战略与服务方针

认证理念	我们秉承“专业、务实、严谨、服务”的传统，坚持“服务于企业，服务于用户，服务于环保事业”。
服务方针	坚持严肃的工作态度,严明的工作纪律,严格的工作要求。以标准为准绳，以事实为依据，公正、科学地实施环境类产品和服务认证,维护环境类产品认证和环境服务提供者的信誉。 不以赢利为目的，注重社会效益，并确保不受任何可能干扰认证结果公正性因素的影响。
战 略	为中国优秀环保企业创建品牌,为中国优秀环保产品与环境服务企业开拓市场，为中国环境管理提供服务。

3、社会责任管理

企业的社会责任对于中环协（北京）认证中心而言，是融入到中心的发展战略之中，与中心的业务发展目标并重，是中心可持续发展的重要组成部分。

3.1 社会责任愿景与战略

以履行基本社会责任为基础：坚守质量与诚信，严格遵守法律法规和各项规章制度、照章纳税；为员工提供稳定的收入与学习、发展空间；为客户提供优质的认证服务。积极投身于力所能及的社会公益活动之中，为环保事业乃至整个社会的发展贡献力量。

2018 年，中心继续大力推动责任文化建设，使中心的社会责任理念和要求不断渗透向每个部门及员工，在建设诚信中环协、活力中环协、责任中环协中发挥积极作用。

3.2 责任组织体系

2018 年，中心基本完成了三大类认证业务整合，对中心内部的综合行政管理、市场管理、质量技术管理等工作进行了整合。综合市场部将统一对中心的人、财、物进行综合管理并对市场开拓与合作、客户服务等统一管理；质量技术部将认证规则制定、检测机构合作、内部质量管控等统一管理；

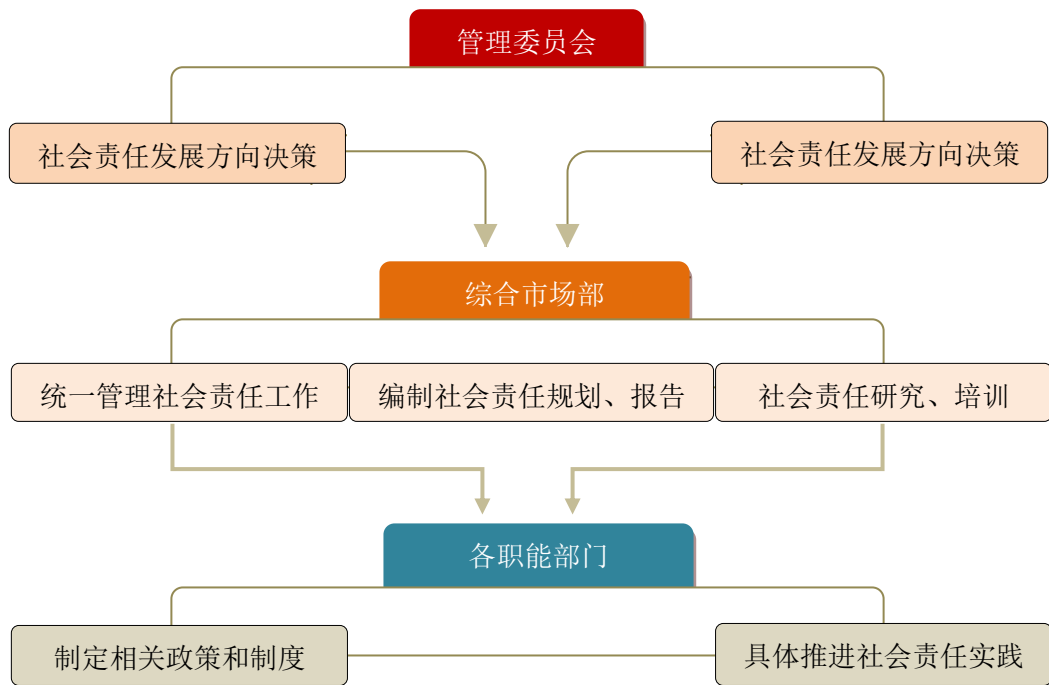
进一步明确各部门的职责与分工，明确个人岗位职责。捋顺管理进一步统一了思想，认清当前改革新形势，为中心以环境管理和市场需求为导向，加强服务能力，提高服务质量，奠定良好基础。

管理委员会是企业文化和社会责任管理的决策机构，负责对企业文化和社会责任的发展方向进行决策、领导和推进。

综合市场部是社会责任管理的主管部门，统一管理中心的社会责任工作，编制中心社会责任长期规划、年度计划；组织社会责任评优活动；牵头编制与发布中心年度社会责任报告；搜集社会责任信息，开展社会责任研究、培训、交流和传播工作。

中心各职能部门从本部门的职能定位出发，设置相关岗位，指定联系人，制定相关政策和制度，推动社会责任工作有序开展。

社会责任管理组织架构



社会责任观：“传递信任，提升质量，服务环境”

3.3 责任沟通

利益相关方期望与回应措施

中心的利益相关方包括监管者、环境管理部门、机构出资者、客户、员工。中心高度重视利益相关方的诉求，通过建立全方面的沟通渠道，了解诉求，加强沟通与回应，转化为行动方案指导社会责任工作，不断满足各方期望。

相关方	诉求与期望	沟通与回应
出资者	<div>◆资产保值增值</div> <div>◆提升盈利和核心竞争力</div> <div>◆发挥团体社会经济价值</div>	<div>◆努力完成预算和考核指标</div> <div>◆推进改革与发展、优化结构、努力创新</div> <div>◆完成出资者各项要求</div>

环境管理部门	<ul style="list-style-type: none"> ◆安全环保 ◆提升企业管理能力 ◆提升环保企业的产品质量与服务水平 	<ul style="list-style-type: none"> ◆严格要求、监督企业生产和服务 ◆提高认证规则质量 ◆加强政策研究 ◆开展广泛调研，提供政策支持
监管部门	<ul style="list-style-type: none"> ◆公平公正开展业务 ◆严格守法 	<ul style="list-style-type: none"> ◆加强培训、法律宣贯 ◆加强对实际工作的报备与考核
客户	<ul style="list-style-type: none"> ◆服务质量 ◆服务效率 	<ul style="list-style-type: none"> ◆开展客户满意度调查，针对不足持续改进 ◆价格透明、合理
员工	<ul style="list-style-type: none"> ◆员工权益 ◆薪酬福利 ◆发展空间 ◆培训制度 ◆职业健康及工作环境 ◆员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> ◆尊重员工利益，依法签订劳动合同 ◆及时调薪 ◆实现民主管理、政务公开 ◆建立人才培养体系 ◆提供安全健康的办公环境 ◆建立沟通机制，发挥组织与员工、员工与员工之间的互助作用

4、关爱员工

4.1 保障员工合法权益

(1) 依法签订劳动合同

中心严格遵守《劳动法》等相关法律法规规定，依法与员工签订劳动合同，认证贯彻男女平等、同工同酬等用工政策。截止 2018 年，员工劳动合同签订率为 100%。

(2) 保护员工职业健康

中心注重保护员工职业健康。首先，加强员工的身体素质锻炼，每两个月组织一次室内体育活动，项目自选，活动时间 2 小时，集中组织，督促按时参加；其次，组织“送温暖、送服务、送健康”，为在岗职工发放防霾口罩，每逢重大节日，慰问退休老干部；同时，中心每年组织员工进行身体健康检查，使员工对自己的身体状况早知道、早预防，保证职工的健康体魄。

（3）福利与保障

中心从自身实际出发，结合行业及当地消费水平，为员工提供人性化的福利，除提供法定社会基本保险之外，补充缴纳员工的意外事故险，并为员工缴纳企业年金，最大限度的保障员工权益。为员工购买生日蛋糕和书籍，使员工感受到组织的温暖。

（4）组织集体活动

2018 年，中心组织全体职工组织郊外采摘登山、体育项目友谊赛、年终联欢等丰富的文体活动；观看红色文艺演出《春天的故事》；参观双清别墅缅怀先烈，重温“红色进京路”；赴雄安新区，参观建设中的千年之城，到白洋淀雁翎队纪念馆，学习革命前辈英雄事迹。这些活动的经费和时间得到了领导的大力支持，从领导干部到广大职工都能踊跃参

加，参与率达到了 80%以上，有益于职工的身心健康，增强了干部职工的凝聚力。

4.2 关怀女性员工

为维护女员工的合法权益和特殊利益，促进女员工与中心的共同发展，组织成立了“中环协（北京）认证中心妇女组织”，为迎接“三八”节的到来，妇女组织为全体妇女职工发放了节日慰问品。同时，紧密结合工会工作，妇女组织坚持探望、慰问女职工生育、疾病住院等“送温暖”制度，并由专人负责组织和操办具体事务工作，为女职工解决了后顾之忧。

5、责任履行

5.1 规范认证程序，完善质量管理体系

（1）组织修订中心质量管理体系

中心于 2018 年 8 月组织了体系文件的修订，对其中不适用条款进行了修订。2018 年 11 月 19 日，中心收到市场监管总局认证监管司的《2018 年度自愿性产品认证专项监督检查通知书》，11 月 22 日至 23 日接受了相关专家对中心开展的环保产品认证进行专项监督检查。

各级领导高度重视，对于检查组提出的 6 项不完善内容认真分析原因，并再次开展了内审，对于目前中心章程等管理制度、质量目标、程序文件、记录文件中存在的问题进行了系统梳理，对于认证相关要求进行了认真学习，制定了整改的详细进度表。

（2）确定岗位职责，实行定岗定责

为将内审发现的问题在实践中逐一落实整改，中心根据《各部门岗位设置方案》及《中环协（北京）认证中心岗位职责》，实行了定岗定责，确定中心目前由四个部门组成，分别是质量技术部、产品认证部、服务认证部和综合市场部。根据新部门划分，各司其职，向管理进一步系统化、规范化发展。

（3）完善认证人员管理要求

随着认证业务的不断扩大，认证人员管理成为了认证工作开展的最大风险点，因为为规范完善认证人员管理，2018 年中心编制了《认证人员管理办法》，确定了资格条件、岗前培训、考试与注册、专业能力评定、年度考核、行为规范、管理与监督和处罚与奖励等内容。特别是对年度考核部分进行了比较大的调整，考核结果直接关系到认证资格的保持。同时，《认证人员管理办法》不仅针对专职检查员/审查员，

也面向所有兼职检查员/审查员。

此外，《认证人员管理办法》还对检查员/审查员现场检查环节的工作质量、廉洁自律等纪律方面提出了明确的要求，要求不得泄露企业信息，保持公正客观评价，工作时间不能饮酒，不能收受企业红包，不能乘坐超规格交通工具，不得在其他认证机构任职，不得从事与认证相关的咨询活动。

今年新增产品认证检查员 4 名，其中兼职人员 2 名；服务认证审查员 14 名，其中兼职人员 4 名。中心目前产品认证检查员 25 人，其中兼职 4 人；服务认证审查员 38 人，其中兼职 5 人。

2018 年认证中心组织所有专兼职检查员/审查员完成了网络培训的工作，同时组织内部交流培训 1 次，以及全国检查员专项培训 1 次。

（4）规范产品认证检测机构管理，明确认证检测程序要求

产品认证检测是产品认证中最重要环节之一，但长期以来，对认证检测程序的要求，检测机构的管理一致较为粗放。2018 年中心对检测机构管理模式进行分析研究，制定了分类管理模式，对于涉及污染防治重点领域的设备实施抽样检测

制度，统一检测机构检测作业指导书，加强对检测机构的审核管理。基于以上，中心编制了《环保产品认证检测机构管理办法》。

2018 年中心合作实验室 36 家，开展认证检测业务的合作实验室 18 家，其中开展 10 项认证检测业务的合作实验室有 9 家，开展 10 项以下检测业务的合作实验室有 9 家，未开展检测工作的实验室有 18 家。

（5）借助信息化手段，推进认证业务流程规范化

信息化不仅方便认证操作，便于查询，同时也是规范认证行为的重要手段，因此为规范认证流程，减少人为因素干扰，2018 年中心对自动监控系统运营服务申报系统进行了升级，于 2018 年 11 月 1 日正式上线。

5.2 提高认证要求，严把认证质量关

（1）严格的认证规则审核制度，保障认证质量

2018 年，根据中心领导保障认证质量的要求，对认证规则的编制提出了更为严格的审批程序，要求所有认证规则需要经过立项、编制认证规则、重要认证规则经过专家审议或征求意见，编制详细审批单，经中心相关领导均审核后方可公布，极大的避免了认证规则制定的随意性，因此 2018 年

认证规则制定数目虽然有所下降，但认证质量、科学性明显上升。

中心 2018 年共列认证规则制修订任务 30 项，其中产品认证 19 项，已完成 7 项、制订中 9 项；3 项经研究暂不开展认证工作；服务认证 11 项，已完成 10 项，制定中 1 项。

（2）启动油烟净化器认证规则修订工作，加严油烟净化器认证要求

油烟净化器是产品认证的主要产品类型，但认证要求多年一直未进行修订，随着北上广等城市环保要求的不断加严，认证中心拟开展对油烟净化认证规则的修订情况，配合 NQI 专项课题研究和团体标准的编制，制定满足市场需求的认证规则，同时加严认证要求。

5.3 开展认证技术研发，创新认证审核模式

（1）邮政集团绿色之星认证

在以往绿色之星认证工作的基础上，完成了中国邮政集团的绿色之星产品认证的第 3 次复审工作。同时，中心进一步加强与中国邮政集团的沟通，根据邮政集团的管理需求，为邮政集团专门拟定了其下属 12 家印厂的认证计划，并安排专人参与了邮政集团印厂年度会议，讲解了认证审核的重

点和要求。邮政集团已认可了中心为其定制的系列认证计划，并要求其下属印厂按照认证计划，完成认证工作。

中国邮政集团有限公司的印厂绿色之星产品认证工作，不但提升了绿色之星产品认证工作在邮电印刷行业的知名度，进一步稳固了中心与邮政集团的认证合作关系，还创新了集团公司多生产现场认证审核的新模式。

（2）制定油烟净化器运营服务认证规则

油烟净化器运营质量直接影响油烟净化器处理效果，但运营单位通常规模较小，因此，一方面为满足市场需求，一方面基于目前的现状，中心组织开展了油烟净化器运营单位调研，并启动了油烟净化器运营服务认证规则的编制工作。

5.4 诚信规范执业，提高认证服务水平

（1）开展认证人员诚信规范执业专项治理行动

中国认证认可协会于 2018 年 10 月 11 日下发了《关于开展认证人员诚信规范执业专项治理行动的通知》（中认协办〔2018〕205 号），为落实文件精神，对认证人员的违规失信行为进行全面清查，营造风清气正的行业环境，提升认证公正性和公信力，中心开展了认证人员诚信规范执业专项治理行动。此次专项治理行动分为宣贯学习、自查自省、上报

自纠三个阶段。

经过为时一周的教育学习、个人自查、机构自查，中心完善了个人信用档案评分的条款，决定对每位注册认证人员执行个人注册档案纸版管理，做到每人一档；注册认证人员对照以上个人自查内容，均未出现任何违规违纪情况，使得此次自查活动落实在实处，深入到人心，影响到长远。

在此次专项治理行动中，中心就 2018 年现场检查评审报告进行了检查，就证书有效期内两年前的现场检查评审报告进行了抽查，共计 800 余份，自查的人员实现了 35 名注册认证人员全员参与，填写了个人《诚信规范执业个人自查自纠报告表》。工作中主动查找问题、发现问题、解决问题，并以此为契机，中心建立健全了诚信机制、人员管理体系；个人规范了认证行为准则，时刻自查自省，提高了诚信规范执业意识，保证认证行为有效，认证结果公正。

（2）开展满意度调查

为深入了解获证企业对认证工作的意见和建议，认证中心 2018 年组织编制了认证满意度调查表，拟于 2019 年针对 2018 年全年认证工作开展匿名满意度调查。

5.5 积极参与环境相关政策研究，以创新驱动认证业务发展

2018 年中心共承担了 8 项课题，包括生态环境部法规司课题 1 项、环监局课题 3 项、监测司课题 2 项、科技部课题 1 项、财政部课题 1 项、国家市场监管总局 1 项、横向课题 1 项。

（1）为财政部制订“环境污染第三方企业所得税优惠政策”提供技术支持

自 2018 年 5 月份以来，中心配合环保部法规司为财政部制定《环境污染第三方企业所得税优惠》政策提供支持，提供的信息基本上全部被采纳。依托中心有关运营能力评价、环境服务认证和环保产业统计数据的信息，先后为财政部提供了环境污染第三方企业的基本情况汇报、实行税收优惠企业的界定、享受条件及其领域的建议、税收优惠政策的预期效益预测等关键信息。

（2）科技部 NQI 大气污染防治认证评价及清洁空气管理评价关键技术研究项目

中心自 2017 年以来承担了科技部 NQI 项目课题四“油烟、扬尘等典型面源污染防治认证评价技术规范及实证研究”的组织、实施及管理工作，并承担了“餐饮业油烟净化

设备性能认证评价技术指标体系构建及实证研究”和“焊烟净化装置认证评价技术研究”2项任务的研究工作，研究成果有利于推动相关产品认证工作的发展。

2018年课题组织完成了课题实施方案的论证，并按照课题实施方案的进度要求，组织开展了文献资料和现场调研工作，编写完成了文献综述、现场调研报告以及相关认证评价技术规范初稿，发表《电焊烟净化设备生产现状及存在的问题》论文1篇。

（3）国家市场监管总局委托课题《环保产品认证监管作业指导书》

受国家市场监管总局认证监督管理司的委托，中心承担了《环保产品认证监管作业指导书》的编制工作。该作业指导书将为市场监管总局针对环保产品认证的督察工作提供作业指引。通过市场监管总局的该项督查工作将进一步规范环保产品认证工作，不断提升环保产品的质量水平。

（4）生态环境部委托课题

1、法规司—《环境保护综合名录》项目专题研究

中心自2011年以来，每年均参与环保部法规司《环境保护综合名录》项目中《环境保护重点设备名录》专题研究

工作，至今已完成 7 项专题研究。参与制定的《环境保护重点设备名录》为财政部修订《环境保护专用设备企业所得税优惠目录》（2008 年版）提供重要支撑，涉及多项设备采信了《环境保护重点设备名录》中的设备。基于土壤污染防治政策要求和产业发展需求，2018 年中心受生态环境部法规司委托开展“土壤污染防治专用设备名录制定研究”项目的专题研究，为支撑“土十条”目标的落地提供参考。

2、环监局—污染源自动监控设施运行维护管理质量控制体系研究

环境监察局委托中心开展“污染源自动监控设施运行维护管理质量控制体系研究”课题的研究工作，重点调研目前污染源自动监控设施运行维护现状，建立一套环保部门、排污企业、第三方运维单位等参与污染源自动监控工作的各方共同遵循和使用的污染源自动监控设施运行维护质量控制模式。项目已基本完成，待环境监察局组织验收。在此研究基础上，中心即将启动《固定污染源自动监控（监测）系统运行维护技术指南》团体标准的制定工作。

3、环监局—污染源自动监控建设和运维建立行业自律制度研究

环境监察局委托中心开展“污染源自动监控建设和运维

建立行业自律制度研究”课题的研究工作。课题探讨了在新形势下如何通过行业自律解决目前出现的自动监控系统生产、销售、运行维护方面存在的问题，推动建立自动监控仪器设备生产、销售、运维的行业自律制度。

课题已完成国内外行业组织行业自律开展情况和污染源自动监控建设和运维行业现状的调研，对该行业存在的问题进行了分析和归纳，对行业自律制度的建立提出了可行性的建议，对政府在自动监控行业自律中的作用进行了探讨。已完成《污染源自动监控设施建设和运维建立行业自律制度研究》报告，课题相关结题材料已报送至环境监察局。

4、环监局—废气重点污染行业典型生产及污染治理设施关键控制节点研究

为进一步加强国控重点污染源减排监管，深化污染源自动监控建设和自动监测数据的应用，提高污染源自动监控系统的准确性和可信度，补充完善污染源自动监控机制，环境监察局委托认证中心开展《废气重点污染行业典型生产及污染治理设施关键控制节点研究》课题的研究工作。

5、监测司—环境监测专用仪器行业发展分析与对策建议

为提升环境监测专用仪器的质量管理工作，保障我国环

境监测专用仪器的健康发展，环境监测司委托中心开展“环境监测专用仪器行业发展分析与对策建议”课题的研究工作，该课题已通过中期审查。

6、监测司—通过开展行业自律提高环境监测数据质量的研究

为提高环境监测数据质量，环境监测司委托中心开展“通过开展行业自律提高环境监测数据质量的研究”，课题主要针对影响环境监测数据质量的环境监测机构行业、自动监控系统生产运营行业开展调研，结合行业自律特点和环境保护管理需求和法规政策框架、依托中国环境保护产业协会的行业基础，建立环境监测行业的自律制度。

本课题已完成相关工作，向监测司提交了结题研究报告《环境监测行业自律制度建立研究报告》。基于此项工作并在广泛调研和征求意见的基础上，编制了《环境监测行业自律公约》，经社会化环境监测与服务专业委员会审议通过，并在 2018 年环境监测与服务创新论坛上举行了环境监测行业自律公约宣誓仪式。

（5）其他课题

1、横向课题--总有机碳纳入环境管理指标的前期研究

该项目为横向课题，牵头单位为中国环境保护产业协会，合作单位有岛津、哈希、绿洁和环茂。已召开项目立项会，制定了项目研究方案，方案经过专家论证通过；开展了日韩水质监测指标情况的调研，就监测指标选取的背景及开展的在水质监测技术和市场的情况与日韩两国环境有关机构的专家进行了深入的交流；已编制了国内调研文件发放到合作单位开展 TOC 和 COD 在线监测设备市场和废液情况的调研。项目正在开展进一步研究。

2、团体标准--《火电厂烟气排放过程（工况）监控系统技术要求》和《城镇污水处理厂污染源排放过程（工况）监控系统技术要求》

中心在 2018 年度，基于前期“污染源排放过程（工况）监控系统技术要求”研究成果制定了两项团体标准：《火电厂烟气排放过程（工况）监控系统技术要求》和《城镇污水处理厂污染源排放过程（工况）监控系统技术要求》。两项团体标准已通过标委会委员审核，即将发布。

5.6 参加脱贫攻坚战，履行精准扶贫社会责任

根据民政部总体部署，中心积极参加三区三州扶贫工作，经充分调研，为南疆捐赠价值 20 万元的小学急需饮水设备和学生被褥，参加生态环境部组织的河北承德围场扶贫

工作。总计捐资 30 万元。

6、结语

2018 年，我们完善了社会责任管理体系，加强中心内部社会责任管理，制定有效的社会责任工作规划，不断提升企业履责能力，实现中心与利益相关方共赢发展。

2019 年，我们将以饱满的精神和积极的态度，迎接崭新的一年

——坚持业务发展和履行社会责任并重，进一步细化和优化社会分工，将社会责任意识更深入的渗透到认证工作中，提高社会责任管理实效；

——拓宽与各利益相关方的沟通渠道，推进利益相关方参与中心的管理，增进与利益相关方之间的信任；

——采取各种方式，激励员工充分发挥自身智慧和活力，鼓励员工探索创新发展的思路和方法，不断提高责任心、能力和执行力；

——深入研究社会责任管理方法，不断完善考核机制，提高社会责任管理的绩效，提升认证活动的公信力；

——加强与国内外认证机构在履行社会责任方面的交

流与合作，学习先进经验，为认证事业的发展，为社会的进步贡献一份力量。

2019 年，我们将致力于为认证企业提供优质、高效、便捷的认证服务；更好的履行传递信任、提升质量的理念；为环保部门的政策制定与实施提供支持；努力维护认证信誉、提高全社会对认证事业的认同与信任，提高相关方对认证结果的采信。