



# 2018 年度社会责任报告

北京朗信联合认证中心有限公司  
Beijing LangXin Institute Standards Certification Ltd.

2019 年 03 月

导 言		1
1	报告前言	2
2	中心主任（总经理）致辞	3
3	机构概况	4
	3.1 关于朗信认证	4
	3.2 业务开展	7
	3.3 人力资源与认证业务的配置	7
	3.4 财务状况	7
4	社会责任	8
	4.1 遵守法规	9
	4.2 规范运作	9
	4.3 风险控制	9
	4.4 诚实守信	10
	4.5 环保节能减排	10
	4.6 员工权益	10
5	展望	11

# 1、报告前言

---

- 0.1 本报告时间范围:2018年1月1日至2018年12月31日。
- 0.2 报告的组织范围:北京朗信联合认证中心有限公司。在报告的表述中分别使用“朗信认证”、“我们”、“公司”“机构”。
- 0.3 报告内容范畴:经营管理活动中履行经济、环境和社会责任情况。
- 0.4 报告发布周期:每年度对报告进行更新发布。
- 0.5 报告数据说明:本报告所引用的数据为2018年度的数据,由于统计区间问题,可能会有出入,以上报认监委数据系统的数据为准。
- 0.6 报告参考标准:本报告参照《认证机构履行社会责任指导意见》《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》编制。
- 0.7 报告真实性承诺:本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述,我公司对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。
- 0.8 解答报告内容方面问题请联络朗信认证。

地址:北京市朝阳区东大桥路8号尚都国际中心1楼2305室

邮编:100020

电话:010-65050688

传真:010-65050688



## 2. 中心主任（总经理）致辞

---

履行社会责任是每个组织应尽的义务和使命，它不仅是组织自身发展的需要，也是组织树立良好社会形象，提高品牌价值的重要途径。

2018年，是朗信认证融入行业，步入正常运转的一年。一年来，朗信认证始终不忘履行“传递信任、服务发展”的社会使命，认真履行社会责任。本报告凝聚着朗信认证一年来对践行社会责任的思考与总结。让所有关心朗信认证的利益相关方，了解我们对所承担的社会责任的管理承诺，增进社会各界对我们的了解、信任、支持和监督。

认证来自于社会，服务于社会。我们承诺在提供认证服务的同时，时刻牢记所承担的社会责任，将社会责任融入到机构发展的每一个环节中，不忘初心，遵纪守法，规范运作，在机构发展的同时创造社会价值。

展望未来，在全社会都在践行“高质量发展”的大形势下，朗信认证将一如既往践行社会责任，以良好的认证服务，赢得政府、行业、顾客及相关方的信任，以不懈的创新迎接新的发展机遇和更大的挑战，以更加真诚、开放、包容、进取的精神，努力将朗信认证打造为认证机构中的品牌机构！！

中心主任/总经理： 高爱新

## 3. 机构概况

---

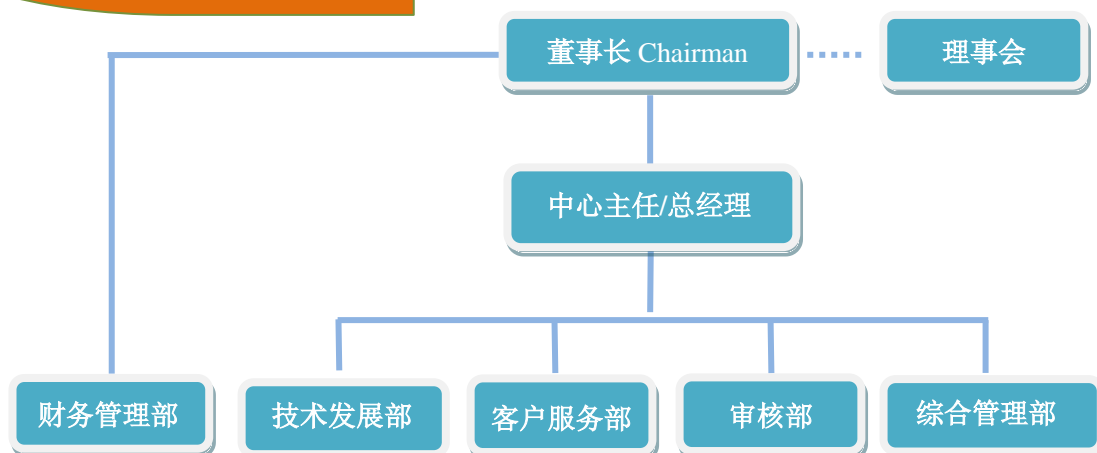
### 3.1 关于朗信认证

北京朗信联合认证中心有限公司，英文名称：Beijing LangXin Institute Standards Certification Ltd. 简称：朗信认证/ LangXin Standards。成立于 2001 年，前身是北京朗信联合标准技术服务有限公司。是经国家认证认可监督管理委员会批准的认证机构，批准号为：CNCA-R-2016-286。中国认证认可协会理事会员单位。朗信认证是一个依据 ISO/IEC 17021:2015 建立质量管理体系，并具有独立法人资格的实体。

朗信认证为客户提供的服务包括：质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、二方审核及增值服务，企业标准建设服务等。

为客户创造价值，以客户的满意和收获，彰显朗信认证的服务价值；为员工发展提供平台，员工的进步与成长，是朗信认证的最大的进步与收获。作为认证行业的新生力量，我们致力于打造具有自身优势的认证服务特色，提高认证活动的公信力，通过有效的、增值的认证服务，使客户在竞争激烈的环境中闲庭信步，促进客户提高管理体系运行的有效性、提高工作效率，实现从优秀到卓越的跨越。

## 组织机构



## 业务范围



QMS

• 质量管理体系



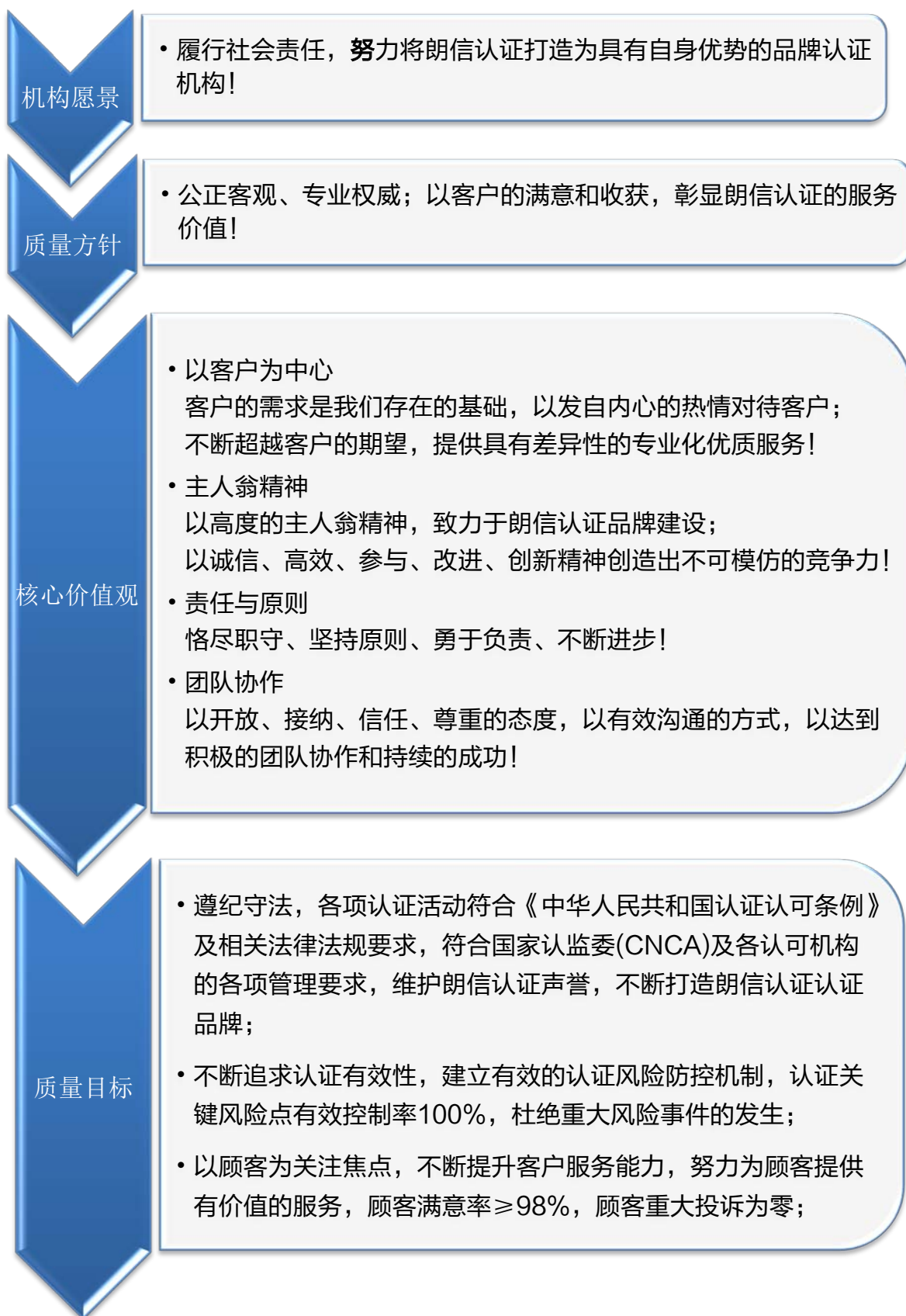
EMS

• 环境管理体系



OHSMS

• 职业健康安全管理体系



## 3.2 业务开展

机

构于 2016 年 12 月 5 日被国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准从事管理体系认证工作，至今已颁发质量、环境、职业健康安全认证证书近200张。

## 3.3 人力资源与认证业务的配置

公

司严格执行国家法律法规，招聘符合认证机构要求的专职认证人员。为更好地满足认证高质量服务的要求，公司在原有组织架构的基础上，建立审核部，将原客服部所有的与认证服务项目资源提供与资源保障相关的职能，调整至审核部。同时加大了认证审定的监管力度，在确保认证机构有效运行的机构管理人员的基础上更有效地对审核过程及结果进行质量控制。

公司目前共计专职认证人员12名，资源基本能够满足目前认证业务的需求。

## 3.4 财务状况

朗

信认证注册资本 500 万，其中实缴 320 万。公司制定了财务制度及财务审计制度，并于 2019 年 3 月由北京浩清会计事务所有限责任公司对我公司进行了 2018 年度的财务审计，财务审计结果表明，朗信认证能严格各项财务管理制度，公司经营正常，财务亏损在合理范围内。



## 4. 社会责任

---

朗信认证从建立之初就制定了“公正客观、专业权威；以客户满意和收获，彰显朗信认证的服务价值！”的质量方针，并在全体人员中予以宣讲。承诺在提供认证服务过程中，自觉遵守法律法规、认可规范等要求，严格管理，严守职业道德，规范运作，保证认证的有效性，同时积极维护认证市场的有序发展。

我们深知“传递信任、服务发展”是认证机构的社会使命；认证的总体目标是使所有相关方相信管理体系满足规定要求。认证的价值取决于认证机构通过公正、有能力的评定所建立的公信力的程度，认证证书是向社会提供管理体系或服务满足标准和技术法规等特定要求的信用证明。以客户为中心，坚持规范运作，恪尽职守，坚持原则是朗信认证的核心价值观，也是认证事业存在和发展的基础。



## 4.1 遵守法规

朗信认证将遵守法律、规范运作作为首要运作原则，规范性、合规性管理是将朗信认证打造为具有自身优势的品牌认证机构的基础和保证。具体措施如下：

☆公司成立了理事会，每年对公司运作过程中的公正性与合规性进行审查；

☆对人员进行培训，使之了解和熟悉国家认证认可法律法规、规范，有效控制和预防认证审核风险，朗信认证于2017年5月和8月分别举办了2次认证人员培训，效果良好。

## 4.2 风险控制

“传递信任，服务发展”是认证行业的核心价值观，规范运作是保证认证活动公证、客观的必要条件，是体现认证结果公信力的保证。公司技术发展部作为认证风险管理与监督的主控部门，完善风险控制制度设计，形成了较完善的风险制度体系：

☆ 编制了《认证风险评价和控制程序》，从认证风险管理目标、认证风险影响因素、认证风险和评估、认证风险对策、认证风险转移、认证风险控制、风险问题应急与处置、风险问题监管结果的利用与信息通报等几个方面进行了详细的规定。

☆形成《朗信认证·威胁认证公正性的利益冲突识别和分析及消除和减少威胁的措施》。要求在认证工作中按要求进行控制。

通过制度设计，达到了风险有识别、控制有手段，使公司形成了较科学、严密、有效的风险防控体系。

## 4.3 规范运作

公司自成立之初就建立了比较完善的管理体系，包括管理手册、程序文件、作业文件和规章制度。2018年，公司结合行业广泛开展的对认证机构认证过程合规性的“双随机”抽查检查以及对认证人员诚信规范执业专项治理活动，在公司专、兼职审核员范围内开展了诚信规范执业的自查，同时对所有审核过程文件及用表进行了评价，进一步修订了这些文件和用表。2019年1月，公司通过系统的培训，使各岗位相关人员对认证行业的标准、准则以及各项诚信规范性要求有了深入了解，熟悉各部门的岗位职责权限，掌握了相关的工作技能。更为今后公司认证业务的开展奠定了扎实的基础。

## 4.4 信守承诺

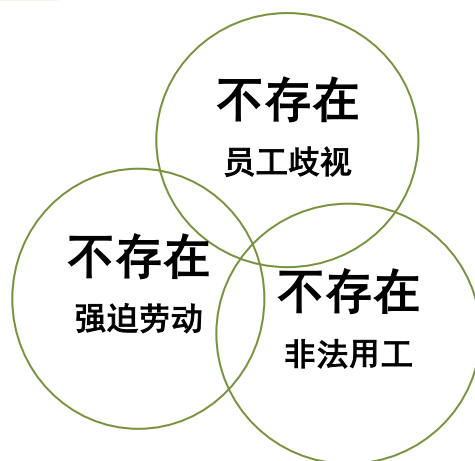
朗信认证秉承“公正客观、专业权威；以客户的满意和收获，彰显朗信认证的服务价值！”的管理方针，始终以专业精神，为认证组织提供优质的认证服务。为确保认证过程中的公正、客观，朗信认证所有工作人员均签署了《工作人员公正及保密声明》、审核人员签署了《保密协议》、《审核员/技术专家职业规范声明》。

## 4.5 环保节能减排

节电、节水、节约每一张纸，宣传绿色出行，我们从每一件小事做起共同创建节约型认证机构。朗信认证积极减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。通过各种节能减排举措和技术，减少在日常办公、后台作业等各运营环节的能源消耗和碳排放，提高环境管理水平和整体运营绩效。综合管理部是公司来的最早，下班最晚的部门，他们要检查公司的水、电设施，确保无跑、冒、滴、漏现象。公司的打印设备全部设置为双面打印，节约使用每一张纸。

## 4.6 员工权益

严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等各项法律法规，切实保障员工的合法权益





## 展望

朗信认证是一个具有强烈社会责任感认证机构，倡导关心社会，关注社会，倡导积极向上的社会正能量。在新的一年里朗信认证将坚持创新发展理念，积极拓展创新的认证领域，努力扩展认证项目，在遵守法律法规，规范认证行为，加强行业自律，诚信认证经营，保护相关方权益，服务社会，把社会责任与认证服务工作紧密结合，把履行社会责任融入到公司发展战略中，将企业的持续健康发展与人的价值实现进行有机统一。