



2018 年度社会责任报告

北京联合智业认证有限公司
二〇一九年二月

目 录

1.报告前言	4
1.1 报告时间范围	4
1.2 报告组织范围	4
1.3 报告数据说明	4
1.4 报告参考标准	4
1.5 报告真实性承诺	4
1.6 本机构的社会责任战略、方针目标或价值理念	4
1.6.1 社会责任战略	4
1.6.2 社会责任方针目标(愿景)	5
1.6.3 社会责任价值理念(社会责任价值观)	5
1.7 报告的作用和目的	5
2. 认证机构基本情况	5
2.1 公司基本信息	5
2.1.1 公司介绍	5
2.1.2 公司组织架构	6
2.2 开展的各项业务及发证数量	7
2.3 人力资源与认证业务的匹配情况	8
2.4 财务状况及财务审计情况	8
3.社会责任管理体系和制度的建立情况	8
3.1 公司建立的履行社会责任的措施及制度规定	8
3.1.1 明确社会责任领导机构	8
3.1.2 建立、优化履行社会责任管理体系	8
3.2 利益相关方的识别和参与度	8
4.履行社会责任情况及绩效评价	10
4.1 遵纪守法	11
4.1.1 自觉遵守法律法规，持续加强培训学习	11
4.1.2 以法律为规范，建立并持续完善卓越管理体系	11
4.1.3 结合行业法规，持续优化管理体系，实施有效管理	12
4.1.4 建立法律管控长效机制	13
4.1.5 反不正当竞争，把法律法规落到实处	13
4.1.6 全面开展治理商业贿赂专项工作	13
4.1.7 反商业欺诈行为	13
4.1.8 严禁恶意自某一机构大量转入审核人员	14
4.1.9 自觉接受社会各界监督、赢得社会肯定	14
4.2 规范运作	14
4.2.1 开展合规监督与风险管理	14
4.2.2 运用卓越管理体系对获证组织实施监督	15
4.2.3 促进分公司认可评审，提升分公司运行水平	15
4.2.4 认证有效性关键要求与指标控制	15
4.2.5 分公司管控机制的实施	16
4.2.6 全面提升与深化考核机制	16
4.2.7 审核人员考核与能力管理	16

4.3 诚实守信	16
4.3.1 诚信经营的理念与制度保障	17
4.3.2 确保获证客户信息的真实性	17
4.3.3 确保员工身份与素质条件的真实性	17
4.3.4 对认证相关方(认监委、认可委、协会、地方两局等行业主管部门)的诚实守信	17
4.3.5 积极应对客户投诉	18
4.3.6 行业自律	18
4.4 服务提升	18
4.4.1 提高客户服务质量	18
4.4.2 与地方主管部门合作，提供技术支持	19
4.5 创新发展	20
4.5.1 产品创新	20
4.5.2 管理模式创新	21
4.5.3 业务拓展	22
4.5.4 技术创新	22
4.6 环保节能	22
4.6.1 以环境管理体系认证为技术手段，改善获证组织的环境行为	22
4.6.2 公司内部有效落实环保节能工作	22
4.6.3 以能源管理体系推动获证组织节能降耗工作	22
4.7 员工权益	23
4.7.1 员工基本权益维护	23
4.7.2 员工休假保障	23
4.7.3 员工健康管理	23
4.7.4 员工福利保障	24
4.7.5 员工培训培养	24
4.7.6 员工奖惩与激励	25
4.7.7 审核人员专职化	25
4.7.8 积极吸纳员工加入工会，感受组织温暖	25
4.7.9 开展党建工作，组织党员培训学习活动	26
4.8 服务社会	26
4.8.1 积极开展公益服务进社区的活动	26
4.8.2 解决社会就业	26
4.8.3 大学生实习基地	26
4.8.4 残疾人保障金	27
4.8.5 支持志愿者活动的政策、措施	27
5.结语	27
5.1 本机构对未来履行社会责任的发展计划	27
5.2 报告反馈联系方式	28

1. 报告前言

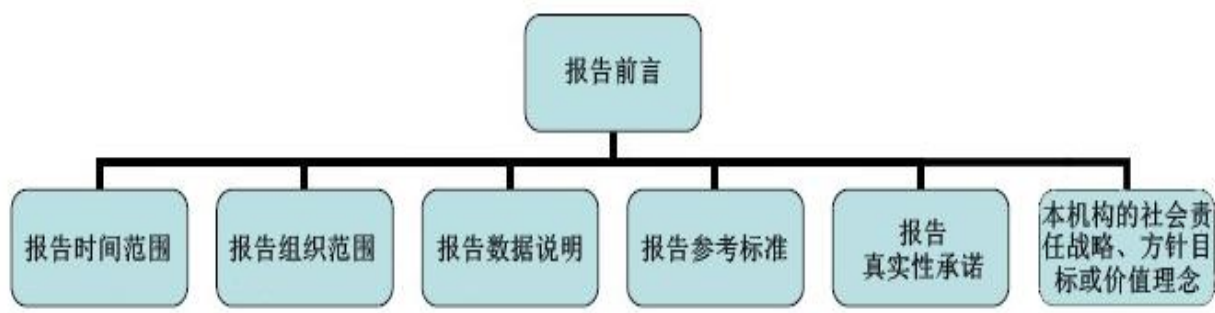


图 1

1.1 报告时间范围

2018 年 1 月 1 日-2018 年 12 月 31 日

1.2 报告组织范围

本报告以北京联合智业认证有限公司为主体，内容涉及联合智业集团及相关子公司或分公司。

1.3 报告数据说明

本报告中的财务数据来自于财务年终数据。

1.4 报告参考标准

本报告参考以下文件和标准编制：

1.4.1 《关于印发“认证机构履行社会责任指导意见”的通知》(国认可[2012]52 号)

正文：《认证机构履行社会责任指导意见》

附件：《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》

1.4.2 《“认证机构履行社会责任指导意见”条文解读》

1.4.3 ISO26000: 2010(ZH) 《社会责任指南》

1.5 报告真实性承诺

我公司承诺本报告披露的内容真实、有效。

1.6 本机构的社会责任战略、方针目标或价值理念

1.6.1 社会责任战略

联合智业始终将履行社会责任作为企业发展的核心动力，联合智业人秉持“以客户价值为核心，为社会创造幸福；以员工成长为主线，为组织谋求发展”的理念，以“创造美好、

成就人人”为核心价值观，去实现公司“传播真知，传递信任，推动进步，创造幸福”的使命。通过客观、全面地认识自身业务对社会经济、社会环境等方面的影响与价值，并在全面、深入地了解利益相关方需求的基础上，制定了明确的社会责任方针目标、价值理念及社会责任规划，将社会责任作为机构长期的可持续性发展战略，通过制度将履行社会责任纳入常态化、规范化管理，将履行社会责任作为企业文化的重要组成部分，公司在创造企业价值的同时，积极承担各项社会责任，真正做到取之于社会，回馈于社会。

1.6.2 社会责任方针目标(愿景)

深度理解战略新兴产业的本质与特性，高度认识认证机构行为对客户、消费者与社会产生的广泛影响，为切实履行社会责任，努力增强员工责任感，强化责任制度建设，提高认证公信力，奉献高品质服务；建立并促进组织与社区、政府、客户的和谐关系，努力将公司打造成为“最具价值的高技术与智力服务综合发展平台与总包方”。

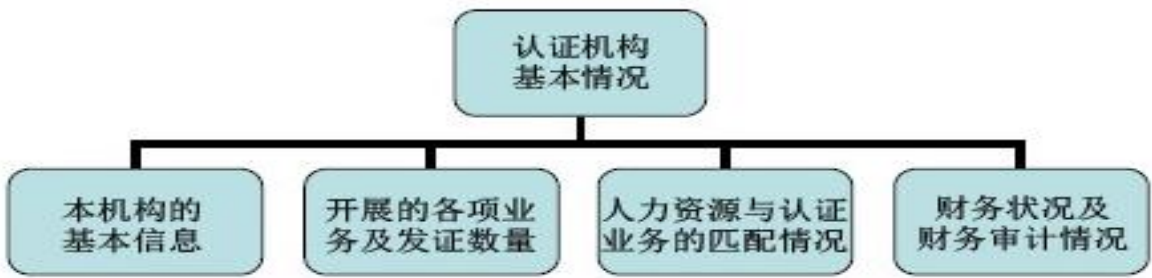
1.6.3 社会责任价值理念(社会责任价值观)

恪守执业道德，规范诚信运作，以成就他人的成就为成就。

1.7 报告的作用和目的

希望利益相关方通过本报告可以更多了解我们在履行社会责任方面所做的努力，同时也希望听取你们的意见并在你们的帮助下改进我们的工作，不断提升我们的认证服务质量和水平，在实现“为社会提供价值”宗旨的同时，进而实现“传递信任、服务发展”的最终目的。

2. 认证机构基本情况



2.1 公司基本信息

2.1.1 公司介绍

北京联合智业认证有限公司(UICC)是北京联合智业集团重要成员单位，是知名的国际化、综合化的标准认证与评价技术服务机构。公司为全球近乎全行业客户组织提供标准化发展、信息化发展、绿色发展、创新技术发展等智力服务，开展标准认证、评审评价、标准研发、技术创新、绿色生态发展、环保与节能技术、质量管理技术、安全生产技术、信息化技术、信息系统开发、专业培训、政策合规、技术推广等高技术服务业务，为优势主导行业企业的可持续发展提供持续性深度智力支撑，业务的综合性与业绩量均名列同行前茅。

公司拥有 2000 多名专兼职技术人员，在国内二十多个中心城市设立了分支机构，并在境外若干国家或地区设立了办事机构。以北京联合智业集团整合的专业资源与社会资源平台为依托，发挥集团综合优势，UICC 与众多国内外政府部门、社会组织及专业机构建立了紧密的合作关系，协同集团相关兄弟单位为客户发展提供全方位的高效服务。

UICC 创立二十多年来，以高尚、高端、先进的事业为主体，努力吸收前沿技术，持续提高专业能力，积极推动业务创新，不断提升服务水平；以科学的发展战略、先进的企业文化、完善的公司治理实现创建卓越事业体；以“传播真知、传递信任、推动进步、创造幸福”为使命，奉行“以客户价值为核心，为社会创造幸福；以员工成长为主线，为组织谋求发展”的核心价值观，遵循“哲学引领、科技推动”的经营宗旨，坚守“使命崇高、事业卓越、行动智慧、各方满意”的质量方针，努力打造“推动客户可持续发展的著名民族品牌”，为公正诚信的经济社会环境、客户组织的持续健康发展、广大民众的幸福生活而不懈努力。

公司获得了国家认证行政主管部门批准、备案或认可的质量(含 EC9000)/环境/职业健康安全/能源/信息技术服务/信息安全/业务连续性/资产/反贿赂/道路交通安全/健康、安全 and 环境(HSE)/食品安全管理体系认证、危害分析与关键控制点(HACCP)体系认证、温室气体审定核查(ISO14064)、联合智业卓越管理星级认证、产品认证、服务认证等相关资质；是管理体系国家注册审核员、内审员培训机构；是国际权威认可机构英国皇家认可委员会(UKAS)在中国授予认证资质最多的认证机构之一。同时具备安全评价与安全生产标准化评审资质；具备北京市住房和城乡建设委员会、北京市经济信息化委员会批准的北京市第一批绿色建材评价资质；是工信部批准的全国首批工业节能与绿色发展评价中心；是著名的美国水质协会(WQA)在华唯一分包机构。

UICC 注重为客户发展能力与经营业绩的提升持续提供以创新、增值、定制、高效为特色的高技术服务，涵盖认证/评审/评价、创新/开发/研发、应用/推广/培训等服务领域，服务的客户组织包括中国航天、中国兵工、北汽集团、奔驰汽车、福田汽车、京东方、清华大学、全聚德集团、联邦快递、中外运敦豪等知名企业，客户遍及全国各地及境外若干国家和地区，累计发证总数超过十万张，经营业绩连续多年名列国内行业前列，高效优质的服务赢得了广大客户与相关方的赞誉，确立了良好的市场品牌形象。

在中国新时代背景下，公司将致力于与社会各界携手推进组织转型升级、推动绿色发展，凭借科学的发展战略、完备的组织体系与优质的内外资源，让“水更绿、天更蓝”，产品更精良，社会更和谐，人人更幸福，客户基业更长青！

2.1.2 公司组织架构

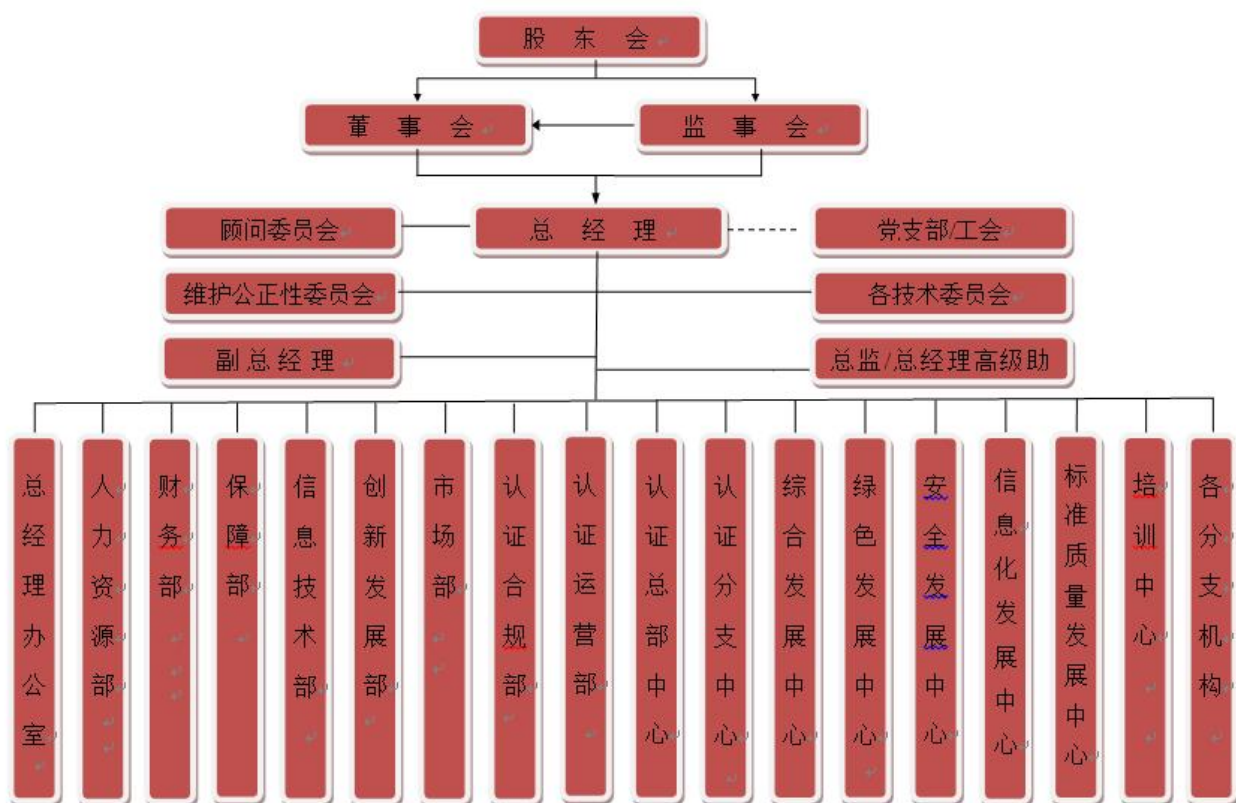


图 3

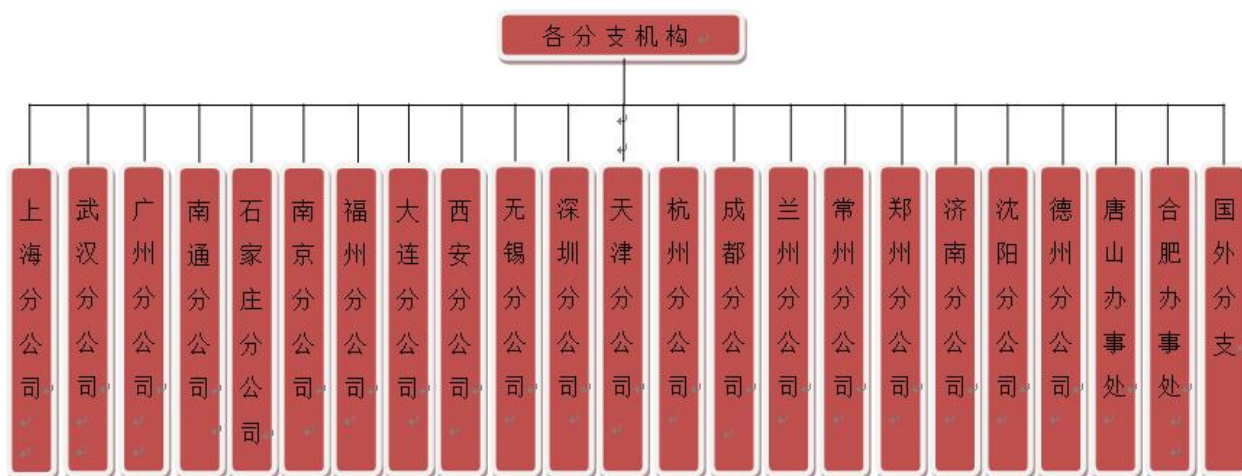


图 4

2.2 开展的各项业务及发证数量

2018 年，北京联合智业认证有限公司累计为近 10000 家国际、国内企业提供认证服务，截止 2018 年年底有效认证证书 17000 余套，同时提供注册审核员与内审员培训，每年为近万名学员提供培训服务。安全生产标准化工作稳步推进，2018 年为近 4000 家企业提供了安全技术服务，业务完成覆盖北京全部区县，参与并圆满完成北京市丰台区、房山区、顺义区、通州区、石景山区、东城区、大兴区 7 个区县共近 300 余家企业的“一企一标准，一岗一清单”工作；受托完成安责险项目 3000 余家。

2.3 人力资源与认证业务的匹配情况

截至 2018 年 12 月 31 日，公司在职员工总数 349 人，其中，公司总部管理人员 120 人，分公司管理人员 80 人；专职审核员 206 人，兼职技术人员 782 名, 人力资源配备充足，能够满足公司认证业务的发展需要。

2.4 财务状况及财务审计情况

- 2.4.1 截至 2018 年 12 月末公司资产总额为 5881 万元；
- 2.4.2 2018 年度公司销售收入 8540 万元；
- 2.4.3 2018 年度公司纳税总额为 672 万元。

3. 社会责任管理体系和制度的建立情况



图 5

3.1 公司建立的履行社会责任的措施及制度规定

3.1.1 明确社会责任领导机构

2018 年，依据公司具体工作安排，总经理办公室继续作为履行社会责任的日常办事机构。

3.1.2 建立、优化履行社会责任管理体系

2018 年，根据 CNCA 认证机构履行社会责任的相关文件精神和要求，我公司于 2017 年 7 月份开展了对《履行社会责任的工作规定》进行梳理，并完成相应制度优化，2018 年持续优化公司社会责任管理体系、措施、制度与流程，建立并完善了公司社会责任管理与实践的长效机制，并指定了专人负责相关工作，把涉及的各方面工作纳入到月、季、年度的考核当中，从而强化了社会责任的执行力度。

3.2 利益相关方的识别和参与度

我公司对利益相关方进行了有效识别，并积极促进相关方在公司发展及履行社会责任方面的参与度。

(1)2018 年 1 月 20 日，以“新时代、新思想，聚力创新篇”为主题的联合智业 2018 年新年年会在北京渔阳饭店盛大举行，联合智业集团及各子公司全体员工(含分公司及专职审核员代

表)、员工家属代表、行业顶级专家、顾问及各界人士共 300 多人共同参加了此次大会。共同分享了公司的发展对社会与个人带来的意义，我们所背负的崇高使命，联合智业集团董事长陈勇博士以“目标导向、问题导向、绩效导向”设定蓝图、路径与标准，着重介绍联合智业七位一体全面发展模式，将在新时代背景下发挥优势，为城市发展、产业进步贡献力量。



(2) 2018 年 3 月 22 日，北京联合智业认证有限公司 2018 年度认证客户服务第一期活动在联合智业总部成功举办。出席活动的有相关企业领导及从事质量、环境、职业健康安全等相关工作的人员共计 80 余人。整个活动重点围绕内部审核及要求、内部审核实施过程、内审检查表不符合报告编制、特点分析、案例分析、内部审核的原则、程序、方法和技巧、如何进行管理评审、内部审核实战模拟等内容展开，参会人员纷纷表示，联合智业认证公司充分体现了强大的专业实力，客户服务工作优良、细致、周到，真正体现了联合智业“传播真知，传递信任，推动进步，创造幸福”的使命与“以客户价值为核心，为社会创造幸福”的价值观。专家老师对管理体系的建立与运行维护讲解透彻、思路清晰明了、案例生动详实，为企业提升管理体系建设、提高产品质量起到了较大的推动作用，希望能与联合智业一道共同努力，推进和带动企业产品质量的整体提升！



(2)20 司总部召开，会议主题为“扬高线-创新升级，保底线-守法合规”。公司总经理金飘、常务副总孟咏歌、行政副总李艳、运营副总监武金荣及认证管理人员、北京主会场部分审核员代表与分支机构各分会场参会的审核员共三百余人通过实时视频参加了本次大会。大会立足行业发展趋势，

在回顾 2017 年取得成绩的同时明确了公司在坚守高质量认证工作的前提下向高技术智力服务方向迈进的战略目标，使广大审核员更加清晰地了解到职业发展的奋斗方向，大家倍感振奋。



(3)2018 年 7 月 6 日，联合智业集团在安徽黄山召开了主题为“智本创造美好未来世界”年中工作会议及司庆活动，认证公司中高层及相应核心骨干人员参会，联合智业领导层、顾问专家代表、集团所属各单位负责人及主要部门骨干人员等七十余人参加了本次会议。会议展现了联合智业人用智慧践行成就人人的使命，共同创造美好未来世界的决心。



4. 履行社会责任情况及绩效评价

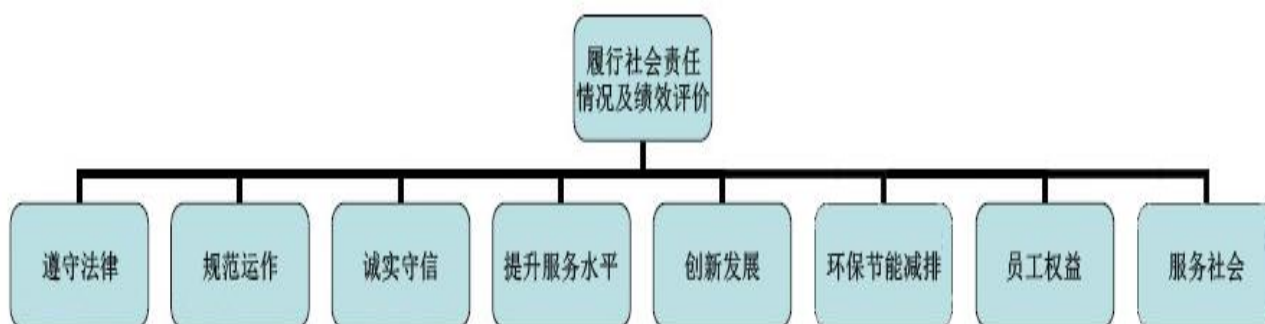


图 8

4.1 遵纪守法

4.1.1 自觉遵守法律法规，持续加强培训学习

我公司在经营管理过程中，始终以国家、行业法律法规为准绳，严格遵守相关法律法规，包括：《中华人民共和国标准法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》等涉及公司经营管理、认证活动的国家法律及行业法规，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序；在日常经营管理工作中，公司严格履行财税政策，依法、按时办理工商年检及变更；严格执行劳动用工政策，规范劳动关系。

2018 年共组织相关法律法规政策培训 17 次，内容涉及国家法律法规、行业规范及标准、员工执业行为及作业要求等方面。

(1) 2018 年 2 月 7 日，联合智业安全发展中心组织《责任落实与风险识别》专题培训，培训中针对如何落实主体责任及风险识别，从主要负责人安全生产责任制及风险识别两个方面进行讲解，并根据国务院安委办[2016]3 号最新发布的《标本兼治遏制重特重大事故工作指南》对区域性、行业性安全风险和事故隐患辨识、评估、分级标准，确定安全风险“红、橙、黄、蓝”4 个等级，分别确定事故隐患为重大隐患和一般隐患等相关内容进行解读。

(2) 为确保公司认证业务符合 CNAS-TRC-012: 2017《管理体系认证机构认证业务范围分类指南》及相关要求，并按按时完成相应工作，认证合规部自 2018 年 2 月 1 日起，按《CNAS 获证组织基本信息月报》和《认证机构审核/检查人员基本信息年报》等 CNAS 要求上报的信息中 QMS、EMS 及 OSHMS 认证业务范围分类代码全部按 CNAS-TRC-012: 2017 的要求进行上报。

(3) 2018 年 6 月 30 日，公司邀请外聘法律顾问，开展了《中华人民共和国合同法》等相关法律法规的培训，主要讲解合同签订的合法合规性，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为的相应案例，使公司经营人员更加了解相关要求，加强自律。

(4) 针对 2018 年 1 月 1 日实施的《认证机构管理办法》(总局令第 193 号)，公司认证合规部策划并组织了全员解读了《办法》的核心思想及变化点，强化了员工开展认证工作的风险意识与责任心，明确了工作的目标和方向。

4.1.2 以法律为规范，建立并持续完善卓越管理体系

公司以《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《中华人民共和国安全生产法》等行业法规为依托，建立了保证公司规范经营、认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的卓越管理体系，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的管理支撑。

为提升卓越管理体系文件对公司经营管理的作用，截止至 2018 年 12 月，全年共优化完善了 110 个制度，完善形成由 312 个制度构建的卓越管理制度体系；同时，持续推进在法人治理建设方面的制度建设工作，确保各项工作有规可依、有章可循，形成了一套用制度管权、按制度办事、靠制度管人的管理体系和运转模式。

为确保卓越管理体系的有效运行，2018 年对制度监督工作进行了全面梳理，在公司范围内开展制度日日巡查工作，每月通过部门自查、归口检查及专项检查等方式，确保了制度的执行与落地，形成了以制度为依据的工作理念，进一步促进了制度的优化与管理工作的改进。

为有效提升公司体系运行水平，促进工作更加科学有序，2018 年修改体系文件 346 次，包括信息安全管理体系、能源管理体系、资产管理体系等多个管理体系文件进一步优化，同时对产品认证、服务认证的文件进一步完善。

为进一步提高工作效率，实现精细化管理，从岗位入手，有针对性的逐个召开岗位分析会，明确岗位职责与工作要求，使岗位员工明确岗位工作任务与标准，进一步推动了公司制度的完善，截止 2018 年底已发布执行岗位说明书 115 个，覆盖目前在岗人员。

(3) 运用科学管理手段全面提升管理水平

制度建设及业务流程梳理的实施，对公司发展起到了优化环节、提升效率、控制风险、集成资源，实现决策程序化、工作流程化的作用；进一步提升了管理绩效，实现了企业的科学管理，全面提升管理水平。

4.1.3 结合行业法规，持续优化管理体系，实施有效管理

(1) 自觉遵守认证法规，有效实施质量管理体系

2018 年针对主管部门对于修改完善认可规范的要求，公司认证合规部积极组织相关部门进行学习讨论，并根据认可规范的要求完成对公司体系文件的修改完善。

我公司通过有效策划并组织实施的总部与分公司的年度内审与管理评审，对公司管理体系中运行的文件管理、人员管理、认证实施、认证评定、客户服务、资料管理、资源管理等进行了全面监督检查，并对检查出的问题举一反三，按纠正措施的要求进行整改，体系运行中的不符合认可规范的风险得到控制与解决，保证了公司的质量管理体系自我监督改进机制按照认可规范的要求建立与运行，为公司质量管理体系的持续提升起到了良好的促进作用。

(2) 运用法律法规，加强与规范对分支机构及审核人员的管理工作

通过对分公司涉及的法律法规风险的梳理，进一步完善分公司管理的相关制度，同时为进一步加强加强对分公司的管理和对分公司制度的培训与执行的监督，定期组织分公司管理人员培训，规范认证工作行为，通过内审、分公司监督走访、审核人员现场打卡软件应用等方式，确保各分公司与公司总部体系运行的一致性，以及业务开展的规范性与内部管理的有效性。

为进一步深入贯彻公司“守法”经营理念，全面推进公司法律法规库的建立，给审核员和管理人员工作提供必要的法律法规支撑。同时，持续开展审核员“专项法规学习”、“每月研讨”、“审核员工作系列”等活动，促进审核员严格按照公司要求开展认证工作。

(3)优化质量目标考核，提升认证质量

2018年4月份，公司认证合规部完成对全年质量管理工作的梳理，并报批了《质量管理方案》，9月对公司《质量管理规定》进行了优化，确保体系运行的有效性与质量监督，通过目标的有效分解，落实到部门，与经营计划考核形成联动机制，促进质量目标的实现，以保证认证工作的质量持续满足要求。

4.1.4 建立法律管控长效机制

我公司始终深入贯彻“守法”经营理念，持续开展认证业务风险分析、评价与管控的各项措施。建立健全了《法律风险防范体系》，全方位的开展风险管控工作。建立完整的风险管理组织架构是有效贯彻全面风险管理制度体系的重要保障；建立适应认证行业与企业整体管理水平相扶持的法律风险管理体系，着重对风险的量化评估；加强风险管理人才培养和储备，是充分发挥全面风险管理作用的必然要求，全面提高法律风险防范水平，合理有效地管控企业面临的法律风险，实现公司经营的可持续稳定发展。

为确保公司法律风险防控体系11个模块的落地执行，2018年持续针对梳理出的可能存在的风险点，在相应的卓越制度中进行明确，制定控制措施，确保了公司法律风险防控体系的健全及法律风险管控机制的有效落地。

同时，通过对法律风险防控体系一年的运行情况进行梳理和总结，提出对公司法律风险防控体系进行优化的要求，并将此项工作纳入下一年的年度工作计划当中，持续有效的确保公司的法律风险防范体系有效运行，并为公司经营工作保驾护航。

4.1.5 反不正当竞争，把法律法规落到实处

我公司严格执行中国认证认可协会发布实施的《认证证书转换备案办法》、《认证证书转换实施指南》，通过提高外机构转入门槛等方法，坚决杜绝外机构随意转入。同时公司规定，对于因违规被主管部门撤销、暂停的认证机构，公司拒绝接收从该认证机构转入的项目。设置专人对于转入证书进行核查，确保满足行业及公司要求后，才允许转入我公司。

4.1.6 全面开展治理商业贿赂专项工作

我公司在企业文化的经营理念中，将“守法”作为最基本的要求，不断的对全体员工进行宣传教育，并在公司制度中明确商业贿赂的处罚措施。2018年公司以“新高点战略管理、人资导向与市场提升”为主题，结合对商业贿赂法律法规培训并进一步贯彻中央十九大精神，加强对员工的法制教育，强化法律意识。

4.1.7 反商业欺诈行为

我公司通过《公开文件》、网站信息公开等方式，公开与客户密切相关的权益，包括价格、客户服务等。通过《公开文件》的标准收费、监审/再认证通知书上的具体收费，公开与客户密切相关的价格，以防止客户受到商业欺诈；公司所举办的相关客户服务活动，及时在网站予以公开，并以电话、传真或短信的方式通知企业；监审通知书上明确写明，如果企业收到

任何与我公司相关的信息，需及时与我方进行确认。我公司通过各种途径公开与客户密切相关的权益。

4.1.8 严禁恶意自某一机构大量转入审核人员

公司严把审核员入口关，严禁自某一机构同时期大量转入审核人员，同时要求分公司员工全部与公司总部签订劳动合同，分公司员工的入职、评价、任命、离职等员工关系由公司总部统一管理，实行先北京总部批准入职后属地化缴纳社会保险的内部管理模式。

4.1.9 自觉接受社会各界监督、赢得社会肯定

我公司将自觉接受社会各界监督工作纳入常态化，在经营中自觉接受消费者、社会的监督，自觉接受消费者向主管部门的申投诉意见，并开通申投诉热线自觉接受各方监督，以确保维公委工作的公正性，保证监督到位。

公司采取微信公众号、网站、监审/再认证联络通知、现场审核等多种方式告知消费者公司相关信息，主动接受消费者的监督。同时公司严格执行消费者申投诉处理流程，各相应部门在收到申投诉信息后，及时将相关信息反馈给认证合规部，认证合规部按照公司制度要求及时组织处理，处理及时率 100%。

4.2 规范运作

公司要树立良好的社会形象，提高认证公信力，就必须建立保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

公司现有的维护公正性委员会，作为认证业务公正性的监督部门，发挥了积极有效的作用，2018 年 6 月 30 日，北京联合智业认证有限公司第四届第三次维护公正性委员会会议在西藏大厦召开，审议并通过了《公司 2017 年度工作总结及 2017 年工作计划报告》、《公司 2017 年度财务决算及 2018 年度财务预算的报告》、《公司 2017 年质量目标完成情况》及《公司 2017 年度认证风险分析报告及 2018 认证风险基金评估报告》、《关于报请 CNAS 和 UKAS2018 年度评审的报告》等相关报告；通过了《关于维公委增补更换部分维公委委员报告》，充分发挥了维护公正性委员会的监督职能；2018 年度维公委委员对 3 个的审核现场进行认证工作公正性监督。

2018 年 8 月 13 日至 8 月 24 日期间，联合智业认证有限公司顺利通过了英国皇家认可委员会(UKAS)对总部和上海分公司的质量、环境和职业健康安全管理体系认证的复评评审，并对 7 个见证项目现场评审，此次评审组共开具了 12 项一般不符合，公司根据不符合整改及验证关闭要求，制定了有效的纠正及纠正措施，并经 UKAS 验证合格，本次评审促进了公司体系运行水平的提升。

4.2.1 开展合规监督与风险管理

2018 年公司对合规风险防范体系进行系统化梳理，修改完善并监督落实《分公司合规监管工作方案》、《合规监督实施细则》等相应制度，全面梳理并推进合规监督工作，明确了合

规监督检查的 13 项工作，包括钉钉打卡、滚动内审、客户曝光、案卷抽查、现场监督检查等，每月、每季开展相应的合规监督活动并汇总，针对发现的问题跟踪验证，监督结果纳入经营计划考核中，监督管理形成了有效闭环。

对合规风险持续进行分级管理，对合规风险进行了重新梳理，针对不同级别的风险制定了相应措施，及时获取有效的行业合规相关信息，不断更新完善合规风险控制措施，实现认证业务合规风险的动态管理，确保公司认证业务可能出现的风险在管控范围内。

4.2.2 运用卓越管理体系对获证组织实施监督

公司运用卓越管理体系对获证组织实施监督措施，主要通过《客户监督审核、再认证联络工作规定》、《证书状态管理规定》、《客户分类管理工作规定》等制度入手进行监督管理，并根据上一年的实施效果，提出制度优化完善意见，并纳入 2018 年卓越制度优化清单。

(1)严格执行《客户监督审核、再认证联络工作规定》，按照文件要求进行获证客户的监督审核和再认证联络工作，过程中关注获证组织的相关信息变更，便于公司动态掌握组织的相关变化，实施获证组织监督，确保体系证书的有效性。

(2)严格执行《证书状态管理规定》，确保证书状态办理、上报符合相应法律法规、认可规范、认证机构公平竞争规范的要求，有效掌握获证客户认证审核动态，实时上报获证组织的证书状态，实施获证组织监督管理。

(3)认证业务相关部门根据客户分类管理相应制度，对获证组织按照行业、规模、风险等属性进行分类，按不同类别做好客户服务工作，满足客户相应的需求的同时，也便于有针对性的实施获证组织的监督管理。

4.2.3 促进分公司认可评审，提升分公司运行水平

为进一步促进分公司规范运行，确保体系运行的一致性，2018 年公司有效策划并安排公司骨干管理人员对 21 个分公司进行了年度内审，同时有 5 家分公司接受了 CNAS 的年度认可评审，无不符合项，全部顺利通过评审。年度认可评审对我认证机构的管理体系实施的规范性、一致性等方面起到了监督、促进的作用，也同时为认证业务管理与技术能力的持续提升明确了改进的方向，通过评审工作进一步提高了分公司的管理水平，并促进分公司各项工作的持续改进。定期组织分公司工作沟通会，梳理并优化分公司与公司总部接口，不断提高工作质量与工作效率，促进分公司守法合规，规范运营，提高客户满意度。

4.2.4 认证有效性关键要求与指标控制

公司依据实行认证有效性关键要求与指标考核的要求，2018 年对《质量管理规定》进行了优化完善，《质量目标考核细则》和《质量管理体系建设奖惩细则》2 个制度更加全面成熟，对识别出的认证有效性关键要求与指标，分解落实到认证业务的各个环节与各相关部门，制定出了认证有效性关键要求与指标管理措施，按月、季、年度进行指标考核，其中的小企业人数、高风险项目比率、专家使用率等风险指标控制在继续呈逐渐下降的趋势，基本达到了预期的结果，对认证有效性风险控制已显见成效。

认证合规部设置专岗持续对获证客户的曝光情况进行信息收集和处理，每天登录国家市场监督管理总局及其连接的所属地方局，国家应急管理部及其连接的所属地方部门，国家生

态环境部及其链接的地方所属地方部门网站，收集到产品质量曝光信息、资质注销信息、事故曝光信息、环境污染曝光信息，根据问题的严重程度，分别开出了信息沟通单和问题解决单进行处理，要求企业进行整改，并监督企业进行整改，包括：不合格品的处置、原因分析、整改措施及整改措施的持续有效性等。

4.2.5 分公司管控机制的实施

2018 年在确保分公司规范运营的基础上，不断促进分公司的发展壮大。同时，为规范分公司运营，公司于 2018 年对已发布的文件进行全面梳理，对需要优化的制度根据法律法规的要求，结合公司的实际情况予以优化，确保分公司规范、有序的开展经营管理工作。通过制定《办事处管理工作规定》、《分公司分类管理工作细则》、《分公司文件管理规定》、《分支机构监督管理方案》等文件，以规范公司对分公司的分类管理，加强对分公司监督管理，并通过定期召开分公司开放式会议的形式，解决分公司工作中遇到的问题，确保了公司各方面工作要求与部署的及时准确传达，以推动分公司业务有序、快速发展，大力支持并鼓励分公司开展公益活动回报和服务社会。

4.2.6 全面提升与深化考核机制

截止 2018 年底，公司 90%的基础岗位纳入考核体系，促进岗位员工按照公司制度要求开展相关工作；2018 年，继续发挥对部门负责人及以上人员目标考核的作用，将考核作为公司发展的助力器，对部门负责人及以上人员目标责任考核机制进行全面梳理，2018 年对《目标责任考核工作规定》进行了优化，使相应人员的目标责任更为明确，关键考核指标的提取更为科学有效。

2018 年继续推进事业部的考核机制，进一步健全了考核体系，公司全面优化升级，以构建统一规范的事业部经营计划考核管理模式，确保事业部经营目标的实现，促进事业部经营管理工作的提升与改进。

4.2.7 审核人员考核与能力管理

审核人员作为认证审核的作业团队，其行为与能力决定着认证工作的质量，因此对审核人员的管理尤为重要。2018 年继续加强对审核员工作行为与工作质量的管理，公司发布实施《坐班专职审核员使用和项目管理的决定》，同时依据《审核组长考核细则》，每季度对审核组长的工作行为与质量考核更为明确，有效推动审核组长提高对审核组的管理意识，提升责任感与使命感；公司建立了审核员诚信档案，对每个审核员年度诚信状况进行评分，并将结果上报 CCAA。

在加强对审核员考核的同时，公司大力推进审核员队伍的能力提升与确认工作。2018 年通过在公司内持续组织开展了“每周学法规”、“每月一研讨”等研讨会，并通过审核员季刊的形式，加强与审核员的信息交流，并不断促进审核员提高专业能力与审核能力，更好地为客户提供增值服务。

4.3 诚实守信

企业要实现可持续发展，就必须自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、

公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果获得社会信任。

2018 年 12 月 14 日，联合智业认证有限公司成功入选“北京市诚信创建企业”荣誉名单，并已通过公示，近期将举行授证活动。此次荣誉称号获得，得益于公司领导层对于公司诚信声誉的高度重视，得益于公司长期对“传播真知，传递信任，推动进步，创造幸福”的公司使命的坚守，正是因为始终秉承“满足社会需求，促进社会诚信，提高员工报酬，提升社会回报”的企业核心价值观，联合智业认证公司能够严格遵守行业职业道德准则和行为规范，规范自身行为，自觉维护好市场形象和秩序，为建设诚信社会贡献力量。

4.3.1 诚信经营的理念与制度保障

诚信经营是一个公司的基本价值观，公司通过公开文件的标准收费、监审/再认证通知书上的具体收费，公开与客户密切相关的价格，以各种途径公开与客户密切相关的权益，有效防止了客户受到商业欺诈行为的侵害。

4.3.2 确保获证客户信息的真实性

公司通过多种途径和措施来确保获证客户信息的真实性，具体措施如：

- (1) 每月 15 日前应对上月 16 日至月底新发证书及年度确认书的获证客户进行回访，每月 16 日至月底前应对当月 1 日至 15 日新发证书及年度确认书的获证客户进行回访；
- (2) 认证总部中心综合岗/分公司外联部客户服务岗对记录表中的内容逐项进行回访，同时重点记录获证企业名称，接受客户回访人姓名，职务，联系方式、回访方式、审核组成员、审核时间，了解获证客户对认证过程服务的满意程度与相应需求，包括但不限于：证书、审核报告、发票是否收到，证书内容是否有错误等；
- (3) 客户回访时间一般安排在工作日的黄金时段，如上午 9:30-11:30；下午 14:00-16:30，或根据回访客户所在地区作息时间表进行适当的调整。

4.3.3 确保员工身份与素质条件的真实性

公司人力资源部通过做背景调查、网上核实等途径，对所聘用的工作人员从教育背景、工作经历等进行专项核对确认，以确保聘用人员身份及个人能力背景的真实性，进一步为认证公司开展提供合格的人力资源保障，对于查实不符的人员，公司一律给予严肃处理。2018 年度核查覆盖率均为 100%。

4.3.4 对认证相关方(认监委、认可委、协会、地方两局等行业主管部门)的诚实守信

2018 年，对主管部门的监管工作积极配合，在日常监管的基础上，对质量、环境、职业健康安全等管理体系获证企业的体系运行情况、内部经营管理情况、认证机构现场审核情况、认证证书使用宣传情况及获证企业符合相关法律法规的情况等进行重点检查。一方面，立足于加强内部管理，采取月度滚动内审、加强审核现场监管力度、加强对获证组织的监管等方式进行自查，对反馈的情况进行汇总分类，对问题进行整改并制定了措施，制度上加以明确和完善；另一方面，对认监委“双随机一公开”检查、认可委专项监督及确认审核、地方两局检查的问题进行了妥善处理，自我监督、自我发现、自我完善。根据主管部门的要求，及时、客观的上报相应数据，确保数据真实有效。

4.3.5 积极应对客户投诉

公司始终以顾客为关注焦点，重视顾客信息的反馈，对于发现的问题及时有效给予解决，主要有以下几个方面：

(1) 公司建立有完善的投诉管理制度及投诉报送处理流程。

(2) 对获证组织问题曝光的责任

根据《管理体系认证机构要求》和本着对社会负责、对客户负责和对消费者负责的原则，公司设置了专岗，时时关注包括国家市场监督管理总局及其连接的所属地方局，国家应急管理部及其连接的所属地方部门，国家生态环境部及其链接的地方所属地方部门中华人民共和国住房和城乡建设部、北京市住房和城乡建设委员会等官方网站上查询与收集我公司获证客户质量信息曝光情况，主要关注资质注销、产品质量通告、违规经营企业的通报等曝光的信息；已经发现公司客户存在被曝光的情况，立即启动调查程序，对确有产品质量问题、法规执行问题等的企业，公司针对曝光问题的内容、性质与程度，采取撤销、暂停认证证书等处理方式，在要求客户整改验证有效的情况下才准许恢复认证证书的使用、对获证客户的认证质量起到了有效监管，保证了认证证书公正、有效性。定期在国家及地方相关的 111 个网站中，搜集事故曝光信息、产品通告信息、资质注销信息、安全、环境等通报曝光信息，关注“3.15 晚会”及具有重大影响力的报纸媒体，在这些被曝光的企业中，甄别出我公司获证及曾经获证客户，2018 年共针对发现的问题开出问题解决单 60 多份，大部分已完成整改；开出信息沟通单 54 份，作为下阶段审核的关注点，并编制《认证审核相关要求》系列文件，持续提升认证人员的合规意识与技术能力。

4.3.6 行业自律

(1) 对人员转会，公司严格履行协会关于人员转会的要求与流程。

(2) 对项目转会，公司严格执行价格规范，严格按照《认证证书转换监督备案办法》执行；对于认证机构因违规被协会撤销、暂停的认证机构，公司拒绝接收从该认证机构转入的项目。

4.4 服务提升

我公司将履行企业社会责任与组织管理体系有机融合，积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，使组织建立的管理体系与实际的管理过程达到有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

全面开展“UICC 客户增值服务活动”，并将“审核组长推广获证客户增值服务活动工作”纳入年度工作的重点内容，旨在向获证客户赠送中国标准网院网络视频学习卡并指导其学习的增值服务活动，为获证客户提供学习平台，促进体系运行的有效性，同时公司加强对管理人员和审核员服务意识的培训，规范服务行为，提升服务质量。

4.4.1 提高客户服务质量

2018 年将持续进行对客户增值服务活动过程中的反馈信息识别统计，分析获证客户体系运行情况，并制定相应的措施对获证客户进行管理。

(1) 2018 年，针对认证客户开展七期客户免费增值培训活动，针对客户在经营管理及体系运

行过程中存在的常见案例，结合相应标准，有针对性的开展主题培训，获得客户的一致好评，助力企业持续提升经营管理水平。

(2) 2018 年通过信息化手段，研发电子证书的应用系统，以促进证书信息查询的时效性，为客户使用证书提供更为便捷的服务，增强客户体验。

(3) 2018 年公司设立了以“新时代、新安全”为主题的“安全生产与应急管理发展创新论坛”打响了为客户提供高质量安全技术服务的“第一枪”，随后组织的系列“安全大讲堂”，吸引了各类企业参加，获得广大客户的好评。下图为 2 月 2 日举办的“风险评估+应急预案”技术分享会。公司安全业务技术副总监结合实际案例，生动地阐述了安全生产工作的重大意义和深远影响。



4.4.2 与地方主管部门合作，提供技术支持

(1) 为认真贯彻落实“中国制造 2025”、《绿色制造工程实施指南(2016-2020 年)》，扎实推进绿色制造体系建设，推动工业绿色转型升级，2018 年 1 月 18 日由山东省人民政府节约能源办公室指导，山东省节能环保产业发展联盟主办的“山东省首届绿色制造体系建设培训班”在山东省济南市华兴大厦举办。北京联合智业认证有限公司作为山东省节能环保产业发展联盟会员单位受邀参加，联合智业常务副总在会上详细解读了绿色制造体系及绿色制造系统集成项目的政策背景、建设内容、思路及原则，深度讲解了绿色工厂、绿色产品、绿色园区、绿色供应链等项目的申报流程、编制标准和注意事项等，并同与会人员进行了深入的交流讨论。



(2) 2018 年 2 月，北京市安全社区建设咨询服务单位推荐名单公布，北京联合智业认证有限公司顺利通过北京市安全社区评审委员会的评审，成功入围北京市安全社区建设咨询服务单位推荐名录，成为北京市安全社区建设咨询服务的第三方机构。

(3) 2018 年 5 月 7 日，联合智业认证有限公司入选中国合格评定国家认可委员会(CNAS)“微型企业质量提升研究”课题研究组，作为 17 大类行业组组长，牵头推进课题研究工作。这充分体现了联合智业自主创新能力与技术能力的提升，为后续自主创新及技术研究工作积累了经验。

(4) 2018 年 5 月 30 日，联合智业认证有限公司承担认监委 CNCA)科技支撑计划“能源管理体系对互联网+先进制造业发展的推动作用研究”项目。这充分体现了联合智业自主创新能力及专业技术能力的不断提高，公司品牌影响力增强，核心竞争力稳步提升。

(5) 2018 年 6 月 12 日，北京联合智业认证公司中标由北京市安全生产监督局力推的“专家服务小微企业及相关单位隐患排查治理”项目，承担为大兴、丰台、亦庄等区域内 700 家小微企业及相关单位隐患排查治理工作的任务；

(6) 2018 年 12 月 19 日，联合智业受北京市质量技术监督局委托，负责根据《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》(国发[2018]3 号)编写调研报告与实施方案(《北京市加强质量认证体系建设促进全面质量管理调研报告》、《北京市加强质量认证体系建设促进全面质量管理实施方案》)，通过审议完成课题所有阶段工作正式结题，并受到了相关单位领导的广泛好评。

4.5 创新发展

我公司围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。

4.5.1 产品创新

我公司不断加强新产品的研发，从客户需求角度改进审核服务，研发客户真正需要的认

证产品，让客户需求成为产品创新的原动力。

2018年3月29日，联合智业认证有限公司获得国家认证认可监督管理委员会(CNCA)批准的服务认证资格：“SC09 不动产服务”(物业服务)和“SC14 在收费或合同基础上的生产服务”(商品售后服务)审批资质，并于2018年4月10日领取新批准证书。

2018年5月14日，联合智业认证有限公司“大型活动可持续性管理体系”在认监委备案成功。这充分体现了联合智业产品研发能力的不断提高，产品线持续丰富，逐步建立健全以公司为主体、市场为导向的产品研发与技术创新体系。

2018年6月12日，联合智业认证有限公司在认监委申报10个服务认证领域申报并获批。这充分体现了联合智业研发能力的持续提高，产品线逐步完善，产品核心竞争力稳步提升，产品研发创新工作将全面推进公司业务快速发展。

2018年7月2日，联合智业认证有限公司《节水型企业评价》立项研发，研发项目编号：ZX-JSPJ，并于9月18日研发完成并具备运行条件。

2018年7月2日，联合智业认证有限公司《工业企业节约原材料、产品可回收利用评价(节材评价)》立项研发，研发项目编号：ZX-JCHSP，并于9月18日研发完成并具备运行条件。

2018年9月17日，联合智业认证有限公司《依据GB/T 32150-2015标准开展的温室气体排放核算和报告》研发立项，研发项目编号：ZX-GHG(GB/T 32150)，并具备运行条件。

2018年9月17日，联合智业认证有限公司《生态纺织品认证》立项研发，研发项目编号：RZ-CP-XX-ET。2018年11月22日，联合智业认证有限公司成功完成《生态纺织品认证实施规则》，在认监委网站的备案成功，公司可正式开始产品项目运营工作。

2018年9月18日，联合智业认证有限公司《资产管理体系》完成研发且具备运行条件。

2018年9月18日，公司根据国家认监委关于更新《危害分析与关键控制点(HACCP体系)认证依据》的公告，完成《食品安全管理体系》、《危害分析与关键控制点 HACCP》更新改版。

公司大力推进新产品研发，标志着公司将构筑更加完善的认证服务体系，以综合全面企业实力、科学专业企业精神、细致周到企业服务，为广大客户提供更加全方位、高水平的认证服务。

4.5.2 管理模式创新

(1) 组织机构创新

根据公司战略发展及经营管理需要，为全面提升经营管理效率与效果奠定基础，逐步形成“综合管理平台+N个事业部”的运营模式。

①2018年1月1日，根据公司经营发展需要，认证公司进行了组织机构调整，新设立了质量发展中心，全面推进企业标准技术服务及质量提升技术服务等相应业务。

②2018年2月12日，为进一步提升认证业务运行的效能，将审核方案管理工作调整进入认证总部中心、认证分支中心两个事业部，分别设置运营组，大大提高了审核方案管理工作的时效性与工作质量。

(2) 生产流程提升

为打造高水平、高素质的坐班专职审核员核心队伍，实现生产资源的合理有效利用，提

高运营效率，完成了“绿色线、A线、B线、C线”等四条运营线的整合策划工作。

(3) 信息化创新

通过 OA 办公管理系统、MIS 认证业务管理系统、CRM 客户管理系统、企业邮件系统等综合应用，实现了内部行政管理、业务管理、审核员管理及分公司管理流程的高效整合，确保了认证管理工作的有效性与一致性，并不断提升业务管理能力与水平。

4.5.3 业务拓展

2018 年，继续通过发展分支机构业务模式拓展国内业务，同时，在公司取得新资质的基础上，积极开拓相关领域的业务，取得了显著的成绩。

按照公司《分支机构市场规划方案》的要求，2018 年公司新增泉州分公司，在六安、榆林区域设立办事处，均在 2018 年完成上报《认证认可业务信息统一上报平台》备案工作。

4.5.4 技术创新

积极参与行业主管部门的课题研究及标准制定，参与《质量管理体系分级认证行业标准》(行业标准)，参与编撰并发布了纺织行业绿色设计产品团体标准(T/CAGP00024-20174)《绿色设计产品评价技术规范 丝绸(蚕丝)制品》(团体标准)；与交通行业协会共同编撰并发布联合智业《卓越管理星级认证标准》T/CACEM00013-2017(团体标准)，CCAA 2018 年第一批团体标准制修订计划项目《电梯维保服务 评价规范》团标等标准的制定。

4.6 环保节能

善待环境，促进社会和谐，是公司、社会共同的责任。

我公司积极加强内部管理，促进节能降耗，减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。保障部门定时巡检，杜绝跑冒滴漏现象。

公司及社会只有不断转换节能减排思维模式，加大节能减排的各项实施力度，发展可实现性低碳和循环经济，持续实现可利用资源的重复利用和梯次利用，并采用节能设备、实施技术和工艺创新等措施，提高能效，减少温室气体排放，实现可持续发展，扎实开展节能降耗并回馈社会，创造更多的就业机会，积极参与公益事业，完善与社区的沟通机制和渠道。

4.6.1 以环境管理体系认证为技术手段，改善获证组织的环境行为

通过 EMS 认证，获证组织环境管理体系的运行，减少了污染物的排放和对环境的影响。在认证工作中通过指导环境管理目标、指标、管理方案和运行控制对重要环境因素的控制，促进了获证组织的环境保护和节能减排工作。

4.6.2 公司内部有效落实环保节能工作

2018 年 1 月份，公司多功能厅升级改造，为响应国家绿色环保号召，同时保障员工健康，改造所选材料均选用钢化玻璃、实木、绿色环保建材等，在提升公司形象的同时也为员工创造安全美观的环境。

4.6.3 以能源管理体系推动获证组织节能降耗工作

公司以建设节约型企业为目标，主动加大公司对承担社会责任与增强节能减排的责任感与使命感。

(1)2018 年继续在公司内倡导绿色环保出行，各部门公务外出办事人员也积极响应与配合公交出行，2018 年员工借用公交卡公务外出办事的明显增加，绿色出行理念已深入人心。

(2)由于行业特性，早期公司各部门办公用纸量相对较大，为减少纸张浪费，公司发出了使用二次用纸的倡议，并得到了各部门的积极响应，各部门均配有二次用纸存储箱，以便收集存储与使用方便。2018 年，根据公司在公司内推进并实施全面网络自动一体办公系统，及全面构建认证公司信息化系统的要求。在借助公司 MIS 业务平台、OA 办公系统、企业邮箱等信息化手段的使用，使公司整体办公用纸量大幅度降低，同时公司办公效率逐年提高，办公用纸量逐年降低的目标，为绿色办公减排增效做出贡献。

(3)保障部对水电能源使用上也提倡员工，增强节约意识，加强对节约水电能源等方面的宣传，通过员工的共同努力 2018 年的用水量、用电量得到了有效的控制。

4.7 员工权益

员工权益就是要遵守国家劳动法等人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立保障员工合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供职业发展机会，提高员工职业技能水平，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。每年会定向从大中院校招聘实习生，创造更多的就业机会，结合我公司企业文化，给予晋升空间和发展平台，创造更高的社会幸福感，提高社会稳定性，回馈社会给予的信任与支持。

4.7.1 员工基本权益维护

我公司严格执行《劳动合同法》、《社会保险法》、《住房公积金管理条例》、《工资支付管理规定》等法律法规，并结合公司实际，制定与其相配套的公司内部规定，每年对员工的社会保险及公积金缴纳基数在合规的前提下调整，对人力资源实行以人为本的原则进行科学、有效管理。

公司的工会组织不断吸纳新的员工成为工会会员，为全体会员提供劳动权益免费法律咨询服务，为困难和特困会员提供免费劳动权益法律援助。

4.7.2 员工休假保障

公司优化健全了《员工福利管理规定》、《年休假管理规定》、《考勤管理规定》等各项制度。(1)执行年休假制度，加大休假人员范围，聘用的退休人员享受企业年休假。根据工作情况和职工意愿，每年安排职工休年休假。

(2)职工享有婚假、产假和生育津贴，同时公司向结婚职工送结婚礼金，生育员工送礼品，享有丧假，同时公司向职工送慰问金。

4.7.3 员工健康管理

(1) 公司每日上下午各 1 次定时安排工间操活动，把工间操纳入公司日常工作管理中。

(2) 为确保员工身体健康，及早发现、预防和治疗疾病，公司为公司全体正式员工办理了体检卡，组织员工根据自身情况，就近选择体检中心进行体检，体现公司对员工的关爱、提升企业凝聚力；

(3) 免费为女性会员购买《在职职工互助保障计划》中，在职女职工特殊疾病互助保险(保障期两年/次)。

4.7.4 员工福利保障

(1) 五险一金：按国家规定为员工缴纳社会保险和住房公积金，使员工获得必要的社会保障。

(2) 参加商业保险：上意外保险，为员工防范风险，增加保障。

(3) 组织春游或秋游：每年组织全体员工春游或秋游，愉悦身心，增进感情，强身健体，也为增强企业的凝聚力及团队的向心力。2018 年 6 月 23 日，为增进员工相互间情感的沟通与交流，增强企业凝聚力与团队和谐共建的向心力，人力资源部和保障部共同组织工会会员在第五季北京生态农业园，开展了“共建和谐，轻松愉悦消夏一日游”活动。此次员工拓展活动，增进了员工相互间情感的沟通与交流，增强了企业凝聚力与团队和谐共建的向心力。



(4) 重大节日慰问：对三八节、中秋节等重大节日，为员工发放礼品。

(5) 月月生日祝福：每月 1 日为当月过生日的员工送去温馨的生日祝福及蛋糕卡，使员工感受到来自联合智业大家庭的幸福感和归属感。

4.7.5 员工培训培养

(1) 2018 年，公司共组织开展了《GB/T50430-2017 标准转换实施培训》、《ISO45001-2018《职业健康安全管理体系 要求》新版标准培训研讨》等各类培训 85 余次，参培人员达 2381 人次。其中：管理类培训 41 次，参培人员 201 人次；认证业务相关培训 12 次，参培人员 2180 人次。通过各类培训，提升了员工业务知识和工作技能，促进员工个人不断成长，达成员工和企业共同发展的目的。

(2) 提供多种途径加强员工的学习，充分利用公司内部和外部资源，在网络上进行课程培训，

并通过远程视频系统加强与外地员工的培训与交流。

建立审核员之家登录平台，每个审核员可以通过个人账号登录后，了解公司最新通知、下载审核用表、查询法律法规，进行在线视频学习，截止 2018 年底，向公司 E 学院上传视频课程 427 分钟，主要内容涉及新入职员工的公司层级、部门级、岗位级培训；审核员培训，初步实现了管理人员岗前培训的网络化，同时提升了相应部门负责人内部培训的能力，基本实现员工培训的网络化，2018 年向审核员之家上传视频课程 12 个。

公司为员工开通 E 学院平台，目前已有行业化和专业化面授课程近千个，视频课程近 3000 个，全面涉及通用管理、名家精品、质量、环境、安全、能源、节能减排、标准与标准化、企业管理等领域，均有国内顶级专家讲授，满足为不同岗位、不同人群提供的培训课程的需求。

良好学习环境，多种混合式学习手段，让员工可以合理的安排学习，保持学习的热度、保证学习的效果，从而切实提高了岗位胜任能力，提升工作效率和管理绩效。再次体现了公司“培训创造价值、智慧引领未来”的管理理念。

4.7.6 员工奖惩与激励

我公司通过奖惩机制有效调动员工积极性，实现员工和企业的双赢。

(1)量化工作指标，所有工作任务均分解成可执行、可量化的具体任务项。

(2)制定奖惩制度，2018 年根据上一年度奖惩效果优化完善奖惩制度 34 个，充分体现奖惩制度的公开、公平、公正。

4.7.7 审核人员专职化

(1)与每位专职审核员签订劳动合同，明确劳动关系，进一步稳定了审核员队伍，并不断促进审核员队伍的职业化。

(2)持续推进审核员专职化，2018 年度我公司专职审核员占比继续保持 37%，专职审核员队伍稳步增长。公司与每位审核员签订了《认证人员公正性及保密声明》、《保密及竞业禁止协议》、《承诺书》，确保在法律层面上约束审核人员的行为。

(3)依据国家政策要求，为签订劳动合同的专职人员缴纳社会保险，确保员工个人的保障。

4.7.8 积极吸纳员工加入工会，感受组织温暖

(1)联合智业在十多年的发展中，不仅加入地区工会组织，而且始终把工会工作作为一项重要工作内容，将“传播真知，传递信任，推动进步，创造幸福”的公司使命融汇到工会日常工作中，把为员工创造幸福作为一项使命，让员工感受到联合智业大家庭的温暖。

2018 年，为了充分展现联合智业工会的人文关怀、提升员工凝聚力与归属感，保护员工身心健康，丰富员工业余生活，展现公司的企业文化，9 月份重点开展了“暑期送清凉活动”、“工会会员观影活动”、12 月参与了北京市总工会组织的职工会员“2018 年冬季送温暖活动”，在寒冷的冬季为每位职工会员送上一份冬日的温暖(焖烧杯)，大家充分体会到工会组织的关爱与温暖。

2018 年 1 月 25 日，公司安全发展中心员工王军突发急病身故，公司组织员工参加了王军的告别会送他最后一程，并于 1 月下旬工会组织全体员工为王军家属捐款，由公司工会指定专人将捐款送至家属的手中，并对逝者家属进行了深切的慰问，送去了联合智业大家庭的

温暖。

(2)加入地区工会组织、获得相应的荣誉称号

联合智业认证公司工会是亚运村街道工会授予的“模范职工之家”、“工会优秀干部”、“工会积极分子”，至此联合智业已自 2004 年起连续 12 年获得此项荣誉，充分体现了公司决策者对公司员工的关注，展示了联合智业工会工作取得的丰硕成果。

(3)积极为员工办理工会会员手续，2018 年共吸收新会员 30 多名，公司人力资源部定期发布会员活动信息，方便员工享有工会会员相应优惠待遇，年度分别组织“会员送清凉活动”、“会员送温暖活动”，深受广大工会会员好评。

4.7.9 开展党建工作，组织党员培训学习活动

公司目前分别设立亚运村街道组织科联合党支部、中共北京朝来科技园产业园联合智业党支部、唐山曹妃甸协同院党支部，目前党员 60 人；

十九大召开后，党支部通过会议、微信群等各种形式，组织党员学习习近平总书记在十九大的重要讲话精神，结合我们的事业，深刻理解不忘初心、继续前进的重大意义，进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。

在党的思想指引下，将党的思想精髓融入企业文化中，形成了卓越企业核心文化，通过对员工进行企业文化的培训与宣贯，传承核心思想。

4.8 服务社会

4.8.1 积极开展公益服务进社区的活动

(1)2018 年,公司与东城区、丰台区、房山区、大兴区、通州区、昌平区等安全部门合作，派出多位安全工程师协同参与各区企业安全生产管理工作，从企业的整体安全布局、安全管理制度、消防、电气等等环节进行排查，运用公司的智力资源，一方面帮助企业消除安全隐患，明确企业安全管理中存在的问题；另一方面帮助政府监管机构人员完善安全体系，在实践中为基层监管人员第一时间“解惑答疑”，根据安全员及企业实际情况制定检查、培训、活动组织方案。

(2)公司与丰台区教育主管部门联合，开展平安校园活动；与街道合作，开展平安社区活动。在以上两项活动中，公司向相关方提供专业的诊断与支持，取得了良好的效果，得到了行业主管部门及创建单位的好评。

4.8.2 解决社会就业

2018 年，我公司通过多种渠道累计招聘入职员工近百人。按照人岗匹配原则，员工在工作岗位上发挥专长，为缓解社会就业压力，维护社会稳定尽到企业责任。

4.8.3 大学生实习基地

我公司与北京信息科技大学等多所院校建立了实习生实践基地，多年来一直坚持为在校大学生提供就业实习岗位，为大学生毕业进入职场提供良好的锻炼机会。2018 年累计有大学生 40 余人到我公司不同部门进行社会实践，良好的实习环境，受到各大院校和大学生们的欢迎。

和认可。

4.8.4 残疾人保障金

公司每年按在职员工人数的 1.7%积极缴纳残疾人保障金 14 万元，关心残疾人，支持残疾人事业。

4.8.5 支持志愿者活动的政策、措施

我公司积极参与社会公益事业和社区建设，鼓励开展认证认可志愿者活动或志愿服务，关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。

5. 结语

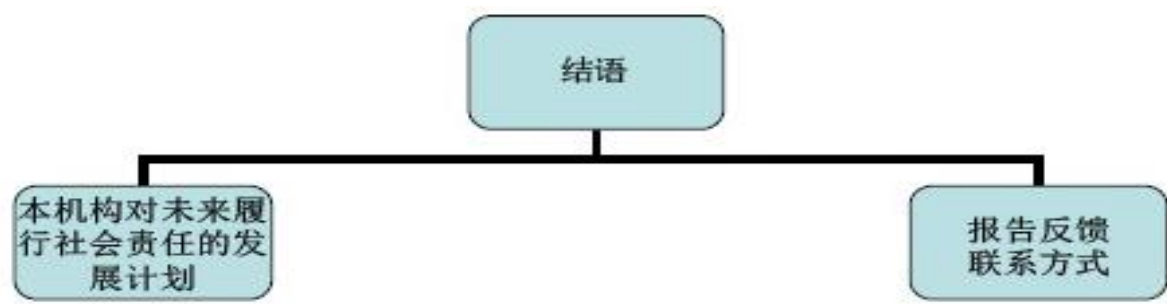
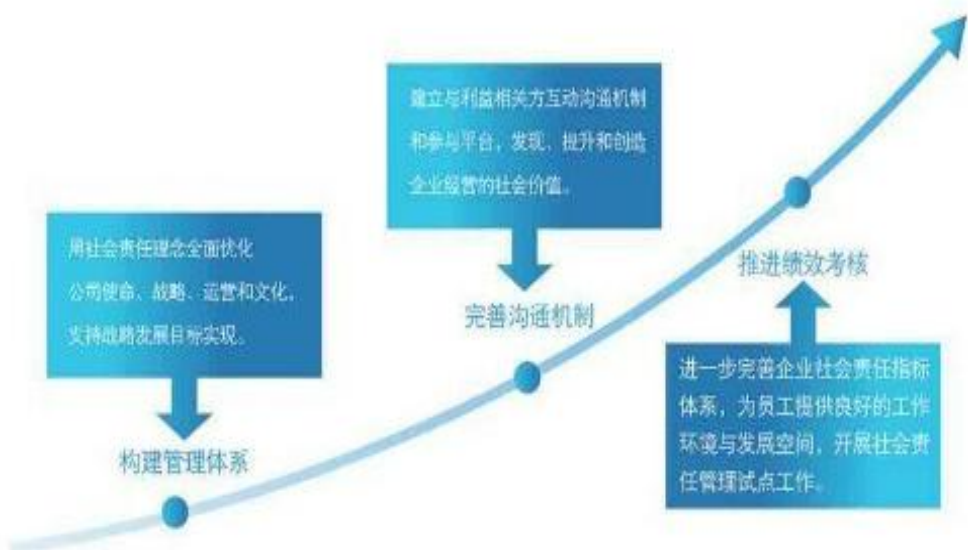


图 16

5.1 本机构对未来履行社会责任的发展计划



5.1.1 构建社会责任管理体系-----用社会责任理念全面优化公司使命、战略、运营和文化，支持战略发展目标实现

5.1.2 完善沟通机制-----建立与利益相关方互动沟通机制和参与平台、发现、提升和创造企业经营的社会价值

5.1.3 明确目标，推进绩效考核-----进一步完善企业社会责任目标与指标体系，为员工提供

良好的工作环境与发展空间，开展社会责任管理试点工作

5.2 报告反馈联系方式

总机电话：010-84850008

二〇一九年二月十八日

地址：北京市朝阳区北苑路 170 号凯旋城 C 座 17 层
电话：010-84850008（总机） 传真：010-84850009
联合智业网：www.uicec.com <http://www.uiiso.com>