

贝尔国际验证技术服务(成都)有限公司

2018 年度社会责任报告

目录

- 一、 前言
- 二、 机构概况
 - 1、 规模与性质
 - 2、 发展历程
 - 3、 业务及范围
- 三、 社会责任管理体系和制度的建立
- 四、 本机构社会责任管理现状
 - 1、 遵守法律
 - 2、 规范运作
 - 3、 诚实守信
 - 4、 提升服务水平
 - 5、 创新发展
 - 6、 环保与节能减排
 - 7、 员工权益
 - 8、 服务社会
- 五、 结语

一、 前言

报告时间范围：本报告是贝尔国际验证技术服务（成都）有限公司向社会公开发布的首份社会责任报告。其时间范围为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上适度向前延伸。

报告组织范围：贝尔验证技术服务（成都）有限公司及其广州分公司、上海分公司。为便于表达，在报告表述中分别使用“贝尔”或“本机构”。

报告发布周期：本报告为年度报告。

报告编写原则：本报告根据四家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的要求，同时结合机构的实际与特点编制。

报告内容范畴：贝尔在 2018 年经营管理活动中，履行经济、环境和社会责任情况。

数据说明：本报告中的财务数据来自相关年度财务报表。本报告中所涉及的财务数据以人民币为计量币种。

报告真实性承诺：本机构承诺本报告年披露的内容均系真实、有效。

二、 公司概况

（一） 规模与性质

贝尔国际验证技术服务（成都）有限公司为法国标协集团（AFNOR Group）在中国的分公司。成立于 1998 年，成为第一批进入中国市场的外资认证机构之一。公司注册资金：人民币叁佰陆拾陆万玖仟肆佰伍拾肆元

多年来，贝尔秉持热诚、关怀和专业的服务意识，为国内外客户提供全方位的综合服务。

目前本机构共设立广州、上海两个分公司及长沙、福州两个办事处。共计专职员工 122 名。CCAA 注册专职审核员 67 人，其中 QMS 58 人，EMS 32 人，OHSMS 25 人。

(二) 发展历程

AFNOR 集团系根据法国民法成立，并由法国政府承认和资助的全国性标准化机构，成立于 1926 年，为法国标准化主管机构，代表法国参加国际和区域性标准化机构的活动，总部设在首都巴黎。AFNOR 在全球超过 50,000 家企业客户，2000 多位专业技术人员。欧洲标准化委员会(CEN)创始会员，国际人员认可组织(IPC)会员国代表，国际标准化组织(ISO)常任理事国代表，国际验证联盟 (IQNet) 创始会员。总部设在法国首都巴黎，在法国的各大城市设有区域性办事处，在中国、英国、德国、意大利、美国、加拿大、韩国、印度、摩洛哥、泰国、日本、韩国、台湾等全球 39 个国家和地区设有分支，在 90 个国家有超过 77,000 家客户，拥有 27,500 多位专家及审核员。

(三) 业务及范围

本机构业务领域主要包括：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、IRIS、IATF 16949、AS 9100、ISO 14064、PAS 2050、QC 08000、NF 01、ISO 55001、ISO 50001 等领域管理体系认证。

三、 社会责任管理体系和制度的建立

对认证机构而言，“认证”不仅仅是认证机构和获证组织之间的“一对一”关系，“认证”还是认证机构和获证组织、消费者、政府、社会乃至世界的“一对多”的关系，认证的属性在于它的社会性，认证是质量信息的标志、是一种公共产品，其核心是“传递信任，服务发展”。认证认可界时刻不能忽视或忘记认证的本质是传递质量的信任。因此，坚持规范运作、诚实守住是认证机构的基本要求；同时，认证的公信力在于认证活动获得社会认可和信任，认证机构必须自觉的履行社会责任，提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，促进政府、消费者和社会采信认证结果；遵守法律法规，合理合法的进行认证活动也是认证行业发展的基本要求，只有自觉遵守法律法规、标准和技术规范的要求，严格管理，严守执业道德，规范运作，才能保证认证的有效性，维护认证市场的有序发展。

本机构依据国家认监委制定的《认证机构履行社会责任指导意见》的要求，深入贯彻落实科学发展观，坚持以“传递信任，服务发展”为中心，于 2013 年构建社会责任管理体系的框架，明确本机构应履行的社会责任，并确定责任目标。同时建章立制，初步构建社会责任管理体系。内容包括：社会责任的管理制度、社会责任报告定期发布制度、社会责任改造监督检查制度、社会责任改造审核评价制度等；编制机构认证业务发展规划、员工职业生涯管理规划、员工激励计划等。

2013 年，本机构首次发布社会责任报告。

2018 年继续健全、完善社会责任管理体系，定期发布社会责任报告，公开本机构履行社会责任的基本情况，并接受社会监督。

四、 本机构社会责任管理现状

(一) 遵守法律

机构自成立以来，认真追踪、收集、学习、贯彻与机构业务活动相关的法律法规和其他要求，并组织相关人员认真学习：

以国家颁布的《标准化法》、《产品质量法》、《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等涉及公司经营管理、认证活动的国家法律及行业法规，作为机构发展的法律基础，建立健全机构相关管理文件及管理制度，确认机构依法开展认证活动；以《管理体系认证机构要求》作为“规范运作”的法规依据；以《中国认证认可行业自律公约》、《认证人员执业信用管理规范》、《认证机构诚信经营规范》、《与认证证书有关的有违公平竞争行为约束》、《认证证书转换备案方法》、《认证审核员转换执业机构暂行规定》等行业自律文件作为“诚信经营”的法律依据和基础。

自觉遵守国家财政税收法律法规，依法缴纳企业及个人所得税及社会保险
自觉遵守国家劳动法律法规，维护员工合法权益。

依据《认证机构管理办法》的要求，在本机构网站(www.afnor.cn)公示了上海、广州两个分公司，长沙及福州两个办事处的相关信息，重新规划了符合法规要求的市场格局。同时运用法律法规，加强与规范对分支机构的管理工作。通过

对分公司涉及的法律法规风险的梳理,进一步完善分公司管理的相关制度,同时为进一步加强分公司的管理和对分公司制度的培训与执行的监督,不定期组织分公司人员培训,规范认证工作行为,严格按照公司要求开展认证工作。

公司还指定专人从 CNCA、CCAA、CNAS、IECQ、技监局、商检局、环保局、安监局等监管部门的网上搜集重要的行业动态信息,并向公司管理人员进行通报,并在每月的经理办公会上作认证认可行业重大事项的汇报。如果涉及认证业务相关的法律法规发生重大变更,积极修改内文管理体系文件并组织对相关人员进行培训。

(二) 规范运作

公司要树立良好的社会形象,提高认证公信力,就必须建立保证认证活动客观、公平、科学、规范运行的业务管理、人员管理和认证风险识别和防范的内部管理制度,建立并有效实行对获证组织的监督措施,加强认证活动全过程的管理与控制,为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

建立科学的项目研发机制,以风险识别和防范控制为理念,分析国家政策、法律法规、认证特性、产业现状、技术难点、专业能力等项目可行条件,以风险防范为前提,以风险控制为原则制定认证实施方案,通过内审、管理评审、定期例会及不定期讨论会等制度对认证过程进行监督。

2018 年 10 月我机构开展诚信规范执业自查自纠工作。此次自查,共涉及机构专、兼职注册认证人员 88 人,共抽查档案 100 家。经查,除 2018 年 5 月,本机构已查处的 1 起违规行为外,并未发现其余违规行为。我机构已对该名审核员进行违纪处理,并上报 CCAA。

(三) 诚实守信

企业要实现可持续发展,就必须遵守社会公德、商业道德和行业自律要求,以公平、公正、公开的方式开展认证活动,以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方,真正承担起“传递信任,服务发展”的社会使命。

在实际工作中,严格按照国家规定及行业准则开展认证审核相关活动;严格

按照机构制定的管理文件规范自身运作；严格按照认证认可协会制定的认证收费标准收费，并公开认证收费标准；严格执行国家税收制度，实开发票，按实纳税，杜绝商业回扣；按时向国家认监委及认证认可协会上报认证及价格情况，从未出现瞒报和漏报的情况。

在人员转会方面，严格履行认证认可协会关于人员转会的相关要求与流程。严格把控人员转入，严禁审核人员从某一机构大量转入，导致恶性竞争。

在证书转换方面，严格执行价格规范，严格按照《认证证书转换监督备案方法》执行；对于已在认证认可协会数据库在因违规被撤销、暂停的认证证书，坚决拒绝此类客户申请本机构证书。

公司对证书实施动态管理，相关证书信息及时在中心的网站发布，每月更新。2018 年暂停使用认证证书 68 张，撤销认证证书 494 张，颁发新认证证书 1008 张，相关证书信息、审核信息及证书信息及时呈报国家认监委和认证认可协会，为广大用户和政府监管部门提供了及时准确的认证信息。

严格执行《认证机构管理办法》、《认证机构公平竞争规范（试行）》等认证规则、认可规范、行业自律文件，公司制定了相关管理要求，在市场开发、认证活动中依法遵规，坚决杜绝商业欺诈行为，2018 年度未发生商业欺诈投诉和事件。

（四）提升服务水平

将履行社会责任与管理体系相融合，积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，使组织建立的管理体系与实际的管理过程有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

与国外总部合作，对集团大客户提供统一标准服务，配备专业服务人员，对客户的需求实施对口管理，随时关注他们的需求及变化，并解决客户提出的实际问题，为其提供最前端的价值信息及理念。

利用月刊，向现有客户介绍机构的业务开展情况，最新的产业政策，让客户充分了解认证的新特点、新范围，给客户以技术上及政策上的指导。

(五) 创新发展

随着科技的不断进步，技术的日益更新，企业在已获得“普通”的质量、环境、职业健康管理体系资格外，又不断对认证机构和认证项目提出要求。

中东地区是“一带一路”的交汇地带，具有联通欧亚非的重要枢纽地位。在“一带一路”沿线 60 多个国家中，有超过四分之一的国家属于中东国家。因此，做好在中东地区推进“一带一路”建设的工作，对实现“一带一路”建设总体目标有十分重要的意义。

沙特是“一带一路”沿线重要国家，多年来一直是中国最大原油供应国，持续占据中国在西亚非洲地区第一大贸易伙伴位置；中国也是沙特最大的贸易伙伴，两国经贸和能源合作发展迅速。2017 年中沙双边贸易额 500 亿美元，其中我进口 318 亿美元，出口 182 亿美元，我从沙特进口主要商品为原油、石化产品等，出口主要商品为机电产品、钢材、服装等。当前，中国正大力实施“十三五”规划，沙特则推出“2030 愿景”和“2020 国家经济转型计划”。在中华人民共和国和沙特阿拉伯王国联合声明中，双方一致同意：中方支持沙特实现“2030 愿景”，愿成为沙特经济多元化的全球合作伙伴；沙方愿成为“一带一路”的全球合作伙伴和西亚重要一站。

我机构与 GULFTIC 中东海湾地区认证机构展开合作，并于 2018 年 9 月，分别在广州及上海召开研讨会，针对 IECEE 产品符合性认证计划、Saber & Saleem 在线电子认证系统、G-Mark 海湾地区符合性标志及 Q-Mark 沙特质量标志申请等方面，为出口中东的企业提供相关信息及申请咨询。

(六) 环保与节能减排

2012 年 6 月 16 日，国务院以国发〔2012〕19 号印发《“十二五”节能环保产业发展规划》。温家宝总理在丹麦哥本哈根气候变化会议上指出：“气候变化是当今全球面临的重大挑战。遏制气候变暖，拯救地球家园，是全人类共同的使命，每个国家和民族，每个企业和个人，都应当责无旁贷地行动起来。”做为同时开展 ISO 14001、ISO 14064，PAS 2050、QC 080000 认证的专业认证机构，开展绿

色办公，降低日常办公的能源消耗和碳排放，贝尔责无旁贷。

- 1) 通过 ISO 14001、ISO 14064, PAS 2050、QC 080000 认证业务的开展，使获证组织通过管理体系的运行，加强对有害物质控制、减少污染物排放及对环境的影响，促进获证组织的环境保护和节能减排工作。为更好的服务客户，为实现节能减排贡献自己的力量，我机构于 2017 年向 CNCA 提出能源管理体系认证申请，并于 11 月获得批准，并开展相关认证业务。

2) 倡导绿色办公

加强对办公用纸等办公用品的管理，加强纸张的二次使用。提高员工节约办公用纸的意识。改进工作方法，逐步实现无纸化办公。下班前认真检查空调、电脑显示器、饮水机、打印机、复印机、照明等用电耗能设备是否关闭，中午休息时间关闭照明设备，更换 LED 节能灯光等，督促提高员工节能减排意识。

当今中国，树立环保绿色出行理念，享受低碳生活，选择步行、自行车、公共交通等绿色交通方式出行已然成为社会的潮流。在济南，大气污染治理工作形势依然严峻，交通拥堵与出行矛盾日益尖锐，每一位市民都应成为绿色交通的实践者、参与者和支持者。9 月 22 日是“世界无车日”，也是“中国城市无车日”，今年的主题是“优选公交，绿色出行”。为此，公司发出倡议“少开一天公务车，少开一天私家车”，倡导绿色出行。

(七) 员工权益

1) 保障员工权益，关爱员工

与正式员工签订劳动合同，按时足额交纳五险一金，确保女职工在生育、哺乳期的相关权益；

审核员实行弹性工作制，无审核任务时，无需坐班，保障员工的休息及带薪休假的权益；

对有特殊需求的员工，实行 SOHO 办公制，可每周申请一至两天 SOHO，以方便员工；

为审核员购买“意外伤害险”和“人身保险”；

每年为员工报销 800 元医疗费用；

不断完善薪酬激励制度，使员工待遇逐步提高。

每年至少组织一次旅游，经常组织聚会，加强员工沟通交流，保持和谐、良好的氛围，形成了良好的企业文化，使员工们身心健康，爱岗敬业。

2) 注重员工培训，关注员工职业发展

开展不定期培训，为技术人员及办公室人员提供专业知识培训；

制度并实施审核员培养计划加快审核员队伍建设；

3) 国际交流与发展

通过集团认证网络，指派审核员到国外执行审核及学习交流，审核国家包括：法国、德国、西班牙、美国、新加坡、印度、马来西亚、泰国等。

邀请国外专家不定期到中国提供专业培训及审核交流。

(八) 服务社会

在公司管理高层的带领下，发动优质企业与我机构一起资助湘西凤凰多名学子，每年陆续给学校赞助提供篮球架，书本等物件用于他们教学等方面，影响和带动了我司部分员工对学生进行了点对点学业资助。

五、 结语

履行企业社会责任是认证机构的永久任务，为更好的服务社会，传递信任，在未来的发展道路上，我们将继续深入探索认证机构履行社会责任的内在要求和规律，把企业社会责任与日常工作紧密结合，充分发挥员工的自觉性和创造性，全员参与，共同努力维护认证信誉，提高全社会对认证认可事业的认知、认同与信任。