



奥鹏认证有限公司

Aopeng Certification Co.,Ltd

2018 年度社会责任报告

2019 年 3 月

目 录

1、首语

1.1 社会责任理念

1.2 报告的时间和范围

2、公司简介

2.1 公司概况

2.2 公司组织机构

3、社会责任履行

3.1 社会责任管理体系建设

3.1.1 健全组织机构

3.1.2 优化认证流程，建立高效管理机制

3.1.3 团队建设

3.2 规范运作及绩效评价

3.2.1 建立与运行内部监督机制

3.2.2 风险管理及其绩效

3.3 诚实守信

3.3.1 与员工真诚合作

3.3.2 对社会和客户忠诚诚信

3.4 员工权益

3.5 社会责任展望

1. 首语

1.1 社会责任理念

奥鹏认证有限公司（APRZ）秉承“提供更加专业、增值的认证服务”的质量方针。

按照国家认监委发布的《认证机构履行社会责任指导意见》文件精神，公司根据《认证机构管理办法》、《质量管理体系认证规则》、《管理体系认证机构要求》，对认证流程进行梳理，把履行社会责任的要求纳入到公司的日常工作当中。建立了奥鹏公司目标体系，对各个部门及岗位建立了适宜的工作目标，加强对社会责任的落实和服务客户的管理。通过认证风险分析，找到关键控制点，加强了受理认证过程、现场审核过程、认证决定过程的把控，建立了完善的认证制度，确保整个认证过程的公正性和有效性，确保社会责任的落实。

1.2 报告时间和范围

本报告所述时间和范围为：2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，公司所开展的认证服务工作。

2. 公司简介

2.1 公司概况

奥鹏认证有限公司（Aopeng Certification Co.,Ltd）简称 APRZ，是经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，授权开展管理体系认证的机构。目前开展的认证业务范围有：质量管理体系认证（ISO9001）、环境管理体系认证（ISO14001）、职业健康安全管理体系认证

（OHSMS18001）等认证业务。公司拥有其相关专业的高素质、高资格、

经验丰富的认证专家和审核员。公司在相关领域、行业受到广泛的市场认可，与顾客达成了良好的合作关系。

奥鹏认证公司资质：



奥鹏公司有限公司

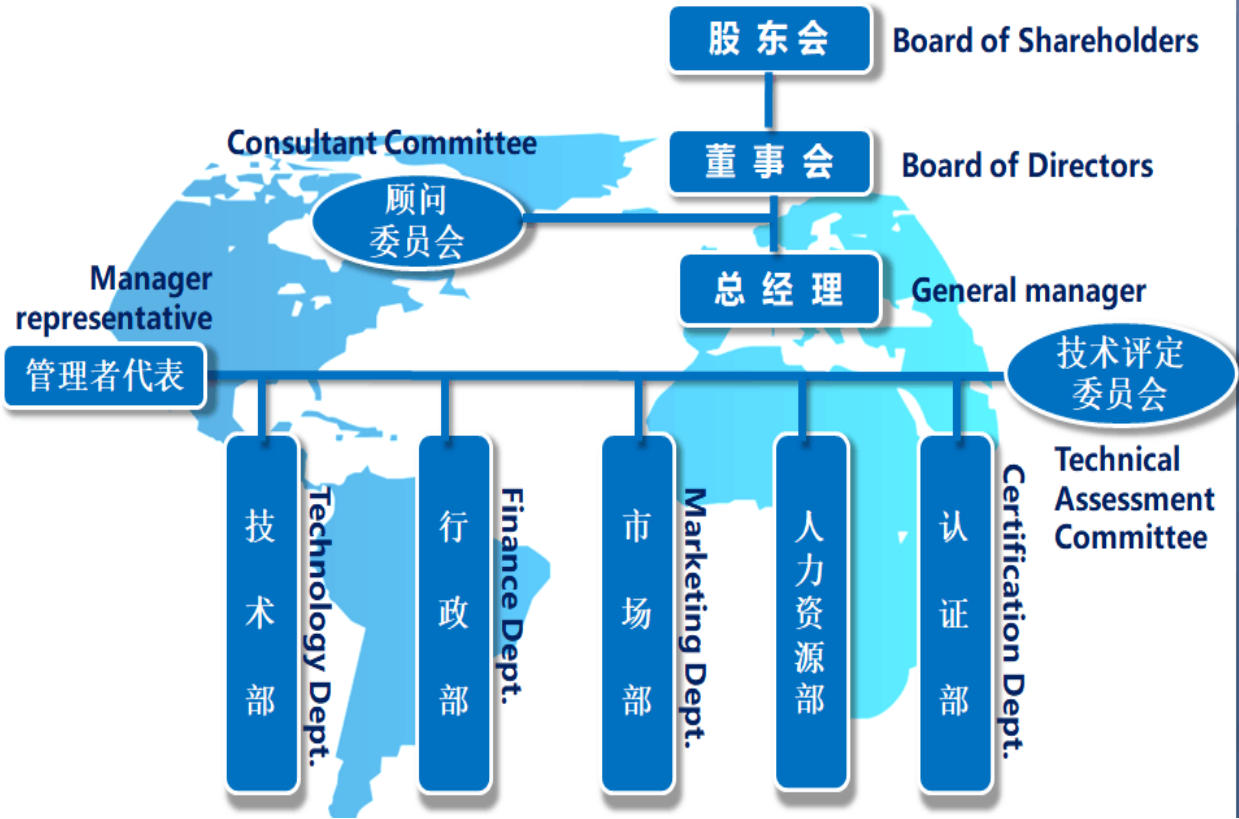
地址：重庆市江北区红原路 169 号 14-13、14-14

电话：023-86826965

网址：www.aopengrz.com

邮箱：cqaprz@163.com

2.2 公司组织机构图



3. 社会责任履行

进行履行社会责任报告能够不断地提高认证公司认证有效性，是认证公司向政府、社会 and 利益相关方呈现“诚信”和“责任”的价值理念，增进社会 and 利益相关方对认证机构自觉遵守法律法规、标准和认证规范的要求，严格管理，严守执业道德，规范运作等方面的知情权，以及对认证公司的了解和监督，促进认证公司改善社会责任行为、实践和绩效，推动认证行业规范地和健康地发展的重要纽带。

奥鹏公司具有完善的法人治理组织结构和科学高效的决策机制，公司以《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等行业法规为基点，建立了保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识

别和防范的管理机制，加强了认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

公司围绕遵守法律、规范运作、诚实守信、创新发展、提升服务能力、环保节能、员工权益和服务社会等方面开展认证运作，切实履责实践，接受社会监督。

3.1 社会责任管理体系建设

3.1.1 健全组织机构

公司牢固树立社会责任意识，高度重视社会责任建设。通过持续强化法人治理组织结构，完善社会责任工作体系，有效地承担起“承担责任、传递信任，服务发展”的社会使命。

组织机构：公司设置董事会领导下的总经理负责制，下设公正性委员会、技术委员会对公司认证决定的符合性、有效性进行把控。组织机构设置五个部门即：市场部、认证部、技术部、行政部、人力资源部。

3.1.2 优化认证流程，建立高效管理机制

在市场开发方面，公司立足现实，大胆革新，果断调整市场思路，提出了稳定现有常规三体系认证市场，大力开发其他新项目市场；稳定现有合作关系，大力开发空白区域市场；稳定现有认证终端市场，大力开发上游市场。

在技术管理与风险防控方面，扎实推进审核案卷合格评定的技术管理工作，完善对认证领域专业大类的管理活动。做好三标管理体系基础工作，为审核员现场审核提供技术支持。

增强对法律风险的防范，在国家及地方节能环保公司法律风险管理框

架下，公司加强拟认证组织环保法律风险管理，公司重大事项、规章制度、重大经济合同的审核合法性 100%，促进了获证企业守法意识得到增强。公司还加强合同、认证决定管理，从严把关，加强对审核实施过程的监管力度。严格控制认证证书的增幅和认证客户中小企业比例，这两项指标符合行业主管部门对认证机构的监管要求。

2018 年奥鹏公司进一步健全了组织内部管理流程的优化整合，建立和完善了从市场开发、合同评审到认证管理、认证评定和行政、财务管理等一体化管理体系，为认证服务活动的开展提供了管理机制的保障。

3.1.3 团队建设

公司建立了满足业务发展需求的人员引进、培养、考核、晋升机制，加强对业务主管的考核与管理，加强对审核员分级管理的探索，优化了人力资源结构。

此外，在开展 CCAA 继续教育的同时，采取面授、视频、网络等形式，围绕 ISO45001 标准换版及新版标准转换、合同评审、环保知识（如环保三同时自主验收、修改的 2019《固废法》）以及保密知识等开展培训 3 次，提高从业人员的专业知识和技能，规范职业道德和诚信行为。

公司按照认证认可规范对认证人员定期组织进行政策法规、专业标准、规则要求等专项培训活动，学习了解政策、法规要求的新动向，学习掌握标准升级换版的新要求和新方法。通过培训学习，提升相关业务能力，分享交流认证服务过程案例经验，促进了团队能力的建设。

3.2 规范运作及绩效评价

规范运作是确保认证活动公正、客观、合规的基础。

3.2.1 建立与运行内部监督机制

公司组织与认证活动有关人员认真学习了《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等相关文件的精神，针对认证活动的全过程，从认证合同申请评审、审核方案策划、审核实施、认证评定、到颁发证书等各个环节反复自查，严格遵守认可规则及法规的要求，对审核活动的全过程实施严格的内部监督核查，并对审核现场实施了“钉钉考勤”，以及记录审核证据“证据包”，实行了审核证据的可追溯。

公司通过加强认证活动全过程的管理与控制，建立审核流程，运行自检、互检、专检的内部监督机制，有效避免了非预期认证结果的发生。

3.2.2 风险管理及其绩效

对以下环节实施严格管理：

- 签订合同前进行认证申请评审，评估认证风险；
- 项目审核实施时考虑各种风险因素，如审核人日、审核组组成、项目管理人员能力、受审核方体系运行的绩效等；
- 认证决定及证书发放，通过复核案卷记录及审核案卷“回头看”，确定认证范围，并对监督期认证方案策划给出意见，控制认证风险；
- 2018 年，奥鹏公司在国家认监委实施的双随机一抽查、地方两局稽查中，未发生违规处罚事件。
- 2018 年，未发生顾客申投诉事件。

3.3 诚实守信

认证机构的社会责任是向社会提供真实、准确、有价值的认证服务。因

此诚实守信是认证机构的安身立命之本, 认证机构作为信用保证机构, 诚信认证是认证机构的首要任务。

3.3.1 与员工真诚合作

受聘员工把自己的教育经历工作经历、专业情况、待遇要求提供给机构, 机构通过背景调查、网络核实等途径进行专项核对确认, 确保员工身份与素质条件的真实可靠; 机构把自己的经营情况、业务范围、行业背景、业务拓展、员工待遇及福利等情况与受聘员工做详细的沟通; 双方在平等的基础上签订劳动合同。

3.3.2 对社会和客户忠诚诚信

公司遵守适用法规/要求, 严格执行中国认证认可协会发布的《认证机构诚信经营规范》《认证机构公平竞争规范——与认证证书有关的有违公平竞争行为约束》、《认证证书转换备案办法(试行)》、《认证人员执业信用管理规范》等行业自律文件, 将奥鹏公司机构的工商注册信息, 审核资质及批准业务范围, 机构公开文件等与顾客进行沟通交流, 顾客可通过本机构网站、隶属关系、工商部门、国家认监委等进行核实。

通过审核申请、审核报告、客户来电、审核员/检查员反馈、现场审核反馈等多种途径和措施确保获证获证组织客户信息的真实性。

为了取信客户, 维护认证声誉, 机构对审核员/检查员的行为细节也加强了监控, 制作了《获证组织信息反馈表》、《现场审核保密/公正性承诺书》等, 以确保审核活动的真实、公正。

对主管部门及对社会诚信。

——保证上报信息资料的真实准确;

----积极配合国家认监委及地方两局的监督检查；

----欢迎国家认可委对机构的专项监督及确认审核。

----自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求,以公平、公正客观的方式开展认证活动,以真诚的态度和规范的作法对待认证相关方,通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

3.4 员工权益

员工是奥鹏公司的财富,人才是奥鹏公司发展的动力。奥鹏公司努力营造良好的工作氛围,构筑有利于员工价值发挥的机制和体制,创造平等竞争的氛围,加强人才队伍建设,维护员工合法权益,构建和谐劳动关系。

公司依法纳税,无不良信用情况发生,按时完成季度申报以及年度统计报表的上报。公司制定了完善的财务制度,按照规定发放员工工资及缴纳员工社保等。日常财务管理有序进行,确保公司具有足够独立承担认证风险的能力,维护获证组织和认证人员的正当权益。

3.5 社会责任展望

奥鹏公司“提供更加专业、增值的认证服务”的质量方针体现了奥鹏公司的社会责任。

2019年,奥鹏公司将更进一步强化认证人员风险意识,加强认证工作各环节的风险管理,坚持问题导向、底线思维,并加大审核现场的督查力度;全面实施对认证认可人员的规范管理,重点加强对人力资源及关键业务的控制管理,实施审核案卷分级把控制度,确保全年在各项认证稽查监督中,不发生严重不符合及红、黄线问题。

2019 年，公司将通过认证审核实现增值服务。公司要求全体审核及认证评定人员认真做好认证服务过程，在证明企业（组织）的管理体系符合性有效性的同时，帮助受审核组织发现不足，促进管理体系的持续改善，从而使获证组织通过管理体系运行绩效的改善感受到认证服务带来的增值效果，为获证组织和社会提供优质满意的认证服务，维护良好的认证行业形象，推动奥鹏公司社会责任工作迈向新台阶。

奥鹏认证有限公司

2019 年 3 月 15 日