



# 艾逊绥检测认证（上海）有限公司

## 2019年度认证机构社会责任报告

2020年02月编制



## 目录

### 一、前言

### 二、公司概况

#### 1、公司简介

#### 2、组织架构

#### 3、认证机构资质及业务发证数量

#### 4、人力资源与认证业务的匹配情况

#### 5、财务状况及财务审核情况

### 三、社会责任管理体系和制度建立情况

#### 1、履行社会责任措施及制度规定

#### 2、体系运行和自我改进情况

#### 3、利益相关方的识别和参与

### 四、履行社会责任情况及绩效评价

#### 1、遵守法律

#### 2、规范运作

#### 3、诚实守信

#### 4、提升服务水平

#### 5、创新发展

#### 6、环保节能减排

#### 7、员工权益

#### 8、服务社会

### 五、结束语



## 一、前言

认证是向社会提供产品、管理体系或服务满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任、服务发展”。坚持规范运作、诚实守信是对认证机构的基本要求，也是认证事业存在和发展之基础。认证的公信力在于认证活动获得的社会认可和信任。认证机构只有自觉履行社会责任，才能提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度。艾逊绥检测认证（上海）有限公司作为认证机构始终把“不忘初心、牢记使命、传递信任、服务发展”的核心发展要求作为公司一项重要的使命，履行社会责任是认证机构的重要义务。履行社会责任是认证机构实现可持续发展的内在需要。

2019年度公司以夯实基础为主要工作任务，扎实认证活动的各个环节，认真履行社会责任工作。本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的相关规定进行编制。主要介绍公司在2019年1月至12月期间在履行社会责任方面的有关情况向社会公开。



## 二、公司概况

### 1、公司简介

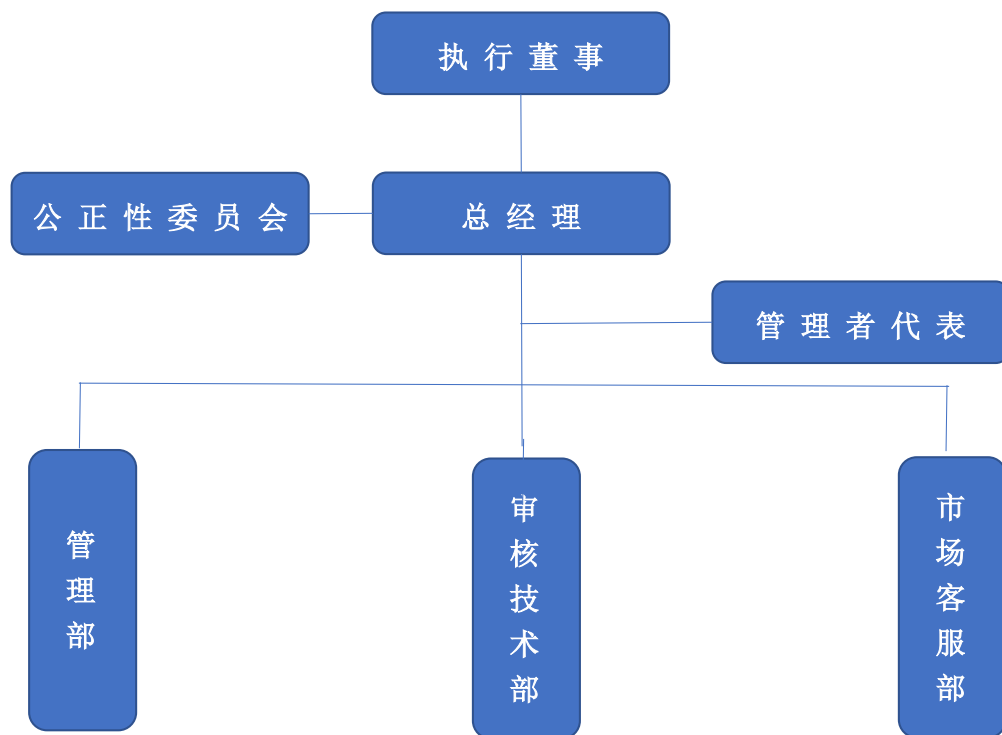
艾逊绥检测认证（上海）有限公司（简称ATC），2019年1月经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准的综合性第三方认证服务机构，批准号：CNCA-R-2019-482。管理体系认证领域：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系。服务认证领域：SC01无形资产和土地服务、SC03批发业和零售业服务、SC09不动产服务、SC11科学研究服务（研究和开发服务；专业、科学和技术服务；其他专业、科学和技术服务）、SC13支持性服务、SC14在收费或合同基础上的生产服务、SC15保养和维修服务。为客户提供方便的专业化一站式服务。

艾逊绥检测认证（上海）有限公司秉承以“公正、规范、增值、进取”为质量方针。客观独立、公开公正、诚实信用为认证机构的基本原则。围绕客户需求，在拟认证的范围内，专业而有效、全面而深入、细致而严谨、和谐而流畅地忠实履行合同规定的各项责任与义务，以满足客户明示和潜在的需要。适时提供顾客便捷有效的服务，使顾客得到增值的服务。不断加强公司的自我完善机制，提高管理体系的运作水平和有效性，更好地实现管理政策 and 目标，满足顾客要求，并超越顾客要求。



## 二、公司概况

### 2、组织架构





## 二、公司概况

### 3、认证机构资质及业务发证数量

#### 3.1 机构资质

认证类别	认证领域
服务认证	01 无形资产和土地
	03 批发业和零售业服务
	09 不动产服务
	11 科学研究服务
	13 支持性服务
	14 在收费或合同基础上的生产服务
	15 保养和修理服务
管理体系认证	质量管理体系
	环境管理体系
	职业健康安全管理体系

#### 3.2、认证机构资质及业务发证数量

截止2019年12月31日有效证书共计45张。



## 二、公司概况

### 4、人力资源与认证业务的匹配情况

本公司在各认证领域均配有相关认证人员，目前有各注册级别审核员/审查员共25人，其中服务体系审查员16人，管理审核员14人。目前本公司人力资源基本能满足现有的认证业务的开展，仍需加强管理体系认证从业人员的招聘及各领域审核员的引进。

### 5、财务状况及财务审核情况

本公司是具有独立法律地位的第三方认证机构，本公司的经济收入来源主要是认证费和投资方的资金注入，不接受任何形式的经济赞助和资助。本认证构工作不受于任何行政干预和来自商业、财政或其他方面的影响。本公司在经济上独立核算，自负盈亏。本公司财务状况每年度进行年度审计。



### 三、社会责任管理体系和制度建立情况

#### 1、履行社会责任措施及制度规定

本公司密切关注企业社会责任的发展情况，机构组织相关人员学习《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》，2019年度是本公司首次提报社会责任报告，本公司将履行社会责任和编制公司责任报告将列入公司的管理目标，将社会责任履行情况落实到2020年工作之中，将社会责任逐步常态化，持续改进机构社会责任履行的绩效。逐步建立和完善相关措施和制度，使各个部门明确本部门社会责任。

#### 2、体系运行和自我改进情况

近一年来公司积极履行社会责任，体系运行良好，在新的一年里，在总结2019年的社会履行情况的基础上，公司将进一步完善管理制度，持续提升社会责任绩效。





## 社会责任管理体系和制度建立情况

### 3、利益相关方的识别和参与

公司积极关注利益相关方的需求和期望，开展有利于相关方的沟通和参与行业有关的政策会议和培训。相关方的需求和期望是本公司赖以生存的基础，公司以“合作共赢、共同发展；以诚为本、平等开放”的合作理念共求发展。本公司的相关方有政府、行业监管部门、股东、员工、获证组织、合作伙伴、社会公众等利益相关方。积极听取各相关方的意见和诉求，持续改进公司发展过程中的不足和解决相关方的诉求期望。不断提升公司的满意度和社会公信力。实现互信共赢的经营环境和共同发展的合作关系。



## 四、履行社会责任情况及绩效评价

### 1、遵守法律

本公司严格遵守《认证机构管理办法》和《中华人民共和国认证认可条例》的规定，开展批准领域内的业务活动。组织员工学习，加强员工遵守法律法规意识和提升认证机构管理的能力。本公司自获批资质以来严格遵守各项法律法规和政策要求的实施，本公司未发生违反认证机构管理办法和受到行政处罚的情况。

### 2、规范运作

本公司建立了管理手册、程序文件和管理制度和作业文件以规范认证活动，始终坚持规范运作。各工作严格按照文件要求实施并形成记录，按CNCA的要求及时上报认证相关信息。建立完善人力资源管理制度，如人员能力评价、审核员准则等对认证人员管理和能力的提升。

2019年10月10日本公司接受国家认监委和上海市认证监督管理部门实施的对新批机构的检查工作，积极配合相关监管部门对有关事项的询问并如实提供相关材料 and 信息。未发生违法违规行为，顺利通过监管部门的检查。



## 四、履行社会责任情况及绩效评价

### 3、诚实守信

公司秉承以“公正、规范、增值、进取”为质量方针。客观独立、公开公正、诚实信用为认证机构的基本原则。围绕客户需求，在拟认证的范围内，专业而有效、全面而深入、细致而严谨、和谐而流畅地忠实履行合同规定的各项责任与义务。切实做到诚信经营，传递信任，为机构的规范运作提供有效性的方向。本公司严格遵守拟批准的认证范围，合同评审严格把控认证风险，坚决不超范围认证。

### 4、提升服务水平

公司开展专业人员能力评价和继续教育，开展新领域、新知识的培训，以提升审核员的专业审核能力。通过公司管理体系文件、专业审核指导书等多方面的学习，以此提升业务水平和服务质量。以顾客为关注焦点，通过审核组的满意度调查、日常电话回访等方式了解客户的需求和听取建议，以提升客户满意度。近一年公司客户投诉为零，人员稳定。2020年将审核员招聘作为公司人力资源发展的紧要任务。整体提升公司审核员团队人员数量及审核组长的培养。



## 四、履行社会责任情况及绩效评价

### 5、创新发展

创新发展是各个行业发展的动力，认证机构的可持续发展同样离不开创新服务。2019年在夯实基础上，公司围绕国家和行业经济产业的发展趋势积极扩展认证领域。从2019年1月公司获批管理体系领域只有质量和环境管理体系2个领域。市场监管总局、国家发展改革委关于印发《服务业质量提升专项行动方案》的要求，公司在服务领域实施扩项和认证规则的备案。截止至2019年12月底批准的认证业务范围管理体系认证：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系。服务认证：SC01无形资产和土地服务、SC03批发业和零售业服务、SC09不动产服务、SC11科学研究服务(研究和开发服务；专业、科学和技术服务；其他专业、科学和技术服务)、SC13支持性服务、SC14在收费或合同基础上的生产服务、SC15保养和维修服务认证规格备案20项。2020年公司积极筹备申请CNAS认可和产品认证的扩项，对未来的认证业务的开展将起到良好的推动作用。公司将加大认证技术创新，建立自主认证规则，打造行业认证品牌发展。



## 四、履行社会责任情况及绩效评价

### 6、环保节能减排

节约资源是我国的基本国策，国家实施节约与开发并举、把节约放在首位。本公司作为环境管理体系认证机构有责任和义务将环保节能减排的环保理念宣传到每一个认证客户。促使企业增强环保意识提升环保绩效。

公司内部积极开展垃圾分类和宣传，工作人员上班和出差提倡使用公共交通工具。办公室人员工作中节约用水、电、纸，通过少开空调温度设定适宜，纸张双面使用节约用纸。使用电子文件和记录，除必要的纸质文档均以电子档双备份保存。公司下一步将进行自主开发，开发电子证书和审核报告管理系统，实现认证证书和报告等文件资料在线查阅和下载、打印，提升效益，降低能耗。

### 7、员工权益

维护员工的合法权益是每位经营者应尽的责任和义务，公司努力营造良好的工作环境。严格按照劳动法与每位员工签订劳动合同，按时缴纳“五险一金”。为专职员工购买意外险，完善



## 四、履行社会责任情况及绩效评价

认证从业人员的聘任、晋升发展管理机制。提供实习审核员的实习机会，让他们更好的参与认证工作，增强储备人才的培养。

2020年将重点对员工凝聚力、团队协作、专业技能和服务意识提升作为工作之一，管理部将策划和落实该工作的推进。适时为员工追加购买雇主责任险，为员工提供多份保障。

### 8、服务社会

公司始终将服务于社会作为公司的发展目标，公司积极参与贫困村的帮困工作，购买贫困村的农产品，为农户的产品销售尽一点自己的绵薄之力。为贫困村提供健身娱乐设施设备，帮助贫困区域改善人居环境。

2020年公司将服务社会的工作纳入工作计划中，努力将服务社会融入到公司企业文化中。努力将公司建设成和谐温馨的大家庭。同时将加大对贫困区域基础建设的投入和资助，将贫困区域的教育事业纳入公司的社会资助计划中。



## 五、结束语

2019年度社会责任报告是我公司首份社会责任报告，总结我公司在这一年在企业社会责任方面所做的工作和绩效。2020年我们将进一步总结2019年的工作经验落实在2020年的工作计划中，持续提升本公司对社会责任应承担的责任。

本公司坚持以“公正、规范、增值、进取”为质量方针，将社会责任与自身的经营理念结合起来，积极开展服务社会活动，为社会作出一份自己应尽的责任。履行社会责任将是一项长期性的工作，我们将一如既往的持续下去。

公司将每年定期发布社会责任报告，如对本报告有任何的意见和建议您可通过以下方式反馈：

电话：021-64090330\*802

传真：021-57802517

邮箱：yy@shatc.group

地址：上海市闵行区北松公路1500号3幢208室

艾逊绥检测认证（上海）有限公司

2020年02月01日