

2019 年度社会责任报告



杭州中农质量认证有限公司

二〇二〇年二月二十八日

目 录

| | |
|---------------------------|--------|
| 一、 前 言 | - 1 - |
| 二、 认证机构基本情况 | - 5 - |
| 三、 社会责任管理体系和制度的建立情况 | - 12 - |
| 四、 履行社会责任情况及绩效评价 | - 15 - |
| 五、 结 语 | - 48 - |

杭州中农质量认证有限公司

2019 年度社会责任报告

一、前 言

履行社会责任是任何一个组织对社会应尽的义务。食品农产品认证是向社会提供产品或管理体系满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任、服务发展”。坚持规范运作、诚实守信是对认证机构的基本要求，也是认证事业存在和发展之基础。认证机构只有自觉履行社会责任，才能提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意度，进而促进政府、消费者和社会采信认证结果。

为了进一步履行好社会责任，杭州中农质量认证有限公司（以下简称杭州中农，OTRDC）作为专业型的食品农产品认证机构，依据《认证机构履行社会责任指导意见》（国认可〔2012〕52号）及其附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》等规定，编

制了 2019 年度社会责任报告(以下简称本报告或报告),现予发布,欢迎批评和监督。

杭州中农对报告内容的真实性、准确性和完整性负责,不使用虚假或误导性的数据和文字,并保证利益相关方的参与。

签发人:汪秋红 
 杭州中农质量认证有限公司 法人代表
2020 年 2 月 28 日

报告时间范围

本报告内容涉及的时间跨度为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

责任范围

诚信责任、保障认证公正性责任、满足行业和企业发展需求责任等方面。

报告数据说明

报告中的数据来源于中国食品农产品认证信息系统和杭州中农的管理数据库，报告引用的财务数据与会计审计报告一致。

报告发布形式

本报告以电子版形式发布，可登录 www.organicteachina.com “公开文件栏”下载或向杭州中农的发展部索取。

报告发布版次

本报告是杭州中农的社会责任报告第八次发布。

杭州中农的社会责任战略、方针、目标和价值理念

社会责任战略：以有机产品认证、良好农业规范认证为平台，将环境友好、可持续发展和全程追溯的理念运用在我国农产品生产中，特别是茶产业链全过程，保护农村生态环境，减少和防止由于过度及不正确使用人工合成农药、化肥等带来的污染，促进农村社会、经济和环境可持续发展，向社会提供安全优质的食品，促进企业增收、农民增收。

社会责任方针：独立公正、科学规范、优质高效。

社会责任目标：不断完善管理体系，确保持续有效运行；维护认证的科学性、公正性，对认证结果负责，持续提高认证质量和认证的有效性；坚定不移执行“以顾客和社会需求为关注焦点”的服务宗旨，努力提升服务水平；以规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果赢得良好声誉；为员工的安全提供保障和合理的薪酬；加强认证技术的研究、更新、完善，积极开展认证业务的扩项，不断满足社会各方需求；热心公益，为社会公益尽职尽责；节能减排，提高资源利用效率，为环境保护担起责任。

二、 认证机构基本情况

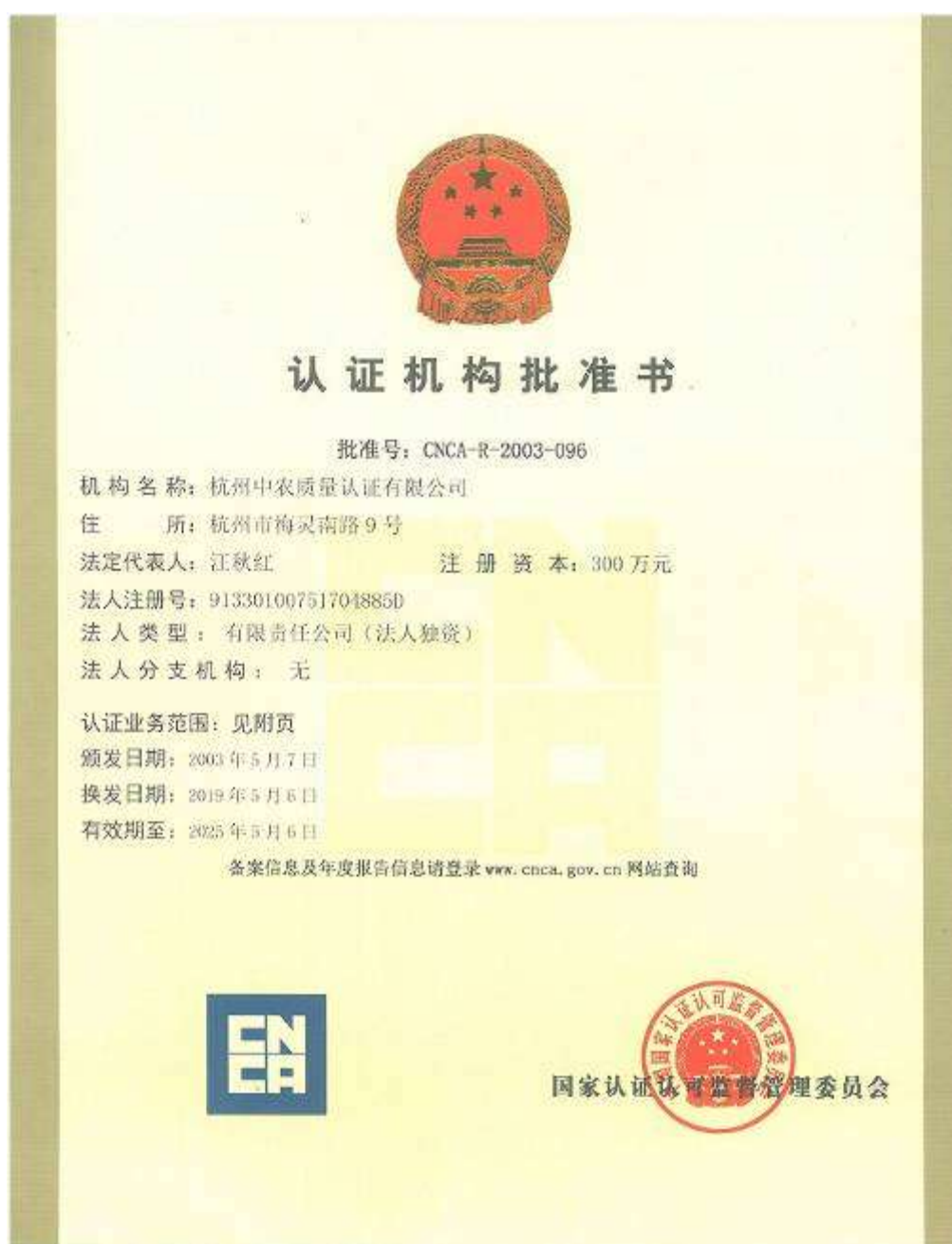
基本信息

杭州中农是经中国农业科学院批准成立、由中国农业科学院茶叶研究所全额出资设立、经杭州市市场监督管理局注册登记、经国家认证认可监督管理委员会（以下简称国家认监委，**CNCA**）批准（批准号 **CNCA-R-2003-096**）、通过中国合格评定国家认可委员会（以下简称国家认可委，**CNAS**）认证机构能力认可（产品认证机构认可证书注册号 **CNAS C096-P**）独立开展食品农产品认证业务的专业型认证机构。



开展的认证业务及发证数量

杭州中农经国家认监委批准、通过国家认可委认证机构能力认可的业务范围：有机产品种植认证（作物、食用菌、野生采集）、有机产品加工认证，良好农业规范认证（茶叶模块）。



认证机构批准书 附件

认证业务范围:

认证类别

产品认证

认证领域

有机产品

良好农业规范



国家认证认可监督管理委员会



中国合格评定国家认可委员会 产品认证机构认可证书

(注册号: CNAS C096-P)

兹证明:

杭州中农质量认证有限公司

杭州市梅灵南路9号, 310008

符合 ISO/IEC 17065: 2012《合格评定 产品、过程和服务认证机构要求》(CNAS-CC02) 的要求, 具备承担本证书附件所列产品认证服务的能力, 予以认可。

获认可的能力范围见标有相同认可注册号的证书附件, 证书附件是本证书组成部分。

发证日期: 2018-10-11

有效期至: 2023-10-10

初次认可: 2005-11-09



中国合格评定国家认可委员会授权人

中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 经国家认证认可监督管理委员会 (CNCA) 授权, 负责实施合格评定国家认可制度。CNAS 是国际认可论坛 (IAF) 和太平洋认可合作组织 (PAC) 多边互认协议成员。本证书的有效性可登陆 www.cnas.org.cn 获认可的机构名录查询。



中国合格评定国家认可委员会
有机产品认证机构
认可业务范围

注 册 号: CNAS C096-P
认证机构名称: 杭州中农质量认证有限公司
特定认可依据: CNAS-SC22
初次认可时间: 2005年11月09日
认证所用标准: GB/T 19630-2011

1. 有机种植(作物、食用菌、野生采集) 2. 有机产品加工

★ ★ ★ ★ ★ ★

2016年11月09日

认可证书生效

本附件未设有效期,应与标有相同注册号的认可证书共同使用,其有效性可登陆 www.cnas.org.cn
“获认可的机构名录”查询。 变更号: 2016-01 第1页/共1页

本年度发放有机产品认证证书 659 张,包括有机种植(含转换)认证证书 408 张、有机产品加工认证证书 251 张;监督审核证书 35 张;暂停证书 3 张,注销证书 5 张。



中国合格评定国家认可委员会

良好农业规范认证机构

认可业务范围

注 册 号: CNAS C096-P
认证机构名称: 杭州中农质量认证有限公司
特定认可依据: CNAS-SC21
认 证 方 案: CNCA-N-004:2014
初次认可时间: 2015 年 01 月 21 日
认证所用标准: GB/T 20014.2-2013 第 2 部分: 农场基础控制点与符合性规范
GB/T 20014.3-2013 第 3 部分: 作物基础控制点与符合性规范
GB/T 20014.12-2013 第 12 部分: 茶叶控制点与符合性规范

1. 茶叶模块

★ ★ ★ ★ ★



本附件本设有效期，应与标有相同注册号的认可证书共同使用。其有效性可登陆 www.cnas.org.cn
“获认可的机构名录”查询。 变更号: 2016-02 第 1 页/共 1 页

本年度对 4 家茶叶企业实施了良好农业规范（植物类）认证，
发放良好农业规范认证证书 4 张，监督审核证书 1 张，未发生证书
暂停、注销和撤销。

人力资源与认证的匹配情况

杭州中农建立了一支通过中国认证认可协会注册的检查员队伍，有机产品认证检查员 52 人，其中专职检查员 19 人；良好规范认证检查员 13 人，其中专职检查员 10 人。杭州中农人力资源能充分满足认证业务的需求，有机产品认证和良好农业规范认证均由专职的专业人员担任组长，但良好农业规范认证业务量落后于已有的人力资源。

财务状况及财务审计情况

中农认证营业收入 431.27 万元，净利润 16.54 万元，纳税总额 19.44 万元。资产总额 511.03 万元，流动资产 505.69 万元。

三、 社会责任管理体系和制度的建立情况

履行社会责任的措施及制度规定

经过近二十年的发展，杭州中农建立了完善的认证质量管理体系。依据《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》及《产品、过程和服务认证机构要求》等法规规范，制定了完善的《质量手册》、《程序文件》和《作业指导书》等多层次的体系文件。其中与社会责任密切相关的文件主要包括，《质量手册》中的“公正性声明”、“维护公正性的机制”、“质量方针”、“质量目标”、“组织和管理”、“人员”等；《程序文件》中的《认证检查控制程序》、《抽样控制程序》、《记录控制程序》、《认证质量控制程序》、《认证决定的控制程序》、《纠正和预防措施控制程序》、《申诉、投诉和争议的处理程序》等。通过这些文件的保障，使杭州中农在实施认证过程中更好地履行社会责任。

相关体系运行和自我改进情况

杭州中农建立了完整的管理体系，并有效运作。工作流程严密，岗位职责明确。通过一系列措施的实施，保证认证过程和结果的准确性、客观性和真实性。定期开展内部审核及管理评审工作，不断完善自身的运行体系；接受国家认监委定期的监督检查和各级监督部门不定期的现场见证监督。**2019**年国家认监委实施有机产品专项监督和国家认可委专家组对杭州中农进行年度监督评审时，认为杭州中农能够按照国家认可委认可规范的要求，持续保持了良好农业规范和有机产品认证管理体系，按期实施了内审和管理评审，良好农业规范和有机产品认证的运作基本满足相应认可规范的要求。

杭州中农在年中工作进展小结、年终工作总结和管理评审、内部审核时，将履行社会责任作为重要内容进行评估、考核，查漏补缺、强优补短。

利益相关方的识别和参与

在日常工作中，通过向全社会公布“公正性声明”、“质量方针声明”和“质量目标声明”等方式，接受社会各方的评议和监督，确保相关各方的权益。在实施认证工作时，严格执行产品认证实施规则，切实维护认证申请人、获证产品的采购者、产品消费者、政府部门等相关各方的权益。按照社会责任管理体系文件规定，定期给各方发放《征求意见表》，进行服务满意度调查，认真听取各方对认证客观性、行为公正性、工作及时性等方面的意见和建议。

四、履行社会责任情况及绩效评价

（一）遵守法律

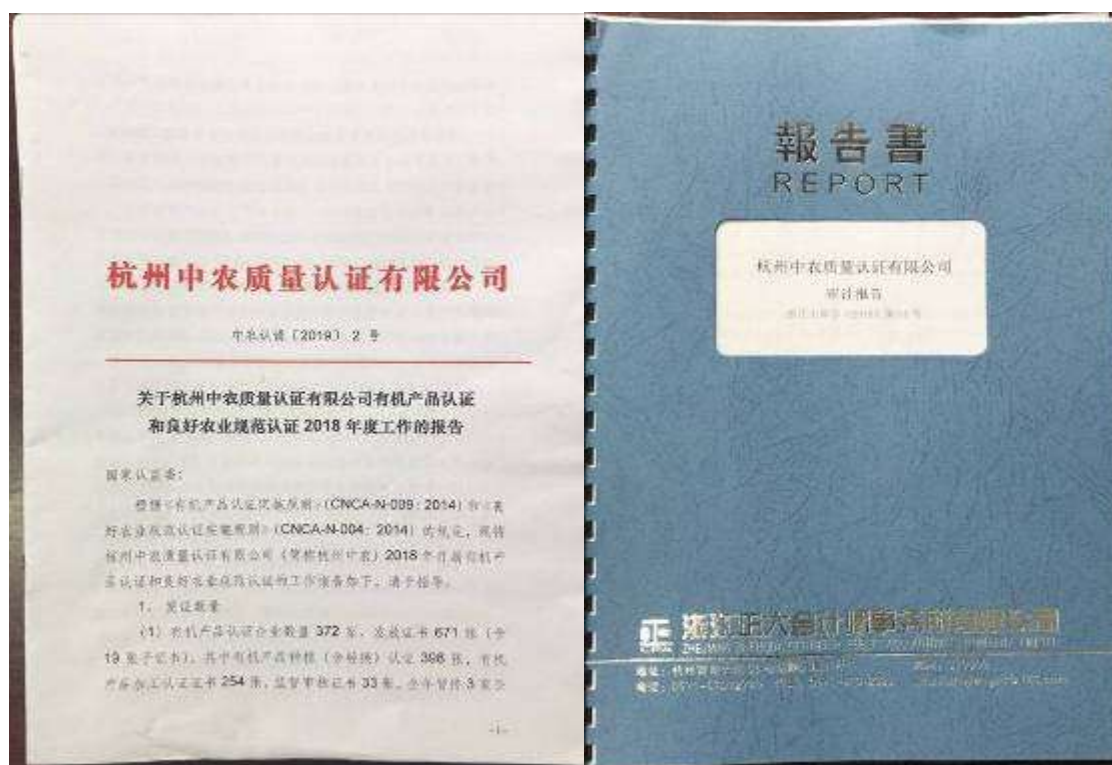
自觉遵守法律、行政法规和机构规范运营的各项要求，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。



合规运营。杭州中农重点宣贯、落实食品农产品认证制度，要求全体认证人员进一步科学宣传、正确介绍和开展认证活动，不与非法咨询机构和人员往来，不做涉嫌“买证卖证”等不正当竞争行为，保证认证真实、有效，维护健康的认证市场秩序，**2019** 年接受并通过了市场监管总局食品农产品专项监督检查。**2019** 年度未受到各级

监督机构的行政处罚。**2019** 年通过国家认监委延续认证机构批准书有效期的行政审批。

年度报告。严格按照《认监委关于进一步规范认证活动的通知》（国认监〔**2019**〕**4** 号）、《市场监管总局办公厅关于深入开展认证机构认证质量自查工作的通知》（市监认证〔**2019**〕**18** 号）和《关于开展认证机构自查工作的通知》（认可委（秘）〔**2019**〕**48** 号）的要求，全面开展认证机构的自查和整改工作，按要求提交了自查整改报告。按照《认证机构管理办法》和《有机产品认证实施规则》的要求，及时提交了 **2018** 年度机构工作报告、社会责任报告、质量分析报告、财务审计报告和 **2018** 年有机产品认证工作情况的专项报告。



监督检查。在市场监管总局组织的 2019 年有机茶叶产品（网售）认证有效性专项监督抽查中，杭州中农 17 家获证企业在网络平台销售的 18 个有机茶被抽检（全部抽查 40 家企业 60 个有机茶，分别占比 42.5%、30%）；抽检结果全部合格。2019 年度，杭州中农派出的认证检查组在实施认证时，多次接受企业所在地的市场监管局（质量技术监督局）现场见证监督，全部符合监管要求；国家认可委对 1 个认证检查组进行了有机产品认证能力的现场见证评审，符合认可要求。



（二）规范运作

杭州中农建立了保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效

施行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

能力保证。杭州中农按照《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》《产品、过程和服务认证机构要求》等法规规范，建立以《质量手册》《程序文件》和《作业指导书》等多层次的体系文件，保证认证活动公正、科学和规范运行，确保业务管理、人员管理、认证风险识别和防范的内部管理制度、证后监督措施的实施，顺利通过国家认可委按照《产品、过程和服务认证机构要求》（CNAS-CC02）、《良好农业规范（GAP）认证机构认可方案》（CNAS-SC21）和《实施有机产品认证的认证机构认可方案》（CNAS-SC22）等认可规范进行的能力认可监督评审，继续保持有机产品认证和良好农业规范（GAP）认证的认可资格。

过程监督。杭州中农根据近几年国家认监委实施管理体系网格化监督中显示中小企业体系运行有效性差的实际情况，以及有机产品认证规定的对认证申请人和获证后监督要求大幅度提高的现状，严格从认证申请受理到证后监督全过程，进一步强化认证申请受理条件、认证实施过程管控，利用不通知检查、各级产品抽检结果应用、舆情监督、有机产品认证示范县联动机制等多种方式进一步强化证后监督，对发现的问题及时进行处理，暂停不符合有机产品认证规定的获证企业认证证书 3 张，实施不通知检查监督证书 35 张。

定期发布认证到期失效企业名单。引导获证企业正确认识认证的作用和宣传认证的结果，增强获证企业按照食品农产品认证要求自觉做好生产、加工和经营全过程，提高了认证有效性。



人员管理。杭州中农建立人员管理的规章制度。拥有一支通过了中国认证认可协会注册，涵盖茶学、蚕学、植物保护、土壤肥料、机械、农产品加工、作物栽培、理化分析和测试、生理生化、生态学、生物学、环境工程、食品科学、食品质量与安全等专业的检查员队伍。**2019**年**2**月组织全体检查员在杭州开展了有机产品认证法律标准一致性研讨，对全体检查员进行集中培训。按照国家认监委的要求，根据中国认证认可协会的统一安排，在**2019**年**12**月**31**日前，杭州中农组织所有**2018**年通过**CCAA**注册检查员（包含同时注册**GAP**范围的检查员）完成《标准化法理解与应用》和《合

格评定—服务认证基础与资源》等认证人员能力持续培训学习，其中一部分检查员因发表科学研究论文和参加认证认可的公益公开活动，获得课程减免。同时，建立网络学习制度，杭州中农管理人员的学习材料都上传网络，供所有检查员学习。杭州中农认证人员和管理人员等人力资源适应认证业务的需求，在认证实施中，严格按照《认证机构管理办法》的要求，每次检查活动均派出至少一名专职、专业的认证检查员。每次检查后，均请认证企业对检查组所有成员进行评价。不定期对检查员的工作进行分析、考核、评价，并将评价结果作为对检查员管理的重要内容、检查员能力持续提升的依据之一，确保人员的能力、经验、专业等均能符合杭州中农的业务开展的需求。2019年2月表彰了2018年度8名优秀检查员。



风险管控。杭州中农根据认证业务范围建立与现有认证业务相

适应的机构风险预警防控措施。杭州中农自成立开始，以“服务三农”特别是服务茶产业为宗旨，根据机构人员结构和技术能力，经过风险评估后开展了有机产品种植、有机产品加工和良好农业规范植物类认证，认证对象以茶叶为主，暂未开展畜禽养殖、水产养殖等认证。按照《认证机构管理办法》、有机产品认证和良好农业规范认证的要求，遵循公正公开、客观独立、诚实守信的原则，正确宣传认证作用和价值，规范实施认证活动。杭州中农建立了覆盖全过程的机构风险预警防控机制，由中心主任担任风险预防控制主要责任人，上至管理层、下至普通员工，在思想观念中牢固树立风险意识，全员参与风险管控，使风险意识和责任意识渗透至杭州中农的经营决策、制度建设、业务工作、事务活动等各个方面，从而实现全面风险管理，保证机构稳健经营、规范运作，维护获证组织的合法权益。从认证查询开始，认证受理、合同评审、检查员安排、现场检查、样品检验、认证评估材料审核和评估、认证决定、证后监督等全过程实施风险防控。在此基础上，杭州中农投资方中国农业科学院茶叶研究所注册资金 300 万元的 15%（即 45 万元）作为实际存量现金，以防范各种不可预计的风险，会计科目单独列出。杭州中农根据自身主要认证业务特点，遵照上级和主管部门的规定，制定了认证过程廉政风险防控手册，进一步强化了认证过程廉政防控。

（三）诚实守信

杭州中农自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

三公自律。杭州中农通过公正性声明等承诺并认真实施：严格遵守和执行国家有关产品质量认证的各项法律、法规和政策；在认证范围内，向所有申请人开放，无论来自任何单位和个人，均一视同仁，提供一致的服务，不以客户的规模、某一协会或团体的成员资格、已获得证书的数量作为实施认证的限制条件，不含有任何不恰当的财务或其他条件，不受任何利益关系的影响；公正地开展认证活动，对认证活动的公正性负责，不允许有任何来自商业、财务或其他方面的压力损害公正性，持续识别影响认证的公正性因素并消除或最大限度减少影响公正性风险；坚持以顾客和社会需求为关注焦点，不采用非正当手段承揽业务，不从事与认证业务活动有关的咨询工作，不与认证咨询机构建立直接、间接的合作关系或协议关系；举办面向全部获证（拟获证）企业的单位或个人的认证知识培训、推广活动和对法规规范标准理解；不参与获证产品的销售或单个产品的宣传活动；对贸易方或消费者的问询按认证基本要求统一回答，不根据单个顾客需要而作出单个申请要求，确保所有获证的产品得到平等对待；严格规范工作人员、认证审核人员的职业道

德和职业行为；工作人员严格按照保密规定，为申请认证的组织保守技术、商业、管理的秘密，以维护其合法权益。

强基提技。杭州中农采取多种形式，加强业务学习和交流，提高认证技能和管理要求。



全年集中管理人员重点学习了以下与产品认证有关的文件和知识：

中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见、中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见、国务院关于在自由贸易试验区开展“证照分离”改革全覆盖试点的通知、国务院关于加强和规范事中事后监管的指导意见、国务院关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的意见、中共中央办公厅 国务院办公厅《地方党政领导干部食品安

全责任制规定》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于推进基层整合审批服务执法力量的实施意见》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的意见》、国务院办公厅《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》、市场监管总局办公厅关于规范使用食品添加剂的指导意见、市场监管总局办公厅关于深入开展认证机构认证质量自查工作的通知、市场监管总局关于印发《假冒伪劣重点领域治理工作方案（2019-2021）》的通知、市场监管总局关于 2019 年有机茶叶产品（网售）认证有效性抽查结果的通告、市场监管总局关于发布《绿色产品标识使用管理办法》的公告、国家卫生健康委办公厅关于印发大骨节病等重点地方病监测方案（2019 版）的通知、市场监管总局关于进一步优化国家企业信用信息公示系统的通知、市场监管总局关于全面推进“双随机、一公开”监管工作的通知、市场监管总局关于加强认证监管工作的通知、市场监管总局关于发布《保健食品标注警示用语指南》的公告、关于印发《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019 年）》的通知、关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知等。

认监委关于进一步规范认证活动的通知、认监委关于 2 家机构非法从事认证活动的公告、认监委关于 2018 年质量管理体系认证

“双随机、一公开”监督检查结果的公告、关于撤销北京朗信联合认证中心有限公司《认证机构批准书》的公告、认监委关于发布新版《有机产品认证实施规则》的公告、认监委关于发布新版《有机产品认证目录》的公告等。

国务院食品安全办 公安部 市场监管总局联合公布 8 起食品保健食品整治欺诈和虚假宣传重大案件、2019 整治食品安全问题联合行动工作组发布十大典型案例、市场监管总局关于食品生产许可等问题的 14 个答复、市场监管总局“百日行动”执法典型案例、湖北省生态环境厅办公室关于武汉市华测检测技术有限公司环境监测数据弄虚作假行为的通报、辽宁省市场监督管理局关于 2019 年度认证活动监督检查结果的通报等。

关于发布《具有境外场所的认证机构认可规则》等三份认可规范类文件的通知、关于 2018 年实验室专项监督及投诉调查发现“不诚信行为”的典型案例通报、关于暂停云南国林森林认证有限公司森林认证认可资格 6 个月的公告、关于暂停新疆生产建设兵团环境保护科学研究所有机产品认证领域认可资格的公告、CNAS 认证机构认可管理工作报告、2019 年认证机构认可规范培训资料汇集等。

关于对北京国认检验认证有限公司违规行为处理的通知、关于撤销梁孝沐注册认证人员资格的通知、关于撤销张洪泽有机检查员注册资格的通知、关于撤销巫立东等 9 人注册认证人员资格的通知

等。

平新市监处字〔2019〕33号《行政处罚决定书》平顶山市新华区市场监督管理局对深圳市彩兴龙实业发展有限公司冒用认证标志案的行政处罚决定公告、《国务院关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的意见》政策吹风文字实录、国务院政策例行吹风会“加快推进社会信用体系建设，构建以信用为基础的新型监管机制”、国新办举行筑牢制度基础提高食品安全治理水平吹风会图文实录、张茅 申长雨 焦红就“加强市场监管 维护市场秩序”答记者问、落实党政同责 保障食品安全——市场监管总局有关负责人就《地方党政领导干部食品安全责任制规定》答记者问、聚焦群众操心事烦心事揪心事 扎扎实实解决食品安全突出问题——市场监管总局主要负责人就整治食品安全问题联合行动接受中央纪委国家监委网站专访、关于《严重违法失信名单管理办法（修订草案征求意见稿）》的起草说明和《严重违法失信名单管理办法（修订草案征求意见稿）》、2019年全国认证认可检验检测工作会议在京召开、（2019）鄂行终 321 号将处理结果告知举报人的程序并非赋予其对处理结果的行政救济权、案例分析“关于伪造特种设备检验检测报告的法律責任”、青岛中院判决“知假买假的职业打假者也是消费者”、一份说理的判决书：山东省青岛市中级人民法院（2019）鲁 02 民终 263 号民事判决书、王立彤代表建议：加强有机产品监

管，杜绝“花钱买认证”、同仁堂被罚 1409 万！北京纪委：造成国资严重损失、我国茶叶和代用茶农药残留限量标准版本升级、联合国粮农组织《生态农业十项要素》、陈纯院士为政治局教授区块链、
【实录】2019 年 3·15 晚会 聚焦“共治共享、放心消费”、《市场监管报》对话总局认可与检验检测监管司司长许新建等。

| | |
|------------------|--|
| GB2763-2019 | 食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量 |
| GB/T19630-2019 | 有机产品 生产、加工、标识与管理体系要求 |
| GB23200.116-2019 | 食品安全国家标准 植物源性食品中 90 种有机磷类农药及其代谢物残留量的测定 气相色谱法 |
| GB23200.117-2019 | 食品安全国家标准 植物源性食品中喹啉铜残留量的测定 高效液相色谱法 |
| GB/T37803-2019 | 种植用植物有害生物综合管理措施 |
| GB/T37850-2019 | 食品从业人员用工作服技术要求 |
| GB/T38208-2019 | 农产品基本信息描述 茶叶 |
| GSB16-3636-2019 | 坦洋工夫茶感官分级标准样品 |
| GH/T1178-2019 | 祁门工夫红茶 |
| GH/T1241-2019 | 漳平水仙茶 |
| GH/T 1242-2019 | 紧压白茶加工技术规范 |
| GH/T 1243-2019 | 英德红茶 |
| GH/T 1244-2019 | 固态速溶普洱茶 |
| GH/T 1245-2019 | 生态茶园建设规范 |
| GH/T 1246-2019 | 茯茶加工技术规范 |
| GH/T 1247-2019 | 调味茶 |
| GH/T 1248-2019 | 信阳红茶 |
| GH/T 1259-2019 | 茶多酚制品中水分、茶多酚、咖啡碱含量的近红外光谱测定法 |
| GH/T 1260-2019 | 固态速溶茶中水分、茶多酚、咖啡碱含量的近红 |

| | |
|----------------|-----------|
| | 外光谱测定法 |
| GH/T 1275-2019 | 粉茶 |
| GH/T 1276-2019 | 开化龙顶茶 |
| GH/T 1277-2019 | 蒸青茶加工技术规范 |

《中国认证认可》《质量与认证》《农产品质量与安全》《学术研究》等认证认可、农产品质量安全学术期刊发表的研究报告，如：努力开创认证认可检验检测工作新局面、新时代国家食品安全战略：起点 构想和任务、食安监管 70 年 向治理现代化迈进、相信市场的力量、质量 4.0 的发展势不可挡、整合管理体系有效提升组织一体化管理、员工幸福感所带来的良好效果、审核策划工作中常见问题及改进对策、食品检测领导认可能力范围表述中关于引用标准表述方式的探讨、如何识别合规义务、如何按照标准新要求做好公司的“知识”管理、认证机构申请评审及审核方案策划、强有力的主动性问题预防工具、企业开展有机生产需关注的重点和难点、农产品地理标志产业振兴路径研究—以浙江省为例、警惕换个马甲再入场成为一种经营模式、基于风险的思维在食品企业中的应用、获得预期效果、环境变化对认证机构的新挑战、管理层审核的“三宜”与“三忌”、关键还是要自信、顾客导向型质量管理体系：创新型认证产品的可行性分析、改革开放 40 年中国食品安全监管体制和机构演进、改革不能等、对审核员“扩专业”的几点建议、对申请认证组织审核范围中外包的有效控、从持续改进管理体系的适宜性 充

分性和有效性谈外审不符合项整改的实施、产品质量合格率、“中国式”市场监管：逻辑起点 理论观点和研究重点、公安部新成立的食物药品犯罪侦查局正式亮相了！甘肃一质监局副局长为己平反“毒豆芽”案 国内已有多起撤诉改判无罪先例、职业打假人围猎小农户资质和标签难倒“小作坊”、预包装食品 散装食品 裸装食品的区别、食品标签上标示配料内容不真实不属于标签瑕疵、关于有机农业促进乡村振兴的一点思考、茶叶产品标签 商标 广告知识指导等与食品农产品认证有关的知识、资料。

通过学习，杭州中农增强了全体人员对法规规范与标准的理解，进一步强化了法律法规、认证认可规范和杭州中农规章制度在认证活动重要性的认识，并切实运用于认证实践过程中，进一步提高了认证技能，完善了工作体系文件。多方面强化杭州中农内部运行的规范性，使全体认证人员进一步正确宣传、介绍和开展认证活动。

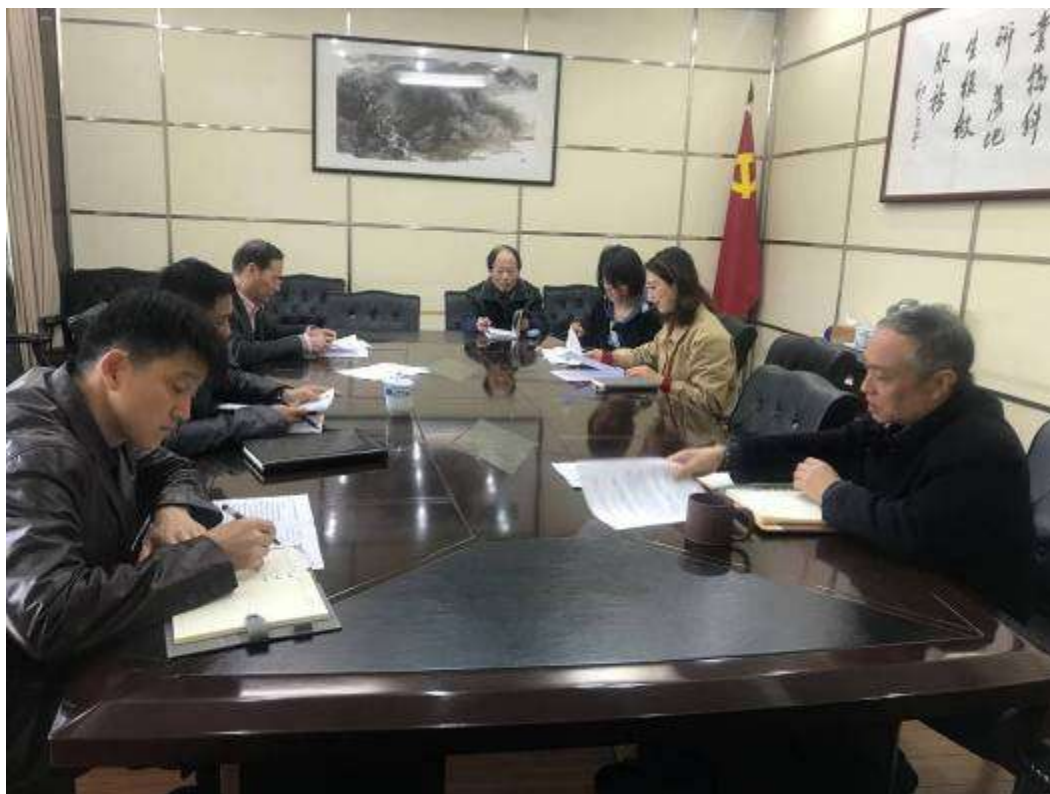
内审管评。做好内部审核和管理评审，保证杭州中农的管理体系有效运行。**2019**年**1**月完成年度质量管理体系的内部审核，**2019**年**1**月完成管理评审和质量分析，评估分析了**2018**年认证工作的得失，重点查找影响认证质量和有效性的因素，提出了进一步发挥专业优势、积极做好区域有机认证增值服务等针对性解决办法。**2019**年，根据市场监管总局、国家认监委和认可委的要求开展认证机构自查，针对自查自纠的情况，进行了专项的管理评审和内部审

核，完成查漏补缺。



过程规范。根据认证申请人的特点进行不同的认证策划，每次检查均由杭州中农专职的专业检查员担任组长，认真、规范进行文审、现场检查，及时做出认证决定，按时上报认证全过程的相关信息。有机产品认证和良好农业规范认证的所有申请人信息、检查计划、现场检查过程资料、检查员报告、检测报告等及时上传“中国食品农产品认证信息系统”，并由系统自动生成证书编号；同时完成认证申请材料初审、合同评审、材料复核、证书制作和证书发放等，认证材料及时建档。本年度未收到获证企业投诉，未发生申诉。严格按照国家认监委有机产品认证标志管理的规定，实施有机码的申请、审核、出库、上传、寄发、使用监督、归档和台账等规定要求，所有有机码和销售证的信息均上传“中国食品农产品认证信息系

统”。



（四）提升服务水平

杭州中农积极开展“围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性”的多样化服务活动，使组织建立的管理体系与实际的管理过程实现有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

法技培训。围绕有机产品认证和良好农业规范认证，按照“传递信任 服务发展”的认证宗旨，2019年2月，杭州中农在杭州举办有机产品认证要求的集中宣贯培训，近110家获证企业负责人和管理人员160多人参加；根据企业需求，6月24～25日、7月25～26日、10月28～29日分别在杭州组织三期27人次的点对点集中培训，同时在获证集中的区域举办了针对性的有机茶认证内部检查

员培训。为提升认证有效性，将以下法规、资料及时发送企业，供获证企业学习借鉴。

与获证产品相关的法律法规标准：

中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见、中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见、国务院关于加强和规范事中事后监管的指导意见、国务院关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的意见、中共中央办公厅 国务院办公厅《地方党政领导干部食品安全责任制规定》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于推进基层整合审批服务执法力量的实施意见》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的意见》、国务院办公厅《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》、市场监管总局办公厅关于规范使用食品添加剂的指导意见、市场监管总局关于印发《假冒伪劣重点领域治理工作方案（2019-2021）》的通知、市场监管总局关于 2019 年有机茶叶产品（网售）认证有效性抽查结果的通告、市场监管总局关于发布《绿色产品标识使用管理办法》的公告、国家卫生健康委办公厅关于印发大骨节病等重点地方病监测方案（2019 版）的通知、市场监管总局关于进一步优化国家企业信用信息公示系统的通知、市场监管总

局关于全面推进“双随机、一公开”监管工作的通知、市场监管总局关于加强认证监管工作的通知、市场监管总局关于发布《保健食品标注警示用语指南》的公告、关于印发《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》的通知、关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知、认监委关于进一步规范认证活动的通知、认监委关于2018年质量管理体系认证“双随机、一公开”监督检查结果的公告、认监委关于发布新版《有机产品认证实施规则》的公告、认监委关于发布新版《有机产品认证目录》的公告等；

| | |
|----------------|----------------------|
| GB2763-2019 | 食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量 |
| GB/T19630-2019 | 有机产品 生产、加工、标识与管理体系要求 |
| GB/T37803-2019 | 种植用植物有害生物综合管理措施 |
| GB/T37850-2019 | 食品从业人员用工作服技术要求 |
| GB/T38208-2019 | 农产品基本信息描述 茶叶 |
| GH/T1178-2019 | 祁门工夫红茶 |
| GH/T1241-2019 | 漳平水仙茶 |
| GH/T 1242-2019 | 紧压白茶加工技术规范 |
| GH/T 1243-2019 | 英德红茶 |
| GH/T 1246-2019 | 茯茶加工技术规范 |
| GH/T 1247-2019 | 调味茶 |
| GH/T 1248-2019 | 信阳红茶 |
| GH/T 1275-2019 | 粉茶 |
| GH/T 1276-2019 | 开化龙顶茶 |
| GH/T 1277-2019 | 蒸青茶加工技术规范 |



获证企业生产需用的资料和预警信息：

国务院食品安全办 公安部 市场监管总局联合公布 8 起食品保健食品整治欺诈和虚假宣传重大案件、2019 整治食品安全问题联合行动工作组发布十大典型案例、市场监管总局关于食品生产许可等问题的 14 个答复、市场监管总局“百日行动”执法典型案例、聚焦群众操心事烦心事揪心事 扎扎实实解决食品安全突出问题——市场监管总局主要负责人就整治食品安全问题联合行动接受中央纪委国家监委网站专访、平新市监处字〔2019〕33 号《行政处罚决定书》平顶山市新华区市场监督管理局对深圳市彩兴龙实业发展有限公司冒用认证标志案的行政处罚决定公告、（2019）鄂行终 321 号将处理结果告知举报人的程序并非赋予其对处理结果的行政救济

权、案例分析“关于伪造特种设备检验检测报告的法律责任”、青岛中院判决“知假买假的职业打假者也是消费者”、一份说理的判决书：山东省青岛市中级人民法院（2019）鲁 02 民终 263 号民事判决书、同仁堂被罚 1409 万！北京纪委：造成国资严重损失、王立彤代表建议：加强有机产品监管，杜绝“花钱买认证”、我国茶叶和代用茶农药残留限量标准版本升级、联合国粮农组织《生态农业十项要素》、**【实录】2019 年 3·15 晚会** 聚焦“共治共享、放心消费”、整合管理体系有效提升组织一体化管理 员工幸福感所带来的良好效果、企业开展有机生产需关注的重点和难点、基于风险的思维在食品企业中的应用、管理层审核的“三宜”与“三忌”、关键还是要自信、顾客导向型质量管理体系：创新型认证产品的可行性分析、改革开放 40 年中国食品安全监管体制和机构演进、从持续改进管理体系的适宜性 充分性和有效性谈外审不符合项整改的实施、产品质量合格率、公安部新成立食品药品犯罪侦查局正式亮相了！甘肃一质监局副局长为己平反“毒豆芽”案 国内已有多起撤诉改判无罪先例、职业打假人围猎小农户 资质和标签难倒“小作坊”、预包装食品 散装食品 裸装食品的区别、食品标签上标示配料内容不真实 不属于标签瑕疵、茶叶产品标签 商标 广告知识指导等。

通过培训和学习，获证企业负责人（包括主要管理人员或技术人员）了解了有机产品认证和良好农业规范认证的法律法规要求，

进一步理解如何做好有机产品认证标志管理和认证信息全过程公开等规定，获证企业降低违反有机产品认证要求的风险，保证了获证企业产品的质量。



增值服务。为推动我国有机农业和有机茶产业持续健康发展，进一步提高有机茶质量，规范有机茶市场，提升获证企业的效益，加强各方合作，搭建有机茶生产者、贸易者交流纽带和平台。杭州中农于 2019 年 2 月，以“有机茶+供应链延伸”为主题，邀请国内外知名的有机产品、茶叶经销商与获证的有机茶生产加工企业进行面对面的交流和洽谈，在浙江省杭州市举办了“2019 中国有机茶生产贸易交流合作会议”（合作会议已连续举办了 17 次），通过中国有机产品认证的 110 多家企业的 160 多人参加了会议（只要通过中国有机产品认证的有机茶企业，不限于杭州中农认证的企业），生产企业与销售企业之间达成了近 40 项合作协议或意向。

(五) 创新发展

杭州中农围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。

技术研究。为适应和推动现代低碳农业和有机产业发展，助推生态文明建设，杭州中农 4 人参加了“中国农业科学院农业科技创新工程”茶树栽培和茶树生理营养两个科研团队，主要承担有机茶园中有机肥的使用和有机茶生态茶的模式研究。承担并完成了市场监管总局项目《有机产品自愿性认证监管作业指导书》《有机产品（茶叶类）认证检测项目风险评估研究》。



认证作用。根据国家认监委的统一安排，继续组织获证企业参加并完成国家认监委委托国家认监委认证认可技术研究所实施“2018 年有机产品认证认可对国民经济和社会发展贡献率”的测算工

作，指导填写、汇总和分析，向国家认监委认证认可技术研究中心提交了全部材料。



有机示范。认真贯彻落实党的十八大“加快生态文明建设，走绿色发展、和谐发展道路”要求，认真践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，积极推进有机产品认证对区域经济、社会、生态、文化发展发挥积极作用。积极支持杭州中农获证企业所在地人民政府创建国家有机产品认证示范区，积极支持杭州中农获证企业所在地人民政府创建国家有机产品认证示范区，为四川省广元市、万源市、雅安市雨城区、洪雅县等申请县（区）的获证企业提供了详细推荐函。



技术支撑。派出 1 名专家参加国家认监委中国有机产品认证专家组工作、2 名专家作为国家认监委有机产品认证扶贫工作专家组成员、1 名专家参加国家认可委认证机构农产品认证专业委员会委员工作、1 名专家被浙江省食品安全委员会聘任为食品安全专家委员会委员、2 名专家被全国茶叶标准化技术委员会聘任为有机茶工作组（SAC / TC339 / WG13）成员、2 名专家被丽水山耕国际认证联盟聘任为技术委员会委员、2 名专家被聘为浙江省合格评定协会认证认可专家组成员。国家市场监督管理总局（2019 年）第 27 号通告《市场监管总局关于 2019 年有机茶叶产品（网售）认证有效性抽查结果的通告》发布后，为体现市场监管对有机茶流通领域质量监督的强化态势，受认证监督管理局的指派，派出专家配合中央广播电视总台《每周质量报告》节目组制作“有机茶乱象调查”，

正面宣传有机茶生产加工过程对生态环境的作用，对有机茶生产技术的强化。



（六）环保节能减排

杭州中农积极运用认证技术开展环境保护和促进节能减排，减少管理和认证活动中的资源、能源的消耗及污染排放。

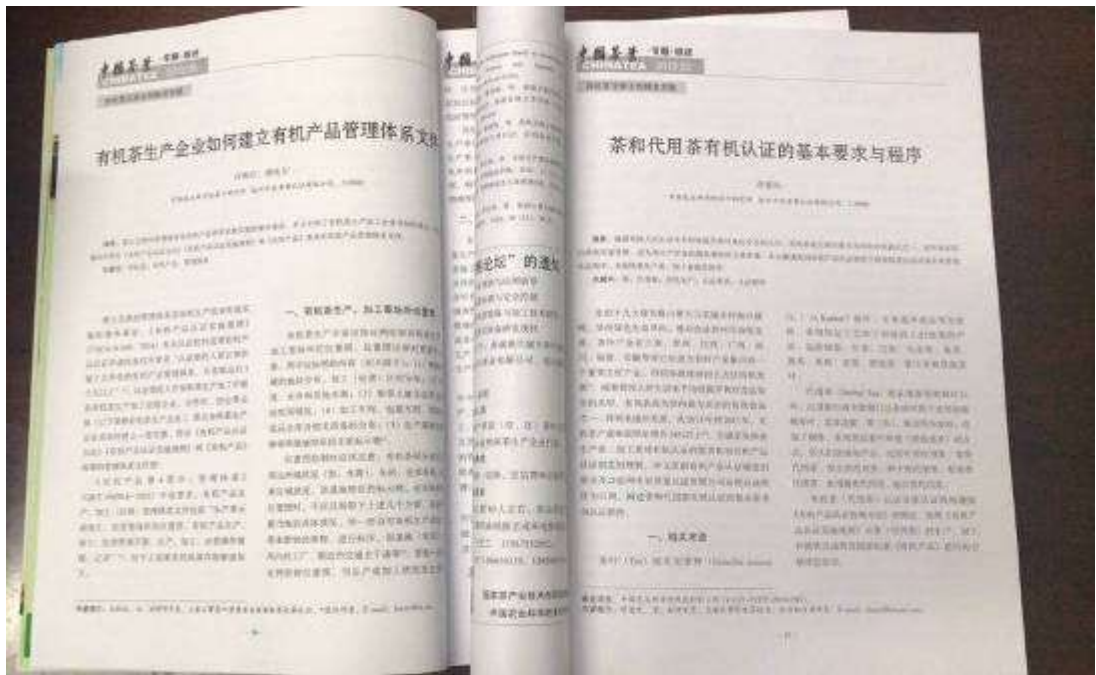
绿色出行和办公。为响应国家节能减排的号召，杭州中农通过合理安排审核路线和协调不同审核员的时间，将某一区域附近需要认证的企业安排在一起审核，减少了路途的时间和往返的费用，在满足节能减排的同时还降低了客户的费用支出，增强了顾客的满意度。杭州中农将绿色办公的理念植入每一位员工心里，杭州中农建立的数据库系统可以通过电脑和内部网络传递信息，减少了办公纸张的使用，将复印打印用纸分为两类，对于要求不高的文件使用废纸的背面，大量降低了复印纸的购买数量，设立专职的人员对电脑

和网络进行维护，每天下班都要检查用电设备的关闭情况，一方面杜绝风险隐患，另一方面减少对电能的消耗。



宣传生态环保理念。在认证过程中，积极开展有机农业和茶叶质量安全的推广、宣传，在浙江省杭州市、丽水市、武义县、安吉县，湖北省恩施土家族苗族自治州鹤峰县和黄冈市，江西省婺源县，陕西省安康市，安徽省黄山市，贵州省平塘县，四川省广元市旺苍县、万源市、乐山市马边彝族自治县和沐川县等地，开展茶叶绿色生产技术和有机茶认证管理技术培训 **38** 次，**1250** 人参加培训，发放资料 **4800** 余份。积极在茶叶生产中推广有机茶生产技术的运用，主动参与“茶园化肥农药减施增效技术集成研究与示范”行动，带动并减少化学农药、化学肥料（两减）等使用。为使有机茶生产企

业和茶叶从业人员理解有机产品法律法规和标准的规定，指导有机茶生产、加工和销售，杭州中农与《中国茶叶》编辑部合作，开辟《有机茶法律法规解读专题》，根据最新的有机茶生产实际和有机茶认证实践，对中国有机产品法律、法规和标准进行了针对性的解读，用通俗易懂的文字和深入浅出的表达方式，阐述有机农业生产与管理的基本要求，重点剖析有机茶生产和有机产品认证的实际问题，以助力乡村振兴战略，推动我国有机茶产业的稳步发展。



(七) 员工权益

遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

规范用工。杭州中农规范履行用工协议，按时缴纳了养老保险、失业保险、基本医疗保险、工伤保险、女职工生育保险等五险。针对杭州中农现有的检查工作环境存在野外作业的具体实际情况，为全体检查员投保了意外伤害险。收入分配合理，包括了基本工资和绩效工资。人事制度健全，定期对人员进行分析、培训、考核，确保内部管理规范，工作氛围融洽。



培训提升。杭州中农十分重视人才培养工作，积极为员工创造职业培训机会，共有 30 多人参加了不同形式的培训学习，包括认证能力与技术、茶叶生产加工技术、食品质量安全管理等内容。参加了 2019 年度全国认证机构管理工作会议、第八届合格评定机构工作会议、全国有机宣传周启动会、中国合格评定国家认可委员

会认证机构农产品认证专业委员会 2019 年度会议、认证监督管理局组织的食品农产品认证机构负责人和关键岗位认证人员能力提升研修、第十三届中国有机食品博览会（BioFach China 2019）、第三届中国国际茶叶博览会、第四届中国茶乡峨眉山国际茶文化博览交易会、第四届“都匀毛尖·平塘甲茶——贵州春茶第一壶开采品鉴活动”、中国绿色食品高峰论坛和中国有机食品国际研讨会、万里茶道茶源地·湖北鹤峰第二届茶商大会、全国食品溯源与识别分析技术研讨会等活动。



2019 年 12 月 7 日-8 日，国家认监委发公告〔2019〕第 21 号“认监委关于发布新版《有机产品认证实施规则》的公告”后，杭州中农及时召开了 2019 版有机标准和实施规则的培训和研讨会，

全体专职认证人员、浙江省内兼职检查员，以及来自检测机构、科研院所、农业推广部门、国家有机产品认证示范区、获证企业、销售企业等有关代表参加了研讨交流，与会人员对 2020 年 1 月 1 日实施的有机新规进行了深入学习，对认证相关条款和要求有了一致性的理解。

通过这些培训和交流，对促进员工综合素质的提高，帮助员工深入了解认证、认可和茶产业的发展动向，有利于在认证活动中更准确、更规范地运用和操作相关准则，为提高认证技术的能力发挥了重要作用。

（八）服务社会

积极参与社会公益事业和社区建设，鼓励开展认证认可志愿者活动或志愿服务，关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。



认证宣传。派出专家分别参加了全国、浙江省、杭州市有机产品宣传周的现场咨询活动，印发宣传资料近 2500 份，展示具有中国特色的有机茶产品，现场回答了消费者关于有机产品、有机茶和茶叶的问题，派出专家参加中国松阳（国际）现代有机农业峰会并作主旨报告，在第十三届中国国际有机产品博览会（BioFach China 2019）协助完成“斗茶—有机茶品评”活动，宣传有机产品在生态环境、可持续发展、公平、健康和生态文明建设的作用。



认证服农。派出专家参加了中国农业科学院茶叶研究所统一布置安排的湖北、云南、广东、四川、贵州、湖南、陕西、江西、安徽、河南、福建、重庆、广西等科技兴农服务。1 名党员同志与浙江省松阳县新兴镇上安村茶叶种植大户刘伟明开展了结对共建，共促发展，技术助力茶农精准脱贫。积极协助位于国家连片贫困武陵

山区的湖北省恩施土家族苗族自治州鹤峰县举办“鹤峰茶 世界品”万里茶道茶源地·湖北鹤峰第二届茶商大会，9家知名茶商与鹤峰县5家茶企签订了茶叶采购协议，协议金额达2.3亿元，有机认证助力老少边穷地区的精准脱贫。



五、结 语

2020 年履行社会责任的发展计划。我们将继续学习并贯彻落实国家认监委制定的《认证机构履行社会责任指导意见》，认真学习贯彻《中共中央 国务院关于抓好“三农”领域重点工作 确保如期实现全面小康的意见》《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》《国务院关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的意见》《国家质量兴农战略规划（2018—2022 年）》的精神，遵照市场监管总局和农业农村部的部署要求，以“2020 年全国认证认可检验检测工作会议”为指引，着力提高供给质量，着力提升服务大局的能力和水平，加强有机产品认证，主动服务，以获证企业为核心，以茶叶为业务重点，规范运行，认真做好 2020 年的认证工作。积极向同行学习，切实履行社会责任。进一步扩大获国家认监委批准业务范围内的认证产品种类，提升认证能力水平，不断满足企业需求，强化证后监督，持续提高认证有效性和获证产品的质量，为消费者获得优质安全环保产品提供服务。认真开展茶叶生态和质量安全技术研究，促进茶产业的科技进步。积极参加全国主要茶叶产区和有机产业的活动，促进茶叶行业健康发展，增加优质绿色农产品供给为我国有机产业和茶产业的可持续发展贡献力

量。发展富民乡村产业，为加快推进农业转型升级、实施乡村振兴战略提供有力的认证技术服务，强化彰显杭州中农服务地方经济社会发展的作用。

本报告发布之时，全国新冠肺炎疫情正在紧张防控中，杭州中农将以 2019 版有机认证新规的宣贯为纽带，为有机茶生产企业和有机茶重点区域政府做好技术指导，特别关注重点疫区，服务好获证企业，协助获证企业做好市场推广，共同应对新冠肺炎疫情对有机茶生产的影响。

意见反馈。欢迎社会各界对我们的工作提出批评和监督，如发现本报告有不妥之处或对本报告提出意见、建议，请联系：

联系方式：

地 址：浙江省杭州市梅灵南路 9 号

邮政编码：310008

电 话：0571-86653153

传 真：0571-86653151

电子邮件：OTRDC@tricaas.com

网 址：www.organicteachina.com

联 系 人：发展部，张优