

2019 年度社会责任报告



北京广电天地科技有限公司

目 录

一、机构基本情况.....	2
二、认证资质、业务范围以及发证数量.....	3
三、认证项目研发.....	3
四、社会责任管理.....	3
1、严格遵守各项法律法规.....	3
2、坚持公平、公正、保密原则.....	3
3、服务行业和社会.....	4
4、人员管理.....	4
五、结语.....	4

2019 年度社会责任报告

一、机构基本情况

北京广电天地科技有限公司是国家新闻出版广电总局广播电视规划院全资子公司，北京广电天地科技有限公司下设北京广电天地认证中心（下称中心）。规划院是以原国家广电总局标准化规划研究所、广电总局计量检测中心和广电总局科技信息研究所为基础，于 2004 年 4 月组建成立的总局直属事业单位。

规划院作为我国广播电视系统唯一专门从事技术规划、标准研究的专业机构，广电行业权威的第三方检测机构，其主要职责是：研究拟定广播电视标准、规划，负责与相关国际组织的对口工作；承担广播电视技术系统及设备检测业务；开展广播影视信息研究，提供技术政策和决策的咨询服务等。

2015 年在北京广电天地科技有限公司的基础上组建了北京广电天地认证中心，承担广播电影电视相关产品认证工作。

中心的产品认证工作，均要求编制认证使用的认证方案和规范性文件，并确保：

- 1) 对各产品类别，有途径获取有能力的人员；
- 2) 有制定、扩展或修改认证方案的技术能力；
- 3) 有程序对扩展或修改后的认证方案进行确认。

中心具有声明开展产品认证工作所需的各类人员，包括：工厂检查员、技术专家、认证决定人员、专业能力评定人员、认证工作管理人员、参与产品认证实施规则制定的检测专业人员等；这些人员具备与所承担的工作相适应的必要的教育、培训、技术和知识的经历；具备有能力在监督方案中设计与实施中做出适宜选择的人员。中心依托经 CNAS 认可的检测机构的技术实力和检测能力，公正、独立地开展认证工作。

北京广电天地科技有限公司的独立帐户中设立认证中心专用项目，对产品认证的财务活动可独立审计。

二、认证资质、业务范围以及发证数量

本认证机构于 2015 年 12 月 1 日经中国认证认可监督管理委员会批准获得开展认证活动的资格，批准号 CNCA-R-2015-205，批准的认证范围为：

PV12 电子设备及零部件

PV14 配电和控制设备及其零件；绝缘电线和电缆；光缆

截至 2019 年 12 月 31 日，本中心颁发自愿性产品认证证书共 94 张。

三、认证项目研发

为促进广播电影电视行业认证业务的发展，本认证机构依托广播电视规划院的行业基础和技术优势，由院领导牵头，组织专门的认证项目研发团队，投入大量资源，针对有线网络传输覆盖、无线和卫星传输覆盖、广播电视制播网络、电影设备器材等各类广播电影电视设备器材共计 180 多种产品，制定了自愿性产品认证实施规则，目前通过认证认可业务信息统一上报平台已完成备案 162 项，其中 1 项产品以院自主研发颁布的技术标准为依据。

四、社会责任管理

1、严格遵守各项法律法规

认真贯彻落实各项法律法规要求，切实维护认证有效性。机构在经营管理过程中，严格遵守国家法律法规和认监委的各项规章要求，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

2、坚持公平、公正、保密原则

本认证机构经营过程规范，坚持公平、公正保密原则。

本认证机构声明：

- 1)、本认证机构具备相应产品认证的技术和能力，独立判断组织产品认证，对产品认证活动的独立性和公正性负责。
- 2)、本认证机构具有独立的帐户，对产品认证的财务活动独立审计，不受商业、财务等关系影响。
- 3)、本认证机构对委托方技术、商务和经营管理等方面的资料和信息进行保

密，不以任何方式泄露。

3、服务行业和社会

本认证机构以“传递信任，服务发展”为核心理念，同时秉承广播电视规划院“支撑政府决策，服务行业发展”的服务理念，贯彻落实国家认监委与国家质检总局的相关要求，重视社会责任感，学习了 2012 年 6 月国家认监委发布的《社会机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》，以“科学、公正、高效、共赢”的方针，为广播影视产品生产厂商及相关行业协会提供认证服务，提升服务水平，履行社会责任，努力回馈社会。

本机构自获批以来，严格遵守国家各项法律法规及各项政策的要求，依照《认证认可条例》及《认证机构管理办法》的规定，开展相应的认证业务活动。机构全体认证人员学习《认证认可条例》及《认证机构管理办法》，加强员工遵纪守法意识，自觉遵守相关规定。

本机构获批以来未有违反法律法规或受到行政处罚的情况发生。

4、人员管理

本机构努力打造健康的企业文化氛围，注重员工的培训和精神成长。

坚持以社会主义核心价值观指导企业文化建设，体现企业文化的时代性和先进性，结合机构实际情况、广电行业特点、认证服务需求和员工个人诉求，形成了一套符合自身特色的企业文化管理模式。

鼓励员工积极参加各类技能培训活动，组织员工进行工作交流，打造学习型队伍。关心员工职业成长之余，关爱员工生活，组织沟通座谈会、文艺活动、体育活动等丰富员工的文化生活。

五、结语

传递信任，服务行业与社会，是本机构始终秉持的战略目标与企业责任。本机构将始终保持高度重视，不断完善相关管理制度，持续展开自我监督，努力提升服务水平和管理水平，为广播电影电视行业认证工作的展开，积极贡献自己的力量。