



天津贝尔检验认证技术 有限公司

2019 年度

社会责任报告

目录

一、公司概况	3
1. 公司简介	3
2. 公司组织结构	4
3. 业务及范围	5
二、履行责任	5
1 遵守法律法规、规范运作	5
1.1 重视认证过程中的公正性	6
1.2 重视对客户信息的保密性	8
1.3 规范运作	9
1.4 依法纳税	12
1.5 反贿赂	13
2 服务客户、服务社会	13
2.1 审核过程体现“增值”服务	14
3 员工权益	15
4 环境责任	16
4.1 节能减排	16
三、责任展望	17

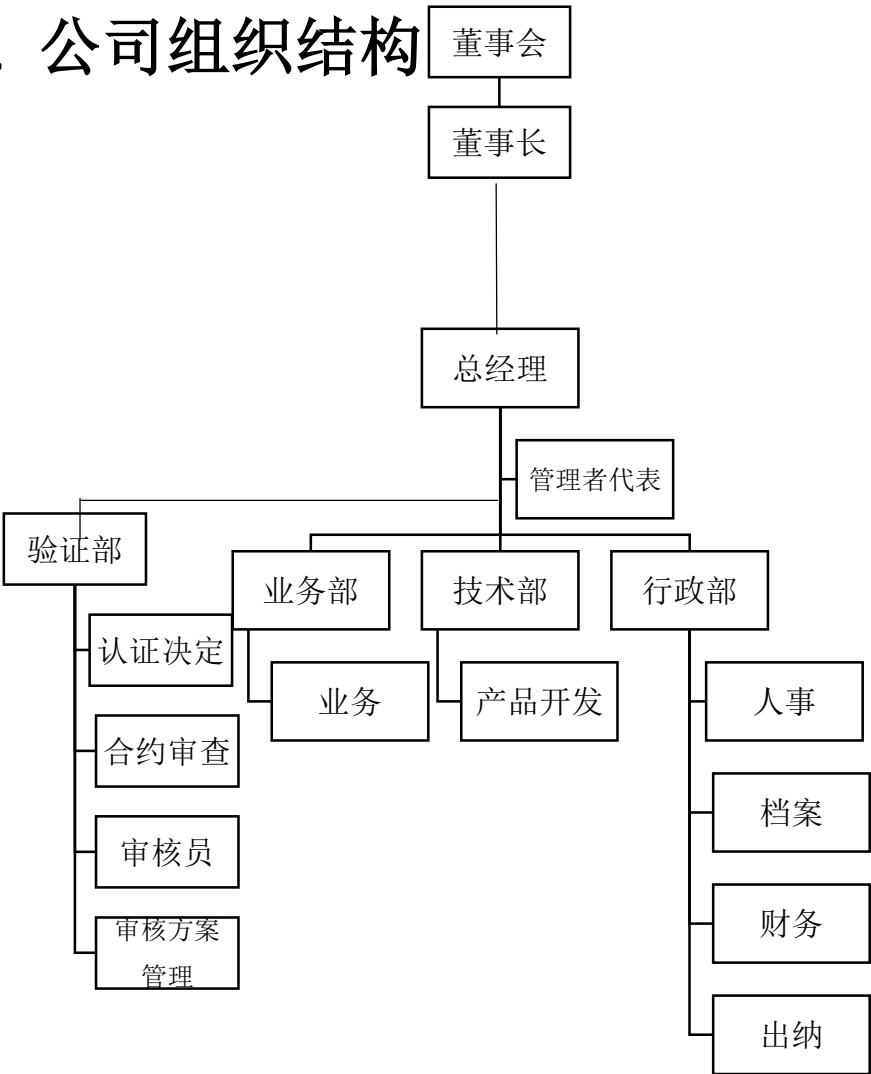
一、公司概况

1. 公司简介

天津贝尔检验认证技术有限公司成立于 2015 年，是由环亚贝尔国际标准验证股份有限公司投资设立的认证机构。

贝尔国际验证集团保持着全球化的理念协助产业建立标准，遵循认证机构认可规则，强化规范化管理，加强队伍建设，提升创新服务能力，未来将扩展创新管理、居家养老服务、SASO 服务等业务服务，透过管理系统的推广与发展，达到协助产业升级的目的。

2. 公司组织结构



3. 业务及范围

目前在中国大陆注册认可的业务范围是：

质量管理体系认证 ISO 9001

环境管理体系认证 ISO14001

职业健康安全管理体系认证 ISO45001

二、履行责任

1 遵守法律法规、规范运作

我公司始终关注企业的社会责任，自觉履行社会责任。根据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的文件要求，每年编制社会责任报告，并在认证认可业务信息统一上报平台发布，向社会公开在社会责任方面的发展和绩效。

公司严格遵守国家的法律法规及各项政策要求，遵照《认证认可条例》及《认证机构管理办法》，合规开展相应的认证业务活动，积极参加行业组织的工作会

议，配合地方质监局开展工作，组织员工遵纪守法意识培训，自觉遵守相关法律法规的要求。

1.1 重视认证过程中的公正性

作为认证机构，我们首要的、最大的社会责任就是公平公正、严谨、规范、客观的做好认证评价，监督认证产品质量的持续一致性，保证生产企业为社会提供合格优质的产品。天津贝尔检验认证技术有限公司在受理企业申请管理体系认证过程中，严格按照 ISO IEC 17021：2015《管理体系认证机构要求》要求，对自愿申请认证的任何组织持公正及开放的态度，时刻不忘自身所承担的社会责任，以铸造诚信公正品牌、服务社会公共安全为己任，不断深化对履行社会责任重要性的认识，努力做好认

证服务。在工作中始终贯穿社会责任理念，在机构运营过程中始终践行着社会责任使命。始终把承担“传递信任，服务发展”的社会使命作为一项重要义务，把履行社会责任作为实现可持续发展的内在需要。本公司开展管理体系认证工作不以营利为最终目的，不以不正当手段进行市场竞争，不附加不正当的财物或其他条件，不以供方的规模或是否是某协会或社团的成员以及获证供方的数量作为申请和认证的限制条件，不受任何可能干扰认证机构公正性因素的影响，公正公开地对待每一份认证申请，接受质监部门的领导和监督；

本公司不从事任何与本公司管理体系认证业务有关的技术咨询活动；

1.2 重视对客户信息的保密性

若没有先前的协议和高级主管或行政经理的书面的许可，任何客户的信息不得向认证机构外任何组织或个人透露，公司所有的员工均签署了《保密性申明》。要求员工在认证过程中获取的任何信息不得向第三方泄露；所有含有有关认证过程的文件和计算机数据须被一直保留在安全的环境中，以维护机密性及防止资料的破坏；在使用中，文件及计算机数据的机密性和安全性须设定安全归档和计算机密码；部门经理须确保含机密信息的资料更新，作废资料，须经碎纸后丢弃；在计算机上保留机密信息定期备份，若不再需要，须直接删除。

1.3 规范运作

1.3.1 本着公司总经理要求的“不求发证数量、但求发证质量”的指导思想，我们在日常的工作中不急功近利，但求公开公正。建立比较完善的管理体系，制定管理手册、程序文件和工作指导书；按照行业管理的要求，及时上报认证相关信息。

1.3.2 本公司在日常运作中，坚决执行国家制定专职审核员制度，为符合条件的审核员缴纳社保，明确劳动关系，稳定审核员队伍。审核员和办公室员工的能力和素质直接影响认证公司的最终产品质量（认证有效性），员工的业务能力、敬业精神、个人素质、职业操守等直接影响认证公司服务的品质，所以公司制定了一系列人员考评的制度，对审核员定期进行验证审核，对员工进行年度

考评，在年底进行综合评定，进行奖励或惩戒。

1.3.3 认证机构的认证有效性需要每一位员工及审核员的严格把关，我公司在认证实施过程中实行“岗位互换”“互相监督”的管理模式，以保证认证过程受控，具体过程如下：

■ 合同评审

■ 审核策划

■ 审核实施

■ 审核评定

■ 认证决定

■ 证书维护

天津贝尔检验认证技术有限公司自 2019 年 1 月 1 至 2019 年 12 月 31 前，共计审核 24 家公司。对已发放的证书，我公司安排专人在监审到期前三个月进行书面通知并了解获证企业的变更情况，包括企业现在的名称、地址、人数、产品、管理者、联系人、体系文件重大修订、重要环境因素、是否出现过产品质量事故/环境事故等，根据企业的实际情况安排监督审核。

对获证企业出现延期等情况时，公司会及时通过电话、邮件、现场走访等方式确认企业的体系运行及业务运行情况，根据实际情况作出暂停、撤销的决定，书面告知企业并及时上报认监委等上级部门，向社会各界传递信息。

1.3.4 遵守 CCAA 各项自律规定，2019 年本机构未有一起违规转机构申请。并顺利通过了 CNCA、地方两局的监督检查。未有发生顾客投诉、行政处罚等事件。严格执行行业自律公约，在所开展的认证业务中，未有任何违反行业自律公约的现象发生。

1.4 依法纳税

天津贝尔检验认证技术有限公司每年依法纳税，每年的财务报告均经过会计事务所审计，以确保向社会披露的财务数据的真实性，同时上报认监委，接受监督管理。

公司每年按在职员工人数积极缴纳残疾人保障金，关心残疾人，支持残疾人事业。

1.5 反贿赂

公司在经营管理过程中，严格遵守国家的法律法规，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。除了保证审核员队伍的廉洁，财务方面任何支付给第三方的款项都保留相应财务记录并证明合理的业务原因，必须取得最高领导的审批。

2 服务客户、服务社会

未来，我认证公司会一直坚持“增值服务”服务宗旨，一是通过认证审核为客户提供增值服务，二是通过对客户的体系知识培训服务客户。

2020 年，为推动公司诚信经验和履行

社会责任，公司将继续牢固树立和贯彻“建立信任、传递信任、以服务加快发展”理念，坚持“稳中求进”，提升认证人员服务能力，提高认证质量和公信力。

2.1 审核过程体现“增值”服务

公司要求审核员在现场审核中除了做出基本符合性的评价，开具书面的不合格项以外，对受审方的管理体系方面或者其他管理方面多提出观察项和改进的建议，一般以口头形式提出，有的也以书面的形式提出，受到了认证客户普遍的欢迎与认可，对获证企业的持续改进起到了一定的作用。

3 员工权益

员工是认证机构最宝贵的资源和生产力，人才是公司发展的动力。我公司努力营造良好的工作氛围，加强人才队伍建设，维护员工合法权益，构建和谐劳动关系，关爱自己的员工，使其与公司共同成长与发展。

遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行《劳动合同》，依法缴纳五险一金（养老、医疗、工伤、失业、生育保险和住房公积金），确保女员工生育期的相关权益。

完善从业人员的聘任、职业规划与晋升发展管理机制，为年轻人搭建学习平台，让他们更多的参与认证的学习及延伸服务，增强后备人才的培养。

4 环境责任

公司响应国家和行业号召，积极开展环境保护和促进节能减排，减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。要求审核员在审核中绿色出行、拒绝铺张浪费的接待，公司在向企业发放审核通知中强调审核员接待一切从简，杜绝餐桌上的浪费。

4.1 节能减排

4.1.1 倡导“绿色办公”。积极开展节能降耗、绿色环保点滴活动，让全体员工树立并深化绿色、低碳发展理念。减少水、电能消耗，减少碳排放，倡导公共交通出行，节约办公耗材，公司定期对过期失效的审核报告进行整理，部分作为打印纸再次使用，部分作为可回收废品处理。针对认证行业需要大量的书面审核材料的特点，公司提倡

日常工作以电子化文件优先的原则，需要使用纸质文件时，提倡使用背面纸，纸张双面利用，实现资源的最大化利用。

4.4.2 公司建立内部数据库系统，公司内部的文件传递、信息沟通尽量在系统内完成，减少对能源的消耗，也提高了办公的效率。

4.4.3 公司安排专人在下班前检查空调、电脑、饮水机、打印机等用电耗能设备的关闭情况，督促和提高公司员工节能减排的意识，也保障公司节约用电、节约用水的安排。

三、责任展望

认证认可可是建立在社会诚信基础之上的第三方评价制度。我国现在面临着系统性信誉风险，特别是个别获证企业及认证

从业人员的失信行为，损害了认证认可的社会公信力，在认证事业中，从业人员的个人素质、专业能力、职业道德非常重要，认证机构承担着“传递信任、服务发展”的社会职责。

认证公司一方面要促进获证组织管理水平的提高，另一方面要向获证组织传递诚信。坚持认证行业“公正、客观、规范、诚信”的基本原则，是认证机构履行社会责任的基本要求。“从我做起”，把建立诚信作为增强机构竞争力、实现认证行业可持续发展的有力工具，为我国的认证认可事业做出应有的贡献。

天津贝尔检验认证技术有限公司

报告编制期：2020 年 3 月 10 日