

# 谱尼测试集团股份有限公司

## 2019 年度认证机构社会责任报告

### 一、前言

百舸争流奋楫者先，回望 2019 年，谱尼测试集团走过了难忘的奋斗历程，再一次取得了骄人的成绩，书写了集团奋斗发展新的华美篇章。一年来，谱尼测试集团继续以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，砥砺前行、锐意进取、开拓创新，集团经营业绩、社会认可、荣誉成果、品牌美誉都取得新的显著成就，沉甸甸的载入史册。

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》等相关规定编制，主要介绍公司在 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期间开展认证活动的有关情况以及在经营活动中社会责任的履行情况。报告内容准确真实。

### 二、机构基本情况

#### 1. 公司简介

公司成立于 2002 年 6 月，是由国家科研院所改制而成的大型综合性检测集团。2019 年，谱尼测试集团在原有检验检测领域基础上，新增乳制品检测中心、无损检测、可靠性检测等实验室，进一步拓展电商、医疗器械、生命科学、认证、计量校准、消费品、快检、军工、油品、新能源、毒理、环境可靠性、二噁英检测、验货和现场检验、二方现场审核和培训等服务项目，实验室能力得到全面提升。

公司于 2016 年 6 月 2 日获得中国国家认证认可监督管理委员会

颁发的《认证机构批准书》(批准号 CNCA-R-2016-236), 并相继获得质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点体系 (HACCP)、有机产品、良好农业规范、化妆品 GMP、自愿性产品认证 PV01/PV03/PV06 认证资质。

## 2. 认证资质及开展的各项业务及发证数量 (截止 2019 年 12 月 31 日)

### 2.1 本机构获得资质批准的主要情况

序号	日期	资质证书名称	资质证书内容	性质	获得方式
1	2016.06.02	认证机构批准书	质量管理体系 食品安全管理体系	初次批准	申报
2	2016.11.30	认证机构批准书	有机产品 良好农业规范	扩大范围	申报
3	2016.11.09	/	化妆品 GMP	扩大范围	备案
4	2018.07.31	认证机构批准书	环境管理体系、职业健康安全管理体系、危害分析与关键控制点体系(HACCP)	扩大范围	申报
5	2019.07.19	认证机构批准书	自愿性产品认证 PV06(化工类产品)	扩大范围	申报
6	2019.09.09	认证机构批准书	自愿性产品认证 PV01(农林(牧)渔; 中药)、PV03(加工食品、饮料和烟草)	扩大范围	申报

### 2.2 本机构获得认可的业务范围

PONY 暂未获得认可资质。

### 2.3 PONY 本年度的认证证书数量情况

序号	认证业务种类	有效 证书数	新/换 证书数	暂停 证书数	撤/注 证书数
1	质量管理体系	17	11	2	1
2	环境管理体系	2	1	0	0
3	职业健康安全管理体系	1	1	0	0
4	食品安全管理体系	13	4	0	0
5	危害分析与关键控制点体系(HACCP)	22	21	3	0
6	有机产品	5	5	0	0
7	良好农业规范	1	1	0	0
8	化妆品 GMP	4	0	0	2
9	自愿性产品认证 PV06(化工类产品)	0	0	0	0
10	自愿性产品认证 PV01(农林(牧)渔; 中药)、PV03(加工食品、 饮料和烟草)	0	0	0	0

### 3.人力资源和与认证业务的匹配情况

PONY 在各认证领域的审核/检查员（含实习）配备情况如下：

序号	认证领域	审核/检查员		专职		兼职	
		正式	实习	正式	实习	正式	实习
1	质量管理体系	6	5	5	1	3	2
2	环境管理体系	3	1	3	1	0	0
3	职业健康安全管理体系	1	0	1	0	0	0
4	食品安全管理体系	10	4	10	3	0	1
5	危害分析与关键控	7	2	6	1	1	1

	制点体系(HACCP)						
6	有机产品	4	3	4	2	0	1
7	良好农业规范	3	1	3	1	0	0
8	化妆品 GMP	2	0	1	0	1	0
9	自愿性产品认证 PV06(化工类产品)	0	0	0	0	0	0
10	自愿性产品认证 PV01(农林(牧)渔; 中药)、PV03(加工 食品、饮料和烟草)	5	0	5	0	0	0

2019 年公司积极稳妥地开拓认证市场业务。目前储备的审核员/检查员基本满足开展认证活动的最低要求,未来公司将在保证质量的前提下,继续认证市场的开拓业务,并持续建设和培养与认证市场需求相适应的审核员/检查员队伍。

#### 4. 财务状况及财务审计情况

2019 年度,公司各项业务收入持续稳定增长,财务状况稳定,财务部门负责定期评估机构财务状况和收入来源,所有的财务账目接受独立的会计年度审计,并向我们出具《年度审计报告》。

### 三、社会责任管理体系和制度的建立情况

#### 1. 履行社会责任的措施及制度规定

公司一直密切关注企业社会责任在我国的发展情况,这些年坚持自觉履行自己的社会责任,每年在公司年度工作总结报告和年度认证工作质量分析报告中,都有社会责任相关内容。

为实施社会责任发展战略,公司以现领导班子为履行社会责任领

导小组，以日常认证工作为核心和载体，在现管理体系框架基础上进一步明确了相应的制度和职责。包括：认证决定工作程序、申投诉程序、内审和管理评审制度、公正性管理程序、年度教育培训计划等。

2.体系运行和自我改进情况

自获得《认证机构批准书》以来，公司履行社会责任相关措施得到有效实施，取得了良好的效果。为落实上述策划安排，公司以认证活动全过程为主线，在各工作岗位上全面落实履行社会责任意见要求。针对国家认监委、认可委、认证认可协会、市场监督管理部门、环保部门、获证组织、员工等利益相关方，通过内部研讨、定向的会议、座谈、公司网站等形式向利益相关方宣传认证行业条例、制度、规则、办法等。目前在公司员工中已形成了良好的社会责任意识，履行社会责任已融入到日常工作中。在认证价格管控、认证申请信息满足法规要求、审核方案策划的合规性、审核实施的规范性、认证结果的有效性、认证决定的权威性等方面得到具体体现。

3. 利益相关方的识别和参与

与利益相关方的沟通有利于促进社会责任管理的持续改进。公司搭建利益相关方沟通平台，不断扩充沟通渠道，及时了解利益相关方的期待和诉求。在管理中，以负责的态度、科学的方法，主动提高机构透明度，努力获得利益相关方的认同、支持和帮助。

利益相关方	对 PONY 的要求	PONY 的沟通和参与
政府及监管部门 (CNCA、CNAS、CCAA、市场监督局等)	严格遵守相关法律法规，规范运作，增强认证公信力	积极参加相关会议和活动，学习相关政策、法律法规并严格执行。

股东	规范运作，稳健经营，创造价值	定期汇报经营状况，接受其监督。
客户（获证组织、认证申请组织）	提供客观公正的评定，提供优质、增值的服务，向社会传递信任。	加强对审核员管理和学习，提高业务水平，提供客观公正、优质增值的服务。
员工	合理的薪酬与福利，职业发展与提升，良好的工作环境，健康的身体	严格遵守劳动合同法，确保员工权益，组织员工参加各类培训学习，定期进行健康检查，认真听取员工的意见。
公众和社会	认证的公信力，参与公益活动	通过公司网站公开认证结果，接受社会监督，积极参加公益活动。

#### 四、履行社会责任情况及绩效评价

##### 1.遵守法律

公司获得《认证机构批准书》后，严格遵守国家各项法律法规及各项政策的要求，依照《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》的规定，开展相应的认证业务活动。在认证活动中，坚持严肃的工作态度，严明的工作纪律，严格的工作要求。以标准为准绳，以事实为依据，公正、科学地实施认证服务。公司的认证活动不以营利为目的，注重社会效益，实行有偿服务，保证不受任何可能干扰认证结果公正性的因素影响。

2019 年，公司在开展认证活动中未发生因违反法律法规而受到行政处罚的情况。

##### 2.规范运作

公司建立了完善的管理体系，制定了管理手册、程序文件、作业指导文件和作业文件；各项工作严格按照规定执行，记录齐全；遵照 CNCA、CCAA 的要求，及时上报认证相关信息；创建和管理认证人员档案；积极开展认证人员培训和考核。

2019 年，公司在开展认证活动中未发生违反认证程序、公司制度的情况。

### **3.诚实守信**

“传递信任，服务发展”是认证工作的核心思想。认证机构只有坚持诚实守信的原则，才能在认证各项工作中，自觉严格的遵守认证认可各项规定，切切实实做到诚信认证，传递信任。机构也才能规范有效的运作，取得更大的发展。

公司组织认证人员认真学习贯彻《中国认证认可行业自律公约》、《认证机构公平竞争规范——管理体系认证价格》、《认证审核员转换执业机构暂行规定》等行业自律规范，坚持诚实信用，公平竞争，维护认证市场秩序。

2019 年，公司在开展认证活动中未发生违反行业自律公约的情况。

### **4. 提升服务水平**

认证机构是服务机构，认证主要是通过人员的接触、沟通和交流实现的一项活动，提供给客户的产品就是服务。只有建立一套完善的管理体系，通过对全体人员的培训学习和严格管理，使其具备良好的道德水平、扎实的专业技能和明确的服务理念，才能为客户提供优质高效的服务。

公司重视人员能力培养，除了积极参加职能管理部门组织的各类学习培训外，坚持按照年度培训计划的要求，定期开展认证人员培训和考试。培训和考核的内容涉及体系文件、公司制度、认证标准、认

证规则、认可文件、人员注册、行业标准及规范等文件。帮助大家提高业务水平和质量意识，不断提升服务质量。

公司坚持全心全意为客户服务的理念，顾客反馈第一时间答复，满足顾客的合理要求。对顾客开展满意度调查表，征询客户意见，对顾客满意情况进行统计分析。

## **5.创新发展**

2019 年公司根据发展需要，探索现有客户以及潜在客户的认证需求。公司旨在通过认证服务，进一步挖掘现有检测客户的认证需求，形成认证检测一站式服务模式。此外，进一步挖掘潜在认证客户，了解他们的个性化需求。

此外， 通过与各地市场监管部门对接，在河北、河南等地区开展食品企业认证审核活动，有力地提升了各地食品生产企业的管理能力，工作得到各地市场监管部门的认可。

## **6. 环保节能减排**

公司作为一家国内大型第三方检验检测认证企业，一直积极主动承担着各项社会公共责任，对于检测过程中给社会带来的环境污染、能源消耗、资源综合利用、安全等问题都会进行严格评估，并制定一系列指标，研究相应的改进措施。公司不断健全和完善环保制度体系建设。通过对设施和环境条件要求的识别认定、分析评估以及控制管理，保证各实验室的设施和环境条件满足相应的检测要求。同时，本公司规定了进入检测/校准/检查工作区域的专门要求以及进入固定设施以外环境的控制要求。严格把控环境质量。最大限度降低了人为的

资源浪费和污染物的排放。提高了经济效益。

公司积极组织员工开展“绿色环保”、“低碳生活活动”，增强员工绿色环保意识，倡导全员节水、节电，办公区采用节能灯具照明，实行人走灯灭，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能减排设备，积极推行无纸化办公，实行废纸再利用，推行网上电子工具。公司在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。

## **7.员工权益**

员工是企业赖以生存的基石，企业现在与未来的竞争也是人才的竞争，为员工营造良好的生活和工作氛围，为员工提供良好的个人发展平台，让员工与企业同进步、共发展，是公司始终坚持的根本目标。

### **7.1 完善员工保障体系，切实维护员工权益**

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等国家相关法律、法规以及《公司章程》的规定，与员工签订劳动合同，建立正规、合法的劳动关系，为员工提供均等的就业、晋升机会，对员工实行同等的福利待遇，积极促进企业与员工之间的共同发展，保障员工合法权益。公司积极搭建内部沟通、交流的平台，通过总经理信箱、部门例会等多种方式加强公司与员工之间的沟通交流，积极采纳员工合理化建议，增强公司凝聚力，促进公司和谐、稳定发展。

建立、健全薪资福利体系，加强员工的薪酬激励。2019 年公司根据物价上涨的现实情况，结合企业所在地工资水平变化，以及行业薪资标准，对工资方案、奖金方案等进行优化，实现员工薪酬的调整与公司发展同步。公司严格遵循按劳分配与绩效考核并重的原则，为员工提供合理的薪酬待遇，促进劳动关系的和谐稳定。另一方面，公司建立了全面的绩效管理体系，通过定期考核、不定期考核等多种考核方式相结合，将考核结果作为员工薪酬与奖金发放的依据，鼓励、调动员工的积极性，激发员工的工作热情，保证公司健康、稳定发展。

公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，与员工通过平等协商签订劳动合同，严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假与带薪年假制度。公司不断保持员工平均工资水平的稳步上升；为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育各项社会保险及住房公积金。

## **7.2 加大员工培训力度，拓宽员工发展平台**

公司坚持“重视人才、重视知识”的育人用材理念，建设具有谱尼测试文化的工作、学习、生活环境，倡导以人为本，健全基于岗位绩效的薪酬分配体系。对于关键核心人才加大引进、储备与培养，提供员工成长机会和平台，为员工发展提供良好的竞争环境，促进员工个人与企业共同成长。

2019 年度，公司加大力度推进员工培训计划，针对员工的职业规划，为员工提供了多个不同专业、不同层次的培训项目，如公司层面培训、人员专项培训、业务需求培训等，深化人才培训，提升员工

总体素质。公司结合员工的工作岗位及所需技能为员工提供针对性的专项培训。公司重视管理人员的人才储备，加强基层、中层、高层管理人员的管理培训，不断提升员工总体素质，加强人才队伍建设，保障各部门工作顺利开展，不断提升公司的战略高度。

### **7.3 工会组织心系员工，增强员工归属感**

公司工会充分履行代表员工利益的职能，如期规范召开员工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及员工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和员工代表参与，落实了员工的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取员工意见和建议。

工会组织成立以来，不断健全和完善内部管理，尽最大可能保障员工权益，增强企业凝聚力。为员工参与监督、管理公司提供了有效途径，充分保障了员工的合法权益。分别就企业内部管理、提高企业效益、提升工资福利水平等方面，充分体现了员工的主人翁意识。一年来，公司工会组织通过大力开展安全生产、职业进修等各种活动努力提高青年员工的思想、业务素质。坚持以人为本，创新发展，建立员工多种诉求渠道，积极倾听员工意见和建议；加强制度建设，大力创造和谐劳动关系，切实维护好员工的合法权益。通过北京市海淀区公租房申请，大力的改善部分员工的生活环境、及交通便利需求，实实在在为员工做好事、办实事。公司还十分重视员工的福利建设，如“中秋节”、“元旦”、“春节”等传统节日，向员工发送亲切的问候，发放精美礼品，向员工表示节日的慰问和美好祝福。公司积极开

展各种文化活动，企业园地板报，来丰富了员工文化生活，促进了企业的和谐发展。

#### **7.4 强化员工安全生产意识，切实保障员工劳动安全**

严格执行劳动安全、环境卫生的法律法规及标准，积极采取各种措施，改进和完善劳动安全卫生条件。重申《安全防范工作须知》、《治安防火规定》的规范性文件的重要性，从项目建设、费用投入、设备设施本质安全、责任制落实、安全检查、隐患整改、环保设施运转等各方面均按照法规标准要求开展工作。

公司严格执行安全管理制度，设立了安全领导小组，负责对公司整体安全的治理、监管与宣传。小组每年制定安全生产管理目标，从公司领导层直至部门团队层层落实，签订安全责任书，责任到人。定期对全体员工进行安全生产、法制、消防安全等方面的宣传教育培训，使员工深刻认识到安全生产的重要性、必要性，提高自身的安全防范意识。公司制定了《安全巡视管理制度》，每天安排一位总监级以上领导及一名安全专员负责巡视工作，公司加强了办公场所安保工作，聘请了专门的保安人员负责进出管理工作，制作了员工卡，要求全员佩戴员工卡。

2019 年，公司无任何重大安全事故和火灾事故。公司对在职员工定期组织健康体检，以保障员工的健康安全，使广大员工深切感受企业的关怀，体现公司大家庭的温暖。

### **8.服务社会**

#### **8.1 参加行业盛会，扩大品牌影响**

3 月，参展第 51 届美博会；

4 月，参展“第七届中国环博会国际场地修复论坛暨展览会”；

5 月，参展“2019 国际健康营养（春季）博览会”；

9 月，受邀参加中国出入境检验检疫协会进出口商品检验鉴定机构会员大会

10 月，受邀参加第八届“全球食品安全倡议（GFSI）”中国主题日活动；参加“第 83 届 IEC 大会中国特色活动 2019 互联网+智能检测（上海）国际研讨会”；参加第 126 届中国进出口商品交易会（广交会）；

11 月，参展“第二届中国国际进出口博览会”，华丽亮相于服务贸易展区，谱尼与来自全球 150 多个国家和地区的 3000 多家企业共赴进博之约。

11 月，参展“第四届中国国际土壤与地下水高峰论坛”；受邀参加 2019 年中国电商质量与标准建设峰会；

12 月，受邀参展第二十届中国绿色食品博览会；参展 2019 首届中国（厦门）国际粮油食品和设备技术博览会。

## **8.2 举办研讨会，树立专业形象**

2019 年，集团举办了包括：国家市场监管总局全国政协提案办理现场会；与北京市科委联合举办走进科学家之“检验检测”领军大讲堂学术活动；助力举办市场监管总局第二期食品生产检查人员培训班等多次重要研讨会。

受邀为各级政府部门提供了多场专项培训，包括为安徽省市场监

管局提供肉制品生产企业体系检查培训；受邀为陕西省食品生产检查员进行培训；为青海省西宁市市场监管局开展食品标签法律法规培训。

受邀为各知名企业提供多场专项培训，包括为呷哺呷哺、丽家宝贝、北京航食、圣元、亨氏、北京一手店食品、北京顺鑫农业、华润置地等企业举办食品标签、法律法规、供应商管理、HACCP/ISO22000/ISO9001 三体系等专场培训。

集团北京、上海、深圳、青岛、天津等公司先后还主办了“食品安全风险研讨会”、“校园公益食品安全管理及风险隐患管控研讨会”等公益培训活动，为广大客户不断提供优质增值服务。

### **8.3 承担社会责任，打造企业文化**

为加强谱尼员工的企业认同感，强化广大员工的团队协作精神，集团积极组织“冬至”家庭日团建活动，庆祝祖国成立 70 周年“我与祖国共奋进，祖国，我爱你”活动；每月组织员工集体生日会活动等丰富员工业余文化生活。

2019 年，集团继续积极参加 315、世界认可日、质量月、职业病防治等公益宣传宣讲活动，助力河南省 14 县“三品一标”农业品牌扶贫整县推进工作；受邀参加 2019 年消费品质量安全“三进”教育等社会各类公益活动，充分展现谱尼测试集团作为检验检测行业领军机构的社会责任感。

## **五、结语**

2020 年公司将继续把公司的发展和企业的社会责任相结合，积

极带动当地经济和社会的发展，继续倡导环保节能、绿色低碳，致力于维护公司全体员工的利益，继续加强与合作伙伴的沟通，推进公司可持续发展，大力发展循环经济，为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献。公司将持续关注社会责任的履行，并以此提请社会各界的支持和监督。

2020 年，我们将以更加饱满的工作态度和务真求实的热忱，继续接受社会各界的监督，完成经营发展、企业规模扩大的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，加强与合作伙伴等利益相关方的沟通与交流，从而促进公司更好地履行社会责任，实现自身与全社会的和谐发展。

本报告将发布在公司网站，如有任何关于报告有关的询问、意见和建议，可以通过以下方式联系：

网 址：www.ponytest.com

电子邮箱：pony@ponytest.com

电 话：010- 83055000

谱尼测试集团股份有限公司

2020 年 3 月 11 日

