

# 2019 年度认证机构社会责任报告

（贵州奥博特认证有限公司）

（CNCA-R-2016-281）

2020 年 1 月 7 日

## 一、前言

## 二、公司概况

- 1、公司简介
- 2、认证业务范围及发证数量
- 3、人力资源与认证业务的匹配情况
- 4、财务状况及财务审计情况

## 三、社会责任管理体系和制度建立情况

- 1、履行社会责任的措施及制度规定
- 2、体系运行和自我改进情况
- 3、利益相关方的识别和参与

## 四、履行社会责任情况及绩效评价

- 1、遵守法律
- 2、规范运作
- 3、诚实守信
- 4、提升服务水平
- 5、创新发展
- 6、环保节能减排
- 7、员工权益
- 8、服务社会

## 五、结束语

## 2019 年度认证机构社会责任报告

### 一、前言

企业社会责任是当今世界企业发展的重要时代潮流，是经济全球化时代的商业规则，是现代企业核心价值观和竞争力的重要体现。随着我国社会主义市场经济体制的确立和不断完善，在贯彻落实科学发展、构建社会主义和谐社会和转变经济发展方式的推动下，企业社会责任的理论和时间得到了迅速发展，企业社会责任已成发展潮流。

履行社会责任是认证机构开展认证活动的本质要求，是认证公信力的重要保障，是认证机构的重要义务，也是认证机构实现可持续发展的内在需要。认证机构只有自觉履行社会责任，自觉遵守法律法规、标准和技术规范要求，严格内部管理，严守职业道德，突出以人为本，积极开展机构品牌建设，才能保证认证的有效性，维护认证市场秩序，在和谐共赢中实现可持续发展，从而提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信认证结果。

贵州奥博特认证有限公司秉承“建立高素质的专业队伍，提供务实、创新、公正、独立的服务”的管理方针，坚持“务实、创新、公正、独立”的服务宗旨，严格遵守国家法律、法规和国家认证认可监督机构的相关文件规定，致力于达成“通过持续的培训建立素质良好、专业知识较强的检查员队伍，以优质的服务创建一流的认证机构”的管理目标。注重信誉，恪守职责，服务于社会，履行好认证机构的

社会责任。

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》等相关规定进行编制，主要介绍贵州奥博特认证有限公司 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期间履行社会责任的相关情况。报告经公司领导通过，并保证报告内容的真实性与准确性。

## 二、公司概况

### 1、公司简介

贵州奥博特认证有限公司，是 2016 年 11 月 14 日经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）行政许可批准，获批认证业务范围包括有机认证、良好农业规范认证（GAP 认证）、自愿性产品认证（PV01 农林（牧）渔；中药、PV03 加工食品、饮料和烟草）、QMS、EMS、OHSMS、HACCP。

2018 年 4 月与德国 CERES 建立合作关系，分包业务范围包括欧盟（EC）834、美国 NOP、日本 JAS 和全球良好农业规范 GLOBALGAP 等。

奥博特拥有专职工作人员 28 名，其中 21 名是农业与食品专业人员，覆盖了种植、养殖和食品加工专业，农业与食品专业相关人员均是本科以上学历，认证技术人员具有多年的食品农产品认证行业从业经验，具备丰富的各领域和国内外认证服务经验，以及专业化的服务水准。

目前，公司主要开展业务包括有机产品认证、良好农业规范认证、自愿性产品认证（特级初榨橄榄油）、欧盟（EC）834、美国 NOP、日本 JAS，有机产品认证有效证书 221 张共 167 家企业，良好农业规范认证有效证书 18 张共 17 家企业，特级初榨橄榄油认证有效证书 2 张共 2 家企业，外标客户 289 家。

## 2、认证资质、业务范围及发证数量

### 2.1 奥博特获得资质批准的主要情况如下：

日期	主管部门	资质证书名称	资质性质	资质证书内容	资质编号
2016.11.14	CNCA	认证机构批准书	初次批准	有机产品 良好农业规范	CNCA-R-2016-281
2017.5.9	CNCA	认证机构批准书	扩大范围	01 农林(牧)渔； 中药 03 加工食品、饮料和烟草	CNCA-R-2016-281
2018.5.29	CNCA	认证机构批准书	扩大范围	质量管理体系 环境管理体系 职业健康安全管理体系 食品农产品管理体系—— 危害分析与关键控制点 HACCP	CNCA-R-2016-281

### 2.2 奥博特的认证证书数量情况如下（截止 2019 年 12 月 31 日）

认证业务种类	有效证书数	暂停证书数	撤/注销证书数
有机产品认证	221	0	12
良好农业规范认证	18	0	0
其他食品农产品认证	2	0	0

## 3、人力资源和与认证业务的匹配情况

认证领域	现有专职审核	现有兼职审核	统计期间专职审核员/检查员变动情况
------	--------	--------	-------------------

领域代码	领域名称	员/检查 员总数	员/检查 员总数	离开人数	加入人数
B0210	有机产品（OGA）	12	0	0	2
B0220	良好农业规范（GAP）	6	1	0	2
B0499	其他食品农产品认证	13	0	2	1

注：表中 1 人可能具备一个或多个认证领域审核/检查工作资质。

奥博特目前有各类注册级别审核/检查人员共 16 人（不含实习），其中有 6 名高级检查员。奥博特人力资源配备合理，能够满足目前认证活动的要求。

#### 4、财务状况及财务审计情况

奥博特 2019 年的认证业务主营收入 838.58 万元，财务运作正常。本机构为具有独立法律地位的第三方认证机构，经济收入来源主要是认证、检查收费，不接受任何形式的经济赞助和资助，在经济上独立核算，自负盈亏，不受任何可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。本机构财务部门负责定期评估机构财务状况和收入来源，所有的财务账目接受独立的会计年度审计。

本机构对各个业务活动领域和运作地域的业务可能引发的责任作了充分的评估，并采用购买商业保险的方式来对风险可能引发的责任作出安排。

### 三、社会责任管理体系和制度建立情况

#### 1、履行社会责任的措施及制度规定

本机构一直密切关注我国企业履行社会责任的发展情况，自觉履行社会责任。依据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的文件要求，本机构每年均编

制并通过机构网站和认证认可业务信息统一上报平台公开发布了社会责任报告，向社会公开本机构在履行社会责任方面的发展情况和取得的成绩。

## 2、体系运行和自我改进情况

几年来，本机构履行社会责任相关措施得到有效实施，并取得了良好的效果。本机构将总结 2019 年机构社会责任履行情况，进一步建立并完善相关制度和措施，使机构为履行社会责任所采取的相关措施制度化、常态化，持续改进认证机构社会责任履行的绩效。

## 3、利益相关方的识别和参与

利益相关方	要求与期望	沟通与参与
政府相关管理部门	严格遵守相关法律法规，规范运作，增强认证公信力	积极参加相关会议和活动，学习相关政策、法律法规并严格执行
股东	规范运作，稳健经营，创造价值	定期汇报经营状况，接受董事会监督。
获证组织（客户）	提供客观公正的评定，提供优质、增值的服务，向社会传递信任	加强对审核员管理和继续教育，提高业务水平，提供客观公正、优质增值的服务。客户对每次检查活动进行满意度评价并将结果反馈给公司。
员工	合理的薪酬与福利，职业发展与提升，良好的工作环境，健康的身体	严格遵守劳动合同法，确保员工权益，组织员工参加各类培训学习，定期进行健康检查，认真聆听员工的意见。
公众和社会	认证的公信力，参与公益活动	通过公司网站公开认证结果，接受社会监督，积极参加公益活动。

## 四、履行社会责任情况及绩效评价

### 1、遵守法律

本机构自成立以来，严格遵守国家各项法律法规及各项政策的要求，依照《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》的规定，开展相应的认证业务活动。机构组织全体员工认真学习《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》，加强员工遵纪守法意识，自觉遵守相关规定，还积极参加全国合格评定机构认可工作会议，并多次参加 CNCA、CCAA、地方质监局、相关行业协会举办的各种标准、认证技术、政策、监管的培训/研讨/宣贯会。

## 2、规范运作

本机构成立以来，始终坚持规范运作、稳步发展的理念和“务实、创新、公正、独立”的服务宗旨，严格遵守国家法律、法规和国家认证认可监督管理机构的相关文件规定，积极参与 CNCA、CCAA 和地方质监局主办的各类培训学习，建立了比较完善的管理体系，制定了相关管理手册、程序文件和工作文件，各项工作严格按照规定执行，记录齐全，并按照 CNCA、CCAA 的要求，及时上报认证相关信息，完善人员管理。

## 3、诚实守信

“传递信任，服务发展”是认证工作的核心思想。认证机构只有坚持诚实守信的原则，才能在认证各项工作中，自觉严格遵守认证认可各项规定，切切实实做到诚信认证，传递信任，机构也才能规范有效地运作，取得更大的发展。

本机构制定了规范程序，具备足够的专业能力，通过提供优质的服务，取得客户的信任，不断开拓市场，使得认证业务稳步发展。



本机构严格遵守认证专业领域批准的业务范围，合同评审严格把关，绝不超范围认证。

机构组织员工认真学习《中国认证认可行业自律公约》、《认证审核员转换职业机构暂行规定》等行业自律规范，坚持诚实守信，公平竞争，维护认证市场秩序。

本机构严格执行自律公约，自独立开展认证业务以来，未出现任何违反行业自律公约的现象。

#### 4、提升服务水平

认证机构是科技服务机构，认证主要是通过人员的接触、沟通和交流实现的一项活动，提供给客户的产品就是服务。只有建立一套完善的管理体系，通过对全体人员的培训学习和严格管理，使其具备扎实的专业技能，才能为客户提供优质高效的服务。

本机构重视人员能力培养，除了积极参加上级管理部门组织的各类学习培训外，还坚持每月例会制度，组织大家学习公司程序文件、工作文件、专业审核指导书和有关法律法规、标准等，对各部门目标完成情况进行监督检查，对发现的问题进行公示、讨论，帮助大家提高业务水平和质量意识，不断提升服务质量。

机构坚持客户至上的理念，全心全意为客户服务，顾客反馈问题第一时间答复，尽量满足顾客的合理要求。对客户进行电话回访，对顾客满意情况进行统计分析。经统计，本机构客户满意度一致保持在较高水平。

#### 5、创新发展

2019 年贵州奥博特认证有限公司与中国检验检疫科学研究院、甘肃省陇南市经济林研究院油橄榄研究所等单位共同起草了特级初榨橄榄油技术标准，推行特级初榨橄榄油认证。

本机构积极拓展国际合作，与德国 CERES 合作以来，CERES 总部根据认可规则，多次派员对奥博特认证检查人员开展有机国际标准法规和现场检查培训，通过培训考试、现场见证、专业能力测试等方式对检查人员能力进行评价。目前，奥博特可以接受 CERES 委托开展认证委托人的欧盟（EC）834 、美国 NOP、 日本 JAS 认证现场检查工作。本机构将以此次合作契机，推动中国农产品食品企业与国际接轨，帮助企业取得让中国有机产品走向国际市场的通行证。

## 6、环保节能减排

本机构积极应用认证技术开展环境保护和节能减排，对企业客户大力提倡环境保护，节能减排，宣传环保知识，促进企业增强环保意识，提高环保绩效。

全公司员工都有责任做好环境保护、节能减排工作。以实现降低成本、减少损耗、保护环境、预防污染、改善员工工作环境等工作目标，促进公司持续健康、稳定、文明发展，建设资源节约型、环境友好型企业。

本机构倡导绿色办公理念，工作人员上班和出差提倡使用公共交通工具，检查期间要求接待从简，避免浪费，工作中节约用水、电和纸张。通过少开空调，温度设定适宜，人走灯灭，纸张双面打印，使用电子文件，文具限量使用以旧换新等措施，从点滴自身做起，倡导

实施绿色环保、节能减排。

## 7、员工权益

员工是认证机构最宝贵的财产，也是机构生存和发展的首要资源。只有充分维护好员工的合法权益，才能充分调动他们的积极性，使机构得到持续健康的发展。

本机构严格执行劳动法和劳动合同法，与员工签订了劳动合同，按时交纳五险一金（养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险、住房公积金），对经常出差的检查员，还另外购买意外险，消除他们的后顾之忧。定期安排员工体检，从最近一次的体检结果来看，员工身体状况良好。时常组织员工开展体育运动项目，鼓励员工锻炼身体，保持健康的体魄。每年至少组织一次旅游，平时经常组织聚会，加强员工沟通交流，保持和谐、良好的工作氛围，使员工们身心健康，爱岗敬业，形成了良好的企业文化，同时为员工提供了一流的工作环境、良好的办公设施，为有住宿需求的员工提供住宿、交通和餐饮补助。

本机构合理安排员工工作，工作强度适宜，特殊情况下加班都能得到补休，节假日、年假得到充分保障。几年来，员工薪酬稳步提高，员工队伍稳定发展。

## 8、服务社会

本机构所在地区的国家贫困区分布较广，贫困人口较多，为了帮助当地贫困户尽快脱贫致富，机构安排人员支持当地政府举办的技术培训工作，使贫困户从中受益，助力脱贫攻坚。对于贫困地区的认证

企业进行认证费用的优惠，扶持其发展。

2019 年本机构在贵州省黔东南苗族侗族自治州麻江县龙山镇开展扶贫试点工作，免费为种植户提供种子种苗、肥料、植保产品和技术指导，建设苦瓜种植基地，取得良好的效果，种植户得到较好的收益。



## 五、结束语

本报告总结公开了本机构一年来在认证机构社会责任方面所做出的努力和取得的绩效。今后，我们会进一步总结经验，更加坚定的将履行认证机构社会责任落实到工作的方方面面，将机构的持续发展、个人价值的实现以及对社会责任的自觉承担结合起来，成为一个有着强烈社会责任感的认证机构。

本机构将每年定期发布认证机构社会责任报告，欢迎社会各界进行监督。机构将坚持“务实、创新、公正、独立”的服务宗旨，竭诚为顾客提供优质的服务，为社会和谐健康发展做出应有的贡献。

本报告将发布在公司网站，如有任何关于报告书有关的询问、意见和建议，可以通过以下方式联系：

网址: [www.obt-int.com](http://www.obt-int.com)

电子邮箱: info@obt-int.com

电话: 0851-87102226

传真: 0851-87102229

贵州奥博特认证有限公司

2020 年 1 月 7 日