

中联认证中心（北京）有限公司

社会责任报告

(2019 年度)

2020 年 3 月

一、前言

报告时间范围：本报告是中联认证中心（北京）有限公司向社会公开发布的第七份社会责任报告。其时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

报告组织范围：本报告内容涉及中联认证中心（北京）有限公司北京总部及业务部。为便于表达，在报告表述中分别使用“中联”或“我们”。

报告发布周期：中联认证中心（北京）有限公司的社会责任报告为年度报告。

报告编写依据：本报告根据国家认证认可监督管理委员会“国认可（2012）52 号文《认证机构履行社会责任指导意见》”及《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的要求，同时结合中联的实际与特点编制。

报告内容范畴：中联在 2019 年经营管理活动中，履行经济、环境和社会责任情况。

数据说明：报告中的财务数据来自年度财务报表，并经瑞华会计师事务所有限公司审计。本报告所涉及的财务数据以人民币为计量币种。

真实性承诺：中联董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性负责。

社会责任战略：中联认证中心（北京）有限公司依托机械科学研究总院集团有限公司近六十年引领中国装备制造业基础共性技术形成的技术基础及标准化、产品检测、质量认证和管理咨询服务等方面的服务经验，在突出专业特色的基础上，不断扩展服务领域，以“建立信任，传递信任，服务发展”为使命，以“公正、客观、科学、规范、守法、诚信”为行为准则，以“一流人才、创新发展、增值服务”为实力保证，以建立“大顾客群”的管理理念作为突破口，实现“责任认证”、“诚信认证”，力争成为以建设机电装备制造为专业特色的名优认证机构的目标。

报告意义：希望利益相关方通过本报告可以更多了解我们在履行社会责任方面所做的努力，同时也希望听取你们的意见并在你们的帮助下改进我们的工作，不断提升我们的认证服务质量和水平，在实现“为社会提供价值”宗旨的同时，进而实现“传递信任、服务发展”的最终目的。

报告获取方式：本着保护环境，节约资源的原则，本报告以电子版形式发布。电子版请登录中联认证中心（北京）有限公司官方网站（www.e-cuc.com）社会责任专栏查阅。

目 录

公司法定代表人声明

总经理致辞

第一部分 关于我们

- 01 中联简介及历史沿革
- 02 中联管理团队
- 03 组织机构
- 04 中联资质
- 05 优质客户
- 06 认证业务范围
- 07 证书发放
- 08 项目管理
- 09 人力资源基本情况
- 10 人力资源和业务匹配情况
- 11 独特优势
- 12 十三五目标

第二部分 社会责任管理体系的建设

- 01 责任管理与理念
- 02 履行社会责任各部门职责分工
- 03 利益相关方的识别和回应
- 04 社会责任措施
- 05 自我改进情况

第三部分 履行社会责任情况及绩效评价

- 01 遵守法律
- 02 规范运行
- 03 诚实守信
- 04 提升服务水平
- 05 创新发展
- 06 环保节能减排
- 07 员工权益

08 开展主题教育活动，发挥党员先锋模范作用

09 服务社会

第四部分 未来社会责任工作展望

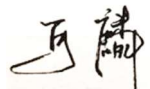
读者意见反馈

企业法定代表人声明

中联认证中心（北京）有限公司已按照国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》编制要求，本着实事求是的原则编制了本报告,覆盖时间为 2019 年度,报告内容均真实、完整，没有任何故意隐瞒的情况。

特此声明。

中联认证中心（北京）有限公司

法人代表： 

2020 年 03 月 04 日

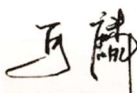
总经理致辞

2019 年面对日益激烈的市场竞争，中联认证中心（北京）有限公司始终坚持以“传递信任，服务发展”为使命，以高质量的认证服务，助推组织高质量发展，坚持客观、公正、科学的原则，为顾客提供专业和有效的认证服务，以优质的服务赢得客户的信任，全面完成了年度经济目标值，保持了机构的平稳发展。

2019 年，中联认证紧跟质量强国、三大攻坚战以及五大发展理念国家战略，以创新驱动发展，不断加强技术研发，积极探索新的认证领域和新的服务业态，开拓了服务认证、能源管理一体化解决方案、工业企业节能诊断、管理体系综合绩效评价等新领域，承担并完成了《小微企业质量提升》、《汽车行业绿色供应链管理绩效研究》等多个科研项目，持续保持了国家高新技术企业和军工涉密业务咨询服务保密条件备案资质，为中联的可持续发展打下了坚实的基础。

2020 年，中联将继续坚守保根基、守底线的理念，把握新内涵，用好新机遇，调结构、补短板、稳增长，提升机构服务能力，不断增强主题责任意识，以诚信赢信任，以优质求发展，自觉在法律规范、行政监管、认可约束、行业自律、社会监督下，为认证行业健康发展做出应有的贡献。

中联认证中心（北京）有限公司

总经理： 

2020 年 03 月 04 日



第一部分 关于我们

01 中联简介及历史沿革

中联认证中心(北京)有限公司(China United Certification Center, 简称 CUC), 隶属于国家中央直属大型科技企业——机械科学研究总院集团有限公司, 是由机械科学研究总院集团有限公司所属的具有第三方汽车产品认证资质的认证机构——中汽认证中心有限公司全资注册和管理、具有独立法人资格、从事管理体系认证和自愿性产品认证的第三方技术中介服务机构。

机械科学研究总院集团有限公司成立于 1956 年, 在长期开展机械工业基础共性技术研发与服务过程中, 在技术服务领域积累了丰富经验和雄厚技术资源, 组建了一批从事机械工业标准化与计量研究、环境保护、电工产品认证及机械产品安全认证和管理体系认证的专业服务机构, 在上世纪八十年代末, 最早将 ISO9000 标准引入国内, 转化为等效采用的国家标准(GB/T10300), 并率先在行业内推广应用。1992 年在我国最早成立了管理体系认证机构, 并开展了质量管理体系认证的探索、实践活动。为我国 ISO9000 标准和认证工作的引入和推进做了开创性的工作。

2002 年, 机械科学研究总院依据总院产业发展的需要, 对自有认证服务产业资源进行了整合, 将中国机械工业质量体系认证中心(CCMQS, 1994 年成立)、中国机械安全认证中心(CCMS, 1997 年成立)、机械工业环境管理体系认证中心(1997 年成立)和从事 OHSMS 认证的中机管理体系认证中心(JHR, 1999 年成立)合并, 组建了中联认证中心。

2017 年, 为深化国有企业体制改革, 中联认证中心完成公司制改制, 由全民所有制企业改制为有限责任公司, 同时更名为中联认证中心(北京)有限公司。

中联的多数审核员具有承担质量管理技术、环保技术、机械产品安全技术及标准化等专业领域科研开发经历，并获得过多项国家级和省部级科技奖项。这既是中联的特色，也使得中联的专业技术人员对相关技术领域，特别是机电制造业发展动态和方向、机电产品及其产品实现过程的质量/环境/安全控制要点，有较全面的知识和实践基础，能为顾客提供更为专业和有效的增值服务。

02 中联管理团队

总 经 理： 马 麟

副 总 经 理： 曹仲京

王一帆

孙 飞

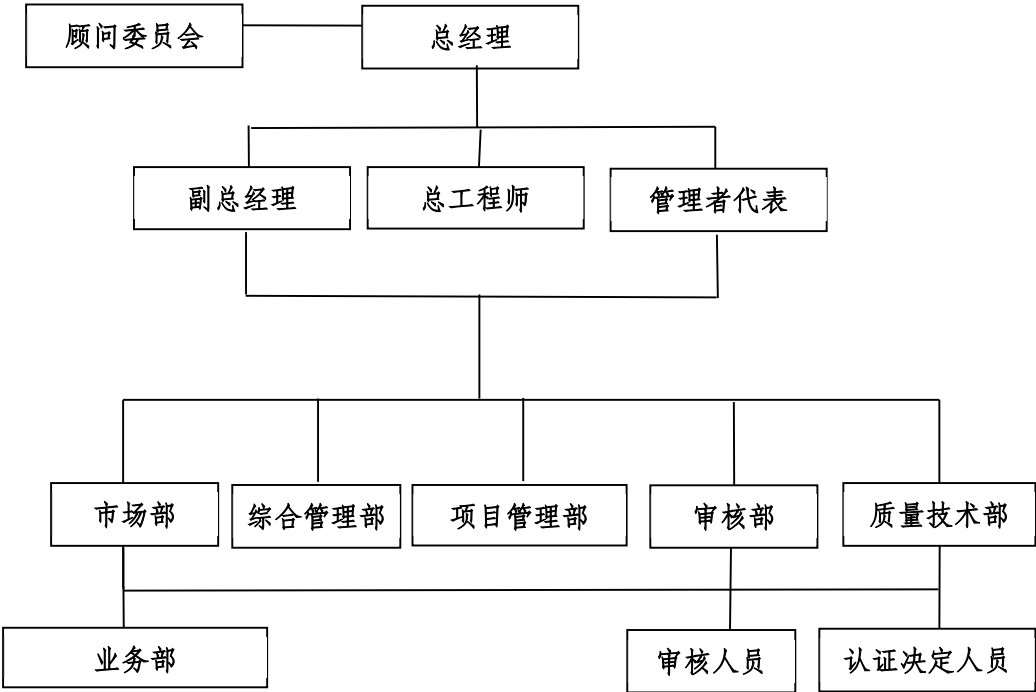
张 锋

管 理 者 代 表： 王一帆

总 工 程 师： 尚建珊

03 组织机构

公司组织结构和部门设置

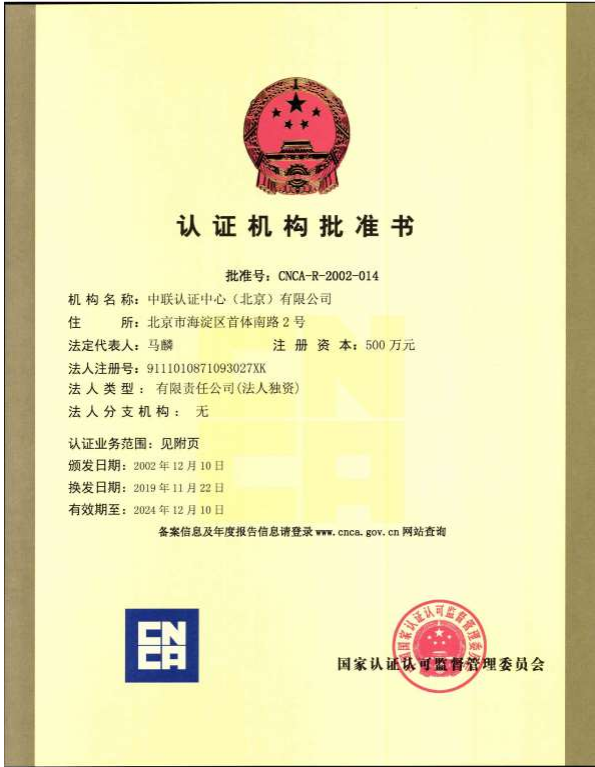


公司各业务部分布图



04 中联资质

认证机构批准书和批准书附件



管理体系认证机构认可证书



产品认证机构认可证书



高新技术企业资质证书



军工涉密业务咨询服务安全保密条件备案证书

(图略)

绿色评价机构资格证书



05 优质客户：



06 认证业务范围：

- 质量管理体系认证
- 环境管理体系认证
- 职业健康安全管理体系认证
- 能源管理体系认证
- 机械产品安全认证
- 质量管理体系认证升级版认证（铸造行业）
- 军用产品质量管理体系认证（GJB 9001C）
- 服务认证（批发和零售业服务）
- IATF 16949 审核
- 相关认证领域内审员培训

几年来，中联不断提升业务能力，至 2019 年 12 月，按照 CNAS-RC01 的业务范围类别划分，已获得批准认可业务范围如下：

- 质量管理体系：共 29 个大类，331 个小类；
- 环境管理体系：共 31 个大类、320 个小类；
- 职业健康安全管理体系：共 31 个大类、332 个小类；
- 能源管理体系：1 个大类（2.7 机械制造）；
- 机械安全产品认证：机械及设备大类的 14 种产品和紧固件产品；

07 证书发放

中联成立以来累计认证企业达 11126 家，累计发放证书 16014 张。2019 年，中联累计向企业新颁发证书 1083 张。

08 项目管理

近几年,中联项目管理工作稳步提高,有效证书数量持续增涨,2019 年有效证书达到 3000 多张。

09 人力资源基本情况

截止 2019 年底,中联现有审核人员(有各类审核员资质的人员)共 175 人,其中专职审核员 80 人,具体分布情况如下:

| 序号 | 领域 | 级别审核员/产品检查员(数量) |
|----|------------|-----------------|
| 1 | 质量管理体系 | 152 人 |
| 2 | 环境管理体系 | 111 人 |
| 3 | 职业健康安全管理体系 | 98 人 |
| 4 | 能源管理体系 | 27 人 |
| 5 | 机械安全产品认证 | 15 人 |

一直以来,中联十分重视审核员队伍的培养,在保持人员稳定基础上,审核员的能力不断提升。2019 年年度培养各认证领域的审核员/检查员/审查员升级 41 人次,其中质量管理体系 13 人次、环境管理体系 6 人次、职业健康安全管理体系 2 人次;自愿性产品认证 1 人次,服务认证 19 人次,完成培养目标。近三年合计培养审核员 76 人次。

按照中联目前和今后一段时间的业务发展情况看,目前中联认证人员无论从数量上还是审核人员的专业能力上均能满足各管理体系认证和机械安全产品认证业务开展需要。

10 人力资源和业务匹配情况

1.审核工作量与审核人员数量

经统计,2019 年全中联的审核项目数:3324 项,比上年增长 0.1%;
审核企业数: 1713 家, 比上年减少 1.6%。总审核工作量(审核人日数)共计: 9903.5 人日,比上年减少 0.05%, 每月统计数据详见表 1。

表 1 审核企业数、审核项目数、安排审核人日数表

| 月份 | 企业总数 | 项目总数 | 审核人日数 |
|----|------|------|--------|
| 1 | 149 | 267 | 787.5 |
| 2 | 40 | 67 | 140 |
| 3 | 118 | 240 | 986.5 |
| 4 | 157 | 314 | 844.5 |
| 5 | 153 | 313 | 749 |
| 6 | 139 | 261 | 775 |
| 7 | 160 | 326 | 892.5 |
| 8 | 164 | 309 | 842.5 |
| 9 | 138 | 271 | 783.5 |
| 10 | 135 | 261 | 824.5 |
| 11 | 156 | 330 | 1106.5 |
| 12 | 204 | 365 | 1171.5 |
| 合计 | 1713 | 3324 | 9903.5 |

2.审核员是否充足的测算

中联的专职审核员 80 人，他们以审核为职业，平均每位审核员每年的现场审核控制在 100 天以内；兼职审核员 95 中约有 40% 的人员（即 38 人）也是以审核为职业，他们每年审核天数按专职人员的 60% 计算，即 60 天；其余 60% 的兼职审核员（57 人）可能以保持审核经历为主，按每位审核员每年审核 6 天计算，全年可以提供的总审核人日数：

$$80 \times 100 + 38 \times 60 + 57 \times 6 = 8000 + 2280 + 342 = 10622 \text{（人日）}$$

全年可以提供的总审核人日数与总审核工作量相比，可以满足审核需求（ $10622 > 9903.5$ ），因此判断认证审核人员数量满足审核业务工作量的要求，审核人员的资源是充足的。

3.审核项目所属的专业分布和审核员的专业分布

经对 2019 年中联三个管理体系（QMS、EMS、OHSMS）实施审核的项目所属专业大类进行统计，并与所属专业大类拥有的审核人员数量进行对比分析，可以判断审核员的专业能力完全可以满足认证需求。

（1）QMS 审核项目的专业和相应专业审核人员分析。

中联已获得 CNAS 认可的共有 29 个 QMS 专业大类，其中项目数量和专业审核员较多的是 17、18、19 和 22 这 4 个大类，2019 年这 4 个专业大类已试试的 QMS 项目数和审核员数见表 2。

表 2 QMS 审核项目和相应专业审核员数量最多的专业大类分布

| 专业大类 | 17 | 18 | 19 | 22 | 合计 |
|--------------|-----|-----|-----|----|----------|
| 审核项目数 （项） | 417 | 479 | 309 | 76 | 1281（项次） |
| 审核员数（人） | 120 | 113 | 89 | 62 | 384（人次） |

从上表可以看出，各专业审核员人数及项目数匹配，中联有能力完成这些项目的审核任务。其他各专业也配有足够的专业审核员或技术专家，完全有能力完成相应的专业审核任务。

(2) EMS 审核项目的专业和相应专业审核人员分析

中联已获得 CNAS 认可的共有 31 个 EMS 专业大类，其中项目数量和专业审核员较多的是 17、18、19 和 22 这 4 个大类，2019 年这 4 个专业大类已实施的 EMS 项目数和审核员数见表 3。

表 3 EMS 审核项目和相应专业审核员数量最多的专业大类分布

| 专业代码 | 17 | 18 | 19 | 22 | 合计 |
|----------|-----|-----|-----|-----|--------|
| 审核项目数（项） | 272 | 249 | 165 | 286 | 972 项次 |
| 审核员数（人） | 58 | 16 | 9 | 9 | 87 人次 |

从上表可以看出，各专业审核员人数及项目数匹配，中联有能力完成这些项目的审核任务。且中联这 4 个专业大类绝大部分专业被分为 17A 组，具备 17A 能力的专业审核员共有 171 人，专业审核员相当充分。其他各专业也配有足够的专业审核员或技术专家，完全有能力完成相应的专业审核任务。

(3) OHSMS 审核项目的专业和相应专业审核人员分析。

表 4 OHSMS 审核项目和相应专业审核人员数量最多的专业大类分布

| 专业代码 | 17 | 18 | 19 | 22 | 合计 |
|----------|-----|-----|-----|-----|--------|
| 审核项目数（项） | 194 | 202 | 111 | 198 | 705 项次 |
| 审核员数（人） | 40 | 18 | 11 | 9 | 78 人次 |

从上表可以看出，各专业审核员人数及项目数匹配，中联有能力完成这些项目的审核任务。且中联这 4 个专业大类绝大部分专业被分为 17A 组，具备 17A 能力的专业审核员共有 151 人，专业审核员相当充分。其他各专业也配有足够的专业审核员或技术专家，完全有能力完成相应的专业审核任务。

(4) 自愿性产品认证审核项目和产品检查员

自愿性产品认证目前企业 17 家，其专业分布在 18 大类。目前中联的产品检查员有 15 人，其产品检查员的专业完全覆盖 18 大类，无论在检查员数量和专业上均能满足开展产品认证审核工作需要。

(5) 能源管理体系认证 (EnMS) 审核项目和审核员

中联 2015 年取得 EnMS 认证资格，项目全部为“2.7 机械制造”专业。现有能源管理体系审核员 27 人，均为此专业，达到完全覆盖和匹配。

综合以上分析，中联目前的认证人员无论从数量上还是审核人员的专业能力上均能满足各管理体系认证 (QMS、EMS、OHSMS、EnMS) 和机械安全产品认证业务开展需要。

11 独特优势

1. 机电装备制造业的专业优势与特色

中联隶属的母体企业——机械科学研究总院集团有限公司是中央直属大型科技企业。中联的成立及开展的认证业务是院属质量所、环保所及标准化所将多年丰富的质量与可靠性、环保与安全、标准化及计量等科研成果、经验与认证市场相结合的结果。

① 中联审核员大部分具有大学本科机电专业学历，熟悉机电产品及工艺过程，全部具有工程师或高级工程师以上职称。

② 中联的客户 80% 以上为机电行业组织，500 人以上的大中型组织几乎全部为机电企业，重点客户是汽车、轨道交通装备、航空器、电气装备等行业，构成了中联最大的客户群。

③ 机械科学研究总院集团有限公司及其所属单位聚集了我国装备制造业制造技术研究开发最大的团队，其强大的技术优势以及产业化能力与经验为中联的认证技术提升提供了不断的源泉和支撑。

2.具有服务行业和回馈社会的优良传统

机械科学研究总院集团有限公司是国务院国资委直接监管的中央大型科技企业集团，始建于 1956 年，是中央企业中唯一从事装备制造基础共性技术研究为主业的单位，在 1997 年转制前是不以盈利为目的。多年来，中联认证业务是按照央企和服务业进行社会定位和管理。

3.健全的党组织和工会组织，规范的管理办法和规章制度

中联以服务社会、推进行业技术进步为己任，具有服务行业、服务社会的优良传统。中联按照上级要求，建立了党组织和工会组织，并在业务活动中发挥积极和主导的作用。

中联建立了一整套完整的内部管理制度，保证了实现其宗旨，秉承客观、公正、科学的原则，依法开展认证工作，信守对顾客的保证和承诺，维护顾客的合法权益，竭诚为顾客提供优质满意的服务。

12 十三五目标

1. 认证项目数量

力争认证项目数量在“十二五”的基础上增长 50%(力争突破 5000 张证书)，认证项目流失率控制在 15%以内。

2. 技术领域的拓展

努力在产品认证领域增扩产品，在管理体系认证领域有所突破，不断提升中联核心竞争力。

3. 人才队伍建设

目前，中联同时具备质量、环境和职业健康安全管理体系等多领域的级别审核员已经达到 88 名，能源管理体系级别审核员也达到 27 名，服务认证审查员达到 19 名，今后还要不断增强审核员的能力，加强专业队伍的培养，保证中联审核业务持续增长的需要。

第二部分：社会责任管理体系的建设

01 责任管理与理念

中联将履行企业社会责任作为一项重要的战略举措和对社会的郑重承诺，并将社会责任的管理融入中联的日常管理与认证活动中。

中联坚持“以信为本，以人为本”，通过责任认证、诚信认证，为获证组织（直接顾客）建立信任，向其他利益相关方（间接顾客、最终顾客）传递信任。自觉遵守法律、规范运作、诚实守信、提升机构服务水平、发挥原有专业特色优势并不断创新发展、做到自身并重在促进客户环保节能减排、维护员工权益和服务社会。充分发挥认证机构“**建立信任，传递信任，服务发展**”的作用，向全社会提供获证组织及产品的信任和保障证明，提高认证有效性和公信力。

02 各部门履行社会职责的分工

| 具体内容 | 职责分工 | 部门名称 |
|--|------------------------|-------|
| 1. 社会责任的日常工作和归口管理。 2. 对外捐赠管理。 3. 社会责任落实工作的监督。 4. 社会责任报告的编写和发布。 5. 社区关系维护管理。 6. 固定资产管理。 | 履行社会责任 归口管理部门 | 综合管理部 |
| 1. 审核策划和计划。 2. 审核实施的管理。 3. 审核实施质量监控。 4. 审核员管理。 5. 保证认证活动的公正性、客观性、规范性。 | 技术服务 风险管控 | 审核部 |
| 1. 技术研究与发展。 2. 审核人员专业能力管理。 3. 组织和实施认证决定。 4. 有效识别认证风险，保证认证结果的公信力，维护认证行业的权威性。 | 技术和研发 专业能力培养 | 质量技术部 |
| 1. 市场开发和保持。 2. 客户服务。 3. 开发项目状态管理。 4. 按期提交顾客满意度调查报告。 | 市场开发 | 市场部 |
| 1. 负责申请的受理、合同评审和项目状态管理； 2. 负责认证证书和标志的准备、发放、认证注册的登记管理； 3. 负责公开文件的编制、准备与提供； 4. 负责中联业务数据信息的统计和报送； 5. 负责中联财务和费用管理。 | 合同管理 项目状态管理 证书管理 | 项目部 |

03 利益相关方的识别和回应

| 利益相关方 | 核心主题 | 沟通交流方式 | 回应 |
|---|--|---|---|
| 政府相关部门 (质检总局、 环保部、安监 总局、卫生 部、发改委、 税务总局等) | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 认证的社会效益和公信力 ➤ 履行企业、法人和公民职责 ➤ 依法纳税、稳健发展 ➤ 新领域的拓展 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 参加相关会议和论坛 ➤ 学习相关政策、法律法规 ➤ 定期向中联管理委员会汇报 | <ol style="list-style-type: none"> 1.参加上级监管机构举办的各类会议6次。 2.上报各类认证信息9000余条。 3.2019年依法纳税足额纳税。 4.关注并按照中联管委会委员的建议不断改进。 |
| 监管机构 (认监委、认 可委、认证认 可协会等) | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 遵守认证认可法律法规 ➤ 规范运作, 防范风险 ➤ 维护公平市场环境, 诚信经营为行业整体发展做出贡献 ➤ 认证的社会效益和公信力 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 参与监管机构各种会议和课题研究 ➤ 汇报文件 ➤ 专项监督检查、确认审核和认可评审 | <ol style="list-style-type: none"> 1.严格按照认可标准和认可范围经营业务。 2.顺利通过2019年度的认可评审和现场见证。 3.通过现场审查并保持了“军工涉密业务咨询服务安全保密条件备案”资格。 4.积极应对各级检查中出现的问题, 按照规定给予回应和处理。 5.积极开展“质量管理体系认证升级版”工作。 6.积极开展“小微企业质量提升”活动。 |
| 投资方 (机械总院、 中汽认证中心 有限公司) | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 战略发展方向 ➤ 提供满意投资回报 ➤ 稳健经营、良好治理 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 定期召开与投资方生产经营会议 ➤ 定期进行生产经营汇报 ➤ 对外信息披露 | <ol style="list-style-type: none"> 1.2019年营业收入2900余万元; 顺利完成了投资方下达的各项经济指标。 2.全年召开投资方交流会5次。 |

| | | | |
|---------------------------|---|---|--|
| 获证组织 (客户) | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 提供客观公正的评定 ➤ 提供优质、增值服务 ➤ 向社会传递信任 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 中联网站、内审员培训、先进技术和管 理专题、培训与研讨 ➤ 顾客满意度调查 ➤ 顾客申诉、投拆处理 | <p>1.根据有效顾客满意度调查表,2019 年度平均满意度达到 97.09 分,已连续多年保持 96 分以上。</p> <p>2.为部分客户提供专项的增值技术诊断服务。</p> <p>3.上门走访 30 余家企业,电话回访企业 400 多家。</p> |
| 员工 (含兼职审核员) | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 合理的薪酬与福利 ➤ 职业发展与培训 ➤ 良好的工作环境及氛围 ➤ 员工健康体检 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 多渠道倾听员工的意见和建议 ➤ 定期组织员工培训及技术研讨会 ➤ 党团及工会活动 | <p>1.为员工提供午餐补贴、交通补贴、生日卡、电影卡等福利。</p> <p>2.正式员工体检覆盖率 100%。</p> <p>3.为经常出差人员办理了人身意外保险。</p> <p>4.举办职工运动会,组织公园健步走。</p> |
| 公众和社会 (获证组织的客户、所在的社区等) | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 认证的社会效益和公信力 ➤ 参与社区公益活动 ➤ 扶助弱势群体、慈善捐助 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 公开透明的信息交流 ➤ 中联网站公开企业社会责任报告 ➤ 参加郭明义爱心团队等公益活动 | <p>1..开展对河南省新县结对帮扶暨党员主题实践活动。</p> <p>2.中联认证党支部参加社区公益清扫活动。</p> <p>3.中联认证党支部组织“衣旧情深”爱心捐赠活动。</p> |
| 环境 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 通过技术服务活动促进获证组织环境保护和节能减排 ➤ 促进企业的绿色低碳 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 现场技术服务 ➤ 资料和专著的出版 ➤ 科研项目实施 | <p>1.完成《建立碳排放全价值链管理体系模式的研究》项目,帮助企业实施碳排放管理。</p> <p>2.完成多家企业的《绿色制造评价》,并成功获得工信部的公示。</p> <p>3.为多家企业实施了“节能诊断服务”,并及向有关节能主管部门提交节能诊断报告、上报节能诊断数据。</p> |

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>合作伙伴 (协会、地方政府、其他认证机构及宣传推广机构等)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 拓展合作领域 ➤ 公平竞争，合作共赢 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 与行业组织签订战略合作协议 | <p>1.与中机寰宇做好“认认协同、认检协同”。</p> <p>2. 与“中国铸造协会”实施战略合作,增强与行业协会的联系,更好的服务企业。</p> |
|---|---|---|--|

04 社会责任措施

1. 承诺以高质量的认证服务使各方顾客满意，并通过持续改进，增强顾客满意度。

2. 以中联质量方针和《管理手册》倡导的管理理念作为承担社会责任的基础。

3. 建立“大顾客群”的创新理念，并以此作为全面履行社会责任的突破口。

4. 加强与利益相关方的沟通，了解他们的不同需求与期望，提升利益相关方的价值，并据此确定中联的社会责任核心主题。

5. 推进社会责任理念的传播和普及，将其融入到日常经营管理，使社会责任成为中联发展战略和认证，以及各种活动的重要内容。

6. 贯彻国家关于认证认可的法律和法规，建立健全可操作性的业务管理制度，提高认证工作的规范性和有效性，加强治理，确保规范运作及诚信经营。认真贯彻认证认可协会的要求，加强审核员的诚信体系建设，对所有审核员进行了诚信教育，2019年初实施了所有级别审核员的年度信用评价，加强了诚信管理。

7. 保持并发扬原有优势及特色，不断开拓新的认证领域，2019年新申请并获得“服务认证”新领域的认证资格，为今后业务的发展奠定基础，也增强顾客满意。

8. 为员工提供良好的工作环境和职业生涯规划，使员工与企业共同成长。

9. 中联自觉践行“绿色办公、绿色出行”，做到自身节能减排。

10. 通过审核员现场技术服务等增值服务，促进获证企业不断增强环境意识，保护环境、节能减排，通过实施“能源管理体系认

证”，帮助企业实现节能目标，持续提高能源绩效，开展能源管理体系技术培训 200 多人次；为企业取得良好的社会效益和经济效益，贯彻了“节能减排”的理念。

11. 2019 年开展“绿色制造评价”相关活动，作为公益性单位，参加由工信部组织的对部分企业“节能评估”的活动，承担了相应的社会责任，也促进了企业的节能减排工作的开展。

05 自我改进情况

中联以按照认证认可的管理要求，以内审、管理评审、客户反馈、管理委员会会议、认可评定、年度认证技术研讨会等活动为契机，对发现的各类问题进行分析和整改，减少和避免各类认证风险，对有共性的问题制定纠正措施，对识别出来的潜在问题制定预防措施。如：对于 2019 年内部审核、认可评审中发现的问题，不仅仅对不合格采取了有效的纠正措施，认真整改，并且采用措施，通过制定和完善制度，提出管理具体要求达到措施效果的固化。

针对 2019 年中联部门人员变动的情况，对主管领导的业务进行了分工，对重要岗位制定工作岗位的工作流程，保持各项工作的延续性、及时性。

在 2019 年的管理评审中不仅仅对上年度的问题进行了验证，而且针对今年的内部审核、确认评审、认可评审和专项评审中提出的问题、根据国家法规等环境的变化、客户的反馈、顾问管委会公正性的反馈、技术研讨会的共识等等，实施了有效的改进措施。

第三部分 履行社会责任情况及绩效评价

01 遵守法律

中联自成立以来，认真学习、贯彻与中联业务活动相关的法律法规和其他相关的要求，自觉实行“规范运作、诚信经营”，不断增进各利益相关方的满意度。

1. 分析法律法规，规范认证业务及各种活动

(1) 法律法规作为规范运作、诚信经营的基础和依据。

以国家颁布的《认证认可条例》、《认证机构管理办法》为法规基础，不断建立健全认证人员管理制度，并根据实际情况的不断修订中心的《管理手册》，以 CNAS 发布的《管理体系认证机构要求》作为“规范运作”的法规依据，通过会议、网站、中联认证通讯和微信等方式及时向全体员工（含兼职审核员）及中联获证组织传达沟通法规要求，确保中联依法开展认证活动。

以 CCAA 发布的《中国认证认可行业自律公约》、《认证机构公平竞争规范——与认证证书有关的有违公平竞争行为约束（试行）》、《认证机构诚信经营规范》、《认证机构和认证人员失信管理规范》和《认证人员执业信用管理规范》等行业自律文件作为“诚信经营”和“诚信管理”的法规依据和基础。

(2) 学习和贯彻“质量、环境、职业健康安全管理体系相关法规”，把法规的内容作为审核的基础，自觉遵守法规。

(3) 安全保密工作。

中联认证作为第一批获得军工涉密业务安全保密条件备案资格的认证机构，在为军工涉密企业提供相关服务时，严格按照国防科工局安全保密的有关规定要求实施涉密认证项目管理。2019年，中联保密委员会对《保密制度》进行了修订，并于8月份通过了保密现场审查，保持了《军工涉密业务安全保密条件备案资格证书》，相关认证活动符合保密规定，未有发生泄密事件和安全事故。

(4) 自觉遵守国家财政税收法律法规，依法缴纳企业及个人所得税，尽到了国家公民应尽的责任。

(5) 自觉遵守国家劳动法律法规，维护员工合法权益，多年来未有发生劳动合同纠纷。

2. “遵守法律”的具体做法

(1) 通过中联网站及时传达认证认可法规要求，并及时转化为中联的相关制度、规定和文件；

(2) 将认证认可法规要求及遵守情况作为每年的内审、管理评审的输入和评价的准则；

(3) 将最新的相关法规及主要内容及时编入内审员培训教材，向企业传递法规和标准要求；

(4) 通过内审员培训及审核活动，促进获证组织遵守相关的质量、环境和职业健康安全法规。

3. “遵守法律”的具体案例和绩效

为满足国家认证认可行业的管理要求,2019 年修订了与质量管理体系、环境管理体系、能源管理体系和机械安全产品认证相关的技术文件十几份。2019 年在国家市场监管总局的“双随机一公开”检查中获得较好的结果，未发生违规事件，近年来也未出现违反认证认可法规而受到处罚情况。

02 规范运作

作为认证机构要确保认证结果的公信力，自身必须保证“规范运作”，“规范运作”是确保认证活动的公正性、客观性、规范性及认证结果公信力的必备条件。

1. 实现“规范运作”的具体措施

(1) 根据国家相关部门对认证工作的监管的要求，不断完善中联的规章制度，使中联的认证活动及其他相关管理活动有章可循、有法可依。

(2) 建立符合规范化的程序文件和各类作业文件，从实际工作的角度规范各项活动，使各项要求可以有效的落地。

(3) 制定专项制度，规范管理活动。

为了加强员工聘任、培训、使用及考核力度，增加对审核员审核工作的监督，制定和实施《审核案卷质量考核暂行规定》、《审核员信用评价制度》，有效地促进了人员管理，形成“照章办事”风气与氛围，2019 年底召开了审核组长工作会议，对审核组长进行业务培训，并组织了对审核组长的考试。

作为现代服务业的认证机构，人力资源是确保服务质量最重要的资源。员工（特别是审核员）直接面对服务对象（客户及其产品与过程），现场审核活动是和服务对象直接接触时完成，因而员工的业务能力、敬业精神、素质、职业操守等直接影响服务质量。为此中联制定了一系列人员管理的办法和制度。如：“认证人员聘任、使用、考核培训管理程序”、“审核员注册管理管理程序”、“能力分析和评价系统管理控制程序”、“管理体系审核员见证评价人员管理程序”等文件，并完善“员工考勤管理办法”和“员工奖惩规定”等文件，严格按制度进行考核，形成有效的管理模式。

(2) 加强对审核活动的内部监审，及时发现问题并有效纠正。

中联多年来坚持“自检、互检、专检”的内部监督机制，依据“市场开发→合同评审→审核策划→审核任务下达→审核计划编制→文件审查→一阶段现场管理→二阶段现场审核→审核证据获得→审核发现及审核结论评定→审核报告→不符合项整改→认证决定→

证书发放及管理”工作流程，形成上下监控、横向沟通、顾客反馈的信息循环。

中联内部设有专职的管理人员进行监控，部门领导直接负责各部门的工作质量，避免缺乏公正、客观、有效的认证结果发生或可能发生。2019 年年召开的技术研讨会开展了工作研讨，宣讲了认证技术要求，通过网站、邮件、认证通报、认证决定反馈、微信等多种形式，交流和解决认证工作中存在的问题和不足，将各种评审活动中发现的问题及时通报给全体员工，避免类似问题再次发生。

（3）加强认证活动风险管理

中联实施了认证业务的风险管理，分析了中联认证业务中的主要风险，并针对主要风险实施了风险控制措施，按照项目实施分类管理，编制了《风险识别和控制程序》。对大型企业，坚持多年来行之有效的成功经验，调配经验丰富能力强的审核员组织高水平的审核组、召开审核工作预备会、做好审核前培训等；对建筑施工、监理、食品、特种设备制造等高风险行业，要求审核前对审核员进行必要的专业培训；对军工涉密认证审核项目，严格按照安全保密要求规范进行项目管理；对 50 人以下的小型企业，中联组织必要的人力，及时有效地开展自查纠偏措施，暂停撤销了一部分存在有效性问题的获证组织证书，有效的控制了项目管理风险。

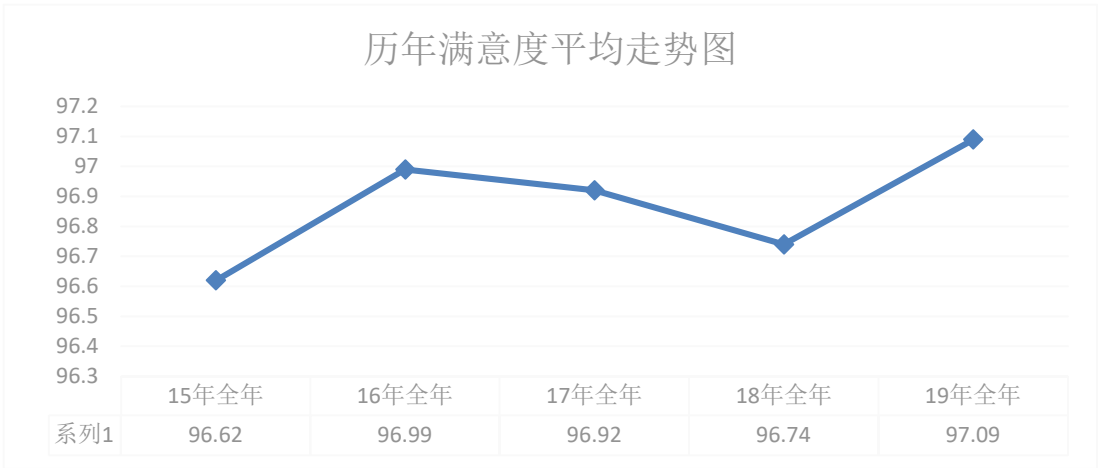
2. “规范运作”的具体绩效

（1）客户满意度

为了加强对认证后企业的服务工作，改进中联工作水平，中联每年对认证企业发放《顾客满意调查表》，调查内容分别从企业对中联的整体印象、审核计划安排合理性、审核员的现场审核能力、认证后服务等多方面进行调查问卷。初次、再认证项目随证书发放

满意度调查信息，监督项目每月随机抽查 30%的项目。2019 年共收到有效调查表涉及 67 家企业，平均满意度为 97.09 分。

(2) 近五年客户满意度数据如下：



(3) 中联本部再认证保持情况

几年来，中联各类项目的再认证保持率一直在 80%以上。

(4) 2019 年在国家市场监督管理总局的“双随机一公开”检查，以及 CNCA、地方两局的非例行稽查中均未发生违规事件，也未发生顾客申、投诉情况。

03 诚实守信

认证活动属于信用保证行为，认证机构作为信用保证机构，坚持“诚信经营”是认证机构的首要任务，实现“诚信经营”的具体做法：

1. 坚持通过规范的程序、专业能力、优质服务、增值审核，争取客户的信任，开拓市场。

2. 严格遵守中联的认证专业领域和范围，超出范围的合同坚决不签。

3. 认真学习、贯彻遵守《中国认证认可行为自律条约》及有关“认证证书转换”等方面的公平竞争法规。

4. 及时在中联网站公布相关的最新法律法规，并撰写解读专文，不仅使中联员工自觉遵守，也让企业了解并理解相关法规要求，更好的予以配合，共同维护认证市场秩序。

依据法规要求及时修改相关文件，制定新的认证合同收费标准及合同文本，在经营活动中严格执行。

04 提升服务水平

通过认证活动为客户提供增值服务是我中联不断努力的动力，让顾客实实在在地感受到提升质量、环境、能源和职业健康安全管理水平和绩效带来的好处，才能增强客户满意度，进而体现认证活动和认证机构的社会价值，同时也是具有社会责任的认证机构应尽的义务。

1. 持续提升认证服务水平

中联根据不同客户特点，通过认证技术研究、认证项目的实施，以及审核技巧运用，在认证工作中努力实现为企业增值服务，不断改进提高认证活动的有效性。

(1) 2019 年 6 月，在北京召开了 2019 年度认证技术研讨会，150 多名专兼职审核员参加了研讨会。付志坚董事长到会并做了重要讲话，开展了对《认证监管要求和审核发现问题》、《新版 ISO 45001 标准审核技术》和《审核技术问题》的研讨，审核员交流了《良好审核案例》，实施了《精益生产管理培训》和《绿色发展与绿色制造》培训，研讨会的顺利召开为中联 2019 年下半年的工作明

确了主要任务和努力方向，为完成上级公司各项经营等指标奠定了基础，以会议纪要的形式把成果固化，有力的促进了认证活动中的规范化服务和增值服务，间接的履行了认证机构的社会责任。



(2) 2019 年 12 月，为进一步做好审核工作，加强审核组长的责任管理，提高审核能力和服务意识，进而提升对企业的服务，召开了“2019 年度审核组长培训工作会议”。分别对《认证及审核过程中的主要问题及其分析》《绿色制造评价技术》及《认证监管变化和审核过程存在的主要问题》进行了讲解和培训，分析了审核过程中存在的问题和注意事项，针对审核中的风险控制提出了更严格的要求，并组织审核组长进行考试。

(3) 为适应和助力环境/职业健康安全管理体系增值审核，2019 年及时收集、更新《环境、职业健康安全管理体系法律法规和标准文本库（2018 年版）》，并通过网络等方式及时发放给审核员，促进了企业及时掌握环境/安全法规及其主要内容，并通过我们审核组队企业的认证审核，规范了企业的行为，也得到顾客认可，使企业同样获得不断改进和持续守法的机会。

(4) 通过中联网站、专题宣传片，宣传重大客户的认证活动的信息，介绍企业在质量、环境、职业健康安全领域取得的成果与经验，向社会传递信任。

2. “提升服务水平”企业获得的绩效及具体案例

近几年来，中联利用在能源管理体系认证项目技术服务中优势，与多家大型企业签订了能源管理体系技术服务项目，为这些企业实施能源管理体系认证和相关技术服务，大大加强了这些企业的节能管理工作，使企业的能源管理工作从只管“跑冒滴漏”上升到“体系管理模式”。这对企业而言是能源管理上的创新，能够助推企业实现节能减排、提高资源利用率、降低生产经营成本，为企业树立了良好的社会形象，提高了竞争力。

例如：2019 年，根据山东某客户的需求，编制了《节能评估报告》，报告显示，企业的 2018 年的综合能耗 6268.55 吨标准煤，工业总产值 494975.32 万元；2017 年的综合能耗 7068.14 吨标准煤，工业总产值 421037 万元。以企业 2017 年的能源消耗量为基准的计算结果表明：2018 年实际完成节能量 2128 吨标准煤。因此，企业被济南市评为“节能工作先进单位”。

通过我机构几年来的能源管理体系认证技术服务，企业的节能减排工作取得较好的效果，促进企业的“绿色发展”。

05 创新发展

1. 加强认证技术研发，开拓新认证领域

为寻求中联的可持续发展，改善盈利模式，近几年中联一直在积极探索新的认证领域和新的服务业态，旨在为客户提供更多的产品，也培育新的经济增长点。

(1) 新认证领域和服务模式的探索

2019 年，完成了“服务认证（专业：03 批发业和零售业服务）”领域的研发，修订了《质量手册》和其他文件配套资料。顺利获得认监委批准证书，开创了新的认证领域。

2019 年，根据国家工业和信息化部《工业节能诊断服务行动计划》要求，积极申报并获得“节能服务机构企业等市场化组织”的资质，开展了为北京福田戴姆勒汽车有限公司、中车长春轨道客车股份有限公司和河北光华荣昌汽车部件有限公司等 3 家企业实施节能诊断服务，并及向有关节能主管部门提交节能诊断报告、上报节能诊断数据。

(2) 认证认可行业标准《机械行业 铸造企业 质量管理体系 要求》的制定工作。

本项目是国家认监委下达的认证认可行业标准制定项目，是根据我国铸造行业的现状和今后发展的需要，对铸造行业的质量管理体系提出具有其行业特点的认证要求，引入全面质量管理、卓越绩效等先进管理模式，推动绿色发展的理念的贯彻和节能减排的落实；促进企业转换升级和铸件质量提升。本标准的制定为实施对铸造行业企业的质量管理活动绩效的有效评价，为实施“行业准入制度与行业自律”、“产业结构调整”和“绿色铸造战略”等提供依据，并运用市场化原则推动整个铸造行业形成健康、协调和可持续发展的产业格局。

(3) 科研课题《建立碳排放全价值链管理体系模式的研究》

本项目属于“绿色制造”领域的企业碳排放管理机制研究项目，涉及企业碳排放管理机制的建立和应用模式的研究，目的是为企业建立“全价值链碳排放管理机制”。通过对企业实施碳排放管理研究，创新提出碳排放与能源管理体系结合的工作思路，充分借鉴能源管理体系中的过程方法的理念，把碳排放管理作为企业目标管理和过程控制的一部分，不仅仅可以使企业建立碳排放管理机制，而且体现了“碳减排全过程控制与能源管理体系融合”的效果。同时，也为今后企业

开展碳资产管理，参与我国统一碳市场和实施碳交易，打下坚实的数据基础和管理基础。为今后在机械行业其他企业开展与“碳管理”有关的业务提供了技术保障，其经验可以在行业推广，为机构开展“碳核查”、“碳减排”、“温室气体核查”等业务做好了技术储备，也为今后开展绿色制造有关活动（绿色工厂、绿色供应链、绿色产品等）积累了经验。也为今后申报温室气体审定和核查机构，做好技术储备。

2. 其他科研成果和论文

2019 年度，中联承担的科研工作基本完成，其中《机械行业 铸造企业 质量管理体系 要求》项目获得机械科学研究总院科技进步“一等奖”，《建立碳排放全价值链管理体系模式的研究》项目获得中汽认证中心 2019 年度科技进步“三等奖”。

2019 年中联技术人员在《认证认可》等专业杂志上发布相关技术论文共 5 篇，扩大了公司影响力，锻炼了队伍。

3. 推进“中联”品牌建设

(1) 几年来，先后在官网、公众号等媒体进行“中联”品牌的宣传推广，扩大了中联的影响力，主要客户涵盖了。机械制造行业一部分骨干企业，以及中车、航空、航天、军工等领域。

(2) 全面助力国家“蓝天保卫战”活动

2019 年，公司为了适应国家监管部门的需要，实施了“蓝天保卫战”相关要求培训，向部分地区的企业开展了宣传和教育work，提高了企业的认识，并主动帮助 3 家企业完成了事故收集、调查和处理机制的改善，帮助企业积极应对和整改，为“蓝天保卫战”活动做出应有的贡献。同时也宣传了我中心的“绿色发展”的理念。

(3) 参与国家“绿色制造”相关标准制定

2019 年，中心参加了机械行业标准《机械行业 绿色工厂评价指南》和《绿色供应链管理体系 机械 绩效评价指南》的编制工作，为

我国绿色制造标准体系的建立做出了贡献，同时，也为中心今后的业务发展注入新的发展动力。

4. 资源共享、协同发展

(1) 中联与中国铸造协会在市场开发方面进行全方位的协同合作，加强管理体系认证业务推广，并通过“质量管理体系认证升级版”的项目实施，全面推进技术服务工作，开拓了业务市场。

(2) 与中汽认证中心有限公司合力开发认证协同客户，全力推进项目协同发展。

06 环保节能减排

1. 做好废物循环利用工作，节约成本

中联工作中需要邮寄大宗资料，管理人员主动使用废旧纸箱，实现包装箱二次利用，尽可能双面打印和废纸打印，从一点一滴做起，践行节能减排理念。

2. 倡导并实践绿色办公，绿色出行

实现绿色办公，做到人走灯灭，杜绝长明灯，长流水；夏天办公室空调温度保持在规定的数值。在工作中节约用水、用电，减少纸张消耗。全中联推行绿色出行，引导员工选择乘坐公交、骑自行车、步行等方式代替驾车出行。对各种打印用纸实现精细化管理，集中管理打印纸张，要求尽量使用电子版文件。对于必须打印的资料，除了必须单面打印的资料外，全部实现双面打印和双面使用，降低了成本，也同时节约了纸张，每年可以节约纸张费用 15%。

在审核活动中要求所有审核员以身作则，率先垂范“绿色理念”。

“要求客户做到的事，自己首先要做到”，在现场审核出发前及在首次会议中均强调审核接待一切从简，杜绝餐桌上的浪费。

3. 通过为企业实施环境管理体系和能源管理体系认证，间接促进企业的“节能减排”

作为国内最早承担环境管理体系认证业务的认证机构，通过多年的认证活动，我们深刻认识到：认证机构在环境保护、节能减排方面富有双重社会责任：既要自身的业务活动做到节能减排，绿色办公出行；更要通过增值服务促进获证组织实现绿色制造，绿色服务，为社会提供绿色产品，后者的效益更加重大显著，通过认证工作，可以全面促进企业的节能减排工作。

在实施能源管理体系认证工作中，也通过我们的增值服务为企业取得能源管理方面的绩效，促进了企业“节能减排”。通过实施能源管理体系，初步建立自我改进和完善的能源管控机制，企业的综合能耗值、万元工业增加值综合能耗值等均大幅度下降，取得良好的能源绩效。

07 员工权益

员工是认证机构最主要的资源和生产力，中联更要关爱自己的员工，使其与中联共同成长与发展。中联尊重和保护员工的各项合法权益，珍惜员工生命，重视员工健康和安全。形成了“**尊重人才、遵从创新**”的氛围，实现中联和员工的共同发展。

1. 劳动者权益保障机制更加完善。严格遵守国家有关法律法规，保障员工休息和休假的权利，按时为员工足额缴纳养老保险、医疗保险、商业补充医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险、住房公积金、企业年金。

2. 根据工作特点，为经常出差人员每年办理人身意外伤害等补充保险。

3. 为员工提供午餐补助、交通补贴和通讯补贴。

4. 关爱职工健康，为困难职工送温暖。每年安排员工进行体检，员工年度健康体检覆盖率 100%。2019 年，工会坚持重病住院探望、慰问制度，对生病职工、直系亲属逝世职工和困难职工及时慰问，累计发放慰问金 10000 元。

5. 关心职工生活，营造会员温馨之家。工会持续开展元旦、春节、国庆等重要节日福利发放活动，在职工生日当天发放生日卡，送上生日的祝福。

6. 关注女职工身心健康。依法保障女职工孕期、生育期、哺乳期的各项权益。

7. 关注青年员工成长，成才。定期开展技能培训，与青年员工一对一交流，

8. 丰富员工文化生活，通过工会为员工组织和安排了健身活动，为中层干部购置相关学习用书。

9. 注重审核员培养及继续教育，储备后备人才。2019 年完成培养 3 名三体系审核员的培养目标，并连续三年合计培养单体系审核员 100 余人次。

10. 开展丰富的文体活动。2019 年工会组织了形式多样的文体活动那个。除了开展公园健步走、健身、摄影、瑜伽等专题活动，组织开展职工趣味运动会、春节文艺晚会等文体活动，增强职工的获得感和归属感。

11. 中联利用网络系统开发《审核员在线培训管理系统》，通过网络对审核员进行培训和教育，提升审核员知识和能力，实现在线学习、在线测试、在线反馈的服务系统，全面提升审核员专业能力，也满足了广大审核员实际需求。

12. 2019 年为提高审核员和其他服务人员的素质和能力，实施了一系列的专题培训和技术研讨，累计培训 400 余人次。主要有：

- (1) 《绿色制造评价技术》培训
- (2) 《认证及审核过程中的主要问题及其分析》培训
- (3) 《认证监管变化和审核过程中存在的问题》培训
- (4) 《新版 ISO45001 标准审核技术》培训
- (5) 《良好审核案例分项与审核技术研讨》
- (6) 《精益生产管理》培训
- (7) 《审核员的要求与审核案卷考核要求》培训
- (8) 《绿色发展与绿色制造》培训
- (8) 《保密知识》培训
- (8) 新员工入职培训



13. 稳步推进多元化员工职业发展通道和薪酬体系改革工作。为员工创造明确的、可持续的职业发展途径和具有竞争性、公平性和激励性的薪酬激励体系，促使员工与企业共同成长。

08 扎实开展主题教育，发挥党员先锋模范作用

2019 年中联认证党支部围绕公司“十三五”战略规划的中心工作部署，坚持以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以科学发展观为统领，以凝心聚力、务实的工作态度深入开展主题教育工作，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，以党建促业务，以业务强党建。

1. 认真贯彻“三会一课”制度，深入学习十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想。

2019 年，中联认证党支部结合业务工作制定了支部工作计划，及时召开支委会、党员大会和主题党日。通过多形式、多层次、全覆盖的学习宣传活动，组织全体党员系统学习了《习近平新时代中国特色社会主义思想》，领导干部带头学带头讲，为全体党员上党课，交流学习体会和感受，引导全体党员在学懂弄通做实上下功夫，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，引导全体党员自觉把思想和行动统一到党的十九大精神上，把智慧和力量凝聚到公司发展的各项工作任务上来。2019 年支部参加公司党建知识竞赛，获得第一名。



2. 扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育工作

根据公司党总支工作安排，结合支部实际制定支部工作推进表。紧扣“守初心、担使命、敢担当、抓落实”总要求，扎实开展主题教育。以深化理论学习为基础，借助学习资料、学习强国平台、网络媒体、微信等载体，坚持集中学习与自学、读原著学原文与听领导干部讲党课等形式相结合，深入学习了《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》、《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》等，组织各位党员结合各自思想和工作实际，谈认识体会、找差距不足，提改进措施，打牢理论根基；以调查谈话为载体，通过支委之间、支委与群众之间、中层干部之间、中层干部之间的谈心谈话，了解党

员、群众在思想、工作、生活上遇到的问题，对支部工作的意见和建议，对中心业务工作的想法等，汇总梳理，作为后续工作的输入；以深入监视问题为契机支部召开专题组织生活会，诚恳开展批评与自我批评，结合支部建设、业务工作、学习提升、生活实际等方面对照检查、盘点收获、查摆问题、寻找差距、深入剖析，并提出整改措施；以狠抓落实整改为驱动，要求支部和每个党员干部都制定检视、整改问题清单，明确整改任务，列出解决办法和整改措施，确保问题整改全部落实落地。



3. 加强支部工作与业务工作融合，发挥支部战斗堡垒作用

在谋划支部各项活动时，充分考虑支部工作与业务工作的有机融合。如主题党日结合业务能力提升，配合中心业务开展，组织绿色评价宣讲、开展新业务培训“服务认证和绿色工厂评价”等，提升党员工作能力；与兄弟支部开展支部共建，制定了详细的共建计划，交流支部工作经验的同时，围绕“领跑者项目”、“冬奥雪地道路设备检测认证”及行业服务中心开展前期调研筹备等进行深入探讨，为后续工作的开展打下基础。通过将支部工作与业务工作融合，充分发挥党员干部的先锋模范作用，以支部工作促业务发展，发挥支部的战斗堡垒作用。



09 服务社会

中联响应构建和谐社会的号召，关爱社会，更好地履行企业社会责任，积极开展社会公益和慈善捐助活动。

1. 为传承和弘扬雷锋精神，中联支部持续开展3月雷锋月活动，组织党员、团员到社区进行社区公益活动，为机械院社区进行义务打扫、清理，增强员工的社会责任感。



2. 中联支部结合主题党日，积极开展志愿服务活动，与兄弟支部联合开展甘家口街道西三环社区“城市清洁日”志愿者服务主题活动和“依旧情深，温暖送衣”爱心捐赠活动等公益活动。



3. 按照公司统一规划，对机械总院对口扶贫单位进行精准扶贫，提供 10 万余元用于当地小学改善教学环境，支出 7.7 万余元用于购买农副产品，践行了央企的社会责任。

第四部分 未来履行社会责任的展望

本报告为我公司连续发布的第八份社会责任报告。本报告结合“新时代”的发展要求，进一步明晰公司发展方向，以战略为导向，人才为根本，以机构优化和持续发展为契机，不断增强持续快速发展的动力，加强所有人员的紧迫感、使命感和责任感。

加强党的领导：坚持党的领导，加强党的建设，认真学习、贯彻党的十九大精神，持续健全党建制度和体系，建立有效的党建工作运行机制，以“党的领导”为核心，以“讲政治、抓落实、敢担当”为基本要求，强化党的廉洁建设，努力培养一支有作为、敢作为的干部队伍，为中联可持续发展提供思想基础和政治保证。

持续研发投入：近年来，管理体系认证业务中“老三样管理体系认证”（质量、环境、职业健康安全）的发展空间不大。中联应在积极做好科研项目工作的基础上，结合企业和市场的需求，开发新的技术服务和认证领域，今后的发展方向应该是新兴领域，如国推认证（能源管理体系、知识产权管理体系）、服务认证和产品认证业务。另外，在绿色制造评价、碳排放和碳资产管理新领域还有发展空间。因此，加大新认证领域的研发工作，是中联今后发展的方向。

强化内部管理：进一步强化干部队伍建设，提升广大干部忠诚意识、担当意识和专业技术能力，不断强化内部管理机制、实施工作职责细化和岗位工作考核，提升工作效率、严格管控各类认证风险。

持续人才培养：建立和完善审核员自主管理，搭建人员考核与测评的平台。通过对审核员和管理人员的学习、培训、考核，完善考核机制，提升整体团队的学习能力。开展审核员专项业务培训，建立长效的人员培养机制，全面提升员工的专业能力和学习创新能力。

做好客户服务：完善服务价值链，强化内部协同关系，持续满足客户要求，为企业必要的增值服务，增强客户满意。

倡导绿色生产：大力倡导低耗、高效、节能、绿色的生产方式，积极建设资源节约型、环境友好型、可持续发展的名优认证机构。

积极投入社会公益：充分利用中联已有的专业优势，在装备制造行业科研和行业服务上创造绿色价值；积极开展智力和技术扶贫和多种形式的志愿者服务活动。

(完)

读者意见反馈

本报告是中联向社会公开发布的第八份社会责任报告。我们非常愿意倾听您这份报告的意见和建议，以便我们在今后的工作中持续改进。请回答填写以下表格，传真到 010-88301543 或邮寄给我们。

| 序号 | 内容 | 是 | 一般 | 否 |
|----|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 | 您认为本报告是否突出反映了中联认证中心在经济、社会、环境的各项工作？ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 | 您认为本报告披露的信息是否清晰、准确、完整？ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 | 您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

意见反馈表（请在相应位置打√）

开放性问题

- 1、您对报告中的哪几部分内容最感兴趣？
- 2、您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？
- 3、您对我们今后发布社会责任报告有什么建议？

如您愿意，请告知我们您的信息：

姓 名：_____ 工作单位：_____

联系电话：_____ 联系地址：_____

电子邮件：_____

中联认证中心（北京）有限公司联系方式：

地址：北京市海淀区首都体育馆南路2号，邮编：100044

电话：010-88301543，电子信箱：cuc888@163.com