

中国新时代认证中心 2019 年度社会责任报告

目 录

一、前言

二、中心概况

1. 性质与任务
2. 业务及范围
3. 机构建设与规模
4. 财务收支情况
5. 2019 年完成的主要工作

三、社会责任管理体系和制度建设

1. 发展理念与社会责任
2. 发展战略与责任管理
3. 社会责任制度建设
4. 社会责任能力建设
5. 利益相关方的识别和参与

四、履行社会责任情况及绩效评价

1. 遵守法律
2. 规范运作
3. 诚实守信
4. 提升服务水平
5. 员工权益保障
6. 环保与节能减排

7. 服务社会

五、2020 年履行社会责任发展计划

1. 坚持聚焦质量，坚决完成机关赋予任务
2. 坚持聚焦服务，不断创新审核方法手段
3. 坚持聚焦能力，持续加大人才培养力度
4. 坚持聚焦监管，消除认证评价廉政风险
5. 坚持聚焦发展，扎实做好基础建设工作

六、结语

主任致辞：

2019年，中国新时代认证中心深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实国家和军队关于质量建设一系列部署要求，执行国家行业部门规范准则和规章制度，坚持姓军为战、服务打赢根本宗旨，以“质量至上”为目标，充分发挥中心“小平台、大作为”的优势，全力支持配合军委机关工作，大力推进装备承制单位质量管理体系建设和军用软件研制能力评价工作，抓思想强引领、抓业务强质量、抓创新强服务、抓廉洁强自律、抓管理强能力，较好完成了年度各项工作任务。

2020年是我国实现第一个百年目标关键之年，我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平强军思想和中共中央、国务院一系列关于提升质量、加强质量管理的意见和要求，严格落实军委和上级机关有关装备质量建设一系列决策部署，以深化改革、服务发展为目标，以解决装备质量管理突出矛盾问题为导向，进一步秉持“公正公开、客观独立、诚实信用”原则，聚焦质量、聚焦服务、聚焦能力、聚焦监管、聚焦发展，一如既往地践行社会责任，巩固好、维护好、发展好“新时代认证”品牌。我们愿与广大认证机构携起手来，以责任赢信任，以创新促发展，努力为社会创造更大价值，为质量强国强军做出新的更大贡献。

主任：刘建军

一、前 言

本报告依据国家认监委关于《认证机构履行社会责任指导意见》等相关规定编制，主要介绍 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期间中国新时代认证中心在履行社会责任方面的情况。报告经中国新时代认证中心最高管理层审议通过，保证本报告内容真实、准确和完整。

报告编制有关说明：

1. 称谓说明：本报告中“新时代认证”、“中心”、“我们”均指中国新时代认证中心。

2. 报告时效：2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

3. 发布周期：本报告为年度报告，自 2012 年起，每年对外发布一次中心的年度社会责任报告。

4. 报告范围：本报告仅限于主要描述 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期间，中国新时代认证中心有关国家标准管理体系认证和上级下达的“两证合一”国家军用标准认证工作开展情况。

5. 数据来源：使用数据来源于中心正式文件和有关统计报告，本报告期内财务数据来自年度财务报表，并经北京京华会计师事务所有限责任公司审计。本报告所涉及的财务数据以人民币为计量币种。

6. 报告发布：本报告以印刷版和电子版两种形式发布。电子版请登录中心网站（www.xqc.com.cn）查阅，如需纸质印刷版报

告，请致电 010-66359513 联系，也可发送电子邮件
Email: chinaxinshidai@xqc.com.cn

新时代认证社会责任发展战略：

履行使命，传递信任，服务装备质量建设和国民经济发展。

新时代认证社会责任工作方针：

科学、公正、客观、规范、诚信。

新时代认证社会责任奋斗目标：

互利共赢，共同发展，认证结果采信率、顾客满意度、行业认知度保持在 98%以上。

新时代认证社会责任价值理念：

爱国，敬业，诚信。

新时代认证社会责任工作作风：

遵纪守法，和谐包容，风清气正。

新时代认证社会责任愿景：

坚持“以军为本、军民融合、综合发展”的宗旨，以“履行使命、传递信任、服务装备”为己任，以人为本，维护和提升所有员工的权益、健康、安全、福利和职业发展，为实现“新时代认证”的可持续发展而共同努力。

二、中心概况

1. 性质与任务

中国新时代认证中心是中央军委装备发展部合同监管局直属单位，是由国家事业单位登记管理局批准注册的国家事业单位，是经军方授权开展装备承制资格审查监督、武器装备质量管理体系认证和军用软件研制能力评价业务的专门机构，是经国家认监委批准设立的从事民品质量、环境、职业健康安全管理体系认证业务的第三方认证机构。

2. 业务及范围

中心业务领域主要包括：质量、环境、职业健康安全，武器装备质量体系认证审核，军用软件研制能力评价，武器装备承制资格审查监督。

军用标准业务领域：

- 武器装备质量管理体系认证审核
- 军用软件研制能力评价
- 武器装备承制资格审查监督

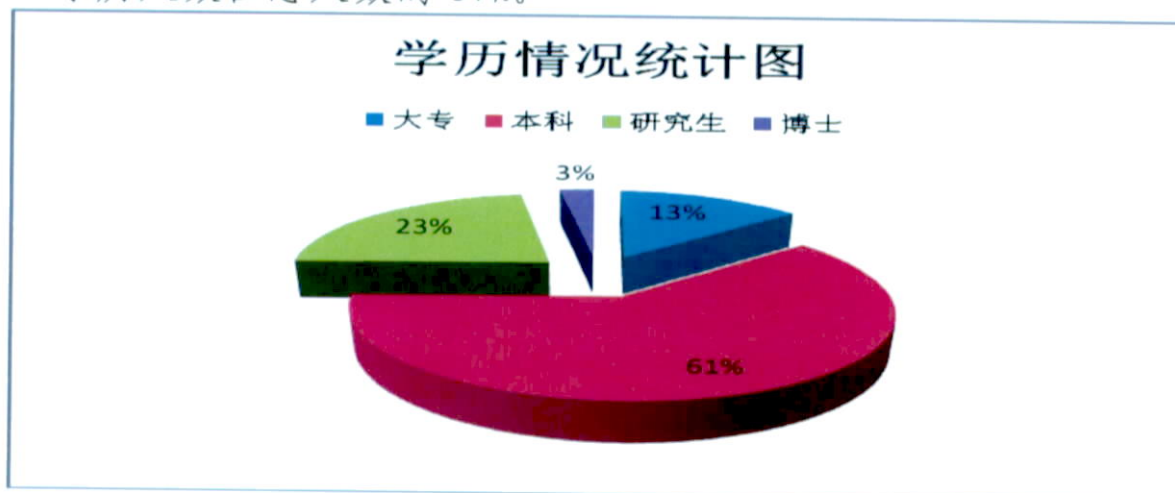
国家标准业务领域：

- 质量管理体系认证
- 环境管理体系认证
- 职业健康安全管理体系认证

3. 机构建设与规模

➤ **机构设置。**中心本部设有主任兼党总支书记、副主任、主任助理、技术委员会主任、军标技术总监、财务总监。下设“七部一办”：军用标准认证事业部、国家标准认证事业部、资源部、培训部、监督部、军用软件研制能力评价部、财务部、办公室。建有公正性委员会和管理委员会。从2018年开始，中心根据军队全面停止有偿服务后业务工作开展情况，军用标准认证事业部与国家标准认证事业部、办公室与财务部分别进行合署办公。

➤ **人才队伍建设。**中心始终把人才队伍建设摆到重要日程，坚持人才第一、技术引领、创新发展理念，通过招聘、培训等方式，已经建立覆盖中国合格评定认可委员会批准的质量管理体系经认可的业务范围25个大类、环境管理体系20个大类、职业健康安全管理体系20个大类，以及国军标质量管理体系认证业务范围的技术人才体系。专门成立装备质量认证认可专家委员会，加强理论研究和人才培养。目前人才队伍中，大学本科及以上学历人数占总人数的87%。



4. 财务收支情况

中心 2019 年度财务报表通过北京京华会计师事务所审计。2019 年度，中心依据全军停止有偿服务领导小组政策规定，除对不超过 40%的军民融合项目实施有偿服务外，执行上级赋予“两证合一”审查任务所需经费，均从中心历年节余经费中给予垫支，财务收支处于赤字状态。

5. 2019 年完成的主要工作

➤ **认证审核业务。**中心按照上级机关下达的“两证合一”审查工作安排和国军标换版计划，共完成3400余家企业装备承制资格审查、国军标换版和国标及一体化审核任务。

➤ **提升审核质量。**始终秉持“公正规范、质量至上、以军为本、军民融合、求实创新、各方满意”的质量方针，坚持把质量提升服务作为重要职责，严格要求，严格管理，全年开具不符合项26000多个，比2018年增加53.6%，有力促进了企业质量管理体系持续改进。

➤ **严格证书发放。**根据上级关于开展军民融合项目占比政策和国标一体化审核要求，全年发放涉及国军标认证单位的国标证书 227 张，变更 82 张，暂停 11 张，撤销 42 张，恢复 7 张。从现场检查记录单和统计情况看，没有发现获证组织违规使用中心的证书和标志情况。

➤ **拓展培训渠道。**挖掘优势资源，联合清华大学等8所高

校建立军工企业质量管理人员培训协作中心，组织军工集团所属8家骨干企业建立培训教学实践基地，分期分批开展培训，走开军民融合培训质量人才的新路子。全年共完成52期理论与实践教学培训，为承制单位培训质量管理人员3700余名。同时，为满足军用软件评价工作需要，举办GJB 5000A二级和三级军用软件内部评估员培训班，共培训军用软件内部评估员400余人。

➤ **强化基础建设。**为提升中心审核质量，做好服务工作，结合C版标准换版审核发现短板弱项，组织编制《A类装备承制单位年度监督审查工作实施指南》《GJB 9001C版标准审查实施指南》，更新9份程序文件、5份作业指导书，为搞好认证审核工作提供了基础支撑。

➤ **取得较好荣誉。**积极鼓励专兼职审核员进行案例研究，组织参加认证认可协会举办的“2019年度良好认证审核案例交流活动”，推荐9个优秀认证审核案例参加认证认可协会现场评审。通过现场评议，有5个案例入选2019年度认证认可协会良好认证审核案例，取得了较好荣誉。

三、社会责任管理体系和制度建设

1. 发展理念与社会责任

中心始终坚持“公正严格、守约重信、优质高效”的质量方针，把推进武器装备质量管理体系适宜有效建设、服务经济社会质量发展作为最大社会责任，在北京召开《质量管理体系认证审

核和军用软件研制能力评价工作会议》，提出未来 3 至 5 年发展目标规划，坚持把履行社会责任管理要求融入到规划蓝图和实施计划中，将“社会责任体系建设”作为发展支撑点写入纲要，并通过全面深化改革和创新工作机制及规章制度建设来予以保障。

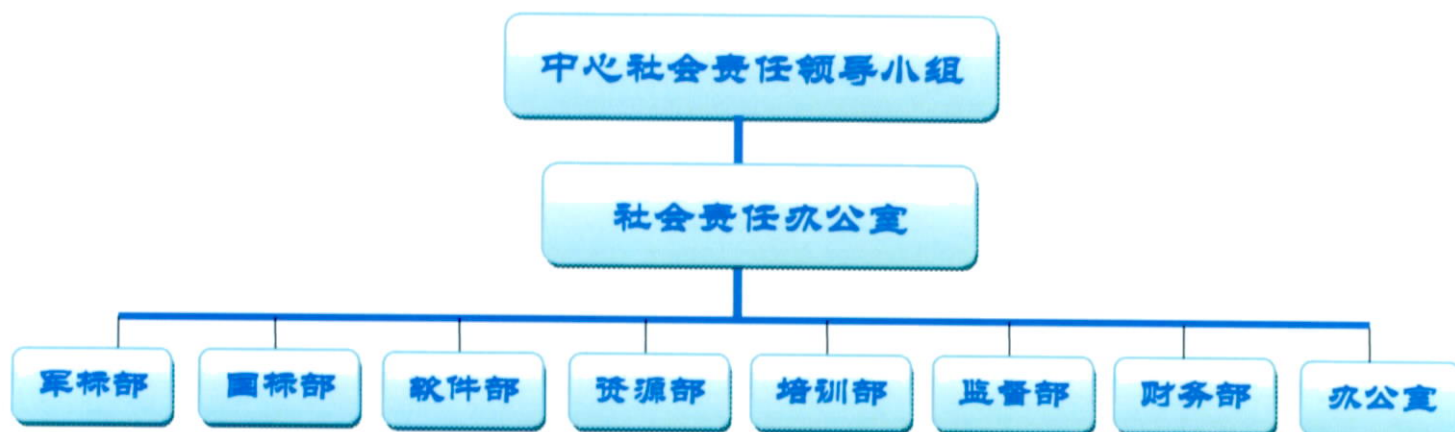
中心发展理念与社会责任：

承担	尊重	公开透明	尊重人权	关注环保	遵纪守法	热心公
认证	利益	公平运营	以德为先	节能减排	诚实守信	益事业
机构	相关	公正廉洁	以人为本	低碳生活	规范运作	奉献回
责任	方	公道正派	任人唯贤	绿色出行	廉洁自律	报社会

2. 发展战略与责任管理

坚持把“履行使命、传递信任、服务装备质量建设和国民经济发展”作为永恒主题。严明武器装备质量管理体系认证和军用软件研制能力评价责任，认真履行认证机构社会责任，不断为我国社会和军队武器装备高质量发展提供有力支撑。

社会责任领导小组：



3. 社会责任制度建设

在新时代认证中心内部，除了建立中心社会责任领导小组负责社会责任工作以外，还以多种形式、多种方式落实社会责任。

➤ 专项管理制度。根据《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》和《认证机构履行社会责任指导意见》等有关规定，结合中心实际，我们专门制定了《社会责任管理制度》，将社会责任纳入法制化、规范化、制度化管理轨道，明确规定中心主任负责中心履行社会责任的领导工作，是中心履行社会责任的第一责任人。中心各部门和全体员工按其工作职责负责中心社会责任的履行和《社会责任管理制度》的贯彻执行。中心办公室负责中心社会责任履行的日常管理和监督工作，组织全体人员落实社会责任。

➤ 例会制度。中心党总支例会和中心办公例会，都将中心履行社会责任开展情况纳入议事日程，关注社会热点、焦点问题，分析研判形势任务，制定履行社会责任的措施办法，促进社会责任管理保持常态化运行。

➤ 教育制度。中心在组织全体员工大会、开展实习审核员培训、进行审核员继续教育培训和下达审核任务计划时，都将中心履行社会责任作为一项重要内容纳入教育、培训和通知范围，教育和引导全体人员心系社会责任，弘扬新风正气，做好本职工作。

➤ 内部审核制度。在中心的内部审核过程中，专门设计安

排了相应的企业社会责任内容及审核要求。

新时代认证中心社会责任工作机制：



4. 社会责任能力建设

新时代认证安排中心主任助理主持中心社会责任的日常管理工作，中心办公室负责中心社会责任的日常监督管理任务。

积极开展中心履行社会责任方式方法和实践活动专题研究，跟踪、了解和掌握社会责任的最新要求和发展动态。

利用会议、培训等时机，加强社会责任入脑入心宣传培训教育，提高全体从业人员的社会责任感和履行社会责任能力，积极引导和鼓励倡导开展形式多样的社会责任实践活动，尊重员工的首创精神，发挥员工的主人翁作用。

注重社会责任与思想政治教育活动党组织活动、群众性文化体育活动、认证审核过程、社会公益事业、文化建设等有机结合和深度融合，经常提醒、经常督促，使社会责任融入到中心工作的方方面面和各个环节，变成员工的自觉行动。

5. 利益相关方的识别和参与

顾客满意度调查是我们服务客户、持续跟踪顾客要求的重要手段，2019 年共收回《顾客满意度调查表》333 份，顾客综合满意度为 98.71%，达到了中心制定的相关度标准（98%）。同时，中心还采取对认证审核质量、认证行为“回头看”的办法，加强认证活动监督管理，确保了“诚实信用”原则的落实。

四、履行社会责任情况及绩效评价

中心按有关规定及时开展了内部审核和管理评审，维护内部管理体系适宜有效运行；迎接了国家认可委的年度评审，对发现中心体系运行中存在的一些薄弱环节和不足之处，及时进行了整改，并顺利通过整改验证，总体评价结果：优秀。

1. 遵守法律

中心自成立以来，始终把遵守法律法规和行业相关要求，作为内部建设的一项政治标准，作为“规范运作、诚信经营”的头等大事，作为“责任认证、诚信认证”的努力方向。

坚持以《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》为中心建设和发展的法规基础，建立健全认证人员管理制度、行政管理制度、科研管理制度、保密管理制度，组织落实认证认可法律法规的各项要求，确保中心依法依规、按章按律开展批准范围内的认证活动；以 CNAS 发布的《管理体系认证机构要求》等相关技术规范要求作为中心“规范运作”的法规依据，重新修

订完善《质量手册》、5个程序文件和9个作业指导书，确保中心认证活动符合认可要求，自觉接受社会监督，确保中心诚实守信合法合规经营。

自觉遵守保密法规，加强保密管理，先后2次下发审核作业保密工作指导文件，开展4次保密教育和检查，确保了国家、企业和自身秘密安全。

自觉遵守财政税收法律法规，依法缴纳企业及个人所得税。

自觉遵守国家劳动法律法规，依法维护员工合法权益。

“遵守法律”取得的绩效。一是认证活动在法律法规批准的范围内开展；二是认证活动符合认证基本规范、认证规则规定和程序要求；三是认证过程和结果客观、真实、完整；四是全体从业人员的法纪意识得到进一步增强，运用法治思维和依法办事已成新常态。

2. 规范运作

为确保认证活动的客观、公正、科学、规范，我们建立了业务管理、人员管理和认证风险识别防范等内部控制管理制度，加强了对认证活动全过程、全寿命、全要素的管理与控制，建立和完善了规范运作的保障机制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的认证支持。

以人员管理为根本抓手，强化人员的法律意识、责任意识、风险意识、底线意识、危机意识。定期组织开展法律法规教育、诚实守信教育、安全保密教育、廉洁公正教育，开展专业技术能

力培训，提高人员专业化、规范化服务水平。建立和完善审核员专业和能力分类管理、过程监控管理、专业培训管理、年度考核评价管理制度，定期对认证人员进行专业能力评价和落实责任绩效评估，及时发现和纠正认证人员存在的短板弱项和倾向性问题，确保了各项认证工作科学规范、客观公正、诚实守信、服务周到。

以风险识别和防范控制为着力点，严把认证活动中存在的各类风险，建立认证风险基金防范机制；制定完善以风险控制为原则的认证实施方案，开展认证质量自查；通过例行的内审、管理评审、管理委员会会议、公正性委员会评审、认可评审、专项监督审核、定期例会和不定期的质量分析研讨等制度，对认证过程进行监督，确保了认证过程风险可控。

“规范运作”取得的绩效：一是质量第一、客户至上的理念成为习惯并深入人心；二是认证服务的能力水平在不断改进中得到提升；三是认证风险管控能力有所提高；四是顾客满意度目标得以实现。

3. 诚实守信

坚持把“责任认证、诚实守信”作为中心一项重要任务，以认证活动的可靠诚信，来保证认证审核质量责任的落实。

自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，着力推动廉洁认证。特别是依据上级行业风气整治要求为准则，积极以建立长久信用和打造“一流品牌”为己任，严格按照行业准则开展认

证审核相关活动，严格按照内部规章制度规范运作，严格执行国家税收制度，特别是严格按照军委停止有偿服务要求开展认证工作，在没有收取认证审核费用的前提下，积极为社会提供可以信赖的认证结果。

坚持以公平、公正、客观、科学的方式开展认证活动，着力增强顾客的信任感和依赖感。建立统一规范的认证程序规则，并及时在中心网站上予以公示；建立并完善内部认证审核管理制度，规范认证审核流程；及时修订完善认证审核规范性文件，保持认证审核的一致性和客观性。按照行业自律的规定和要求，认真开展行业自律整治，向审核员下发《审核人员手册》《新时代认证中心对违反认证评价工作纪律进行处罚的规定》，规范工作标准和纪律行为，廉洁自律建设向上向好；坚决反对咨询认证一条龙行为，严格执行选派与被审核方无利益关系的人员承担审核任务，避免相同人员对同一家客户的重复审核；加强对认证活动的事前、事中、事后监督检查和管理，形成了有效的管控网络；健全认证申诉投诉和争议处理工作程序及运行机制，顺畅了问题处理渠道。

新时代认证中心坚持“不争数量第一，但求质量更佳”的经营理念，充分发挥“认证管理人员的组织作用、审核组长的管理作用，审核人员的专业作用”，对认证全过程、全系统、全寿命实施严格的管理与控制，严把“申请受理关、审核策划关、审核实施关、认证决定关、证后监督关”。通过科学的手段、严格的

管理、严谨的作风、规范的程序、良好的技术、优质的服务和可靠的结果取得了社会信任。

“诚实守信”取得的绩效：一是按照军委全面停止有偿服务政策要求，实施军民融合认证业务，与客户精诚合作，热心服务，没有发生投诉或争议的事件；二是认证审核活动客观公正，结果可信；三是各项管理活动依法依规，没有发生违法违规违纪现象。

4. 提升服务水平

坚持以体现认证活动和认证机构的社会价值为牵引，扎实开展有效的认证活动，不断满足顾客日益增长的深层次、高水平、多样化认证需求，实实在在地帮助顾客提高质量、环境、职业健康安全等管理能力和水平。

建立客户满意信息和评价信息的收集制度。每次审核时，都要及时收集客户满意信息和对审核工作质量的评价信息，对组织提出的相关问题及时予以解答，提高组织的忠诚度及体系运行的有效性。

建立内部人员和审核员培训制度。为提高对客户的服务质量和服务水平，中心除按行业要求开展培训外，还持续不断地、持之以恒地组织内部学习培训，着力提高全体人员的服务意识、责任意识、使命意识，提升全体人员的综合素质、职业修养和服务本领，更好地为客户服务，实现互利共赢。

“提升服务水平”取得的绩效：一是中心品牌认可度逐步提升；二是内审员培训、专项技术培训、专题技术研讨等需求明显

增加；三是客户的忠诚度、依赖度、信任度明显增强；四是顾客满意度保持平稳；五是人员的服务意识和服务态度得到明显改善，没有发生客户投诉现象。

5. 员工权益保障

坚持依法依规保障员工的合法权益，把维护好、发展好员工的根本利益，作为中心义不容辞的责任和必须履行的义务。突出以人为本、任人唯贤、科学管理，不断在激励和调动员工积极性、主动性，发挥主人翁作用上下功夫，为中心持续发展提供了不竭动力和力量源泉。

保障员工权益，维护员工利益。按照国家有关法律法规规定，与正式员工签订劳动合同，按时足额缴纳“五险一金”，保护女员工生育、哺乳期的相关权益；安排所有员工参加体检，对生病人员、困难家庭或其直系亲属丧事进行精神和物质慰问；通过日常谈心、党团活动等多种方式了解员工的期望和诉求。

注重员工培训，重视员工职业发展。组织开展员工内部专项知识培训和召开专职审核员大会、审核员继续教育培训大会，以及不同类型、不同规模的专题研讨会，在完成行业主管部门规定的学习任务外，还聘请中心内、外专家学者讲授审核及相关专业知识，开展审核技术研讨交流，帮助员工提升能力。

按照上级要求结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，积极开展谈心交心活动，主要领导先后 2 次组织集体谈心、110 余次个别谈心，帮助大家形成共识，凝聚力量，筑牢姓军为战思

想根基，端正价值导向。

“员工权益保障”取得的绩效：一是员工劳动合同签订率 100%；二是员工社会保险覆盖率 100%；员工体检及健康档案覆盖率 100%；员工培训参训率 100%。

6. 环保与节能减排

坚持把环境管理体系认证业务活动，融入环境保护和节能减排，积极担当让天更蓝、水更清、山更绿的双重社会责任，积极倡导自身的业务活动做到节能减排，绿色办公、绿色出行。同时，还努力通过认证审核和增值服务，促进环境管理体系获证组织实现绿色制造，绿色服务，为社会提供绿色产品，推动经济、社会又好又快发展。

积极引导和鼓励倡导并努力践行绿色办公、绿色出行理念，做到自身业务活动节能减排。在审核活动中以身作则、率先垂范，从首次会议到末次会议要严格执行中心的“五项纪律”，轻车简从，杜绝车轮上和舌尖上的浪费。

“环保与节能减排”取得的绩效：一是电子信息平台的利用率达到 95%以上；二是采用高效节能办公设备降低能耗，采取措施节约每张纸每度电每滴水；三是倡议和号召员工乘坐公共交通工具上下班。

7. 服务社会

坚持把培育和践行社会主义核心价值观，作为中心全面发展的目标，积极在凝心聚力、凝聚共识上下功夫。结合“不忘初心、

牢记使命”主题教育，中心利用重要的节庆日、纪念日，组织大家学习习近平新时代中国特色社会主义思想参观新中国成立 70 周年大型成就展，组织党员宣誓，铭记老一辈革命家和千万先烈践行全心全意为人民服务宗旨的光辉事迹。通过一系列行之有效的教育实践活动，使大家触动了灵魂、净化了思想，从内心充分认同认知了社会主义核心价值观的丰富内涵，明确了认真履行中心和公民社会责任义务，积极支持社会公益事业，关注社会发展，在力所能及的范围内积极回报社会。

五、2020 年履行社会责任发展计划

2020 年，中心以深化改革、服务发展为目标，以支撑装备质量管理体系和管理能力现代化为主线，聚焦质量、聚焦服务、聚焦能力、聚焦监管、聚焦发展，推进质量管理体系适宜有效运转和质量管理能力综合提升，为国防和社会高质量发展提供有力支撑。

1. 坚持聚焦质量，坚决完成机关赋予任务

2020 年，中心将按照机关部署要求，高标准高质量完成资格审查和软件评价任务。一是强力推进质量管理理论创新。认真落实装备发展部首长指示要求，坚持服务至上、质量至上，围绕新时代“三横四纵”质量管理体系架构，协助机关组织 8 校 8 企协作组和有关专家集智攻关，结合中心技术优势和担负任务，在新时代质量管理体系理论研究上取得突破。二是助力建立健全质量管理体系。积极运用体系思想、关联理念、耦合手段，论证设计

和构建装备质量管理全系统全要素全寿命流程审核标准和实施方案，开展质量管理体系相关方纳入审核试点，总结经验，完善标准，推动质量管理体系建立实施。三是认真完成审核评价任务。树立任务观念、树牢质量意识，严格按照机关下达的审查、评价工作计划，精心策划、严密组织、认真实施，确保高标准高质量完成上级交给的质量管理任务。

2. 坚持聚焦服务，不断创新审核方法手段

秉持“公正规范、质量至上、以军为本、军民融合、求实创新、各方满意”方针宗旨，把创新服务落到实处。一是创新审核方法。运用《基于审核发现的数据分析应用研究》等成果和有关大数据技术，进一步试验完善现场版审核软件，逐步将传统线下审核评价模式，过渡到线上审核评价模式，实现审核全程在线服务，推进现场审核的智能化、精准化、规范化建设。二是推动质量管理诊断。总结 2019 年管理诊断成功经验，有计划、分步骤向装备承制单位推出质量管理诊断业务，帮助企业发现质量管理体系运行中存在问题，分析识别原因，确定改进方向，提出整改措施，助力提升质量管理水平。三是深入开展“一体化”审核服务。瞄准企业需求，从为企业减负担、降成本、增效率的服务出发，整合质量、环境、职业健康安全等多个管理体系，实施“一体化”审核服务。四是探索行业特色认证服务。依托《GJB 9001C 质量管理体系行业审核准则研究》成果，把国标通用要求、军方特殊要求和行业特定要求进行融合，拟制体现行业特色的装备质

量管理体系标准，逐步在行业试行认证服务。

3. 坚持聚焦能力，持续加大人才培养力度

把人员能力建设摆到突出位置，在聘、训、用、管上下功夫，培养一支思想品德好、业务素质高、技术能力强、愿意为装备建设事业做奉献的认证审核专业队伍。一是**严把聘用入口**。根据国家行业部门认证人员注册准则要求和中心建设发展需要，科学设定聘用岗位人才指标条件，认真组织思想、专业、技术、作风考核，搞好面谈考试，严格试用把关，确保聘用人员能够严格履行社会责任。二是**认真组织培训**。根据能力需求和人才队伍建设 5 年规划，依托 8 校 8 企培训平台，科学制定年度培训计划，严密组织专业课程学习和能力培训，提高审核人员专业能力，能够胜任履行社会责任需要。三是**加强严评严管**。把管理触角延伸到日常履行社会责任活动的组织策划、实施和评估之中，依据量化考核目标绩效管理辦法，加强针对性管理，促进审核人员在实际工作中履行社会责任。

4. 坚持聚焦监管，消除认证评价廉政风险

认真落实不良风气整治要求，在加强监管上用实招、使实劲。一是**认真筹划监管工作**。针对不良风气顽固性、持久性特点，研究制定 2020 年监督工作目标任务、重点内容和监管方式，排出计划，严格落实。二是**加强体系合规监管**。按照“双随机、一公开”检查要求，检查认证范围、审核记录、审核流程、运用标准、认证决定等，是否符合《认证认可条例》和相关规定，抽查档案

不少于认证决定数的 60%，把好履行社会责任关口。三是严格诚实守信和廉洁监管。发挥廉政监督员作用，加强一线遵规守纪情况监管，定期收集审核评价廉政纪律执行情况。同时，积极运用网上举报平台、举报信箱、举报电话，以及向企业发函查询等，调查了解和掌握审核人员诚实守信和廉洁自律情况，确保获得企业广泛信任。四是依法严肃处理违规违纪问题。对检查发现的问题，要及时查清情节、原因、性质，依法依规进行处理；对举报问题线索，要即时成立调查组，落实快查快办、严查严办要求，把违规违纪事实查清摸准，确定责任人和直接领导责任，依法依规严肃追究，形成强大威慑。

5. 坚持聚焦发展，扎实做好基础建设工作

积极适应新时代新形势新要求，以改革为牵引，大力做好基础性工作。一是强力做好改革前后思想工作。深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，从增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的高度，进一步深化中心性质、宗旨和国家安全与装备质量关系的教育，扎实做好培根铸魂工作，教育员工牢记姓军为战、服务兴装强军宗旨，以高度的政治责任感履行社会责任。二是建好信息系统。瞄准业务工作申请受理、方案策划、审核评价、整改验证、认证评价决定和注册颁证在线办理，以及审核数据综合分析等智能处理，完成中心认证审核信息平台建设，为机关和客户精准服务提供良好支撑。三是抓好日常管理。狠抓日常管理规章制度落实，确保中心各项工作有序开展；

狠抓财经制度和党总支管财、理财制度落实，做到科学预算、严格审批、严格监管、严格审计，确保经费开支合法合规；狠抓安全制度落实，严明管理责任，定期组织教育，加强检查监督，及时纠治存在问题，确保中心高度集中统一和安全稳定。

六、结 语

回望 2019，中心以促进装备质量提升为己任，在服务装备承制单位、服务强军兴装方面做了大量工作，尤其以家底经费作保障实施认证审核等服务工作，体现了姓军为战本色，取得了良好社会效益；展望 2020，我们将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，贯彻落实上级决策指示，始终把责任扛在肩上，积极以前行者、奋进者、创新者的姿态，脚踏实地，锐意进取，努力工作，积极投身提升质量行动，为质量强国、质量兴装、助力强军、服务社会做出新的更大贡献。

意见反馈

《中国新时代认证中心 2019 年度社会责任报告》现已发布，承望得到您的关心和支持，请您在百忙之中对我们的报告提出宝贵意见建议，您的意见建议将有助于我们更好地履行社会责任和持续改进我们的工作。

1. 您对本报告的整体评价？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差

2. 您认为本报告的信息披露质量如何？

☐很高 ☐较高 ☐较低 ☐很低

3. 您觉得本报告的哪部分内容最具阅读价值？

☐中心概况 ☐社会责任管理体系和制度建设

☐履行社会责任情况及绩效评价 ☐结语

4. 您认为本报告在新时代认证与利益相关方的沟通方面作用如何？

☐很大 ☐一般 ☐较小

5. 您对我们的意见建议：

您的信息：

姓名：_____ 所属行业：_____

单位及职务：_____

电子邮件：_____

联系电话：_____

通信地址：_____

邮政编码：_____

中心电子邮箱地址：Email: chinaxinshidai@xqc.com.cn