

KIWA BCS ÖKO-GARANTIE (CHINA) Co., Ltd.

湖南欧格有机认证有限公司

社会责任报告



2019 年

## 目 录

一、报告说明 .....	3
二、本机构概况 .....	4
1、公司简介 .....	4
2、人员及管理结构 .....	5
3、发展战略 .....	6
4、2019 年业务发展 .....	7
5、2019 年度财务状况及财务审计情况 .....	7
三、本机构社会责任管理体系情况 .....	8
1、本机构业务市场环境 .....	8
2、社会责任核心价值 .....	9
3、履行社会责任管理体系制度 .....	9
4、利益相关方说明 .....	10
5、2019 年社会责任体系运行 .....	10
6、2019 年社会责任管理体系改进 .....	11
四、履行社会责任情况及绩效评价 .....	11
1、遵守法律法规，依法纳税。 .....	12
2、规范运作，公平公正 .....	12
3、诚信经营 .....	12
4、持续提升本机构服务水平 .....	13
5、创新发展，积蓄后劲 .....	13
6、支持环保，践行有机理念 .....	13
7、以员工为本 .....	14
8、热心公益，服务社会 .....	15
五、展望 2020 .....	15



## 湖南欧格全体员工致辞

2019 年注定是不平凡的一年，国内外政治、经济、科技、社会方方面面都在发生着巨大变化，而我们机构、我们的有机事业继续在公平公正中持续稳步发展。

在国家市场监督管理总局及国家认监委领导的正确领导下，Kiwa BCS China 始终秉持“传递信任·服务发展”的服务理念，遵循客观独立、公开公正、诚实信用基本原则在从事认证活动。根据不同的国家有机标准（EU、NOP、JAS 及 GB/T 19630 等）进行认证服务，为优秀的国内外有机行业企业的有机产品进入国内和国外市场提供保障。同时，我们继续严守“谁发证与谁监管”的职责，严控每一份颁发的证书质量，推动“中国制造”有机产品不断优化升级。

2019 年年末，“新冠肺炎”突袭我国，2020 年 1 月 23 日武汉封城，全民抗“疫”。同时伴随着欧盟有机产品进口法规的变化，在这疫情防控的关键时刻，公司全体员工开启远程办公模式，在疫情防控工作的同时，为此次疫情防控作出力所能及的贡献。

新的一年，新的形势赋予了我们社会责任工作新的内涵。2020 年 Kiwa BCS China 将继续不断强化机构管理，自身队伍的培训和实践能力建设。同时，积极接受并感谢认监委和社会各界的监督指导，促使本机构更加全面的提升认证技术与质量，更好的承担相应的社会责任。最后，衷心祝愿此次“新冠疫情”早日过去。



## 一、报告说明

本报告是湖南欧格有机认证有限公司发布的第六份社会责任报告，体现了我机构积极地履行诚实守信、节能环保、以人为本、服务社会的责任实践，以及向政府、各级主管部门、认证客户、员工和利益相关方报告本公司落实“传递信任·服务发展”的理念，一路既往的不断提升服务质量和公信力，持续发挥本机构的社会责任核心价值。

**报告时间范围：2019年1月1日至2019年12月31日。**

**报告发布周期：年度报告，每年年初。**

**报告参考标准：SA8000《社会责任标准》、《认证机构履行社会责任指导意见》、《GB/T 36000-2015 社会责任指南》以及湖南欧格有机认证有限公司相关文件编制。**

**报告数据说明：本报告所引用的数据除特别说明外，均来自自我机构截止2019年12月31日的统计数据。**

**报告发布形式：本报告以电子版形式发布，可在Kiwa BCS China官方网站下载或向我机构办公室联系获取。**

湖南欧格有机认证有限公司

网站：<http://www.kiwa-bcschina.com/>

电话：0731-84680088

Email：[hujun@kiwa-bcschina.com](mailto:hujun@kiwa-bcschina.com)

地址：湖南省长沙市芙蓉区隆平路869号东湖壹号企业总部13栋17楼

## 二、本机构概况

### 1、公司简介

湖南欧格有机认证有限公司简称 KIWA BCS CHINA，2005 年正式注册成立位于湖南长沙市隆平高科技园，是全球有机认证领域知名机构德国 KIWA BCS 有机保证有限公司在中国设立的唯一子公司，获中国国家认证监督管理委员会（CNCA）的批准（批准号：CNCA-RF-2013-47），和德国国家认可委员会 DAkkS 认可（认可号：D-ZE-14057-01-00 认可范围：有机产品-出口类 EU 标准），依据欧盟、美国、日本和中国等不同国家有机产品标准，为中国的有机生产企业或组织提供本土化、高效的有机产品认证服务，为中国的有机产品进入全球主流市场提供保障。同时，也为中国消费者筛选优质的符合中国标准的国外有机产品。

湖南欧格有机认证有限公司始终遵循客观独立、公开公正、诚实信用基本原则从事认证活动，Kiwa BCS China 所有运营资金均来自合资方投资及认证收入，不接受社会各方任何形式经济赞助。本机构致力于实现“传递信任，服务发展，树中国有机品牌”企业愿景，为国内外优秀的有机产品生产、加工企业提供优质独立的第三方有机产品认证服务。

#### **Kiwa BCS 提供的服务：**

可以根据下列标准在全球进行认证：

- **CHN GB/T 19630-2011** 中国有机标准（仅限 Kiwa BCS China 开展）
- **EC 834/2007 和 889/2008、710/2009、203/2012**（欧盟有机条例）
- **JAS** (日本农林水产省有机农产品及有机农产品加工食品标准)
- **KOC** (韩国有机条例)
- **NOP** (National Organic Program) (美国有机农业条例)
- **FairTSA** (公平贸易)
- **GOTs** (有机纺织品)
- **OSKA** (沙特阿拉伯有机标准)
- **GLOBALGAP** (全球良好农业规范)
- **UTZ CERTIFIED** (咖啡认证)

● Bird Friendly (咖啡认证)



图 1：本机构 CNCA 批准证书（2019 年住所地址变更换发）

2、人员及管理结构

1) 本机构组织机构

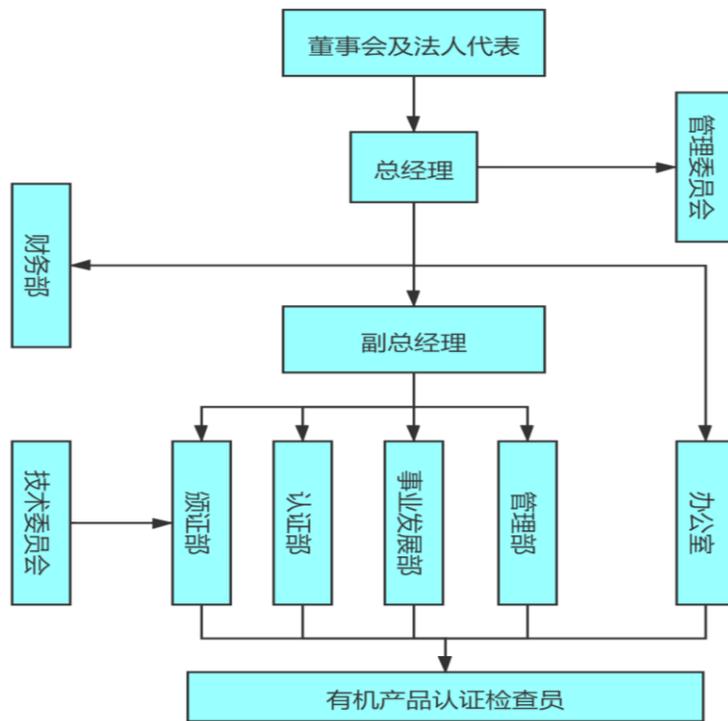


图 2：湖南欧格有机认证有限公司组织机构图

本机构最高管理者为总经理，通过管理者委员会维护人员在管理层上的公正，通过技术委员会保障认证活动过程中技术层的公正。在认证活动中，总经理、管理者委员会、技术委员会三方均衡，任一方不处于支配地位。

## 2) 本机构人员结构

Kiwa BCS China 现有在职员工 33 人，其中硕士研究生及以上学历占比 39.3%，本科以上学历占比 84.8%。其中注册认证检查人员 26 人，专职认证检查人员 18 人，兼职认证检查人员 8 人。所有注册检查员均满足自愿性产品或有机产品认证人员相关专业和经历规定，并多为农业或食品领域拥有多年经验的专家或教授，具有丰富的行业认知和经验。有机产品（出口）认证检查员均经过德国 Kiwa BCS 总部的培训和指导开展认证服务，能满足我机构认证相关工作过程中的各项要求，为认证委托方提供专业的有机产品认证检查服务。

根据公司业务发展，2019 年新引进有机相关行业人才 2 人，流失 0 人；专业技术人员进一步得到补充，人员储备进一步增强，有计划的稳步实现本机构人才梯队建设和储备。

所有在职员工均已签署劳动合同和保密协议，认证检查人员均已签署利益冲突声明，所有员工接受本机构、中国认监委及其他监管部门和德国 Kiwa BCS 有机保证有限公司评价，在从事认证活动时接受监督。



图 3：2019 年 Kiwa BCS China 人员结构（仅限中国）

## 3、发展战略

### 1) 湖南欧格（Kiwa BCS China）服务宗旨

致力于促进中国有机事业的健康发展、和谐发展。  
有效保护有机产品生产者、经营者与消费者的利益。

2) 湖南欧格 (Kiwa BCS China) 质量方针

客观独立、公开公正、诚实守信、优质高效

3) 湖南欧格 (Kiwa BCS China) 发展方向

精于技术、精于服务

4) 湖南欧格 (Kiwa BCS China) 核心价值观

敬业做事、责任为先

#### 4、2019 年业务发展

##### 1) 2019 年度获证组织与证书颁发情况

表 1: 2019 年度有机产品认证证书颁发统计 (单位: 张)

时间/分类	EU*	NOP*	JAS*	CN**	其他*	小计
一季度	252	191	43	1	1	488
二季度	200	150	26	0	7	383
三季度	80	46	9	4	6	145
四季度	116	102	25	19	0	262
合计	648	489	103	24	14	1278

\*注: EU/NOP/JAS 及其他国家有机标准证书由 Kiwa BCS (德) 进行签发。

\*\*注: CN 为中国有机产品标准 (GB/T 19630), 由 Kiwa BCS China 签发。

截止到 2019 年 12 月 31 日, 中国有机产品标准 (GB/T 19630) 颁发 24 张, EU/NOP/JAS 及其他国家有机标准证书颁发 1254 张, 共颁发有效证书 1278 张。与 2019 年相比, 本年度的获证组织数量和证书签发数量平稳增长。

##### 2) 2019 年度贸易证签发情况

截止到 2019 年 12 月 31 日, 2019 年全年共签发贸易证书 3085 份, 受国际贸易影响, 较 2018 年度少量减少。

#### 5、2019 年度财务状况及财务审计情况

详见社会责任报告附件, 本机构 2019 年度财务专项审计报告。

### 三、本机构社会责任管理体系情况

建立健全本机构的社会责任管理体系及相关管理制度，明确各项工作中所承担的社会责任目标，持续推进本机构社会责任管理体系建设。

#### 1、本机构业务市场环境

随着有机市场的不断增长，以及国家对认证环境的不断重视，国内有机消费市场和认证行业市场环境将不断优化升级。Kiwa BCS 作为全球知名的有机行业认证机构，在欧洲、美国和日本等地享有极高的声望，多年来积极参与有机农业各个领域中的合作，持之以恒地对有机保证体系进行研究与探索，积累了丰富的认证检查和管理经验。湖南欧格（Kiwa BCS China）作为 Kiwa BCS 在中国唯一的分支机构，通过不断引进国内外先进有机技术及认证服务资源，持续为国内以及全球客户提供高效、优质的本土化认证服务。

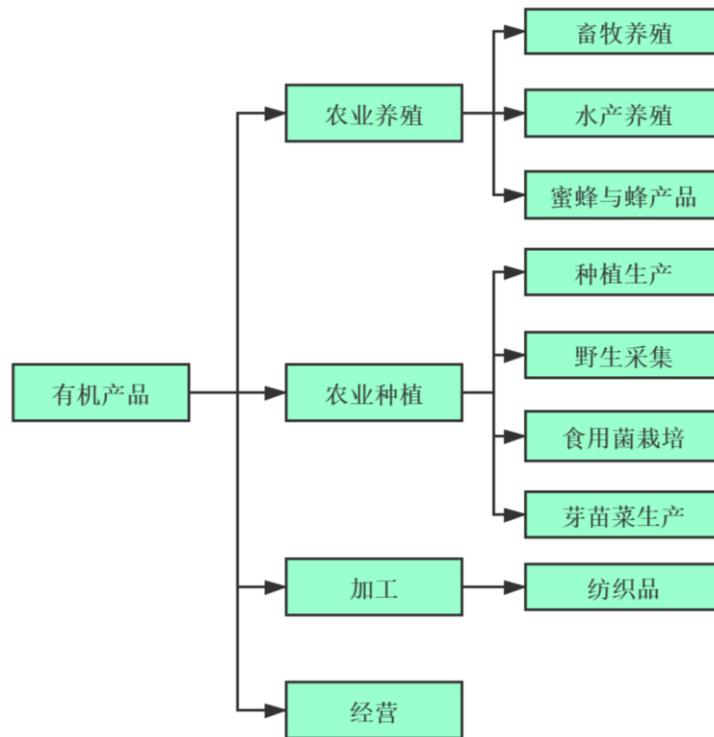


图 4：有机产品认证领域分类

## 2、社会责任核心价值



图 5：Kiwa BCS China 社会责任核心价值

## 3、履行社会责任管理体系制度

为确保本机构社会责任工作的顺利开展，由管理部和办公室主持，相关部门辅助实施，在兼顾各利益相关方要求的同时，推进本机构社会责任建设与落实。

### 管理部：

- (1) 全面负责公司认证工作的质量，定期向公司总经理和技术负责人报告认证工作的质量情况。
- (2) 参与拟订公司专业技术发展方向及制订公司年度、中期和长期发展规划。
- (3) 负责建立质量监督体系，监督检查各部门和认证检查员的工作情况。
- (4) 组织实施有机产品认证后的监督管理。
- (5) 组织处理有机产品质量投诉。
- (6) 负责监督检查《质量管理手册》的贯彻执行情况。
- (7) 负责分包检测机构的管理。
- (8) 实施风险防范机制，识别与规避各利益相关方、认证服务过程中的相关

风险。

**办公室：**

- (1) 建立和完善公司的各项规章制度，各项工作的督促和检查。
- (2) 负责本机构认证过程中的日常各项工作开展和申报接待服务工作。
- (3) 协调各部门工作实施，做好公司内外协调配合工作。
- (4) 负责公司营业执照、批准书等资质文件的年检和管理，确保其有效性。

**4、利益相关方说明**



图 6: Kiwa BCS China 利益相关方说明

**5、2019 年社会责任体系运行**

1) **继续宣传有机农业知识，加强客户培训。**针对国内外有机标准法规的变化、各国进出口政策的变化、机构内部流程的调整、以及过往在有机种植生产加工等过程中客户存在的一些实际问题，进行系统的讲解和培训。

2) **继续宣扬有机，传播保护生态环境理念。**不定期开展“有机”宣传活动。与时俱进，利用新媒体技术，网站、微信等互联网信息门户，发布国内外有机行业的最新动态，标准法规信息等，让更多的人了解有机，践行有机。

3) **“疫”情期间，服务不断。**2019 年年末，“新冠肺炎”突袭我国，2020

年 1 月 23 日武汉封城，全民抗“疫”。同时伴随着欧盟有机产品进口法规的变化，在这疫情防控的关键时刻，公司全体员工开启远程办公模式，在疫情防控工作的同时积极复工，和德国同事与欧洲各国海关加强联系沟通，了解当前货物清关变化，为中国获证企业/组织生产的有机产品顺利清关提供帮助，助力各企业“疫”情期间复工复产。

## 6、2019 年社会责任管理体系改进

### 1) 根据最新有机产品标准和实施规则，优化管理。

2019 年，国家发布了新的《有机产品认证实施规则》和 GB/T 19630-2019《有机产品 生产、加工、标识与管理体系》，本机构立即开展新旧版标准比对工作，积极参加国家认监委组织的针对新标准和实施规则展开的研讨与宣贯会，优化本机构认证控制程序。

### 2) 持续提高工作效率，提升服务质量

召开“提效提质”内部会议，完善绩效考核机制，细化“申请-检查-评审-颁证”各环节的工作流程，提升机构的认证效率。对认证委托方进行随机问卷调查，了解认证委托方对本机构的客观评价及建议，提升机构的服务质量。

### 3) 持续提升机构员工的专业技术水平

机构于 2019 年 03 月 29-31 日，对所有员工进行了为期 3 天的内部专业培训。总结过去一年中有机认证服务过程中遇到的各种问题，针对真实的典型案例项目，进行深入交流与探讨，分析要点，达成共识。同时，根据本年度各国有机标准法规的更新，及时调整本机构认证控制程序，并传达到各认证人员，迅速运用到本年度文件审核、现场检查相关工作当中。

## 四、履行社会责任情况及绩效评价

2019 年，公司依据国家认证认可监督管理委员会的要求，结合机构社会责任方针战略，积极承担企业社会责任，并根据目前的企业社会责任执行情况进行自我诊断，对各项要求进行总结，并持续提升改进。

## 1、遵守法律法规，依法纳税。

一直以来，我机构自觉严格遵守国家有关有机产品认证、机构管理办法等方面的法律法规要求，如《中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国标准法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《认证机构诚信经营规范》、《认证人员执业信用管理规范》等，并严格按照本机构认证标准的相关法规，认真落实法规准则的相关规定，确保认证过程符合国家法律法规要求。

在认证服务的过程中，我机构员工均能严格按照认证从业人员的职业规定开展各项工作，通过本机构自查，未发现重大违反相关规定的行为。

## 2、规范运作，公平公正

我公司坚持“客观独立、公开公正、诚实守信、优质高效”的质量方针，在实施认证检查的全过程中采取非歧视性原则，建立严格的质量体系控制程序，认证服务平等地面向社会。公平公正的对待所有认证委托人，不以超出文件要求之外的限制条件影响或妨碍认证委托人的认证申请，保障认证活动的公正性、客观性和规范性。

我机构依据最新认证标准和实施规则，持续更新优化各项规程及制度，以确保认证服务的各项工作均能公平公正、客观、科学、规范的开展。持续完善人员管理制度和模式，定期对本机构的认证相关人员进行培训、考核，确保人员的能力、经验、专业等均能持续符合我们的业务开展的需求。

为有效控制认证风险，本机构通过定期或不定期的方式，利用年度例行检查（再认证）及未通知检查、附加检查（抽样）等风控手段，对获证组织进行不定期监督抽查，加强风险管控，保证认证结果的公信力。

## 3、诚信经营

人无信不可，民无信不立，国无信不威。诚信，是社会主义核心价值观之一，是中华民族的传统美德，也是认证行业企业在市场经济活动中安身立命之本。本机构依据最新的认证费用报价规则进行规范收费，诚信经营，坚决抵制不正当的



低价竞争，通过诚信经营维护认证行业的权威性。

我机构秉承“传递信任，服务发展，树中国有机品牌”的企业愿景，用专业的能力、公正的态度、诚信的工作作风开展认证相关活动。应用专业的团队，确保服务目标，并进行充分的分解，使得工作过程中的每一个环节，均有明确的规定和要求，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方。通过科学的手段，严谨的工作作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

#### **4、持续提升本机构服务水平**

2019年，我机构接受了欧盟委员会和德国认证认可委员会 DAKks 的审核，得到了审核专家组的认可，符合相关认证认可法规要求。

本机构每两年举办一次有机认证研讨会，有效的增强了各获证组织对有机知识、标准法规的理解与认识，促进了不同国家先进的有机理念在我国传播。同时，每年协助各获证组织参加国内和国外的有机产品博览会，如每年的德国纽伦堡的有机（天然）产品博览会，中国有机产品展等，为获证组织有机产品出口创汇提供帮助。

#### **5、创新发展，积蓄后劲**

2019年，我机构积极参加行业交流活动，与同行分享和交流有机行业领域专业经验，不断学习国家国外行业标准，规范，引领行业发展。同时，引进、吸收、消化国外的先进经验、技术、理念，为我国有机农业服务，推动中国有机事业发展。

作为一家专业于食品农产品认证机构，我们将始终深耕有机农业领域，创新服务模式，为后续发展积蓄后劲。

#### **6、支持环保，践行有机理念**

本机构长期坚持环境保护理念，遵循有机农业“生态、健康、公平、关爱”原则，从小事做起，从身边做起。

(1) 降低内耗，节约能源。在日常的工作中，本着节约、节能的原则，提倡无纸化办公，充分利用现代化技术和通讯手段，节省纸张、墨粉、电力、机动

车使用等消耗，降低公司内部物料损耗，节约能源。

(2) 美化环境，绿色办公。本年度，公司搬进了新的办公楼，同时购进了大量绿色植物，美化环境，为员工营造了一个绿色健康的办公环境。

(3) 内部引导，树立员工节约意识。加强对员工的环保意识的培训，使每一位员工在日常工作中均能自觉贯彻环保政策，在日常生活中自觉养成节能环保的习惯，践行有机理念。

## 7、以员工为本

本机构严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行劳动合同，及时缴纳各项社会保险，提供行业内极具竞争力的薪酬待遇，保障员工的生活权益。

**员工福利：**提倡人性化的管理，员工依法享有法定节假日及带薪年假，端午、中秋、春节等传统节日，发放一定的现金福利或节日礼品。设置内部食堂，解决员工的午餐问题。除此之外，还为员工提供住房补贴，通讯补贴，交通补贴等其他方面的一些生活补贴，为员工提供全方位的保障。

**员工发展：**每年派遣部分员工前往德国总部进行岗位培训和交流学习。重视人才的专业发展和能力培养，提倡因材施教，最大化地激发员工的内生动力，使每位员工均能在工作中得到锻炼和提高。同时，为员工制定了丰富实用的专业培训和计划，包括专业知识、业务技能、继续教育及企业文化培训，并创造各种条件和机会，为员工搭建拓展能力的舞台。

目前，本机构的人力资源管理已经形成了良性的循环发展态势，为机构的长远发展奠定了扎实的人力资源基础，同时也全面增强了员工的荣誉感和责任感，提升了员工对本机构的忠诚度，增强了机构人员的向心力和凝聚力。

**诚信建设：**以“信则立，做人如此，做事更是如此”作为本机构的人生信条。坚持公开、公正、公平，树良好的 Kiwa BCS 形象，坚持打造 Kiwa BCS 服务品牌，引导员工知荣辱、讲正气、尽义务、讲诚信，从为人、处事、立业三个方面，践行社会主义核心价值观，做一个守信用的中国公民。

## 8、热心公益，服务社会

秉承“为食者造其福，为耕者谋其利”的宗旨，在全面开展有机产品认证服务工作的同时，积极参与长沙周边及获证组织所在地的各项公益活动，利用自身的条件，力所能及地开展各项公益活动，以提升本机构的社会责任服务水平。为此，我们多次举办公益性质的培训、讲座，为企业、种植户提供丰富的新技术和新理念。

2019 年年末“新冠肺炎”危害我国，全民抗“疫”。期间，本机构在做好防疫的同时，积极复工，关心了解本机构湖北地区获证组织情况，后续将力所能及的帮助这些企业复工复产。在公司内部，倡议本机构党员和员工积极为此次“新冠疫情”捐款，以实际行动支持国家新冠肺炎疫情防控工作。

## 五、展望 2020

本机构在确保认证公正性的同时，继续积极承担起消费者权益保护，践行有机理念、保护环境，节约能源等社会公益事业，并将履行认证机构各项社会责任作为长期任务。

2020 年，我机构将继续深入贯彻落实国家市场监督管理总局，国家认证认可监督管理委员会精神，在食品农产品认证领域以身作则，规范自律，坚决抵制不良从业行为。不断学习提升，优化服务，树中国有机行业品牌，推动中国有机产业发展。

最后，祝愿此次“新冠疫情”早日结束。

报告单位：湖南欧格有机认证有限公司  
地址：湖南省长沙市芙蓉区隆平路 869 号东湖  
壹号企业总部 13 栋 17 楼  
总经理：方北曙  
联系人：赵毓芝 胡君  
联系电话：0731-84680088（8739）  
电子邮件：hujun@kiwa-bcschina.com