

2019 年度社会责任报告

博物风土（北京）认证服务有限公司

2020 年 3 月 10 日

博物风土（北京）认证服务有限公司

2019年度社会责任报告

一、前言

1、真实性承诺：

本机构郑重承诺，本报告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本报告之内容真实有效，愿意接受各方监督。

2、报告时间范围

社会责任报告为年度报告，每年发布一次。本次提交报告时间范围：2019年1月21日至2019年12月31日。

3、报告涉及范围

本报告披露博物风土（北京）认证服务有限公司在履行社会责任方面的实践绩效。

2、编写依据及参考文件：

《认证机构履行社会责任指导意见》及其附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南》、《ISO26000：2010 社会责任指南》。

3、机构履行社会责任的意義

履行社会责任是认证活动的本质要求。认证核心是“传递信任、服务发展”。坚持规范运作、诚实守信是对认证机构的基本要求，也是认证事业存在和发展之基础。

履行社会责任是认证公信力的重要保障。认证的公信力在于认证活动获得的社会认可和信任。认证机构只有自觉履行社会责任，才能提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信认证结果。

履行社会责任是认证机构的重要义务。认证机构只有自觉遵守法律法规、

标准和技术规范的要求，严格管理，严守执业道德，规范运作，才能保证认证的有效性，维护认证市场的有序发展。

履行社会责任是认证机构实现可持续发展的内在需要。和谐的劳动关系是认证认可事业发展的保证，认证机构应以机构愿景激励员工，突出以人为本，不断满足员工发展需要，积极开展机构品牌化建设和创先争优，增强机构的凝聚力，在和谐共赢中实现可持续发展。

4、社会责任目标

促进有机产品认证更好地服务于消费者和社会公益及环保事业，以促进当今社会的和谐发展。

5、报告获取方式

本报告电子版可在博物风土（北京）认证服务有限公司网站（<http://www.cbft-org.com>）或博物风土微信公众号（博物风土）下载。

如需纸质报告或对报告有任何意见或建议，请与博物风土（北京）认证服务有限公司质量控制部联系（联系电话 010-60515282）。

二、认证机构基本情况

博物风土（北京）认证服务有限公司（简称 CBFT），成立于 2018 年，是中国国家认证认可监督管理委员会批准设立的有机产品认证机构（批准号 CNCA-R-2019-495），认证机构批准范围：有机产品认证（仅限中国大陆地区以外生产和加工并进口的产品）。

CBFT现有人员本科学历及硕士以上专职技术人员 18 人，兼职有机食品认证检查员 8 人，生态有机专家十余人，共同组成专业的门类齐全的专家队伍。

CBFT通过有机农业示范区县、基地、企业和优质有机食品开发，建设优质有机食品高端渠道和有机食品的市场。即选择建设生态有机示范区县，选择建设培育优质有机食品基地企业和产品，链接高端渠道和市场与人群，提高有机食品质量管理技术水平，强化服务意识和水平，提高有机产品的规模与效益。

2019年度共颁发认证证书 78张；涉及的认证企业54家，涉及认证范围植

物生产、食用菌栽培、野生植物采集、畜禽养殖、水产养殖、有机产品加工六类;

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

CBFT坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持以人为本，坚持可持续发展，坚持以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，以“责任认证、诚信认证”为己任，将社会责任管理有机地融入到公司各个角落，有效践行社会责任。正确处理好机构发展、员工成长及其他利益相关方的关系，自觉为营造健康、和谐、有序的认证市场环境作出努力，为国家经济和社会发展作出贡献。

博物风土（北京）认证服务有限公司郑重声明，向全社会提供公正、科学、权威、客观的有机产品认证工作，为广大企业开展高效、优质、满意的服务。

CBFT成立公正性管理委员会（简称管理委员会），对公司总经理批准发布的质量方针和质量目标、《质量手册》、《程序文件》、《CBFT有机产品认证实施方案》等文件进行确认；对公司有机产品认证活动的公正性、客观性进行监督、对社会责任管理体系和制度的建立、运行情况等进行监督；

CBFT同时通过每年的内部检查和管理评审对对社会责任管理体系和制度的建立、运行情况进行持续改进；同时并结合国家市场监督管理总局、中国国家认证认可监督管理委员会、各地方市场监管局、新闻媒体、消费者等的监督，对社会责任管理体系和制度的建立、运行等进行监管，发现不足，并实现持续改进；

四、社会责任管理履行情况

1、遵守法律

CBFT始终秉承公正、客观、严谨、求实的价值理念，自觉严格遵守和执行相关国家有关质量认证的各项法律、法规和政策。

CBFT针对每一个认证委托人均签署独立的《有机产品认证合同》，特殊情况下同时补充签署《有机产品认证补充协议/合同》，保证认证双方的合法权益。

2、规范运作和诚实守信

CBFT依据CNAS-CC02《产品、过程和服务认证机构要求》、CNAS-SC22《实施有机产品认证的认证机构认可方案》、《认证机构管理办法》、《有机产品认证管理办法》、《有机产品认证实施规则》以及国家自愿性产品认证的相关规定，并结合自身的实际情况建立并实施了有机产品认证的质量管理体系及程序文件。

CBFT设立维护公正性管理委员会，对公司的认证实施和机构运作进行全面监督；其主要职能是参与公司有关公正性政策的制定并对认证活动公正性进行监督；管理委员会由供方、消费者代表、合格评定专家、政府监管、行业协会代表、媒体代表、农业专家、环保专家等方面的代表组成；每年至少举行一次维护公正性管理委员会会议并形成决议，维护公正性管理委员会形成的决议，由秘书长监督执行，总经理负责贯彻落实。

CBFT制定了《保密性、客观性和公正性控制程序》建立保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

针对认证依据，认证程序和认证要求，认证依据，认证收费标准，认证机构和认证委托人的权利与义务，认证机构处理申诉、投诉和争议的程序，批准、注销、变更、暂停、恢复和撤销认证证书的规定与程序，获证组织正确使用中国有机产品认证标志、有机码、认证证书、销售证和认证机构标识（或名称）的要求，对获证组织正确宣传有机生产、加工过程及认证产品的要求等，CBFT均形成相应从程序，并对外公示。

CBFT制定了认证人员的聘用、培训、考核管理和监视控制程序，高级管理人员聘任、使用、监视考核和培训程序，管理评审控制程序，内部审核控制程

序，不符合和纠正、预防措施控制程序。

CBFT依据认证流程制定了认证申请和受理控制程序，认证合同控制程序，认证评价控制程序，认证复核控制程序，认证决定控制程序，认证批准、保持、变更、暂停和撤销控制程序，再认证和监督控制程序，申诉、投诉和争议处理控制程序；

CBFT建立管理评审控制程序、内部审核控制程序；2019年进行管理评审2次，内部审核2次，通过管评及内部审核发现自身体系运行存在问题，并进行整改，使自身体系运行更加流畅。

CBFT是不以营利为目的的独立的第三方认证机构，收入来自认证和培训收费，不接受带有任何附加条件的经济支持；认证所遵循的原则和方针及其程序是公正的；CBFT所有工作人员为认证委托人保守技术和商业秘密，不私自向第三方提供认证委托人的商业、经营、管理秘密，不得利用认证委托人的商业秘密，从事经济开发活动；CBFT要求所有相关人员签署对其从事的工作做出公正性和保密性承诺的书面文件。若有违背承诺时，CBFT将采取适当的纠正措施予以处理。CBFT有机产品认证收费标准及认证合同通过公司网站等向全社会进行公示，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

3、提升服务水平。

CBFT积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，使组织建立的管理体系与实际的管理过程达到有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

CBFT制定了不符合和纠正、预防措施的控制，针对管理评审控、内部审核、申投诉、各类监管过程中发现的不符合及其纠正预防，以确保管理体系的

不断改进和完善。

CBFT对所有人员能力进行持续监视考核，每年通过定期不定期培训，提供人员专业能力和个人素养；

认证过程中，认证委托人填写《检查人员工作质量反馈表》，对检查人员的服务情况进行评价，成立申、投诉委员会，专门处理相关申投诉。2019年度，未发生认证委托人对检查人员工作质量不满意的情况发生，也未发生相关的申投诉情况。

CBFT跳出认证做认证，不仅仅为认证委托人提供有机产品认证；同时搭建平台，为认证委托人提供产品销售的相关信息和渠道，促进中国农村经济、生态环境的发展。CBFT重点扶持打造河北张家口赤诚有机杂粮标准示范基地建设、陕西延安洛川的有机苹果标准示范基地建设，促进了当地有机种植企业的收入，带动有机种植农民走上致富之路，有效的保护了当地的生态环境。

4、创新发展。

围绕国家经济和社会发展重点，CBFT结合自身实际情况，积极扩展认证领域，创新认证业务模式；组织员工参加良好农业规范（GAP）认证检查员培训考试，扩大CBFT认证业务范围，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。

进入新经济时代，商业运营模式发生了巨大改变，线性商业模式已经落伍，博物风土助力央联万贸产业互联网4.0平台，创新现代球形立体结构新经济运行商业模式，优化了企业生存环境，振兴实业，使企业能够可持续生态化永续发展。

5、环保节能减排。

十九大报告竖起了生态文明建设里程碑，提出一个“物耗”，充分体现了我国绿色发展、循环发展、低碳发展进一步落到实处。资源是最为宝贵的人类财富，物质资源的大量、过度、无谓消耗，是世界性的公害。十九大报告中，将降低资源消耗进一步细化为降低能耗、物耗。这充分显示出我国资源节约和循环利用工作将进一步细化和专业化。倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，

反对奢侈浪费和不合理消费，开展创建节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区和绿色出行等行动，更有利于动员全社会加入生态文明建设的行列。

CBFT积极响应，投入到力所能及的有机事业中。有机农业生产系统是基于土壤、植物、动物、人类、生态系统和环境之间的动态相互作用的原则，主要依靠当地可利用的资源，提高自然中的生物循环。有机农业生产方式不仅可以解决化肥、农药对土壤的侵蚀和所造成的环境污染，还可以防止有益天敌因化学农药而大量死亡，以及害虫因化学农药而产生抗性的负面影响，增加生物种群的多样化，维持生态系统的稳定性。同时有机农业还可以减少农产品有毒物质的残留，生产出健康有益的安全产品（食品），还利于保护生态环境。有机农业生态经济系统包括农业生态系统、农业经济系统和农业技术系统，这些系统和系统要素按照自组织原理形成种种合理的结构，最终使复合农业生态经济系统的结构合理，功能健全、物质流、信息流和价值流均能正常流动，系统最稳定，净生产量最大，并且能够永久维持，周而复始，这样的生态系统就称之为良性生态经济系统。有机农业的最终目标就是要建立这样的系统。

有机生产体系在使不利影响达到最小的同时，可以向社会提供优质健康的农产品。CBFT积极推进有机产品事业的健康发展，运用认证技术开展环境保护和促进节能减排。减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放，将节能减排渗透到工作各个环节，办公室计算机、打印机、复印件等均选择能效等级为一级、二级的产品；无特殊情况，办公场所无特殊情况，不使用电暖器等大功率电器；充分利用网络、系统等进行无纸化办公；非重要文件，使用二次纸进行打印复印；办公区域照明实行分时亮灯、杜绝长明灯；提倡绿色出行、低碳出行；

6、员工权益。

CBFT始终坚持以人为本，尊重员工，维护和保障员工的各项合法权益，促进员工本地化、推进多元文化融合，努力解决员工最关心、最现实的问题，努力将公司发展成果惠及全体员工。

保障权益。认真遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动

合同法》及相关法律法规。建立了比较完善的用工管理制度体系，包括劳动合同管理制度、工资保险与福利制度、业绩考核制度、奖惩制度、职业培训制度、休假制度等。重视员工的切身利益，最大限度地保障员工的各项合法权益，努力形成公司和员工利益共享机制，建立和谐劳动关系。公司坚持对不同民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，平等对待，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。在公司，女性与男性享有同等的权利。

民主参与。公司注重发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，公司建立了多种与员工沟通联系的渠道，通过召开民主议事会、员工座谈会等形式，开展多层次沟通和交流，广泛听取员工意见，鼓励员工参与企业生产经营管理。完善劳动关系协调机制，促进劳动关系和谐。

薪酬激励。公司进一步完善绩效考核和薪酬分配制度，建立健全突出岗位价值、工作业绩并符合各类人员特点的薪酬福利制度，让员工更好地体现自身价值。提高了一线检查员的岗位工资标准。广泛开展评选优秀员工、优秀检查员等活动，从精神和物质两个层面对员工进行激励奖励。

员工成长。员工是公司发展的根本动力和服务于社会的有生力量。公司积极实施人才强企战略，建立和完善人才培养、选拔和使用机制，关注员工在不同发展阶段的客观需求和职业生涯，努力为员工实现自我价值提供更为广阔的舞台。公司坚持应用现代企业培训理念，完善培训基地和培训网络建设，开展全员培训，努力培养知识型员工、创建学习型企业，实现员工成长与公司发展的良性互动。

7、服务社会。

CBFT积极参与社会公益事业和社区建设，鼓励开展认证认可志愿者活动或志愿服务，关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。

博物风土（北京）认证服务有限公司自2019年跟随北京市技术科技委员会多次深入到张家口赤城县开展扶贫工作，从推广有机生产模式、普及有机种植理念、实施土壤环境改良等方面助力当地农民脱贫增收。经过近一年的不懈努力

下，当地的土壤质量有了显著改善，农产品大幅增产，品质显著提高。经由博物风土推荐，赤城县某品牌的西红柿成功入驻央联万贸城市产业运营平台，并于2019年11月30日和12月5日分别在中铁建和中国建筑两大集团公司举行的品鉴会上一举夺得头牌，再次验证健康的土地才能结出好吃的果实这一更古不变的硬道理。

2019年11月，CBFT会同北京现代有机产业技术创新战略联盟联合天津科技大学主、京津生态健康产业协同创新中心等相关单位承办首届中国生态有机产业创新峰会。次峰会以“有机3.0时代的创新驱动”为主题，邀请30多位嘉宾探讨了有机种植与养殖关键技术和有机产品营销等行业难点问题，200多位有机界权威专家、政府领导、行业精英、媒体人等参加了本次峰会主题报告会，58家生态有机企业参展，2000多周边市民观展了有机产品展销会。

2019年，CBFT参加2019年9月23日在北京举办“有机宣传周”启动仪式。启动仪式活动主题为“有机产品认证助力生态文明建设”。CBFT相应号召，积极开展有机宣传周活动；大力宣传认证的作用；利用报纸、电视及网络新媒体等多种媒介宣传报道，传播有机认证相关知识；解读我国有机产品认证制度；努力扩大社会影响，提升消费者对有机产品的认知度和获得感。

博物风土助力央联万贸产业互联网4.0平台发布会。进入新经济时代，商业运营模式发生了巨大改变，央联万贸产业互联网4.0平台改变过去线性商业模式，创新现代球形立体结构新经济运行商业模式，优化了企业生存环境，振兴实业，使企业能够可持续生态化永续发展。央联食品保障会为中国农业产业化龙头企业协会分支机构，由国务院国资委、国家机关事务管理局、农业部、国家工商总局、中央党校、新华社、中国科学院等中央国家机关事业单位后勤服务保障部门，会同中海油、中石油、中石化、中铁股份、中国中化、中国有色金属、中国通用技术、及首钢等中央和国有企业后勤服务保障部门，联合组建的食品保障和交流互助平台。目前拥有50多家会员单位，约2200万员工会员家庭。CBFT为平台推介认证企业的优质农产品，提高平台的产品质量，扩大农产品的销售途径，让获证企业产品走进高中端食品的平台，提升相关产品的知名度和价值。

五、结束语

2020年是决胜全面建成小康社会关键之年，CBFT将继续认真贯彻落实党中央、国务院关于开展质量提升行动的战略部署，遵循公正、客观、严谨、求实的原则，维护社会信用体系为宗旨；充分发挥自身的强项优势，提供优质的食品农产品认证服务，努力提高有机产品认证的有效性，促进有机产品认证更好地服务于消费者和社会公益及环保事业，以促进当今社会的和谐发展。为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦、实现人民对美好生活的向往贡献自己的力量。

附：读者意见反馈：

尊敬的读者：

您好！

本报告是博物物风土（北京）认证服务有限公司向社会公开发布的第一份社会责任报告。我们非常愿意倾听和采纳您对报告的意见和建议，以不断改进和完善博物物风土的企业社会责任工作。

欢迎您通过微信、网站留言或电话等方式将您的意见建议反馈给我们。

公司名称：博物风土（北京）认证服务有限公司

地址：北京市通州区新华西街60号院2号楼23层2305

电话：010-60515282

网址：<http://www.cbft-org.com>



微信扫一扫立即关注我们