



国知（北京）认证有限公司
社会责任报告（2019）

目录

一、前言	- 1 -
(一) 报告的时间和范围界定	- 2 -
(二) 报告编制的依据	- 2 -
(三) 社会责任战略	- 2 -
(四) 方针目标	- 2 -
(五) 价值理念	- 3 -
二、国知认证基本情况	- 4 -
(一) 基本信息	- 4 -
(二) 开展的各项业务及发证数量	- 5 -
(三) 人力资源和与认证业务的匹配情况	- 5 -
(四) 财务状况及财务审计	- 5 -
三、社会责任管理体系和制度	- 6 -
(一) 国知认证履行社会责任的措施及制度规定	- 6 -
(二) 国知认证管理体系运行和自我改进情况	- 6 -
(三) 利益相关方	- 6 -
四、履行社会责任情况及绩效评价	- 8 -
(一) 合规性管理	- 8 -
(二) 诚实守信	- 8 -
(三) 提升服务水平	- 9 -
(四) 创新发展	- 9 -
(五) 环保节能减排	- 9 -
(六) 人才队伍建设及员工权益	- 10 -
(七) 服务社会	- 10 -
五、结语	- 11 -
(一) 2020-2021 年度社会责任发展计划	- 11 -
(二) 报告反馈联系方式	- 12 -



一、前言

2019 年适逢新中国成立 70 周年，也是我国认证认可事业和知识产权事业的关键年份，认证认可事业蓬勃发展，监督管理制度愈发完善。

在各种因素的影响下，国内知识产权保护意识日益增强，创新主体进行自我保护以及风险规避的需求更加强烈，对知识产权管理体系认证需求不断增加，对认证机构的要求也逐渐提升。

国知（北京）认证有限公司（以下简称“国知认证”）建立之初就树立了“公正 规范 诚信 严谨”的价值观，以“推动知识产权认证，助力创新中国建设”为社会使命，依托国家知识产权局专利局专利审查协作北京中心（以下简称“审协北京中心”）的专业资源，围绕“让创新更具价值”的核心理念，通过专业的认证服务，为客户创造价值，助力客户成长，不断创造更多的社会效益，为推动知识产权管理体系认证行业的健康、有序、持续发展做出应有的贡献。



（一）报告的时间和范围界定

本报告内容覆盖时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

截至 2019 年 12 月 31 日，国知认证未设置任何分/子公司或办事处，本报告仅涉及位于北京的国知认证总部。

（二）报告编制的依据

本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》及其附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》中的相关要求与建议，参考《ISO 26000:2010(E) Guidance on social responsibility》等文件编制。

（三）社会责任战略

国知认证以知识产权管理体系认证为核心业务，为各类创新主体服务的同时，也是创新中国建设的参与者。“推动知识产权认证，助力创新中国建设”是国知认证的社会使命，也是国知认证社会责任理念的体现，我们将这一理念和使命融入到公司发展战略和日常经营的每一环节，努力满足社会期望和相关的诉求，争取更加长远的经济和社会效益。

（四）方针目标

国知认证以争做更为专业的知识产权认证机构为目标，体现在两个方面：

专业的知识产权技能：利用现有的知识产权领域专业人才优势，打造具备专业知识产权技能的审核员队伍，在认证



服务的同时为客户提供知识产权方面的增值服务；

专业的认证审核技能：通过内部培训、经验交流，以及外部培训、专家讲座等各种途径，不断增强审核员队伍的审核技能，打造国知认证品牌。

（五）价值理念

公正：公正性是认证机构的生命线，是认证活动的起点，也是认证活动的终点，国知认证将公正放在首位，是作为专业第三方认证机构的当然义务，也是铸造长远竞争力的必然要求。

规范：合格评定本身是一种规范性活动，认证活动是否规范是认证机构专业性的重要体现。国知认证力争用规范的流程、规范的人员为客户提供规范的服务。

诚信：诚信是商业活动的基础，国知认证以诚实守信的态度参与市场竞争，努力为客户创造价值。

严谨：国知认证以严肃谨慎的态度对待认证工作，也将以严肃谨慎的态度对待客户，努力为知识产权管理体系认证事业健康发展做出自己的贡献。



二、国知认证基本情况

（一）基本信息

国知认证是经中国国家认证认可监督管理委员会批准成立的第三方认证机构，隶属于审协北京中心。

审协北京中心成立于 2001 年 5 月 18 日，现有员工 2500 余人，博士 300 余人，硕士以上占比 85%，高级以上职称 500 余人，并有国家级知识产权人才 7 人，国家知识产权局评选的领军人才、高层次人才、骨干人才 387 人、国际型人才 28 人，以及北京知识产权法院聘任的技术调查官 16 人、北京市知识产权局聘任的技术分析师 18 人。审协北京中心秉持“让创新更具价值”的核心理念，承担两项职能：专利审查和社会服务。

国知认证作为审协北京中心社会服务的窗口之一，紧紧围绕审协北京中心“让创新更具价值”的核心理念，以“公正、规范、诚信、严谨”为价值观，致力于为社会提供更专业的知识产权认证服务，遵循独立和客观的原则开展认证活动，助力创新主体成长，为知识产权事业奉献力量。

国知认证以知识产权管理体系认证为核心业务，目标客户包括企业、高等学校以及科研组织。依据为《企业知识产权管理规范》（GB/T29490-2013）、《科研组织知识产权管理规范》（GB/T33250-2016）、《高等学校知识产权管理规范》（GB/T33251-2016），为广大客户提供第三方认证服务，包括初次认证、监督审核及再认证。

国知认证秉持“公正、规范、诚信、严谨”的价值观，致力于为社会提供更专业的认证服务；遵循独立和客观开展认证活动的原则，积极提高审核能力，拓展服务领域，为客



户创造价值，助力客户成长，为推动知识产权管理体系认证行业的健康、有序、持续发展做出应有的贡献。

（二）开展的各项业务及发证数量

2019 年度内，国知认证共颁发 108 张认证证书，其中企业知识产权管理体系认证证书 107 张，科研组织知识产权管理体系认证证书 1 张，客户涵盖了电子、通信、医药、机械、食品、互联网等各个领域，遍布北京、辽宁、浙江、江苏等 11 个省/市和自治区。

（三）人力资源和与认证业务的匹配情况

截至 2019 年 12 月 31 日，国知认证共培养了 17 位具备知识产权管理体系认证审核员注册资格的人员，审核员均为原专利审查员，且具有多年认证审核经验，具备较高的专业素养。

此外，为提高审核员队伍专业技能，国知认证在开展业务的同时，以课程培训、经验交流等形式进行内部培训，包括专利导航、专利分析评议、技术成果转化法律法规等多类培训内容，不断地扩展审核员的专业知识，为更好地开展知识产权认证工作打下了良好的基础。

（四）财务状况及财务审计

截至 2019 年 12 月 31 日，国知认证实现营业收入 319.1 万元。

三、社会责任管理体系和制度

（一）国知认证履行社会责任的措施及制度规定

国知认证在公司筹建过程中建立并运行了包括社会责任相关制度在内的多项管理制度，并在公司运营过程中严格贯彻落实各项制度的实施，成立社会责任报告撰写小组，将社会责任履行情况作为业务人员、审核人员的评价指标之一。设置专门人员记录公司运营过程中组织、参与的各项社会活动，处理相关方的投诉和建议，为不断优化认证审核流程、提高工作效率、强化社会责任意识建立了良好的制度保障。

（二）国知认证管理体系运行和自我改进情况

为实现国知认证长远目标，建立并保持了完善的管理体系，包括 20 余项程序文件，10 余项作业指导书，20 余项技术规范，10 余项公开文件，以及相关的记录文件。

在公司运营过程中，严格落实管理体系各项制度要求，保障体系运行，并通过集中评议对各项管理制度进行评审，根据评议结果对相关文件进行了调整和修改，持续改进管理体系。

（三）利益相关方

国知认证的利益相关方包括多个方面，包括政府及监管机构、上级单位、内部员工、客户以及社会公众。

对于政府及监管机构，我们以严格的合规性管理避免相关风险，自觉遵守法律法规、标准和技术规范的要求，严格管理，严守执业道德，规范运作，保证认证的有效性和严肃性。

对于上级单位，我们设立了专门的沟通、宣传和指导渠



道，贯彻上级单位的核心理念，服从上级单位的指导精神。

对于内部员工，我们以更多的人文关怀、充分的资源配置、人性化的制度建设，为员工提供了良好的工作环境，同时也设置了严格的人员管理制度以避免风险。

对于客户和社会公众，良好的社会声誉是国知认证不断发展壮大的前提条件，我们建立并公布了有效的沟通渠道，设置了高效的处置流程，能够将客户以及广大社会公众的投诉和建议切实有效地融入到国知认证内部运行系统，帮助国知认证不断提高和优化服务水平和工作效率。

四、履行社会责任情况及绩效评价

（一）合规性管理

国知认证将合规性管理作为公司运营的重中之重，主要从法律法规以及规范管理两个方面进行管控。

法律法规：识别国知认证业务相关的法律法规及其他要求，建立收集渠道并适时更新，定期开展法律相关知识培训，不断提高遵法守法的意识、学法用法的能力，保证员工和机构能够自觉遵守法律、行政法规的各项要求和机构规范运营的其他要求，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、客户和社会的监督，维护认证市场秩序。

规范运作：国知认证将规范作为公司价值观的核心要素之一，认为认证活动的规范性是认证机构专业程度的重要体现，因此致力于以规范的流程、规范的人员为客户提供规范的服务。为此，国知认证建立了能够保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

（二）诚实守信

诚信是商业活动的基础，也是国知认证价值观的核心要素之一，国知认证以诚实守信的态度积极参与市场竞争，自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求；以诚实守信的态度服务客户，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，

用真诚的态度和规范的做法对待认证相关方；同样也以诚实守信的态度承担社会责任，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

（三）提升服务水平

持续提升服务水平，不仅是认证相关方提出的外部要求，也是国知认证发展的内在动力。只有积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，使组织建立的管理体系与实际的管理过程达到有机结合，才能为提供高质量和可信的认证结果奠定基础，才能最终实现国知认证各项目标的达成。

国知认证通过官方网站（www.gzbjrz.com）、微信公众号以及投诉举报电话的方式收集相关方的信息，同时还建立了完善的相应机制，能够高效地收集、处理、反馈相关信息，以此不断地优化业务流程和服务水平。

（四）创新发展

国知认证服务于各类创新主体，本身也应不断地进行创新，我们将围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业发展对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。

（五）环保节能减排

国知认证积极履行环保节能减排义务，提出了“冬 18 夏 26”、“人走灯灭”等办公环境倡议，减少办公活动中的



能源消耗。同时，采用浮动工作制，错峰上下班，提倡绿色出行方式，减少管理中的资源能源消耗及污染排放。

（六）人才队伍建设及员工权益

按照国家相关法律法规，以及上级单位要求，国知认证建立了完善的员工福利体系，制定了保障员工合法权益和身心健康的制度以及合理的收入分配制度。重视人才和培养人才，建立了完善的人员培训和评价体系，为每一个员工提供公平的业务发展机会，增强了员工的归属感。

（七）服务社会

积极参与社会公益事业和社区建设是国知认证上级单位的优良传统，国知认证在开展各项业务的同时，积极参加社区选举、消防演习等社会活动，同时鼓励开展知识产权志愿者活动和志愿服务，为推广知识产权认证、普及知识产权知识助力。



五、结语

（一）2020-2021 年度社会责任发展计划

2020 年将是国知认证全面发展认证业务的重要阶段，同时也将不忘初心、积极履行社会责任，我们计划从以下几个方面做好相关工作：

1. 持续推动知识产权认证

秉持“公正、规范、诚信、严谨”的价值观，继续与各相关方密切合作，推动知识产权管理体系认证事业健康、有序、持续发展。积极开展科研组织、高校等创新主体的知识产权认证业务，打造高端认证品牌。同时，响应国家号召，积极为小微企业提供服务，助力其成长。

2. 普及知识产权知识

国家知识产权事业蓬勃发展，国知认证作为这一事业的参与者将积极参与涉及知识产权领域的公益活动，在合规的前提下，以讲座、培训、交流、走访等形式，充分利用国知认证的人员专业优势，让更多的人了解知识产权、运用知识产权，为创新中国建设助力。

3. 加强人力资源建设

扩大人员规模、强化培训力度、增强个人素养、拓展个人技能，不断强化认证审核人员的综合能力，增强认证审核人员的荣誉感、责任感，以更专业的人才提供更专业的服务。

4. 积极参与社会活动

国知认证将保持上级单位的优良传统，积极参与当地政府、社区组织的活动，为所在地区经济发展、社会进步、稳



定团结作出应有的贡献。

（二）报告反馈联系方式

网址：www.gzbjrz.com

微信公众号：国知认证（gzbjrz）

投诉及建议热线：010-53961035