



2019 年度认证机构社会责任报告

远卓检验认证有限公司

2020 年 2 月



一、前言

1. 报告时间:2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日
2. 报告内容: 远卓检验认证有限公司在提供认证服务活动中履行社会责任情况
4. 报告发布周期: 远卓检验认证有限公司每年度对社会责任报告进行更新发布
5. 报告数据说明: 本报告所使用的数据来源于公司正式文件和统计报告。
6. 编写依据: 本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会（“认监委”）《认证机构履行社会责任指导意见》编写，参考认监委《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》以及国际标准化组织《社会责任指南》（ISO 26000:2010）、全球报告倡议组织《可持续发展指南》（G3.1）、《中国企业社会责任报告编制指南》（CRSS-CSR2.0）等。
7. 报告真实性承诺: 本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任
8. 本报告以纸质版和电子版形式发布。电子版请登录远卓认证官方网站（www.yzjyrz.com）查阅，如需纸质版可联系我司综合部

地址: 福建省福州市台江区江滨西大道三迪联邦大厦 1810 室

电话: 0591-83777753



总经理致辞

2019 年是远卓认证公司开启的元年,这一年对于我们来说有着特殊的意义。在社会各界的支持及各相关方的信任下远卓公司经过一年的发展,认证企业数从零到 300 多家。做为一家新成立的第三方认证机构,我们不仅关注业务上的发展,同时我们也积极的履行社会责任。在审核过程中我们始终秉持“公开、公平、公正”原则,将企业社会责任作为公司可持续发展的动力,把社会责任观融入到我们日常工作的方方面面。

在经营管理和市场开发工作中,远卓公司始终坚持“诚实、守信”的工作原则,自觉遵守法律法规的要求,维护认证市场秩序,促进认证认可行业的持续健康发展。

这一年远卓公司依着发展需求,我们也积极的培养、招聘管理人员及审核人员,并根据公司发展战略,给员工提供成长平台,并积极改善员工工作环境及福利待遇。

2020 年将是远卓公司发展壮大的一年,在做好认证同时也必将牢记所承担的社会责任,持续的将社会责任融入到机构发展的每一个环节中,以良好的社会服务,赢得信任。

总经理: 黄恒

2019 年 2 月 27 日



目录

一、前言

二、公司概况

1、公司简介

2、公司组织架构

3、认证业务范围及发证数量

4、人力资源与认证业务的匹配情况

5、财务状况及财务审计情况

三、社会责任管理体系和制度建立情况

1、履行社会责任的措施及制度规定

2、社会责任体系运行和自我改进情况

3、利益相关方的识别和参与

四、履行社会责任情况及绩效评价

1、遵守法律

2、规范运作

3、诚实守信



4、提升服务水平

5、创新发展

6、环保节能减排

7、员工权益

8、服务社会

五 、 责任展望

六 、 结束语



二、公司概况

2.1 公司简介

远卓检验认证有限公司原中正(福建)检验认证有限公司成立于 2018 年 2 月；于 2019 年 1 月取得国家认证认可监督管理委员会认证批准，认证批准号为 CNCA-R-2019-500。2019 年 9 月 25 日更名为远卓检验认证有限公司。

认证业务领域：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、服务认证及诚信管理体系等。公司目前主要业务涉及管理体系认证（质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系）、服务认证（03 批发业和零售业、04 类不动产）、诚信体系。认证业务范围覆盖 26 个大类，获证企业 300 余家。公司管理人员 13 人，注册审核人员 59 人，专家 20 人；

2019 年，为推动公司诚信经营和履行社会责任，公司将继续牢固树立和贯彻“传递信任、服务发展”理念，坚持“合规、创新、稳步发展”的工作总基调，发挥自身优势，加强队伍建设，提升认证人员服务能力，提高认证质量和公信力，更好地发挥第三方评定机构的评价引导作用。

2.2 公司发展战略

质量方针：公正负责、诚信规范、高质高效、顾客满意

公司的使命：通过公平公正的标准来促进市场经济稳定发展

公司的愿景：成为中国卓越的认证机构

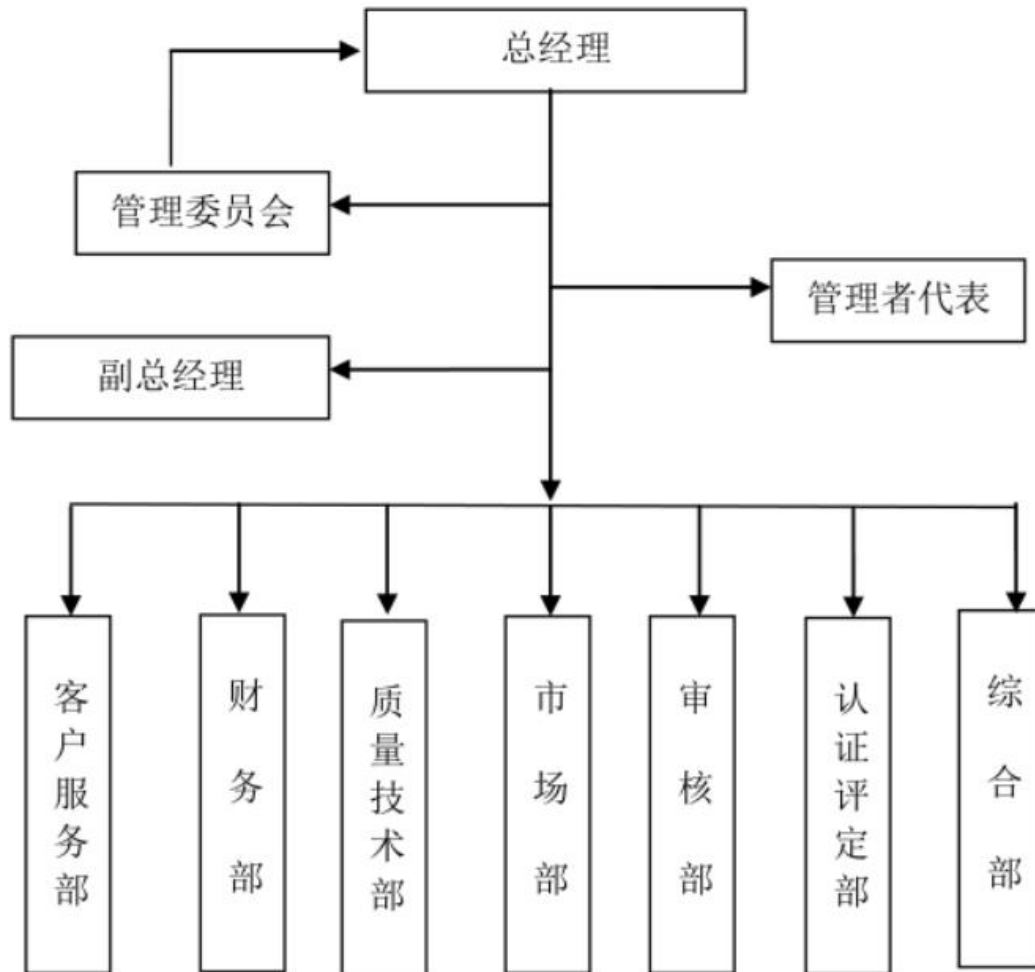
公司的价值观：责任为先 创造价值 专业精神 追求卓越

2.3 公司组织架构

公司由总经理负责制，下设管理委员会对公司认证决定的符合性、有效性进行把控。下设七个部门即：市场部、审核部、质量技术部、综合部、财务部、



认证评定部、客户服务部。



2.4 认证业务范围及发证数量

管理体系认证范围覆盖 26 个大类。截止 2019 年 12 月 31 日，有效证书 620 张。其中，质量管理体系认证 272 张、环境管理体系认 169 张，职业健康安全管理体系认证证书 174 张, 服务*3，诚信*2 张。

2.5 人力资源与认证业务的匹配情况

随着认证业务的发展与增加，公司一年来加强了人员的培训与管理，持续招聘与培养审核人员与专家。为员工提供了广阔的发展空间，也吸引了有能力的行业资深专家加入了团队，目前公司有管理人员 13 人，注册审核人员 59 人，



专家 20 人；满足认证需求。

2.6、财务状况及财务审计情况

公司是具有独立法律地位的第三方认证机构，经济收入来源主要是管理体系认证及相关活动，不接受任何形式的经济赞助和资助，经济上独立核算自负盈亏，不受任何可能影响认证结论的行政、商业、财务和其他方面的压力。认证收费严格依据 CCAA 有关认证机构自律规定和国家有关认证收费标准执行。公司财务部门负责定期评估机构财务状况和收入来源，所有的财务账目接受独立的会计年度审计。

三、社会责任管理体系和制度建立情况

3.1、履行社会责任的措施及制度

公司始终关注企业社会责任在我国的发展情况，坚持自觉履行社会责任。根据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的文件要求，公司自 2019 年开始编制社会责任报告，并通过机构网站和认证认可业务信息统一平台发布，向社会公开在社会责任方面的发展和绩效。

3.2、社会责任体系运行和自我改进情况

一年来，公司积极履行社会责任，落实相关措施，体系运行良好，并取得了一定效果。新的一年，在总结以往社会责任履行情况的基础上，公司将进一步完善管理措施和制度，使其常态化，并得到持续改进。

3.3、利益相关方的识别和参与

公司的发展需要利益相关方的支持和信赖，开展与利益相关方的有效沟通，是公司履行社会责任的有机组成部分。公司识别相关方如下：



利益相关方	关注焦点	交流和沟通方法
政府与监管机构	遵守认证认可、行业各项要求	信息上报
		年度报告
		认可评审
		及时缴纳税款
		不超范围经营
		接受各种检查、抽查
公司所有者、高管、公正性委员会	经济效益	各类财务报表、经营数据
	规范运作	年度工作报告、ERP 管理系统使用、诚信执业
	健全制度	公司体系文件
		各类规章制度
	风险把控	风险评估、风险控制措施
	创新发展	管理创新、新业务开发
	可持续发展	技术研发、人员能力提升
客户	公正客观评价	顾客反馈
		动态监控
		客户满意度调查
	服务要求、范围	各类宣传平台
		网站、微信、宣传资料
管 理 人 员 、 审 核 人员、各类职工	权益保障、健康	劳动合同、社会保险、劳动保障、健康讲座、女职工权



		益
	薪酬福利	工资薪酬、年终奖励 定期旅游、法定假日、 带薪休假、免费体检
	职业晋升	各类培训活动、专业发展
社会	就业	各类招聘活动
	公益事业	巡回公益讲座社区送温暖关怀
	环保	节能技术与推广、节能改造、节约资源

四、履行社会责任情况及绩效评价

4.1、遵守法律

法律法规收集——公司定期、多渠道地获取法律法规和行业规范要求，并及时更新传递，供公司员工学习和使用，2019 年公司共收集适用法律法规和行业规范要求 100 多份。及时转化为公司的管理制度，根据《认证认可条例》和《认证机构管理办法》修订了公司的相关文件；

通过有效策划并组织实施的年度内审与管理评审，对公司管理体系中运行的文件管理、人员管理、认证实施、认证评定、客户服务、资料管理、资源管理等进行了全面监督检查，并对检查出的问题举一反三，按纠正措施的要求进行整改，体系运行中的不符合认可规范的风险得到控制与解决。

履行法律法规：公司针对法律法规执行将其落实到日常的工作中。对于新入职的管理人员人员，将法律法规培训、学习、宣贯纳入入职培训的内容，并



要求公司各岗位人员都应关注与岗位相关的法律、标准更新情况，确保公司运营的合规性。员工方面，均按劳动合同法要求签订了劳动合同，缴纳了社会保险；审核/检查人员的注册、晋级、转会严格遵循中国认证认可协会的管理要求。

认证风险控制：为了及时传达国家最新认证认可法律法规、规范，明确公司对审核员管理的各项要求，进一步提高审核的有效性，有效控制和预防认证审核风险，公司于 2019. 12. 22 举办了“坚守合规、创新发展”的工作会议我，公司总经理、各部门负责人、及全体专兼职审核员、专家共 100 多人参加了此次培训会议。

2019 年公司经营过程严格遵守各项法律法规和政策要求，未有违反法律法规或受到国家及地方的行政处罚的情况发生。2019 年的地方市场监督管理部门的抽查中无不良事件发生。

4.2、规范运作

公司坚持“公正负责、诚信规范、高质高效、顾客满意”的经营思想，在公司法律风险管理框架下，推动依法治企融入公司经营管理进程，有效防控经营过程中的法律风险；

从源头抓起将监管工作与日常考核工作有机结合起来。公司成立合规小组由总经理担任组长，对认证过程全程监督，通过钉钉签到、档案自查、档案季度抽查、内审等日常考核，企业回访，电话抽查执行情况。同时在公司官网上公开公司的运作流程及信息，制定有《管理手册》、《认证申请、评审受理程序》《体系认证方案及控制程序》等规范动作文件 22 份。2019 年 9 月，公司



顺利通过 CNAS 新机构的资质评审。全年在上级行业主管部门及地方局的各项检查中，未发现不符合及红、黄线问题，无申、投诉事件。

4.3、诚实守信

公司所有管理人员均签署了人员签署了《保密协议》、所有审核人员、专家均签署了《公正性和保密声明》，承诺率达 100%；并对每名员工进行职业道德教育。

公司网站上公示认证流程、收费标准、认证范围、证后服务等信息，以便社会监督。公司对证书实施动态管理，审核信息及证书信息均按要求及时呈报国家认监委，2019 年度未发生一起漏报、错报、延报的情况，为社会各界提供了及时准确的认证信息。

在市场开发、认证活动中遵纪守法，坚决杜绝商业欺诈行为，与同行间不搞不正当竞争，与相关方无欺诈行业，认证业务均在自愿、平等基础上开展。2019 年度未发生商业欺诈投诉和事件。

4.4、提升服务水平

提高服务能力——2019 年公司技术、人资等部门，积极主动的围绕认证管理、风险控制、标准宣贯、岗前培训、审核要求等。2019 年 6 月公司于厦门召开审核技巧沟通会、2019 年 7 月公司组织人员进行服务认证通用知识与专业知识培训、2019 年 9 月公司派人员至北京参加主可委相关会议学习等各种专题培训 10 余次。

为进一步充实认证及管理队伍，根据公司发展需要 2019 年陆续培养了多体系及专业的专职审核员、管理岗若干名，岗位配备较为充实，管理队伍稳定，人员结构得到进一步优化，进一步提升了团队专业化水平和服务能力。提升顾



客满意 ——公司建立了客户意见登记反馈制度、满意度书面调查制度，及时接收、登记、处理客户对公司日常管理工作中的意见、建议和投诉。2019 年公司通过电话调查对每一次现场审核的纪律遵守情况进行了回访，适当时还通过专人现场拜访，宣传公司其他认证领域的服务，介绍新的认证认可动态，以随时关注其认证需求。

4.5、创新发展

创新是机构可持续发展的原动力。公司围绕国家和行业发展趋势，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业发展对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。根据《服务业质量提升专项行动方案》要求，及服务业与制造业深度融合的发展趋势，公司加强市场调研与技术研发，编制过程实施及人员管理规则。2019 年 6 月，公司服务管理体系认证资质获批（03 批发业与零售业服务、09 不动产服务），2019 年 7 月诚信管理体系备案完成。未来公司将了解市场需求及国家相关政策法规，积极的开发新的业务领域，持续扩大服务业务范围，促进公司稳定创新发展。

4.6、环保节能减排

节能减排是贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重大举措，是建设资源节约型、环境友好型社会的必然选择。公司在实施 ISO14001 环境管理体系认证的过程中，首先客观上促使获证组织在生产、经营活动中考虑节约能源、减少环境负荷。另外，在从事认证的过程中，公司人员也培养起强烈的环保节能减排意识，如办公室夏季限定空调使用温度、审核案卷电子化，减少纸张使用及纸张二次利用、实行人走灯灭、办公耗材统一回收等措施，做到绿色办公、节能办公；审核人员、业务人员等外出时，合理安排线路，减少差旅



费用；禁止自驾车，做到绿色出行、安全出行、节能出行。

4.7、员工权益

员工是公司生存和发展的首要资源，只有充分维护好员工的合法权益，才能充分调动其积极性和创造性，使公司得以健康持续稳定发展。公司努力营造良好的工作氛围，构筑有利于员工价值发挥的机制和体制，创造平等竞争的发展环境，维护员工合法权益。严格执行劳动法和劳动合同法，与员工签订劳动合同，按时交纳“五险一金”；完善从业人员的聘任、职业规划与晋升发展管理机制，增强人才的培养。关注员工身心健康，做到劳益结合，不定期的组织员工外出旅游活动；增强员工的向心力和凝聚力，构建和谐劳动关系。公司将逐步完善员工的福利体系，提高员工福利待遇，增强从业人员的归属感和获得感。

4.8、服务社会

公司始终将服务行业企业发展、构建和谐社会作为公司的发展目标，积极参与社会公益事业，鼓励开展认证认可自愿者活动及自愿服务，坚守社会责任，牢牢把握认证有效性，保持认证公信力。公司将履行社会责任与自身的经营实践结合起来，融入到企业文化建设中，努力推进机构品牌化建设。公司及时发布《2019 年社会责任报告》，加强与利益相关方沟通，积极开展社会责任实践，努力建设和谐机构。

五、责任展望

履行社会责任是一项长期性工作，也是一项事关构建认证认可诚信体系的重要任务。实施社会责任管理是公司适应行业发展要求，提升公司竞争力和影响能力的重要举措。作为第三方认证公正机构，2020 年，公司继续按照行业发



展要求，秉承“传递信任、服务发展”宗旨，积极履行社会责任，增强认证行业健康发展的责任感，

六、结束语

本报告总结公开了公司一年来在企业社会责任方面所做出的努力和取得的绩效。今后，我们会进一步总结经验，更加坚定地履行社会责任，成为一个具有强烈社会责任感的公司。

公司欢迎社会各界对我们履责工作进行监督。如有任何关于报告书的询问、意见和建议，您可以通过以下方式联系我们：

网址：Http:www.yzjyrz.com

电话：+86（0591）8377753

邮箱：2281596530@qq.com