

潍坊海润华辰检测技术有限公司

2019 年社会责任报告

发布日期：2020 年 2 月 10 日

总经理：刘亚飞

目 录

一、前言

二、机构基本情况

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

四、履行社会责任情况及绩效评价

五、结语

一、前言

1 真实性承诺

潍坊海润华辰检测技术有限公司(以下简称机构、公司、我们)承诺本社会责任报告(以下简称报告)的内容真实有效,不存在任何虚假记载。本机构对本报告的真实性、准确性和完整性负责。

2 报告的范围

本报告内容主要涵盖了本机构自 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期间的社会责任履行情况、有机认证工作情况。同时也客观、真实地反映了本机构利益相关方的要求和期望。

3 编制依据

本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》以及本机构社会责任战略价值理念等进行编制。

4 机构方针和目标

为实现以顾客满意为目标,确保顾客的要求和期望得到满足,本公司制定了以质量争市场,以管理出效益,努力达到顾客满意与信任的质量方针。按认证认可规范的要求和国际准则建立并运行有效的质量管理体系,向社会提供开放、高效、公正、科学的认证服务。

5 联系方式

地址:山东省潍坊高新区清池街道宝通社区惠贤路 4939 号景泰铭城 11 号楼

通讯地址:潍坊寒亭区食品谷总部基地中央大街 L 座 7 楼

邮编：261061

电话：0536-2119106

邮箱：info@harrens.com

二、机构基本情况

1 基本信息

潍坊海润华辰检测技术有限公司成立于 2013 年 9 月，注册资金 1000 万元，是一家主要从事农产品和食品安全分析与营养评价的专业技术型公司，2018 年初，公司检测地址搬迁到潍坊食品谷总部基地，办公与实验室总面积达 5000 平方米。海润华辰于 2016 年 3 月份公司向认监委提交有机产品认证领域的产品认证申请，2016 年 5 月 19 日获得认监委有机产品认证领域批准。2017 年 4 月获得良好农业规范、危害分析与关键控制点 HACCP 认证领域的批准书。

2 人力资源及人员能力提升情况

目前，公司有认证从业专业人员 10 人，主要负责认证业务的受理、文件材料评审、认证检查安排、人员能力评价、认证决定等认证全过程的工作；公司有专职有机注册检查员 3 名，兼职检查员 1 名，实习检查员 1 名，覆盖了有机产品认证的种植、加工和养殖全部三个注册专业，可以开展有机产品标准规定的所有专业的有机认证工作。

我机构重视认证队伍人员能力提高，通过多种途径的学习不断增强自身的认证力量。积极与国家认监委、认可委相关部门保持沟通，积极参加各部委组织的会议、培训工作。2019 年度，我机构人员参

与外部培训或会议 6 次。分别为 2019 年 3 月 22 日在北京举办的认证认可统计报表制度宣贯会,学习了认证认可统计报表制度指标释义、填报流程及填报系统的使用。2019 年 4 月 23 日,认证认可技术研究中心在南京举办了有机产品认证制度修订认证机构座谈会,作为参会认证机构之一,我机构代表在会上详细介绍了机构发展情况,阐述了对有机产品认证制度的修订意见。我机构代表于 2019 年 5 月 16-18 日参加在上海世博展览馆举办的第十三届中国国际有机产品博览会,该博览会旨在创领和推动全球有机产业发展,促进有机文化交流。利于机构对国内外有机产业市场与发展的了解。2019 年 10 月,参加国认中心组织开展的 2019 年食品农产品认证机构负责人能力提升研修班。2019 年 11 月,参加 2019 年食品农产品认证机构关键岗位认证人员能力提升研究活动。2019 年 12 月,参加认证认可技术研究中心组织的新版有机产品认证标准、实施规则和有机产品认证目录的第一期宣贯活动。

公司内部,以授课、集中学习、研讨和座谈等方式对专职认证人员进行了内部培训,培训学习内容包括有机产品执行标准、相关部门各项法律法规、认证业务流程、检查常见问题分析、认证机构管理办法解读等等。同时,鼓励检查员积极学习 CCAA 网络培训网站上的课程,不断增加个人的知识储备。



3 业务开展情况

2019 年 3 月底，市场监管总局发布《市场监管总局办公厅关于深入开展认证机构认证质量自查工作的通知》，我机构按照通知要求，从认证机构合法合规方面、认证人员职业操守方面、机构自身能力建设方面、是否存在获证组织“两张皮”现象方面展开自查，并按时提交了自查报告。

2019 年，我机构稳步发展，严把认证企业质量关，不盲目追求数量上的扩增，确保认证质量与公信力，共签发 16 张有机产品认证证书。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

1 措施及制度规定

本机构自觉遵守国家认证认可检验检测的相关法律法规要求，积极学习涉及经营管理、认证活动的行业法规，如《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《认证证书和认证标志管理办法》、《认证及认证培训、咨询人员管理办法》、《认证机构诚信经营规范》、《有机产品认证管理办法》等等。建立并运行有效的质量管理体系，向社会提供开放、高效、公正、科学的认证服务。

2 落实有机产品认证新版认证制度

国家市场监督管理总局和中国国家标准化管理委员会于 2019 年 8 月 30 日发布了 GB/T19630-2019《有机产品 生产、加工、标识与管理体系要求》（以下简称新版标准），该标准将于 2020 年 1 月 1 日起正式实施，代替 GB/T 19630.1~19630.4-2011《有机产品》（以下简称旧版标准）。

中国国家认证认可监督管理委员会于 2019 年 11 月 6 日发布了 CNCA-N-009:2019《有机产品认证实施规则》（以下简称新版实施规则），将于 2020 年 1 月 1 日起正式实施。

为了切实做好有机产品认证新版标准和新版实施规则落实工作，我机构于 2019 年底对体系文件进行了修订，组织开展对新版标准和新版实施规则的学习，认真落实有机产品生产、加工、经营管理体系的改进工作。通知获证企业对照新版标准和新版实施规则进行自查。自 2020 年 1 月 1 日起我机构将依据新版标准和新版实施规则开展有机产品认证工作。

3 利益相关方的识别和参与

公司积极与利益相关方进行沟通，包括：对政府和相关部门，确保符合法律法规要求，诚信守法经营；对投资方，定期汇报经营状况，稳健经营，规范运作；对获证组织，提高机构人员认证业务水平，提供公正、可信、独立、透明、无歧视的认证服务；对员工（包括所有认证相关人员），保障员工权益，严格遵守劳动合同法；对公众和社会，提高认证的公信力，获得社会认可。

公司坚决抵制不正当的低价竞争，不接受社会各方任何形式的捐

助，不向本公司及其分公司或组织提供任何认证活动，不将审核外包给认证咨询机构，不允许从事认证咨询，也不允许为认证咨询提供报价，不向与本机构有利益关系的咨询机构的客户提供认证，确保认证活动公正、独立。

4 提升服务水平

认证机构是技术服务机构，认证主要通过人员接触、沟通和交流实现的一项活动，提供给客户的产品就是服务。通过对认证人员的培训学习和严格管理，使其具备扎实的专业技能，才能为客户提供优质高效的服务。

本机构重视人员能力培养，除了积极参加上级管理部门组织的各类学习培训外，还要求外部培训后组织内部培训，并要求员工自主学习，每天早上例会交流心得。公司建有阅览室，供员工借阅。

四、履行社会责任情况及绩效评价

1 遵守法律

本公司自成立以来，自觉遵守法律、行政法规的各项要求和机构规范运营的要求，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受认监委、认可委、地方监管部门、消费者和社会各界的监督，努力维护认证市场秩序。

2 诚实守信

本机构自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方。

公司在公正性、保密性、非歧视性、申投诉等方面均制定了相关要求，我们将通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会对我们的信任。

3 节能环保减排

我公司长期坚持环境保护、节能减排的发展理念，在日常工作环境中：

- 1) 节约用电，杜绝长明灯现象，做到人走灯灭，将不使用的电器电源及时关闭。办公室空调温度夏季不低于 25 度，冬季不高于 22 度。
- 2) 鼓励无纸化办公，杜绝浪费。完善电子档案，各类资料文件优先存放电子版。督促员工节约用纸，办公用纸尽量双面使用。

4 员工权益

员工是本机构的宝贵财产，也是本机构生产和发展的首要资源，只有充分维护好员工的合法权益，才能充分调动他们的积极性，使机构得到健康持续发展。

我公司严格执行《中华人民共和国劳动法》的要求，和所有员工签订劳动合同，并及时为专职员工缴纳五险一金。每年对员工进行免费体检。为员工提供了一流的工作环境、良好的办公设施，鼓励员工保持健康体魄，提倡员工每天通过爬楼锻炼身体，梯定期举办拔河、羽毛球、郊游等活动。我公司还积极落实各项福利政策，设立了用餐补贴，带薪年假等，在员工过生日时发放生日蛋糕卡。公司还持续推

行员工岗位等级考评制度，落实公平竞争、多劳多得的原则，激励优秀人才安心工作，努力晋升。

公司还开展丰富多彩的文化活动，促进员工间的团队协作。每年举办运动会、年会、集体旅游等活动，加深员工的沟通交流、工作热情。



5 服务社会

2019 年 9 月，在“有机宣传周”期间我公司员工在办公园区进行有机产品认证知识的宣传科普，在公司公众号上进行有机产品相关知识的宣传，通过传播科学技术知识、开展科普活动，提高公众对有机产品的认识。

五、结语

本报告是我公司第四份社会责任报告，今后，我机构将继续秉承“传递信任、服务发展”的要求，以“责任认证、诚信认证”为己任，切实履行社会责任，提升认证质量、保证认证的有效性，为营造健康、

和谐、有效的认证市场环境做出努力，为促进我国认证事业的可持续发展贡献一份力量。

潍坊海润华辰检测技术有限公司

二零二零年二月十日