

# 精准通检测认证（广东）有限公司 社会责任报告

（2019年度）

精准通检测认证（广东）有限公司

二〇二〇年三月二十日

# 目 录

## 一、 前言

- （一）机构负责人对报告内容真实性的承诺
- （二）报告的时间和范围的界定
- （三）报告编制的依据
- （四）公司的社会责任战略、方针、价值理念
- （五）公司简介

## 二、 社会责任管理体系和制度建立情况

- （一）建立的履行社会责任的措施及制度规定
- （二）体系运行和自我改进情况
- （三）利益相关方的识别和参与

## 三、 履行社会责任情况

- （一）诚信责任
- （二）经济与服务责任
- （三）社会责任
- （四）环保责任

## 四、 结束语

- （一）履行社会责任的发展计划
- （二）报告反馈联系方式
- （三）关于本报告

## 一、 前言

### （一）机构负责人对报告内容真实性的承诺

精准通检测认证（广东）有限公司（以下简称：“精准通”）（组织机构代码为91441900678893607M），具有独立、公正的法律地位。自2008年9月批准授权以来，“精准通”始终如一地自觉遵守国家的法律法规以及行政法规的相关要求，2018年9月3日按照ISO/IEC 17025:2017《检测和校准实验室能力认可准则》、CNAS CL01:2018、RB/T 214:2017等要求建立质量体系并开展相关工作，2019年3月和11月根据新版17025、CNAS CL01、RB/T 214等文件修订了质量手册、程序文件、作业指导书、记录性表格等，并于2019年11月发布实施，通过每周稽核、抽查、会议等沟通管理方式发现管理体系文件是适用的。

本报告是“精准通”发布的第三份单独的社会责任报告，涵盖了“东莞精准通”积极履行诚信责任、经济与服务责任、社会责任和环保责任等工作情况，包括依法规范经营、提升服务、节能减排、清洁生产、安全生产、环境保护、质量、员工权益等。向政府及相关主管部门、各认证机构、检测客户、合作机构、员工如实报告“精准通”按照相关要求履行社会责任的工作情况。

“精准通”保证本报告所提供内容、数据、材料的真实性、有效性，绝不隐瞒有关情况或者提供虚假材料，做到独立公正、诚信守诺、科学严谨、数据准确、结果可靠、规范专业，努力赢取社会信任、提高品牌公信力。

“精准通”欢迎政府主管部门及相关方的监督和投诉，并保证及时、认真处理，件件落实到位。

机构负责人（签名）：

2019 年 02 月 27 日

## （二）报告的时间和范围的界定

时间范围：为“精准通”2019年01月01日至2019年12月31日期间履行社会责任工作的情况报告，部分内容和数据追溯至以往年份。

报告周期：本报告为年度报告，每年年初发布。

报告范围：本报告仅涵盖“精准通”

## （三）报告编制的依据

本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》的要求,并参考了ISO26000:2012《社会责任指南》、《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的相关内容进行编写。

## （四）公司的社会责任战略、方针、价值观

战略：传递信任、共同发展，致力打造值得信赖的第三方专业检测机构。

方针：公正、科学、准确、高效

行为公正：——不受来自商业、财务等其它方面的干预和其他内部和外部的行政压力，确保检测行为的公正性；

方法科学：——遵守国家有关法律、法规，依据规程、规范和标准，选用先进的检测设备，确保检测方法的科学性；

数据准确：——证书与报告应准确无误，不得有数据或结论性差

错，其他方面的差错要降到最低限度，确保检测结果的准确性；

工作高效：——提前或按时完成检测任务，在规定的时限内出具检测报告。

价值观： 诚信（信以为先、厚德载物）  
团队（众志成城、炼铁炼金）  
专业（术业专攻、携手共赢）  
服务（以心换心、携手共赢）  
成长（意存高远、厚积薄发）  
奉献（克己奉公、勇于担当）

#### （五）公司简介

精准通检测认证（广东）有限公司的前称是东莞精准通检测认证股份有限公司，于2019年11月更名。是2008年9月16日经东莞市工商行政管理局注册的企业法人单位，统一社会信用代码91441900678893607M，具有独立、公正的法律地位，专业从事检测认证业务的第三方技术服务机构，地处广东省东莞市东城街道同新路6号1栋。

本机构目前检测服务领域涵盖家用电器、电器附件、电机、信息技术设备、音视频产品、照明产品、玩具与儿童用品、电池、材料、电动工具、、医疗器械、机械等领域，并对相关产品的安全性能、技术指标性能、能效特性、及产品可靠性等方面进行测试和评价。本机构获得国家认证认可机构的授权并和国外认证机构及政府相关部门保

持着长期良好的合作关系。其中获得的国内授权和认可，包括：

中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的检测实验室（证书编号:L5772）。

广东省质量技术监督局认定的第三方实验室（证书编号：2016192547Z）

国家认监委2016年第37号公告的第4批强制性产品认证实验室，业务范围小功率电动机中GB12350覆盖的小功率电动机

中国质量认证中心（CQC）签约实验室；

威凯认证检测有限公司（CVC）签约实验室；

国家认监委2018年第38号公告的第3批强制性产品认证实验室，业务范围照明电器。

## 二、社会责任管理体系和制度建立情况

### （一）建立的履行社会责任的措施及制度规定

精准通一直以来注重履行社会责任，建立年度报告制度，每年定期向相关主管部门报送上年度工作总结，包含履行社会责任工作的情况。同时，在国家认监委等主管部门组织的各类专项监督检查中，如实汇报对履行社会责任的情况。

为了更好的履行社会责任，机构不断完善制度建设，计划于2020年制定《节能减排管理办法》、《公益服务管理规定》等文件

### （二）体系运行和自我改进情况

精准通遵守相关法律法规及上级主管部门的各项规定，每年不断完善管理体系文件，因适应市场发展、组织机构调整、引用和支持性文件变化等情况，2019年3月和11月根据新版17025、CNAS CL01、RB/T 214等文件修订了质量手册、程序文件、作业指导书、记录性表格的修订工作，并组织对相关人员进行培训。

同时，我公司结合内部监督（如：内部审核、质量监控、质量监督、管理评审等）和外部审核，不断寻求改进的机会，及时发现潜在或存在的问题，采取必要的纠正和纠正措施以及预防措施，确保体系持续有效的运行。

### （三）利益相关方的识别和参与

“精准通”拥有的各类利益相关方包括政府、认证机构、客户、员工、公众和社会等。相关方的信任与支持是我们前进的源泉和动力，我机构将继续秉承“传递信任、共同发展”的理念，积极履行社会责任。

利益相关方	要求与期望	沟通和参与
政府相关管理部门（国家质检总局、工信部、国家认监委、国家认可委、地方质监局、地方商检局等）	严格遵守相关法律法规，独立公正、规范运作，增强检测公信力	接受政府监管；学习相关政策、法律法规并严格执行；积极参加相关会议和活动；及时上报相关信息（如风险监测、各类抽查等）

认证机构	<p>主要提供安全与性能、节能环保与低碳、国际认证及培训等各个领域的检测及相关技术服务</p>	<p>参与其组织的各类会议和活动；提供数据准确、科学严谨的检测报告；接受监督检查；每年按要求报送工作总结；提供必要的技术支持等</p>
客户（委托方）	<p>提供各类独立公正、科学诚信的检测服务；提供优质、增值的服务，向社会传递信任</p>	<p>充分了解需求，提供优质服务；建立反馈渠道，开展客户满意度调查并进行分析；检测过程公正科学、严谨准确</p>
员工	<p>依法签订用工合同并缴纳社会保险；合理的薪酬与福利；职业发展与提升；安全、良好的工作环境；健康的身体；</p> <p>遵守职业道德，诚信守诺</p>	<p>严格遵守相关法律，确保员工权益；依法签订合同并缴纳社会保险；向员工发放《员工安全健康手册》；及时发放薪酬和福利；组织员工参加各类培训学习；提供职业发展渠道；定期进行健康检查；认真聆听员工的意见；开展职业道德评价</p>
公众和社会	<p>检测的公信力；履行社会</p>	<p>在公司官网设立了社会责</p>



	责任、参与公益活动	任和公正性承诺板块及监督投诉平台，接受社会监督；通过公司网站查询证书（如CE、质检报告等）和电池货物运输条件鉴定报告，提高检测公正性；积极参加公益活动。
--	-----------	--

### 三、履行社会责任情况

#### （一）诚信责任

1、依法运营 “精准通” 组织机构代码为91441900678893607M。

“精准通” 作为专业从事检测和认证业务的独立第三方质量技术服务机构，严格遵守《中华人民共和国认证认可条例》、ISO/IEC17025:2017《检测和校准实验室能力认可准则》、《检验检测机构资质认定管理办法（总局第163号令）》、RB/T 214:2017等要求，检测工作保证独立、公正，不受任何行政干预和来自商业、财政或其他方面的影响。

“东莞精准通” 严格规范本单位所有工作人员，对所从事工作的公正性及保密性做出承诺，要求所有工作人员做到诚实守信、廉洁自律、规范服务。对于合作客户和合作机构，“东莞精准通” 经过严格筛选，并要求合作客户和合作机构签署《承诺书》，保证其不会影响本公司从事的检测业务活动，承诺不以任何名义或者借口为本公司员工提供精神或物质利益及个人便利，不以工作之名邀请我公司员工外出旅游或进入娱乐场所，保证按照要求规范合作期间的行为。对于合作客户

或合作机构之间，反对一切不正当竞争及欺诈行为，分析各机构间利益冲突的可能性并明确预防措施。2019年度，“精准通”共接受了包括国家质监总局、认监委、国家相关主管部门、国内外认可机构及认证机构的各类现场评审、评价和核查共计7次，自觉接受政府及相关方的监督和检查，本公司所有工作人员都签订了“公正性与保密声明”、“员工自我声明”及“保密协议”，做到诚实守信、廉洁自律、规范服务。

公司在官网设置了监督投诉平台，自觉接受政府、消费者、客户和社会的监督。若发现公司工作人员违背承诺，本公司将立即采取纠正和纠正措施，进行内部整改，并对相应员工进行严肃处理；若发现合作客户或合作机构违背承诺，将即刻停止与该客户或机构的合作关系，要求采取应急措施。同时，及时消除所造成的不良影响，维护认证检测市场的正常秩序。

## 2、规范运营

（1）建立了持续改进的质量管理体系、编制了质量技术文件依据《认证认可条例》、《检验检测机构资质认定管理办法（总局第163号令）》、RB/T 214:2017、ISO/IEC17025等法律法规、标准要求，建立了完善的质量体系，开展相关检测工作，保证独立、公正，不受任何行政干预和来自商业、财政或其他方面的影响。“精准通”编制了《质量手册》（C/3版），以及42个程序文件和358个管理规范的文件，并每年根据公司调整和市场变化进行相应的制修订，2019年3月和11月完成了对上述部分文件的修改和发放实施工作，保证了体系的正常运行。2019年

12月完成了内审，没有发现重大不符合项。所有内审中发现的一般性问题都已采取了相应的纠正和纠正措施。2018年12月完成了公司的管理评审，形成了相应的管理评审决议，发布并由相关部门负责实施，确保了机构持续改进。

（2）明确了职责、责任和考评机制“精准通”每年公布机构负责人任命、机构设置和职责范围、检测岗位人员聘任、质量监督人员、内审人员、安全责任体系人员及职责等通知，明确相关职责和责任，并在年度绩效考核中对其工作效果进行考评。

（3）坚持三级审核方式，保证数据和结果准确、客观、真实“精准通”在检测工作中，采用检测工程师自审、项目工程师审核和授权签字人审核批准的三级审核方式，保证了数据和结果准确、客观、真实，具有可追溯性。

（4）积极参加能力验证和实验室间的比对，保证数据结果的正确性2019年，参加外部能力验证、比对等能力验证后活动共19项19次，已公布结果的19项，全部“满意”，满意率100%。

### 3、科学诚信

（1）不断完善诚信建设，对关键岗位人员实施评价本公司建立了一套便于考评的管理办法，每年定期对特殊检测人员进行有关职业道德方面的评价，2019年度的评价中，所有人员未发现问题，综合评价结果均为“合格”，没有违反从业规范的行为。

（2）利用信息化平台，对检测环节实施全过程的监督

1. 检测流程公开，流程进度可查询：在检测系统中，每个检测任务都

有进度记录：申请、审核、分配、受理、试验、（整改）报告编制、审核、批准、打印、发送客户（上报认证机构），检测机构内部人员能查询所有的进度；

2. 检测费用透明：检测收费依照国家有关规定的收费要求进行定价，并设定价格库，报价人员按照检测项目计算总价格；对价格进行公示，客户可方便查询；

3. 实行检测数据控制，所有原始数据不能随意更改，如确实数据有笔误，必须由该项目主检人员、审核人员以及授权签字人三方同时签字确认后才能修改；检测报告如有笔误，也必须通过书面申请，经申请→审核→批准→修改统计四个环节完成整个修改流程，修改后的报告标有修订模式，并看到报告修改前后的所有内容。

## （二）经济与服务责任

1、创新发展 “精准通”一直以来紧密关注国家经济政策的发展导向和社会热点需求，积极提升检测软硬技术水平和质量保证水平，注重创新，为机构提供可持续发展的动力。（1）强化检测事业部的主体责任，提高工作效率（2）积极参加国际技术交流，参与前瞻性的技术研究

2、提高服务水平，满足客户需求

随着检测行业的逐步开放，检测工作在更加市场化的环境下面临着多种挑战。2019年，“精准通”在保证独立、公正、科学检测的基础上，着重强调“提高效率”，加强对各类产品检测计划完成率的监控。同时，加强客服人员的管理、进一步明确客服人员职责，开展培训和监

督考核，在咨询、收费、样品、报告等流程上为客户提供更全面的一站式、点对点服务，坚决杜绝态度生硬、踢皮球等现象，使客户及时获取检测结果，提升客户体验。利用“互联网+”，可对检测结果真伪进行查询，方便随时投诉，为客户的产品检测能够顺利完成保驾护航，获得了客户的信赖和好评。

### （三）社会责任

1、保障安全 安全生产作为其他一切工作的前提条件，公司领导高度重视安全生产工作，积极贯彻落实新《安全生产法》，按照“三个必须”（管业务必须管安全、管行业必须管安全、管生产经营必须管安全）的要求，以人为本，紧扣“安全第一、预防为主、综合治理”的“十二字方针”，认真落实机构的安全生产主体责任。不断完善安全生产责任体系和相关规章制度，设立了专门安全管理人员，积极履行包括新《安全生产法》规定的七项职责在内的相关职责，逐级签订了安全生产责任书、安全生产双向承诺书及员工安全生产承诺书；开展各类安全生产培训；开展安全生产标准化工作，定期或不定期进行监督检查和考核；建立应急管理体系，开展各类应急演练。

重视安全投入和职业安全健康工作，通过日常监督检查、定期安全检查、消防设备设施和安全指示标识有效性检查等，保证安全规范操作和设施的完好。同时，通过宣传、会议和培训等方式提高全员安全意识，使安全生产融入工作各个环节，进一步落实安全生产主体责任，为本机构的发展提供安全保障。

2、员工权益和对员工的关爱

2019年依照劳动法及国家相关法律法规要求，及时与员工签订或续订劳动合同并购买社会保险及住房公积金。 本机构全年共进行了各类培训213次。培训的知识包括法律、法规、检测技术和管理等方面，增强员工从事检测工作的责任感和荣誉感。

本公司注重员工生活，积极帮助生活中有困难的员工，注重员工职业健康安全，为相关人员购买劳动防护用品，同时，由工会组织员工进行了健康体检，保证了员工的身体健康。

### 3、参与社会公益

（1）免费推送最新市场准入资讯信息，帮助企业及时做好应对 2019年，公司通过公众号图文推送的方式，向企业免费提供市场准入最新动态，帮助企业提高产品质量、做好应对，传播次数超过 3 万人次。

### 4、报告责任（含风险监测）

本公司积极向主管机构报送相关工作情况。建立年度报告制度，每年年初按要求上报上年度工作总结和履行社会责任的情况；及时报送各次承担的各级政府部门产品抽查、仲裁等工作的总结。

本公司对在职人员进行严格的、完善的培训、监督与授权，对报告采用三级审核制度，确保出具的报告没有质量问题。

本公司建立了完善的投诉程序，欢迎客户及利益相关方对我们出具报告的真实性、准确性、完整性进行监督、投诉。

### （四）环保责任

#### 1、节能减排

公司一直践行低碳办公理念，认真贯彻落实《中华人民共和国环境

保护法》和《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，严格执行《节能减排工作考核管理规定（暂行）（CM 2B.3.G.01-2013）》和

《CVC-GP-0007能耗控制管理办法》，在合理安排试验所需能源消耗的同时，积极采取各种措施，实现节能减排。定期对公司的水、电、汽油、柴油、天然气等能源数据进行监控。积极采取各项措施，如：通过宣传教育，树立全员节能减排意识；利用信息化办公系统，电子化办公；加大水、电使用管控力度；设纸张回收箱，把可以再利用的纸分类放置；合理利用下雨等自然气候条件安排绿化带、鱼池等基础设施的维护周期；积极倡导员工减少乘坐电梯，减少使用纸杯等一次性用品等。

#### 四、结束语

（一）履行社会责任的发展计划 履行社会责任是检测活动的内在要求，是国家产品质检中心的重要义务。“精准通”会继续坚持“独立公正、科学诚信”的原则，自觉遵守法律法规、标准和技术规范的要求，严格管理、规范运作，在追求经济效益的同时，对利益相关方和环境负责。

未来本公司将继续在以下几个方面履行好社会责任，实现“传递信任、服务发展”的目标，提升品牌公信力和影响力：

1. 依法规范运作。认真履行社会责任的基本义务，保证检测活动的公正性、客观性、规范性。通过建立健全机构内部的业务管理制度和人员管理机制，建立有效的风险识别和预防机制，保证检测结果的公信力，维护机构在所从事的领域中的权威性。

2. 诚信经营。遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，继续推进以诚信为核心的信用体系建设。以公平方式有序开展检测业务活动，坚决抵制不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。反对压低价格、降低标准、商业贿赂等扰乱认证检测市场的行为。通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务、可靠的质量和可信的结果取得社会信任。
3. 创造价值。通过自身的技术研究，积极探索和实践更有价值的检测服务，强化结果的公信力，促进政府主管部门和行业管理部门对认证检测结果的采信，有效提升公众对认证检测行业的价值认知。
4. 创新发展。围绕国家及公众关注的热点领域，比如节能、环保、有机等，创新认证检测业务，满足政府、行业和企业对认证检测的需求，从而有效发挥认证检测工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。
5. 服务社区和社会。继续参与社会公益事业和社区建设力度，鼓励开展检测志愿服务。除了每年开展进入社区的公益活动外，充分利用微信等网络工具开展公益宣传。
6. 支持环境保护，促进节能减排。在公司内部积极开展宣传，强化全员资源节约和环境保护意识，在各项检测活动中自觉开展环境保护及节能减排，特别是在化学、电池检测活动中关于污水及化学物质的排放处理。
7. 依法规范经营，科学诚信，接受来自外部的监督，如：政府、主管机构、客户、公众和社会等。



8. 完善履行社会责任制度，制定年度责任目标，落实到责任部门和/或责任人，切实推进履行社会责任工作的进行。
9. 充分利用自身的技术优势，持续举办免费培训会，帮助企业及时掌握关键质量技术知识、了解最新准入和标准信息帮助企业提升产品质量。
10. 充分发挥好中小企业服务平台的积极作用，为中小型企业提供技术和资讯支持，助其提升产品质量，不断发展壮大；
11. 深化与行业组织、社会公益团体的合作，通过提供技术支持，做好行业服务，向企业和公众普及质量知识；
12. 充分发挥工会作用，关爱员工，帮助有困难的员工解决工、作和生活中遇到的难题；监督员工权益相关的各项工作的开展；
13. 开展安全生产、节能减排和清洁生产工作，确保安全、舒适的工作环境；绿色办公，减少废弃物排放，提高能源利用效率，保护环境。

## （二）报告反馈联系方式

地址：广东省东莞市东城街道同新路6号1栋

邮编：523000

报告真伪查询 联系人：杨小姐

电 话：0769 - 3880 8222

E-mail: qc02@ptc-testing.com

报告质量投诉 联系人：杜先生

电 话：0769 - 3880 8222

E-mail: chris.du@ptc-testing.com

### （三）关于本报告

本报告是本公司第三份单独的履行社会责任的报告，报告公开了本机构2019年度在履行社会责任方面做出的努力和取得的效果。我们将在今后的工作中，进一步总结经验，坚持独立公正、科学诚信，做好质量品牌提升，将履行社会责任的战略融入机构的经营发展战略中，扎实开展工作。

本机构将每年定期发布社会责任报告，欢迎社会各界进行监督。

本报告发布后，如有任何关于报告书有关的询问、意见和建议可以通过以下方式联系：

网 址： <http://www.ptc-testing.com>

电子邮箱： [inquiry@ptc-testing.com](mailto:inquiry@ptc-testing.com)

电 话： 0769 - 3880 8222

传 真： 0769 - 2336 8602