

# 社会责任报告

## （2019 年度）

北京中交信联认证有限公司

2020 年 2 月

## 一、前言

1. 社会责任报告内容真实性的承诺
2. 报告的时间和范围
3. 报告编制依据
4. 联系方式

## 二、公司概况

1. 基本情况介绍
2. 公司组织架构
3. 业务范围
4. 人员和财务情况

## 三、社会责任管理体系和制度建立情况

1. 建立社会责任制度的意义
2. 履行社会责任的措施和制度
3. 体系运行情况
4. 利益相关方的识别和参与情况

## 四、履行社会责任情况

1. 遵守法律、规范运作
2. 优化流程、控制质量
3. 诚实守信、提升服务

## 五、结束语

## 一、前言

### 1. 社会责任报告内容真实性的承诺

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，中交信联对其内容的真实性和准确性负责。

### 2. 报告的时间和范围

报告的时间范围为：2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

报告引用的数据为 2019 年度数据。

### 3. 报告编制依据

本报告依据以下文件编制：

《认证机构管理办法》；

国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》；

国家认监委《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》；

ISO 26000:2010《社会责任指南》；

CRSS-CSR2.0《中国企业社会责任报告编制指南》。

### 4. 联系方式

公司名称：北京中交信联认证有限公司

地址：北京市朝阳区望京东路 1 号摩托罗拉大厦 11 层

联系电话：010-64393527、010-64393686

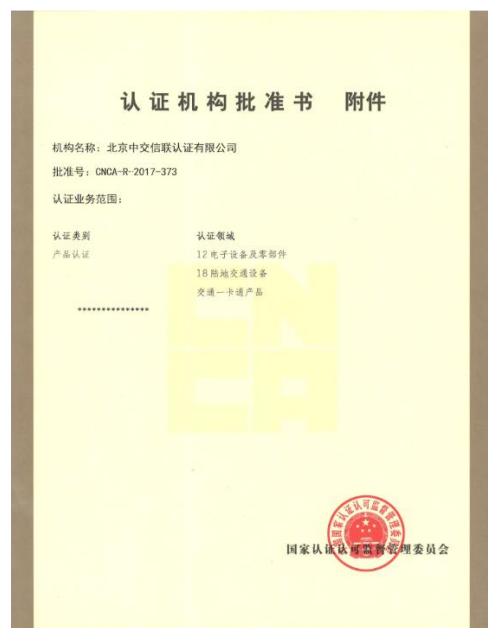
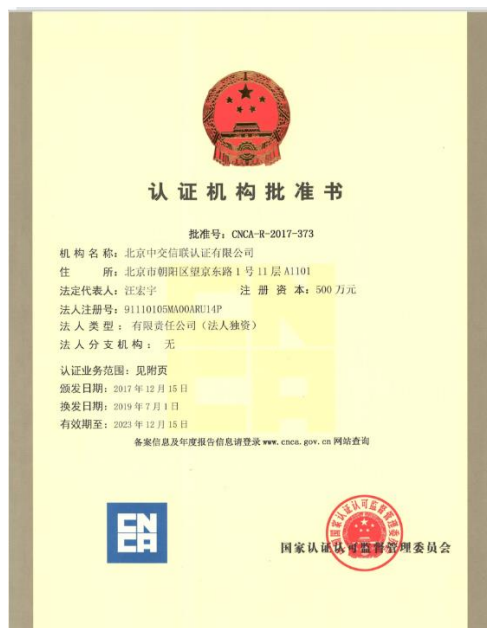
传真：010-64393930

## 二、公司概况

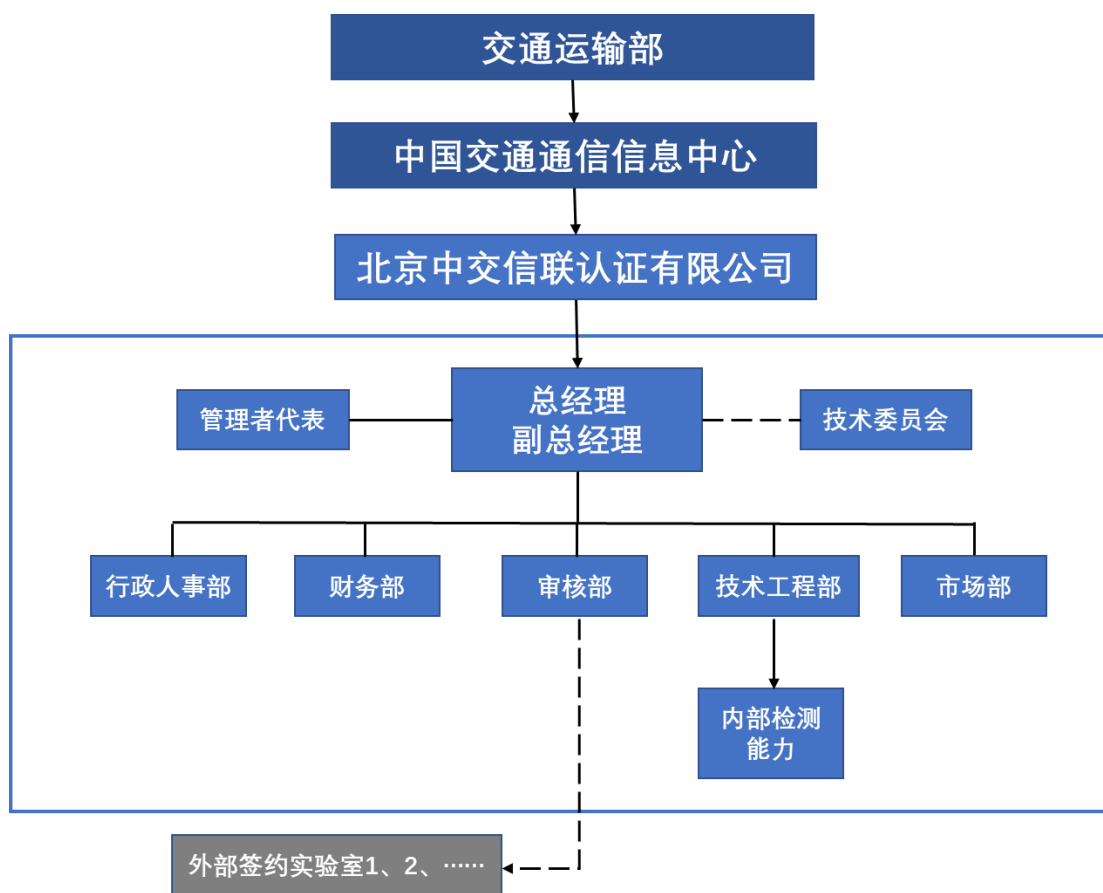
### 1. 基本情况介绍

北京中交信联认证有限公司（以下简称“中交信联”）是交通运输部直属事业单位中国交通通信信息中心的全资子公司。

中交信联于 2016 年 12 月工商注册，注册资金 500 万元，是经国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2017-373），具有独立法人资格的第三方认证机构，主要从事交通一卡通产品认证工作。



## 2. 公司组织架构



注：——为管理关系；——-为指导关系。

## 3. 业务范围

中交信联于 2017 年 12 月通过国家认监委认证机构设立行政审批，认证类别为产品认证，认证领域为交通一卡通产品、电子设备及零部件和陆地交通设备。

## 4. 人员和财务情况

中交信联配备相应的认证人员，包括认证规则和认证方案制定人员、认证决定/认证复核人员、检查员、认证审核方案管理人员、认证人员能力评价人员、合同评审人员等。人员配置情况和数量满足国家认监委对认证机构的相关要求。

中交信联为具有独立法人地位的第三方认证机构，经济收入来源主要是认证、检查收费，不接受任何形式的经济赞助和资助。中交信联认证工作不受任何来自商业或其他方面的影响，在经济上独立核算，自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。中交信联财务部门负责定期评估公司财务状况和收入来源，所有的财务账目接受独立的会计年度审计，并接受投资方的内部审计和监督。

### **三、社会责任管理体系和制度建立情况**

#### **1. 建立社会责任制度的意义**

企业社会责任是经济社会发展到一定历史阶段对企业提出的期望与要求。在现代市场经济条件下，企业对社会生活的影响日益深入，在经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。有的企业因为出色的履行社会责任而获得市场的肯定，得到消费者的青睐。企业承担社会责任，对于和谐社会建设、企业的发展壮大都具有重要意义。

随着社会的发展，企业责任将被越来越多的人认识，企业社会责任将进入更多普通百姓的视野，这无疑对企业的监督、和谐社会的构建有积极的促进作用。因此，提高企业的社会责任感有着重要的现实意义。

#### **2. 履行社会责任的措施和制度**

中交信联密切关注企业社会责任在我国的发展情况，坚持

自觉履行公司的社会责任。根据《认证机构管理办法》、《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》等文件要求，中交信联计划编制并将持续编制年度社会责任报告，向社会公开公司在社会责任方面的发展和取得的绩效。

### 3. 体系运行情况

自成立以来，中交信联履行社会责任相关措施，取得了良好的效果。中交信联将总结 2019 年社会责任履行情况，进一步建立完善相关措施和制度，使履行社会责任相关措施制度化、常态化，持续改进社会责任履行的绩效。

### 4. 利益相关方的识别和参与情况

利益相关方	要求与期望	沟通和参与
政府管理部门（交通运输部、国家认监委等）	严格遵守相关法律法规，规范运作，增强认证公信力。	积极参加相关会议和活动，学习相关政策、法律法规并严格执行。
股东（中国交通通信信息中心）	规范运作，稳健经营，创造价值。	定期汇报经营状况，接受监督。
客户/潜在客户	提供客观公正的评定，提供优质、增值的服务，向社会传递信任。	加强对审核员、检察员管理和学习，提高业务水平，提供客观公正、优质增值的服务。
员工	依法签订劳动合同、	严格遵守劳动合同法，

	及时交纳社会保险、合理的薪酬与福利，职业发展与提升，安全、和谐的工作环境。	确保员工权益，组织员工参见各类培训学习，定期进行健康检查，认真聆听员工意见。
公众和社会	认证的公信力，宣贯与普及相关信息。	公开认证结果，接受社会监督，积极开展宣贯活动，参加公益活动。

#### 四、履行社会责任情况

##### 1. 遵守法律、规范运作

中交信联自成立以来，严格遵守国家各项法律法规及政策的要求，依照《认证认可条例》和《认证机构管理办法》的规定，开展相应的认证业务准备活动。中交信联强调团队的社会责任意识培养与提高，强化公司体系的运营制度建设和内部协调互助机制，积极参加全国合格评定机构认可工作会议，多次参加 CNCA、CNAS 的各种认证政策、技术、监管的培训/研讨/宣贯会。

中交信联始终坚持规范运作、稳步发展的理念和“独立、公正、优质”的服务宗旨，建立了比较完善的管理体系，制订了管理手册、程序文件和工作文件，各项工作严格按照规定执行，及时上报认证相关信息，完善人员管理。



## 2. 优化流程、控制质量

中交信联一贯重视对认证质量的控制，以抓好认证过程与认证结果的质量控制为原则，优化认证流程。注重团队整体素质和能力的培养与提高，邀请认证领域专家为员工进行业务培训，加强检察员业务能力和职业道德建设，强化管理人员的工作能力和业务水平，为更好地完成认证服务提供人力资源保障。完善对认证活动的全过程管理和全过程监督机制，防范认证风险，不断提升认证的有效性，保证认证质量。

通过不断优化认证业务流程，借助认证信息管理系统，将实现对认证受理、产品检测、工厂检查、认证决定等环节的流程控制和监督制约。

## 3. 诚实守信、提升服务

“传递信任，服务发展”是认证工作的核心思想。中交信联始终坚持诚实守信的原则，在认证各项工作中，自觉严格的遵守认证认可各项规定，切切实实做到诚信认证，传递信任。中交信联制订了规范的程序，具备专业能力，通过提供优质的服务，取得客户的信任。组织员工认真学习贯彻《中国认证认可行业自律公约》、《认证机构公平竞争规范》等行业自律规范，坚持诚实信用，公平竞争，维护认证市场秩序。

认证活动属于高技术服务，其核心服务能力来自于从业人员，需要建立完善的管理体系，加强对从业人员的培训和管理，使其以扎实的专业技能、良好的服务态度，为客户提供优

质高效大的服务。中交信联重视人员能力培养，积极参加上级管理部门组织的各类学习培训，组织员工学习公司程序文件、工作文件和有关法律法规、标准规范等，对各部门目标实现情况进行检查，对发现的问题进行公示、讨论，帮助大家提高业务水平和质量意识，以期不断提升服务质量。

## 五、结束语

本报告总结公开了中交信联在企业社会责任方面所做出的努力。今后，我们会进一步总结经验，更加坚定地将社会责任的履行落实到工作的方方面面，将企业的持续发展、个人的价值实现以及对社会责任的自觉承担结合起来，成为一个有着强烈社会责任感和贡献力的公司。

中交信联将每年定期发布社会责任报告，欢迎社会各界进行监督。

北京中交信联认证有限公司

2019 年 2 月 28 日