

2019

年度社会责任报告



泰尔认证中心 2019 年度社会责任报告

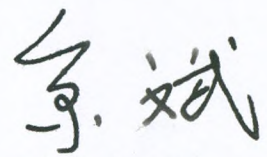
一、主任致辞

2019 年是新中国成立 70 周年，是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年。面对错综复杂的国内外形势及快速变革的信息通信业，面对政策调整及产业链变化所带来的影响，泰尔认证中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的十九届四中全会精神，全面贯彻落实工业和信息化部及中国信息通信研究院的部署和要求，重谋划、稳根基、强举措、抓落实，稳步推进中心业务健康发展，持续提升中心市场价值，积极履行企业社会责任，取得了良好进展。

过去的一年，我们加强党建统领，认真贯彻落实全面从严治党各项任务，把党建工作贯穿到中心全年工作中；我们以服务促进发展，以创新寻求突破，充分发挥认证认可作用，为高质量发展作出贡献；我们以合规运营为底线，以积极履责为使命，不断深化企业社会责任实践，努力实现经济价值、社会价值和环境价值的和谐统一；我们以员工发展为根本，以人才培养为己任，持续提升员工专业素质和综合能力，为中心可持续发展奠定了坚实的人才基础。

2020 年我们将要迎来实现全面建成小康社会的第一个

百年目标，站在即将到来的历史节点，我们将按照高质量发展要求，深入贯彻五大发展理念，以责任引领为己任，凝心聚力，主动作为，勇攀高峰，以坚实的信心和昂扬的斗志，去迎接更加美好繁荣的新时代，力争把认证认可业务推上新的台阶，为实现我国治理体系与治理能力现代化作出新的贡献。



2020年3月

二、认证机构基本情况

（一）中心概况

泰尔认证中心（简称 TLC），隶属于中国信息通信研究院（原工业和信息化部电信研究院），是目前国内信息通信行业唯一从事自愿性产品认证的机构，同时开展 CCC、质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、服务认证及信息安全管理体系业务。中心秉承中国信息通信研究院“国家高端专业智库、产业创新发展平台”的发展定位和“厚德实学、兴业致远”的核心文化价值理念，树立了“促进通信行业新技术的产业化发展、提高行业整体技术、质量和管理水平”的企业责任观，积极推动政府、通信运营企业、通信设备制造企业、消费者和第三方认证检测机构间相互关系的和谐发展。自 2003 年成立以来始终专注于服务国内信息通信行业，获证企业全部为通信运营企业、通信设备制造企业、通信工程施工企业及邮政系统单位。

泰尔认证中心是国内最早通过国家主管部门批准、开展认证业务的机构之一，早在 1996 年就通过了国家质量技术监督局的批准和国家认可。2003 年泰尔认证中心按照原信息产业部和国家认证认可监督管理委员会的要求完成了企业法人工商注册，注册资本为人民币伍仟万元，是目前国内注册资本金最高的认证机构。2006 年中心再次通过了国家认证认可监督管理委员会对认证资格的重新确认，批准的业务范

围为：质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、信息通信产品认证，随后又相继扩充了服务认证及信息安全管理体系认证，批准编号为：CNCA-R-2002-030，2015 年国家认证认可监督管理委员会批准了泰尔认证中心在音视频设备、电信终端设备、信息技术设备三大领域开展强制性产品认证的资质。

为了确保认证活动的科学性、客观性和公正性，泰尔认证中心组建了管理委员会，由来自工业和信息化部相关司局、中国信息通信研究院（原工业和信息化部电信研究院）、中国电信、中国移动、中国联通、中国铁塔、中国通信标准化协会、部分大型通信设备制造企业及相关研究机构等单位的代表组成，从认证运作方针、运营战略及政策实施方面给予指导和监管。

（二）认证业务范围

目前泰尔认证中心在质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证方面服务的专业范围包括：信息通信运营行业及橡胶和塑料制品、基础金属及金属制品、机械及设备、电气电子、光学设备、销售和加电站等制造行业企业和通信工程设计施工、通信系统及计算机信息系统集成、软件开发等行业企业。

服务认证范围为代维服务认证。信息安全管理体系业务范围包括信息与通信技术、通信与广播电视两大类。

泰尔认证中心开展的自愿性产品认证覆盖了通信电源、通信电缆光缆、蓄电池、配线设备、光模块、移动基站天线等六大类共 200 余种通信产品。

强制性产品认证（CCC）领域包括音视频设备（实施规则号为 CNCA-C08-01）、信息技术设备（CNCA-C09-01）以及电信终端设备（CNCA-C16-01）。

（三）其他业务工作

泰尔认证中心高度重视业务创新，作为中国通信企业协会的代维企业资质评定、运维人员资质评定工作的依托单位，承担了代维企业资质评定、运维人员资质评定的具体日常工作，受工业和信息化部委托承担电信设备进网企业质量体系审核工作。

此外，中心作为工业和信息化部两化融合工作的核心支撑机构、两化融合管理体系联合工作组主要成员，参与制订 GB/T 23000 系列两化融合管理体系标准，编制贯标实施培训教材，2014 年中国信息通信研究院获得首批两化融合管理体系评定机构资格，具体评定工作委托泰尔认证中心实施。同时，我院作为工信部发布的工业节能与绿色发展评价中心（TLC 作为实施机构），开展绿色工厂评价工作。

我中心还作为中国通信企业协会社会责任工作委员会秘书处开展信息通信行业企业社会责任建设工作，致力于推动我国信息通信行业社会责任建设，提升行业企业的社会

责任管理能力，引导、宣传和推广企业履行社会责任，开展企业社会责任相关标准的建设，更好地为我国信息通信可持续发展服务。

三、全年工作业绩

（一）认证工作

截至 2019 年年底，中心认证证书统计情况如下表（单位：张）：

证书类别	有效证书数量	新颁发证书数量	监督审核次数	暂停证书数量	撤/注销证书数量	持有效证书企业数量
质量管理体系认证	214	64	141	24	18	213
环境管理体系认证	72	27	43	6	8	68
中国职业健康安全管理体系认证	62	25	36	5	7	60
强制性产品认证	8	2	1	2	0	6
自愿性产品认证	5364	2210	618	783	206	833

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日数据

在代维评定方面，截止 2019 年底，评定通过获证企业 84 家，共计发放证书 162 张。

（二）两化融合及绿色评价工作

泰尔认证中心拥有丰富的两化融合贯标评定经验，并与各地经信委建立了良好的合作关系。目前中心评定通过了覆盖通信、航空航天、军工、石化、汽车、电力、机械、轻工、食品、建材、冶金等诸多行业的 300 余家企业。通过评定后

的企业不仅提高了两化融合管理水平，而且还获得相关部委及地方政府的众多优惠政策、资金支持，进一步推动了企业快速发展。

在绿色评价方面我中心现已在电子、通信、化工、纺织、机械、汽车等领域开展相关工作。2019 年全年共计完成 2 家绿色园区、11 家绿色工厂、2 家绿色供应链及 3 家绿色设计产品的评价工作。

（三）信息通信行业企业社会责任建设工作

在工信部政策法规司的指导下，在中国通信企业协会主管下，作为中国通信企业协会社会责任工作委员会秘书处，泰尔认证中心组织相关专家编写完成了《中国信息通信行业企业社会责任管理体系》及《中国信息通信行业企业社会责任评价体系》两个行业标准的起草和修订工作，行标的报批稿已正式提交至中国通信标准化协会，将于 2020 年正式发布。

此外于 2019 年 12 月召开了信息通信行业社会责任年会，包括工业和信息化部、中国红十字基金会、中华环境保护基金会的相关领导及行业企业、专家学者共计 200 余人参加了此次年会，会上还首次举行了“信息通信行业履行社会责任倡议”的签署仪式，会议效果反响热烈，进一步提升了社责委的影响力；

此外还参与了工信部政法司企业社会责任建设指导意

见编写工作、中国互联网协会互联网行业社会责任团体标准起草、责任指数企业征集活动以及联合国儿童基金会“家庭友好型企业”项目等。

（四）其他业务

除以上工作外，中心还提前布局新业务、新领域的跟踪和研究，如与检测机构合作，在智能产品、软件等方面；积极与 TAF 协会合作，以电信终端协会（TAF）为平台，研究并推动智能网关、智能门锁、TEE 认证；积极推动 eSIM 卡认证，研究并调整 eSIM 卡认证规则为 EAL4+认证；持续与 OPPO 深度合作，推进快充功能认证，开展快充适配器、车载充电器品质认证，完善 VOOC 认证产品线等。

除以上工作外，中心在 2019 年获得了服务认证（电信类）、信息安全管理体制认证资质。

四、社会责任管理体系和制度建设

中心领导深刻理解履行社会责任的重要意义，牢固树立社会责任意识，高度重视社会责任管理体系和制度建设工作，将履行社会责任与认证机构的发展战略和文化建设紧密结合，以期推动泰尔认证中心的可持续发展。

中心以“责任认证、诚信认证”为宗旨，以 ISO 26000《社会责任指南》、GB/T 36000《社会责任指南》等国际、国内社会责任标准和倡议，采用实质性议题分析的思路，梳

理出社会责任议题并根据内外部利益相关方的需求进行筛选，从而作为撰写该报告的基础。

近年来，中心着重于建立健全社会责任管理体系，例如：通过充分发挥中心管理委员会、技术委员会、评定委员会作用，周期性了解重要利益相关方的需求和期望，通过获证客户满意调查、申投诉机制等获取客户意见，优化认证服务；通过支撑认证认可监管部门、工信部科技司、政法司、设备处等相关政府机构，了解政策导向，服务政策落地；通过党建工会相关学习和座谈会、扁平化管理机制等了解员工诉求，关爱员工生活，助力员工成长；通过定期拜访检测机构分包方等方式，与合作方建立良好关系，共同发展检测认证业务，成果显著。通过建立良好的风险评估机制，多样化的管理活动，畅通的沟通机制和相应的监督机制，不仅有利于认证业务的发展，还有效践行社会责任从而大力提升泰尔认证品牌的美誉度，为营造健康、和谐、有序的认证市场环境作出自己的努力。

五、履行社会责任情况和成果

泰尔认证中心始终把履行企业社会责任作为中心持续稳定发展的根本，以形式多样的社会责任实践为手段，通过对社会责任不断深入的理解和剖析，把社会责任建设工作贯穿于各项工作中，取得了丰硕成果。

（一）以党建工作为统领，全面提升党建水平

2019 年，中心严格按照部党组、院党委部署要求，深入学习党的十九大精神，不忘初心，牢记使命，不断创新思路，强化措施，狠抓落实，统筹推进我所党建工作，取得良好成效。

1、落实主体责任，推进从严治党

中心党支部严格按照部党组、院党委的要求和部署落实全面从严治党要求，积极履行党建工作责任制，认真贯彻落实全面从严治党各项工作任务，统筹推进、定期部署、逐一落实，把党建工作贯穿到全所全年工作中。

以思想建设为引领，以提高政治素养为核心，打造合格的党员队伍。把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神作为重要内容，教育引导全体党员干部不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断增强党的思想引领力，坚定全体党员的理想信念和政治信仰，造就忠诚干净担当的高素质党员队伍；

强化组织建设，主动发挥党建引领作用，进一步增强战斗堡垒作用。严肃党内政治生活，严格落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会等制度，坚持党员干部讲党课，全体党员学习制度，坚持和完善重温入党誓词、过“集体政治生日”等政治仪式，切实发挥党支部政治功能，提升支部组织力、凝聚力和战斗力，充分发挥党员先锋模范带头作用，在业务工作中冲在前，做表率，为全所业务开创新局面贡献

力量；

加强作风建设，坚持正风肃纪，永葆政治本色。严格落实“一岗双责”，主动发挥纪检干部职能，强化监督执纪能力，对照廉政风险清单查摆风险隐患，定时开展廉洁自律教育，充分发挥党员群众监督作用，设立意见箱，及时听取群众意见，积极营造风清气正的政治氛围。



重温入党誓词，过“集体政治生日”

2、开展主题教育，强化使命担当

自“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，中心党支部严格落实部党组、院党委的要求，扎实开展主题教育，坚持把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿全过程，推动主题教育有效开展。

由党支部书记牵头，党员干部共同参与，召开主题教育全体党员学习会议，精心研讨编制主题教育计划，做好主题教育工作部署，按照计划逐一落实学习任务；通过问卷调查、座谈交流、外部调研等形式，广泛征求全所员工意见，并结合调查结果及时调整业务拓展方向，改进教育学习方式，着

力推进主题教育实效；结合主题教育学习结果，形成《党支部专题组织生活会检视剖析材料》，对照学习中的各项不足逐一进行梳理，明确整改措施和方向，制订整改计划严格进行整改；自觉围绕“四个对照”、“四个找一找”有关要求，深挖问题和不足，分析问题原因，坚决推动问题整改，解决党员及人民群众关心的突出问题，并做到回头看，形成整改机制。



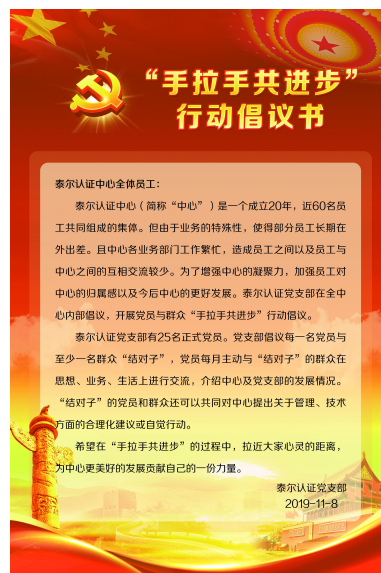
组织专题生活会，讲部风部史，牢记初心使命

3、创新党建形式，发挥党建引领

中心党支部聚焦党建工作和业务工作紧密结合，在创新活动方式，推动业务发展等方面积极探索新途径，积累新经验，解决新问题的情况。

开展党员与群众一对一结对子“手拉手共进步”行动，

由于中心业务的特殊性，使得部分员工长期在外出差。且中心各业务部门工作繁忙，造成员工之间以及员工与中心之间的互相交流较少。为了增强中心的凝聚力，加强员工对中心的归属感以及今后中心的更好发展，党支部在全中心开展了党员与群众“手拉手共进步”行动倡议。党员每月主动与“结对子”的群众在思想、业务、生活上进行交流，介绍中心及党支部的发展情况，通过结对子行动，拉近同事之间的距离，共同进步，为中心发展贡献力量。



泰尔认证“手拉手共进步”结对子行动倡议书

此外中心还开展了“党员风采宣传活动”，让党员亮身份，充分发挥党员带头模范作用；组织多种形式的党员教育活动，提升党员责任感和使命感，增强团队创造力、凝聚力和战斗力。



多种形式的主题教育活动

(二) 以改革创新为动力，保障业务稳固发展

2019 年中心紧紧围绕两个强国战略，充分发挥认证的核心价值，准确把握新时代下的新需求，确立了“以服务促发展，以创新求突破”的工作目标，从调整管理方式、转变服务作风、打造创新业务及提升技术能力等方面稳步推进具体工作，保障中心业务稳固发展。

1、转变发展思路，强化市场意识

泰尔认证中心积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化服务活动，使组织建立的管理体系与实际的管理过程达到有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

1) 2019 年中心开展了内部轮岗制度，通过轮岗制来持续提升认证管理人员及审核人员的工作能力及服务水平，有效提高认证审核的效率及客户满意度；

2) 中心持续优化认证业务信息化管理系统，结合客户

及企业人员的意见及时进行完善和改进，进一步提升系统的界面友好度、可操作性及稳定性，同时提高业务系统相关问题的解决效率，第一时间对客户在操作过程中遇到的问题进行解答和反馈，有效提升了企业用户的认证申请效率；

3) 中心对认证信息系统、微信公众号的功能进行不断完善和提升，将认证审核过程中的关键节点进行梳理并通过邮件、短信及微信通知等方式，多渠道多环节进行信息推送，让企业随时随地掌握整个认证过程中的关键节点动态，有效提升了企业与中心的工作对接，大大提升了双方的工作效率。

2、紧跟行业发展，布局重点领域

中心围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业发展对认证的需求，主动发挥认证认可对经济持续发展的促进作用，为国家高质量发展作出积极贡献。

1) 与检测机构合作，制定了工业互联网领域产品安全认证制度和业务发展方案，完成以上两个领域部分产品认证实施规则和技术指导文件的编制；

2) 积极与产业协会合作，研究并推动信息安全产品认证。

3) 持续与 OPPO 深度合作，推进快充功能认证,开展快充适配器、车载充电器品质认证，完善 VOOC 认证产品线；

4) 加强英文标准和技术规范的研究，切实做好国家质量基础设施（NQI）项目“一带一路贸易便利化”，推进认证国际化；

3、强化核心能力，做好支撑服务

中心积极探索认证、服务市场，提前把握行业变化，主动寻求国内国际合作，扩大自身朋友圈。保持与政府、运营商和企业的密切沟通，积极关注利益相关方的诉求，充分发挥自身的平台和桥梁作用，做好支撑和服务工作。

1) 积极支撑政府工作，完成工信部科技司质量品牌培育项目、工信部信管局两个码号相关项目；

2) 作为标准起草核心单位，参与完成 YD/T3609-2019《信息通信业服务现场管理实施指南》等标准的编制、送审和报批；

3) 继续推进绿色供应链、绿色园区、绿色产品等绿色制造体系评价项目，建立了完整的绿色制造体系评价制度，积极参与品牌培育管理体系评价机制建设及质量品牌培育实施指导意见的起草工作，支撑部科技司开展质量品牌培育推广工作，提前布局相关业务。

4) 支撑工信部政法司在企业社会责任领域开展形式多样的推广活动：与联合国儿童基金会合作开展“家庭友好型企业”的宣传工作；开展了 2018 年度信息通信行业企业社会责任案例征集活动；成功组织召开 2019 年信息通信行业

社会责任年会，并首次面向全行业发布了“信息通信行业企业履行社会责任倡议”，进一步提升了信息通信行业企业履行社会责任意识，营造了良好的履责氛围。

4、加强内部治理，提高运营效率

围绕中心业务发展情况，继续强化内部治理能力，提高部门协同协作效率，及时调整各部门职责，优化组织结构，有效提升中心的运营效率。

1) 中心建立保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，如通过对企业负面信息及体系证书的持续监控，来加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持；

2) 出台激励措施，重点鼓励业务创新、创收项目，不断提高员工学习能动性，提升员工市场意识和业务拓展能力；

3) 继续加强认证人员能力建设，开展多次内部培训和认证人员培训，积极开展典型案例总结与分享，积极拓展认证人员专业范围。此外还面向全体员工开展保密培训，提高员工的保密意识，避免发生违规泄密事件。

(三) 以合规运营为底线，强化风险管控能力

1、严格遵守法律法规，作合法的企业公民

泰尔认证中心认真学习《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》等各项法律法规，自觉满足各项要求和机构规范运营的其他要求，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，维护认证市场秩序。泰尔认证中心积极参加国家认监委、认可委、认证认可协会的各项活动，努力配合国家认监委及地方商检局、技术监督局的执法监管工作，对地方商检局、技术监督局及招标单位的核查信息，第一时间开展调查，并以求真务实的态度进行回复，对违规企业严格按照规定进行处罚。

2019 年，泰尔认证中心未发生因违反相关法律法规而遭受处罚的事项。

2、强化风险防控意识，保障业务平稳运行

2019 年，中心继续坚持进行每年至少一次的文件和管理制度的内部审核，对于发现的问题及时解决纠正，并采取有效措施避免相关问题的再发生；在内部审核的基础上，安排一次领导层的全面评审，对这些文件和管理制度的适宜性进行评价，必要时对其进行修订和完善，保证了文件和管理制度的可操作性。

中心严格按照国家及上级主管单位关于差旅伙食费和市内交通费收交管理的相关规定，及时传达文件精神，切实落实规定中的各项要求，并开展全体员工的自查自纠。

此外中心还开通了多个投诉反馈渠道，包括企业现场问

卷调查、微信公众号投诉建议等，保证对认证审核过程中违法违规行为的有效查处。

3、切实加强作风建设，筑牢反腐倡廉防线

泰尔认证中心自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

2019 年中心继续开展客户服务满意度调查活动，对审核队伍的专业能力、服务态度及违法违纪等方面进行调研，从而监督审核人员的行为；

中心继续严格执行“拆包”制度，领导的包裹快递均由综合部进行拆包检查后再转交给个人，一旦发现是企业邮寄的礼品等相关物品均直接退回，保证了认证机构的清风正气。

（四）以员工发展为中心，打造高素质人才队伍

员工是泰尔认证中心的核心，员工能力的提升和职业的发展是中心可持续发展的原动力。结合员工职业发展需求与业务重点，泰尔认证中心不断探索，积极实践，致力于为员工提供一个公平、良好的职业发展平台，促进员工与中心的共同成长。

1、保障员工权益，关心员工诉求

泰尔认证中心严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，切实满足员工的需求，有效保障员工的合法权益。

中心组织全体员工体检，体检率达到 100%。此外中心工会时刻关心职工生活，职工过生日时，中心送上温馨的祝福；职工家中出现突发紧急事件，中心工会及时予以抚慰，及时把组织的关怀送到职工中去；中心还举办了多次全民健身、健步走等活动，丰富了员工的业余生活，增强了员工体质；此外中心还举办了联欢会等文体活动，让员工在工作之余放松心情，愉悦身心。

此外中心还设立了意见箱，及时收集员工的各种意见和建议，年底还会开展对管理层的评分评价环节，以便随时进行改进，满足员工需求。

2、关爱员工发展，激发内部动能

中心参照上级主管单位的人才管理办法，对中心员工根据个人工作年限、所学专业及工作内容，对员工进行了评级，2019 年对原定级别进行了晋级和晋等，为员工提供了提升和进步的空间，从而促进员工的职业发展。

中心还根据员工个人能力，确定了“项目负责人”制度，给有能力、有担当的员工提供平台和机会，制定激励制度，从而提高员工工作的积极性和主动性，让员工在业务实践中

不断发展和进步，让员工和中心共同成长。

3、健全培训体系，提升员工素养

中心不断完善培训制度，通过对新技术、新业务的能力培训，保持人才优势，助力中心业务发展对员工能力的要求，不断提高中心的竞争力。

除安排审核相关的专业知识培训外，中心还通过学习分享活动进行知识能力提升；通过组织、鼓励员工参加各种领域的培训和讲座，让员工拓展视野，提升专业能力，紧跟信息时代前沿和发展方向，为中心的业务创新打下人才基础和知识储备。

2019 年全年共安排审核相关的专业培训达 16 次，此外还根据业务范围不断扩大，集中进行审核领域的扩展培训，同时还积极践行多样的培训形式及部门内训等。2019 年，中心为全体员工安排开展 CCC 产品专项培训、CCAA 继续教育培训、新产品新标准培训以及各类学习分享活动等。通过不断的努力，中心已经形成了系统的内外部培训机制，2019 年全年中心员工人均受训时间达到 64 学时，在调整员工知识结构的同时，为员工素质的稳定提高提供了保证。

（五）以真帮实扶为使命，助力精准扶贫战略

党的十九大报告中强调要坚决打赢脱贫攻坚战，确保到 2020 年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，随着脱贫攻坚战进行攻坚期，泰尔认证中心坚决贯彻落实国家及上级主

管单位的各项部署，扎实开展好 2019 年度扶贫专项工作。

在 2019 年 10 月，由上级单位团委及泰尔认证中心青年团干部带队到山西省灵丘县开展扶贫调研及助学工作，总计向赵北中学捐赠了 2.5 万元扶贫资金和学生用品，并为 20 名贫困学生捐赠共计 2 万元助学资金。



此外中心已连续多年参加工业和信息化部发起的“幸福工程——救助贫困母亲行动”捐款活动，组织员工向贫困母亲捐款，2019 年共有 20 余人参加了捐款。

六、展望及结语

即将到来的 2020 年是一个全新的时代，我们将全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，2020 年也是脱贫攻坚战的决胜之年。随着国家治理体系和治理能力现代化的不断推进，作为现代市场经济基础性制度安排的认证认可制度，通过其完整的理论体系，实践基础和国际共识，必将在经济发展、国际贸易、环境安全等领域发挥出更大的作用，为服务两个强国战略、推进国家治理体系和治理能力优化升

级、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大的贡献。

泰尔认证中心将继续秉承“坚持标准、认证公正、作风廉洁、保守机密、为用户提供优质服务”的质量方针，以“对采信方负责、对客户负责、对行业负责、对社会负责”的价值观和理念，为信息通信行业的可持续发展保驾护航。

泰尔认证中心热切期望越来越多的合作伙伴能加入到泰尔认证中来，在信息通信业和认证认可行业主管部门的领导下，携手电信运营商，共同开创通信行业美好的明天！

泰尔认证中心

2020年3月