

深圳国衡认证有限公司



# 2019 年度社会责任报告

2020 年 2 月 28 日

## 目录

一、前言 .....	3
二、公司概况 .....	3
1、公司简介 .....	3
2、服务领域 .....	3
3、发展战略与战略目标 .....	4
4、证书发放 .....	4
5、人力资源情况 .....	4
6、内部管理体系 .....	4
三、责任管理 .....	5
1、规范运作 .....	5
2、自律与推动行业自律 .....	5
3、保障措施及制度 .....	6
4、遵纪守法 .....	7
5、员工权益 .....	7
四、结束语 .....	8

## 一、前言

时间范围：2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

范围界定：深圳国衡认证有限公司

发布周期：年度报告

数据来源：报告中的信息数据来源于深圳国衡认证有限公司的正式文件、统计报告。

编制依据：根据中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的相关要求，同时结合国衡认证一年来的实际运营情况与特点进行编写。

报告的可靠性保证：本报告经公司管理层会议通过，不存在任何虚假及误导性内容和重大遗漏，并保证内容的真实性、准确性和完整性。

报告获取形式：本报告电子档可以在深圳国衡认证有限公司（以下简称国衡认证）网站下载，如需纸质档请联系我们：0755-22203936。

## 二、公司概况

### 1、公司简介

深圳国衡认证有限公司（以下简称“国衡认证”）是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号：CNCA-R-2016-214），并通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可（认可号：CNAS C188-M），可独立开展质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证、服务认证、诚信管理体系认证等，是中国认证认可协会会员单位。

### 2、服务领域

1）管理体系认证/培训：ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、OHSAS 18001/ISO45001 职业健康安全管理体系；各类管理培训，2019 年公司进一步拓宽服务领域，增加了标准化管理体系认证、服务认证。

2）科研与技术服务：质量、环境、安全政策、标准、技术研究；环境、安全风险评价；环境、安全隐患排查与治理；环境、安全应急预案、演练与现场处置；危险废物规范化管理。

### 3、发展战略与战略目标

愿景：探索并提供有竞争力的革新管理，来促进并护卫客户的价值和经营。

使命：聚焦客户关注的挑战和压力，提供卓越的企业管理体系认证，持续为客户、社会创造价值。

服务宗旨：责任、务实、价值。

经营理念：机构竞争就是品牌竞争，品牌竞争就是人才竞争。

方针：公正、优质、诚信：以公平公正、优质、诚实、可靠、专业的声誉和形象，满足员工、利益相关方、客户和公众的不同需求，并不断寻求服务的持续改进。

价值观：成就客户，艰苦奋斗，至诚守信，超越期待，创造财富。

社会责任：人人可以获取、使用、分享信息及知识，每个人均能充分发挥自己的潜力并持续提高生活、工作品质。

### 4、证书发放

2019 年 1 月至 12 月，发放各类管理体系认证证书共计 284 张，包括质量管理体系认证证书 167 张、环境管理体系认证证书 72 张、职业健康安全管理体系认证证书 45 张。

### 5、人力资源情况

截至 2019 年 12 月 31 日，公司有各技术领域专兼职审核人员及管理人员 40 人，其中具备审核员资格的 14 人，实习审核员 4 人，具有技术专家身份的 18 人。

### 6、内部管理体系

公司自 2015 年成立以来，严格按照国家的相关法律法规和认可规范文件的要求建立并保持有效的内部管理体系。

为配合 ISO45001:2018 转换要求，公司于 2019 年 1 月制定了《ISO45001:2018 审核工作指导书》；为了进一步加强风险管控，新增《P-25 风险管理控制程序》，其他部分程序文件部分也均配套进行了优化。截至 2019 年 12 月，共有管理体系手册 1 份（C1 版）、程序文件共 25 份、公用性作业指导书共 21 份，公开性文件 1 份。

### 三、责任管理

#### 1、规范运作

##### 1) 认证过程风险管控:

- ①签订合同前进行认证申请评审, 评估认证风险, 确定认证范围;
- ②考虑项目管理人员能力, 制定对应的审核策划方案, 包括审核人天、审核组组成等;
- ③审核实施时关注受审核方守法性及管理体系运行的绩效;
- ④审核完成后通过评审案卷记录, 重点考虑守法性及专业性, 做出认证决定。

##### 2) 客户风险把控:

- ①资质及守法性查验: 包括查询营业执照, 相应行业所需许可证、强制认证证明, 环境批复与验收报告, 消防验收报告, 质量、环境、安全检测报告等;
- ②运作过程守法性查询: 通过查询国内公开平台发布的各类检查结果信息, 进行风险把控;
- ③对于获证组织, 每月关注国内各类检查结果信息, 发现相关异常及时调查处置。对于不能持续保持认证有效性的组织, 及时暂停认证证书, 不能解决暂停问题的, 撤销认证证书。

3) 始终遵守国家、认证认可行业相关法律法规、标准、规范的规定, 组织管理人员学习法律法规, 自觉接受政府、客户和社会的监督, 维护认证秩序, 推动行业自律。

4) 持续规范考核: 定期持续地对各部门工作的完成情况及质量进行考核, 针对主要职能部门, 公司在日常管理中制定了年度绩效考核目标及责任制考核目标, 每年对员工工作情况进行德能勤绩廉各方面考核, 以确保人员满足要求。

#### 2、自律与推动行业自律

##### 1) 内部自查:

为响应《市场监管总局办公厅关于深入开展认证机构认证质量自查工作的通知》, 进一步贯彻落实《市场监管总局关于加强认证检测市场监管工作的通知》(国市监认证〔2018〕173号)及市场监管总局《假冒伪劣重点领域治理工作方案(2019—2021)》的要求, 为响应《关于开展认证机构自查工作的通知》(认可委(秘)〔2019〕48号), 进一步贯彻落实

《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量意见》（国发〔2018〕3号）、《认监委关于进一步规范认证活动的通知》（国认监【2019】4号）、《市场监管总局办公厅关于深入开展认证机构认证质量自查工作的通知》（市监认证【2019】18号）的要求，我公司技术委员会于2019年5月起组织开展了新一轮认证质量风险的自查工作。

通过对公司管理体系、人员、认证项目进行合规性、诚信性、有效性等方面的自我检查，发现了存在的不足之处，并开展了针对性整改工作。

2) 完善公司各类规章制度，健全内部责任追究机制。每季度针对上季度获证组织的审核档案实施 50%覆盖率的自查、互查，对失职人员追究责任，包括采取停职、罚款或解除合同等措施。

3) 培育全体员工对规则规范的敬畏意识。公司每月组织 CNCA、CNAS 相关规则的培训，以确保我公司的管理体系在国家认监委、认可委的要求内良性运行。

4) 向受审核组织传达认证规则规范，大力宣导遵守规则的重要性，以及违规将造成的后果；

5) 调查受审核组织聘请咨询师的情况，要求组织向咨询方转达认证规则规范，促进认证行业各环节自律性。

### 3、保障措施及制度

#### 1) 制度制定

公司履行社会责任，按照从管理层到各岗位，从各个审核项目的实施，到审核档案的评定和证书的颁发等逐级进行有效落实，从规范日常认证管理活动入手，结合公司年度内部审核进行自查，通过管理评审和技术管理委员会的评审进行评价。

#### 2) 各部门履行社会责任有明确的职责分工

现有主要部门履行社会责任的重点职责分工：

管理层：管理、监督、指导、决策，组织编制并批准公司践行社会责任的管理机构、工作流程、制度措施，提高全员履行社会责任的意识。

综合部：人资、社保、财务，负责社会责任的日常管理，统筹协调安排社会责任相关工作。

技委会：技术研究、专业人才培养，负责相关法律法规、标准的收集和识别，适时发

布公司《社会责任报告》，传递履行社会责任信息。

审核部：审核策划及实施，有效履行社会责任各项制度。

### 3) 社会责任的保障

①公司承诺以高质量的认证服务向社会提供真实、准确、有价值的信息，使各相关方满意，并通过持续改进，进一步增强顾客满意。

②加强与相关方的持续沟通，了解他们的需求和期望，以此作为确定公司社会责任核心主题的依据。

③将公司社会责任承诺融入到日常管理中，使之成为经营管理、业务拓展等活动中不可分割的一部分。

④努力贯彻执行国家关于认证认可的法律法规，建立健全规范的实施流程和各项管理制度，确保公司的规范运作和诚信经营。

⑤公司通过不断完善组织架构，以及对应的管理要求，进一步有效构建社会责任管理与实践的长效机制。

## 4、遵纪守法

1) 严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《公司法》等各项法律法规，切实保障员工的合法权益。

2) 自觉遵守国家财政税收法律法规，诚实守信，依法足额纳税。

## 5、员工权益

1) 公司遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，严格执行《劳动合同法》、《社会保险法》等，结合公司实际，制定配套的公司内部管理规定。

2) 依法与员工签订并履行用工合同，为员工购买社会保险及住房公积金。

3) 为专职审核员购买了意外保险以增加保障，节日为员工发放过节费、过节礼品等，按国家规定享受带薪休假，且每年组织开展一次旅游等。

4) 公司每年出资为审核员购买 CCAA 继续教育课程，并督促其完成课程学习。

5) 不定期组织集中培训，对审核人员进行业务知识、行为准则等方面的教育、经验交

流与探讨,增强员工从事认证事业的责任感和荣誉感,提高审核员的审核能力和审核技巧。

#### 四、结束语

回顾 2019 年,公司持续通过诚信、专业的认证审核工作,切实提高了获证组织管理体系的有效性,为其将标准转化为保证产品质量、规避经营风险、提高经营绩效提供了保障。在企业社会责任方面,公司同样持续做出了努力,取得了有目共睹的成绩。今后,公司将进一步总结经验,持续坚定地将履行社会责任的工作落实到实处,将公司的经营目标、员工的价值实现与社会责任的担当结合起来,成为一个具有良好社会责任感的公司。

深圳国衡认证有限公司

2020 年 2 月 28 日