



2019 社会责任报告

中环协（北京）认证中心

Certification Center (Beijing) of CAEPI

目 录

1、前言	3
1.1 关于本社会责任报告的说明	3
1.2 中心社会责任价值理念	4
2、机构概况	5
3、社会责任管理	8
3.1 社会责任愿景与战略	8
3.2 责任组织体系	8
3.3 各利益相关方的参与	10
4、关爱员工	11
4.1 保障员工合法权益	11
4.2 关怀女性员工	12
5、责任履行	13
5.1 落实党建工作计划和党风廉政建设工作	13
5.2 规范认证程序，完善质量管理体系	15
5.3 稳步推进认证业务发展，提高认证服务水平	17
5.4 接受社会各界监督，积极配合完成各项检查	19
5.5 积极参与环境相关政策研究，以创新驱动认证业务发展	20
5.6 切实助力脱贫攻坚，履行精准扶贫社会责任	25
6、结语	25

1、前言

1.1 关于本社会责任报告的说明

为向各利益相关方展示社会责任承诺，根据中国国家认证认可监督管理委员会的要求，中环协（北京）认证中心（以下简称“中心”）编制发布《中环协（北京）认证中心 2018 社会责任报告》

报告时间范围：以中心 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日年度社会责任实践为主，并适当涵盖过往的社会责任管理活动。

报告的组织范围：本报告组织机构为中环协（北京）认证中心，无其它分支机构。

报告发布与周期：报告的电子版可以从中环协（北京）认证中心网站（<http://www.caepi.org.cn>）下载。中环协（北京）认证中心社会责任报告为年度报告。

报告编制依据：本报告陈述了中心在识别和履行社会责任方面已实施和计划采取的措施。报告编制框架参照中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》及附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南》等文件。

报告可靠性承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，中心对其内容的真实性、准确性和完整性承担责

任。并希望通过本报告，使得各利益相关方和关心中心发展的社会各界，了解我们的社会责任方面进展，看到我们努力的过程和改进的空间，以此推动中心在社会发展过程中承担并保持可持续发展的态势。

1.2 中心社会责任价值理念

对国家，秉承质量至上，全力为国家质量安全和生态环境保护产业发展做好专业技术保障。**对客户**，承诺提供公正、权威的认证服务，努力践行以认证促管理的服务理念。**对员工**，给予广阔的发展平台，实现个人成长，给予家人般的关怀。**对社会**，坚持发展和奉献并重的和谐责任意识。**对环境**，推动绿色管理、绿色生产、引导绿色消费，营造绿色家园。

企业的社会责任和可持续发展是现代企业核心价值观和竞争力的重要体现。作为专业环境类认证机构，我们在提供认证服务的同时，必须认真履行所应承担的社会责任，将履行社会责任与中心发展结合起来。一方面，我们要紧跟环境保护专业技术发展，引领专业技术规范，促进企业技术和管理水平的不断提高。另一方面，我们将不断学习最先进的社会责任理念与标准，将社会责任融入中心发展战略，持续提升中心的社会责任感。

2、机构概况

中环协（北京）认证中心（英文缩写为 CCAEPI）由中国环境保护产业协会组建，经中华人民共和国环境保护部（原国家环境保护总局）和国家认证认可监督管理委员会批准成立的专业环境类产品认证机构。依托于中国环境保护产业协会良好的行业背景和专业能力，中心开展的认证业务具有良好的权威性和社会公信力。长期以来，中心与国内外环保企业建立了广泛的社会联系，积极参与国家环境保护产品标准及技术规范制（修）订工作，认证贯彻执行国家环境保护法律法规和政策标准，努力使认证业务工作适应市场需求和企业需要。

中环协（北京）认证中心秉承“专业、务实、严谨、服务”的传统，坚持“认证工作服务于客户、方便于用户、服从于环保事业”的理念，多年来在环境保护部和国家认监委等有关政府部门的支持下，不断发展，为获证企业创造更多的市场机遇，为国家生态环境保护产业提供高质量的产品和服务支撑，最终推动我国环保产业的全面发展。

中环协（北京）认证中心主要依照《中华人民共和国认证认可条例》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国环境保护法》及其有关法律、法规开展认证活动。

中心的认证范围包括：

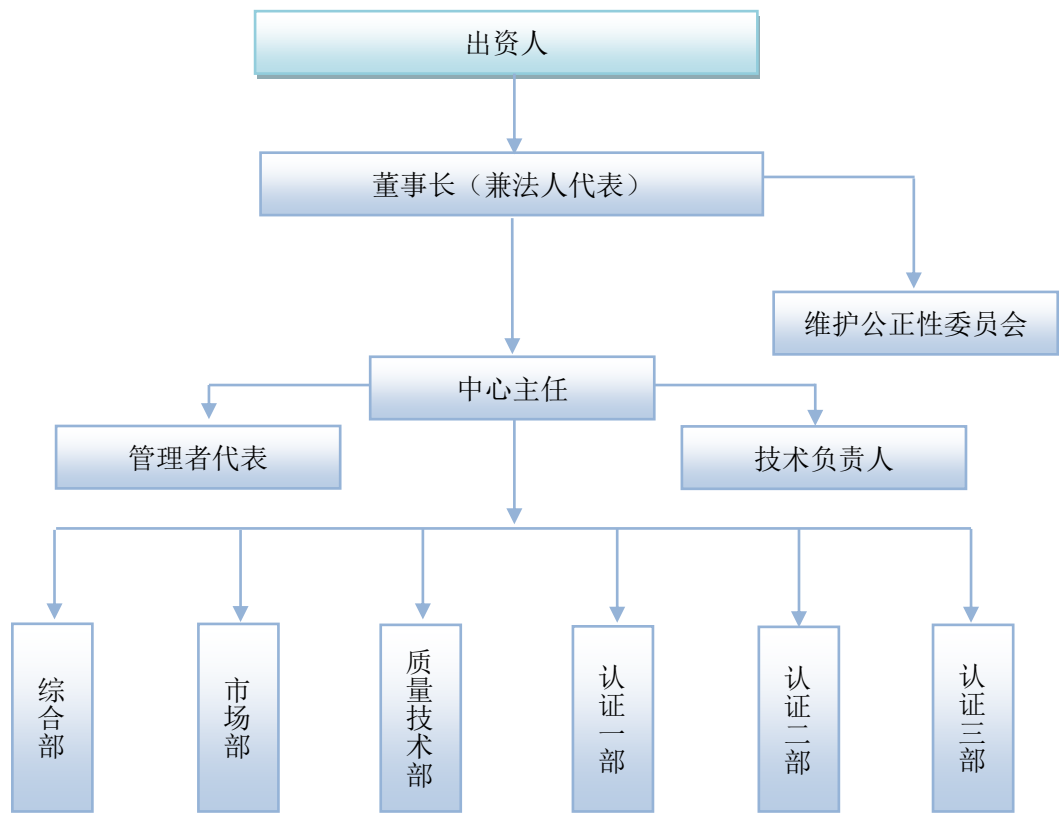
中国环境保护产品认证：包含水污染防治产品、空气污染防治产品、噪声与振动控制产品、固体废物处理处置产品、环境监测仪器、环保药剂及材料等；

环境友好类产品认证：包含中国环境标志产品认证和绿色之星产品认证；

中国环境服务认证：自动监控系统运营服务认证、污染治理设施运营服务认证。

中心开展认证工作的目的是：通过开展中国环境保护产品认证、环境友好类产品认证和中国环境服务认证，全面提高我国环境类产品的质量水平和环境服务企业的管理及服务水平，解决企业、用户和政府部门等相关方普遍关注的问题，即：为获证企业树立良好的信誉和品牌形象，为用户选择使用产品和服务树立信心，为环境管理提供技术支持和管理支撑。

中环协（北京）认证中心组织机构图



中心理念、战略与服务方针

认证理念

我们秉承“专业、务实、严谨、服务”的传统，坚持“服务于企业，服务于用户，服务于环保事业”。

服务方针

坚持严肃的工作态度，严明的工作纪律，严格的工作要求。以标准为准绳，以事实为依据，公正、科学地实施环境类产品和服务认证，维护环境类产品认证和环境服务提供者的信誉。

不以赢利为最高目的，注重社会效益、经济效益和环境效益统一，并确保不受任何可能干扰认证结果公正性因素的影响。

为中国优秀环保企业创建环境品牌,为中国优秀环保产品与环境服务企业开拓市场,为中国环境管理提供服务支撑。

3、社会责任管理

企业的社会责任对于中环协（北京）认证中心而言，是融入到中心的发展战略之中，与中心的业务发展目标并重，是中心可持续发展的重要组成部分。

3.1 社会责任愿景与战略

以履行基本社会责任为基础：坚守质量与诚信，严格遵守法律法规和各项规章制度、照章纳税；为员工提供稳定的收入与学习、发展空间；为客户提供优质的认证服务。积极投身于力所能及的社会公益活动之中，为环保事业乃至整个社会的发展贡献力量。

2019 年，中心继续大力推动责任文化建设，使中心的社会责任理念和要求不断渗透向每个部门及员工，在建设诚信中环协、活力中环协、责任中环协中发挥积极作用。

3.2 责任组织体系

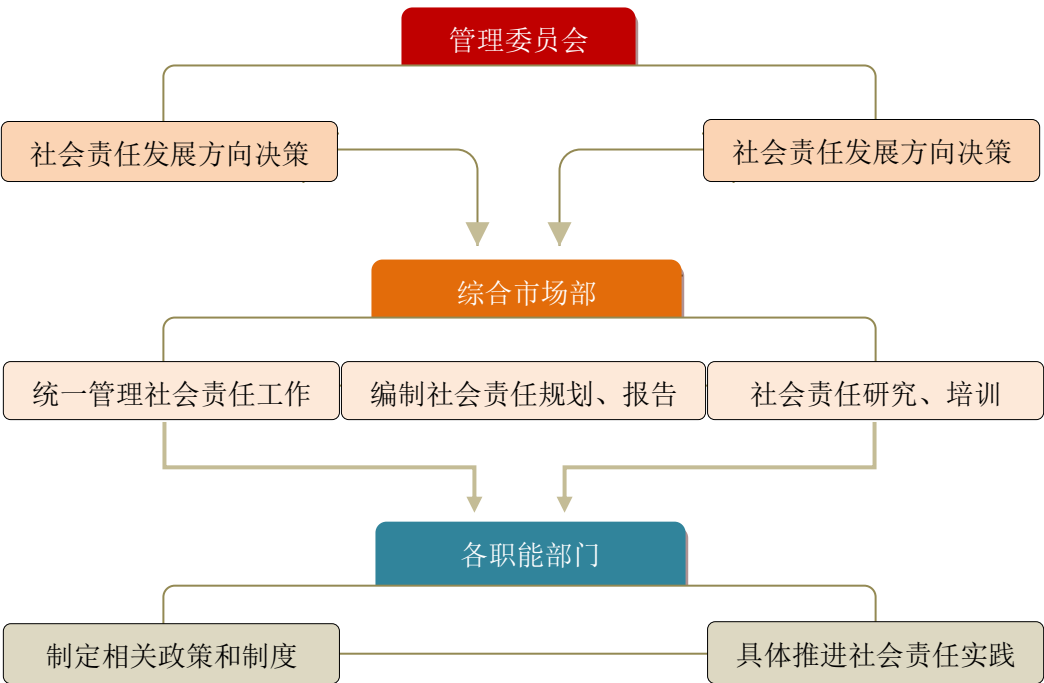
管理委员会是企业文化和社会责任管理的决策机构，负责对企业文化和社会责任的发展方向进行决策、领导和推

进。

综合市场部是社会责任管理的主管部门，统一管理中心的社会责任工作，编制中心社会责任长期规划、年度计划；组织社会责任评优活动；牵头编制与发布中心年度社会责任报告；搜集社会责任信息，开展社会责任研究、培训、交流和传播工作。

中心各职能部门从本部门的职能定位出发，设置相关岗位，指定联系人，制定相关政策和制度，推动社会责任工作有序开展。

社会责任管理组织架构



社会责任观：“传递信任，提升质量，服务环境”

3.3 各利益相关方的参与

中心高度重视利益相关方的诉求，通过建立全方面的沟通渠道，了解诉求，加强沟通与回应，转化为行动方案指导社会责任工作，不断满足各方期望。

相关方	诉求与期望	沟通与回应
出资者	<ul style="list-style-type: none"> ◆资产保值增值 ◆提升核心竞争力 ◆发挥团体社会经济价值 	<ul style="list-style-type: none"> ◆努力完成预算和考核指标 ◆推进改革与发展、优化结构、努力创新 ◆完成出资者各项要求
环境管理部门	<ul style="list-style-type: none"> ◆安全环保 ◆提升企业管理能力 ◆提升环保企业的产品质量与服务水平 	<ul style="list-style-type: none"> ◆严格要求、监督企业生产和服务 ◆提高认证规则质量 ◆加强政策研究 ◆开展广泛调研，提供政策支持
监管部门	<ul style="list-style-type: none"> ◆公平公正开展业务 ◆严格守法 	<ul style="list-style-type: none"> ◆加强培训、法律宣贯 ◆加强对实际工作的报备与考核
客户	<ul style="list-style-type: none"> ◆服务质量 ◆服务效率 	<ul style="list-style-type: none"> ◆开展客户满意度调查，针对不足持续改进 ◆价格透明、合理
员工	<ul style="list-style-type: none"> ◆员工权益 ◆薪酬福利 ◆发展空间 ◆培训制度 ◆职业健康及工作环境 ◆员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> ◆尊重员工利益，依法签订劳动合同 ◆及时调薪 ◆实现民主管理、政务公开 ◆建立人才培养体系 ◆提供安全健康的办公环境 ◆建立沟通机制，发挥组织与员工、员工与员工之间的互助作用
公众和社会	<ul style="list-style-type: none"> ◆促进环境保护工作 ◆促进社会和谐 	<ul style="list-style-type: none"> ◆加强环保产品认证 ◆自觉接受社会监督 ◆环保帮扶

4、关爱员工

4.1 保障员工合法权益

1、依法签订劳动合同

中心严格遵守《劳动法》等相关法律法规规定，依法与员工签订劳动合同，认证贯彻男女平等、同工同酬等用工政策。截止 2019 年，员工劳动合同签订率为 100%。

2、保护员工职业健康

中心注重保护员工职业健康。首先，加强员工的身体素质锻炼，每两个月组织一次室内体育活动，项目自选，活动时间 2 小时，集中组织，督促按时参加；其次，组织“送温暖、送服务、送健康”，为在岗职工发放防霾口罩，每逢重大节日，慰问退休老干部；同时，中心每年组织员工进行身体健康检查，使员工对自己的身体状况早知道、早预防，保证职工的健康体魄。

3、福利与保障

中心从自身实际出发，结合行业及当地消费水平，为员工提供人性化的福利，除提供法定社会基本保险之外，补充缴纳员工的意外事故险，并为员工缴纳企业年金，最大限度的保障员工权益。为员工购买生日蛋糕和书籍，使员工感受到组织的温暖。

4、组织集体活动

2019 年，中心组织全体职工组织郊外采摘登山、开展团队建设素质拓展、年终联欢等丰富的文体活动；参观“复兴之路”和“庆祝中华人民共和国成立 70 周年大型成就展”，组织职工参加中央机关工委“壮丽 70 年，阔步新时代”主题征文活动，共投稿 7 篇，有 2 篇被旗帜网采纳刊登。这些活动的经费和时间得到了领导的大力支持，从领导干部到广大职工都能踊跃参加，参与率达到了 80%以上，有益于职工的身心健康，增强了干部职工的凝聚力。

4.2 关怀女性员工

为维护女员工的合法权益和特殊利益，促进女员工与中心的共同发展，组织成立了“中环协（北京）认证中心妇女组织”，为迎接“三八”节的到来，妇女组织为全体女职工发放了节日慰问品。同时，紧密结合工会工作，妇女组织坚持探望、慰问女职工生育、疾病住院等“送温暖”制度，并由专人负责组织和操办具体事务工作，为女职工解决了后顾之忧。

5、责任履行

5.1 落实党建工作计划和党风廉政建设工作

2019 年，中心以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想统领，突出全面从严治党主体责任，结合“两学一做”学习教育常态化制度化，紧密围绕中心工作，完成了各项工作任务。

1、强化组织建设，增强党组织凝聚力

（1）严格执行民主集中制原则。中心党支部高度重视支委会自身建设，努力增强支委会成员贯彻民主集中制的自觉性。坚持统分结合的原则，坚持集体领导下的分工负责制，班子成员合理分工，通过换位思考，相互谈心，交流意见，沟通思想，形成了科学、民主、集中、统一的决策机制。

（2）积极组织支部活动。2019 年，共开展了 13 次党员“主题党日”活动，其中组织学习教育 9 次，参观展览 2 次，参加征文活动 1 次，为企业提供志愿服务 1 次。

2、党员队伍建设

（1）加强党员教育培训。支部按要求定期组织党员培训始终把党员教育作为提高党员政治业务素质的治本之策，在教育方式上以上党课为主，充分发挥教育阵地作用，在内容上以学习党章党规、十九大思想及习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容。

（2）规范组织发展程序。支部严格按照《中国共产党发展党员工作细则》要求，以“坚持标准、保证质量、慎重发展”为原则做好党员发展和入党积极分子的培养工作。2019年11月，我支部按程序对上交了入党申请的一名同志进行了支委会谈话，了解相关情况并记录。

3、制度建设

（1）认真贯彻落实“三会一课”制度。做到有计划、有通知、有记录、有签到。2019年共计召开支委会12次、党员大会9次，支部书记在支部讲党课1次。

（2）严格按照组织生活会的步骤要求召开组织生活会。做到会前有请示、批复，会中有通知、记录，并组织学习贯彻党的十九大精神，对照《廉洁自律准则》、《党纪处分条例》等有关规定认真查摆问题，提出解决的办法，针对征求到的党内外群众意见进行讨论，提出整改措施并进一步落实整改。

（3）认真贯彻落实谈心谈话制度。每年开展不少于1次在支部书记与支委会成员、支委会成员之间、支委会成员与党员、党员与党员之间开展谈心谈话，坦诚相见，交流思想，交换意见。

（4）建立党员自律制度，组织支部党员签订《全面从严治党及廉洁自律责任书》，确认责任主体为支部书记，支部各党员恪守廉洁自律准则，认真履行岗位职责，充分发挥

党员先锋模范作用，牢记全心全意为人民服务的宗旨。

4、重点工作开展情况

为确保“两学一做”学习教育的顺利开展，我支部制定了《中环协（北京）认证中心 2019 年党建工作计划》，按照计划安排，采取“线上线下”学习相结合，通过党员自学、党支部学习、支部党员大会集中学习、党总支党员大会集中学习的方式认真开展“两学一做”学习教育。

（1）学习情况：2019 年组织召开 9 次党员大会进行集中学习；通过微信群等线上学习 9 次，支部书记在支部讲党课 1 次；参加党总支组织的集中学习五天。

（2）学习心得：组织每位党员积极学习《党章》、《准则》和《条例》。

2019 年，支部通过“两学一做”学习教育，使每位党员切实做到讲政治，有信念；讲规矩，有纪律；讲道德，并品德；讲奉献，有作为，用实际行动为群众做出表率。

5.2 规范认证程序，完善质量管理体系

1、组织修订完善中心质量管理体系文件

质量管理体系文件是中心所有认证工作开展的基础和依据。中心首先组织相关人员开展了对相关标准文件的学习，进一步了解监管部门新要求；此外，中心还专门聘请了两位专业认证权威专家进行交流学习，一来加深了对认证的

理解，二来对中心质量体系文件进行审核；最终，中心结合实际工作，于 2019 年 8 月正式完成了全部文件的修订，并正式发布实施。

通过近一年的不断修订完善，中心全体对合规性的认识都提到了一个新的高度，对认证的理解不断加深，为中心今后开展认可奠定了良好的基础。

2、完善人员管理程序

2019 年重新梳理了人员管理的相关程序文件，对资格条件、岗前培训、考试与注册、专业能力评定、年度考核、行为规范、管理与监督和处罚与奖励等内容进行了修订细化，并重新完成了六类人员的岗位划分、相应人员能力评定工作、认证审核人员年度考核工作。

另一方面为重点解决当前检查员/审查员专业结构不合理、人力资源不足、后监督管理能力不足等突出问题，中心积极发展兼职工厂检查员与审查员，优化人才队伍结构。今年新增产品认证检查员 9 人，其中兼职人员 6 人；服务认证兼职审查员 23 人。同时完成了产品认证高级检查员再注册 7 人，其中兼职人员 1 人；服务认证高级审查员注册 11 人，服务认证审查员再注册 9 人。

同时，为提高认证质量，2019 年还特别加强了认证人员培训工作。组织制定了统一的上岗培训教材，先后 6 次开展专业培训活动，并采用自媒体形式全国同步直播，组织开展

全体检查员与审查员的继续教育，取得了较好的效果。

3、认证规则和检测机构管理

认证规则和检测机构管理是合规性审核的另一个重点。2019 年，中心对所有认证规则涉及的标准进行了查新，并对检测机构的监测能力进行再次进行了确认，对于不满足认证要求的检测机构进行了梳理，并补充了部分新的检测机构。

2019 年中心共列 34 项认证规则的制修订任务，其中产品认证 29 项，已完成 18 项、制订中 3 项；服务认证 5 项，已完成 1 项，制订中 4 项。2019 年审核通过检测机构共 27 家，删除 7 家，新增 2 家。

5.3 稳步推进认证业务发展，提高认证服务水平

1、积极开拓认证市场，开展环境标志认证工作

（1）列入总局政采名录，获得标志授权书

在得知 2019 年 3 月国家市场监督管理总局发布征集环境标志认证机构的通知后，中心迅速筹备完成申报文件，积极向主管部门进行沟通协调，于 4 月列入了国家市场监督管理总局发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》，于 2019 年 8 月获得生态环境部对我中心的政府采购环境标志领域的授权文件。

（2）筹备认证基础工作

2019 年中心对环境标志认证工作进行了较为充分的筹

备，完成了认证工作方案、政府采购相关管理办法、认证实施细则与作业指导书、认证申请文件、合同、工厂检查要求文件、证书样本、流程管理文件等各项文件编制与备案工作，完善了环境标志六类专职认证人员与检测资源等各项管理工作。

（3）尝试开展市场开拓工作

中心对生态环境部授权的 32 项环境标志产品标准开展了市场现有存量情况、机构情况、认证模式、认证管理与收费、未来重点发展的认证领域等进行了调研，确定了重点领域为家具、建材等。开展了与北京家具协会、北京建材院、辽宁省协会、上海市协会等单位进行了初步合作洽谈。

2、加强同省协会合作，扩大认证影响力

为扩大认证影响力，中心与宜兴市环境保护产业协会签订了环境服务认证工作协议，在江苏宜兴地区推广环境服务认证工作。并与河北省环境保护产业协会签订了环保产品认证工作协议，旨在进一步推进环保产品认证在河北区域的发展。

3、落实认证机构服务本质，开展客户满意度调查工作

为改进工作作风，树立中心在业内良好的形象，更好地开展认证工作，中心通过微信发放调查问卷的方式开展了客户满意度调查工作，下一步将结合调查结果，优化工作方式，为认证企业提供更优质的服务。

4、推进认证工作信息化

2019 年中心对信息化工作提出了新的要求，以信息系统推进认证业务流程规范化成为大势所趋。中心独立网站和环保产品认证申报系统基于在建环境服务认证申报系统的基础上，统一进行开发设计，当前已基本完成网站开发、环境服务认证申报系统搭建工作。产品认证申报系统框架已基本搭建完成。

5.4 接受社会各界监督，积极配合完成各项检查

1、认证机构认证质量自查工作

国家市场监督管理总局办公厅于 2019 年 3 月 21 日印发了《市场监管总局办公厅关于深入开展认证机构认证质量自查工作的通知》（市监认证〔2019〕18 号），为落实文件精神，完善认证机构落实主体责任，深入排查认证质量风险，推动质量认证工作规范健康发展，中心以综合部牵头，组织市场部、认证部和质量技术部结合文件要求的自查重点制定了自查工作方案，展开了全面自查工作。

通过全面自查，中心在认证机构合法合规方面、认证人员职业操守方面、获证组织“两张皮”现象方面未发现问题，但是在机构自身能力建设方面发现了两个问题，分别是信息化进程稍显落后和人力资源稍显不足。

2、西城区质监局抽查

2019 年 7 月，西城区市场监督管理局对我中心进行了突击临时检查，通过提供文件材料及问询，我中心在合规性方面未发现问题，圆满通过检查。

3、环境标志认证符合性验证与内审

2019 年 9 月 10-11 日，国家市场监督管理总局委托中国合格评定国家认可委员会（CNAS）专家检查组对我中心开展“政府采购环境标志产品”认证机构符合性现场验证。为确保验证工作的顺利通过，中心依据国标对中心各项管理工作进行内审，针对认证程序与认证实施规则是否符合 GB/T27065，人员管理是否符合 GB/T27020，检测机构管理是否满足 GB/T27025，政府采购政策与资源配备等方面进行了逐条审核并迅速整改。

经现场审核，检查组认为我中心的认证管理与能力是否符合 GB/T27065、是否及时开展相关工作、认证规则研发是否到位、认证六类人员及能力配备是否到位、检测能力是否满足、认证实施是否符合规则要求、认证实施制度管理是否规范、政府采购信息对接是否符合要求等各方面基本符合要求。中心对检查组开具的三个一般不符合项进行了深入的原因剖析与整改，整改材料已上报 CNAS。

5.5 积极参与环境相关政策研究，以创新驱动认证业务发展

2019 年中心对于参与的课题研究进行了认真的筛选，紧

紧围绕着中心的发展特点开展课题研究工作，目前中心参与课题共分三个方向：

1、 政策研究类

（1）税收优惠政策

中心自 2011 年开始承担环保部法规司《环境保护综合名录》项目中《环境保护重点设备名录》专题研究工作，至今已完成 8 项专题研究，2019 年开展研究题目为《机动车污染治理专用设备名录制定研究》。

基于多年的研究成果，中心连续 3 年参与到了环境保护领域三个重要税收政策的制修订工作。2016-2017 年基于《环境保护重点设备名录》的研究工作，为财政部修订《环境保护专用设备企业所得税优惠目录》（2008 年版）提供重要支撑，涉及多项设备采信了《环境保护重点设备名录》中的设备；2018 年-2019 年我会配合环保部法规司为财政部制定《环境污染第三方企业所得税优惠》政策提供支持，依托我会有关运营能力评价、环境服务认证和环保产业统计数据的信息，先后为财政部提供了环境污染第三方企业的基本情况汇报、实行税收优惠企业的界定、享受条件及其领域的建议、税收优惠政策的预期效益预测等关键信息。我会提供的信息基本上全部被采纳；2019 年为发改委制订“环境保护项目企业所得税优惠政策”提供技术支持，经过多轮研讨，目前初稿已提交。

（2）生态环境法规后评估

受生态环境部法规与标准司委托，拟开展法规后评估工作机制，了解企业在法律法规方面存在的困惑，提炼法律法规有效实施的经验做法，梳理存在问题、面临的困难及其原因，在此基础上，为科学立法、民主立法、依法立法提供实践依据。

2、认证技术研究取得多项成果

（1）NQI 项目课题四“油烟、扬尘等典型面源污染防治认证评价技术规范及实证研究”研究

中心自 2017 年以来承担了科技部 NQI 项目课题四的组织、实施及管理工作，并承担了“餐饮业油烟净化设备性能认证评价技术指标体系构建及实证研究”和“焊烟净化装置认证评价技术研究”2 项任务的研究工作，研究成果有利于推动相关产品认证工作的发展。

2019 年 1 月 15 日通过项目组内部的中期技术检查；2019 年 3 月 29 日通过项目组内部的课题财务中期检查；内部评审第一名。

2019 年 5 月 29 日项目组通过中国 21 世纪议程管理中心的中期检查。按时提交工作简报、中期报告、2019 年年度报告；配合项目组进行研究专著的编写。

课题四共承担 8 项技术规范、1 项行业标准，已完成了“民用洁净型煤认证评价技术规范”和“民用清洁炉具认证

评价技术规范”2项认证评价技术规范、6项认证评价技术规范的初稿、1项行业标准《环境标志产品技术要求 吸油烟机》的报批稿、1项关键技术报告的初稿，正式发表4篇论文，进度符合任务书要求。

（2）《环保产品认证监管作业指导书》

受国家市场监管总局认证监督管理委员会的委托，我中心承担了《环保产品认证监管作业指导书》的编制工作。该作业指导书将为市场监管总局针对环保产品认证的督察工作提供作业指引。通过市场监管总局的该项督查工作将进一步规范环保产品认证工作，不断提升环保产品的质量水平。目前，中心3月已完成作业指导书并交付认监委验收。

3、环境监测类

（1）环监局《污染源自动监控设施运行维护管理质量控制体系研究》、《污染源自动监控建设和运维建立行业自律制度研究》；监测司《环境监测专用仪器行业发展分析与对策建议》、《通过开展行业自律提高环境监测数据质量的研究》（均已验收）；《废气重点污染行业典型生产及污染治理设施关键控制节点研究》（待验收）。

（2）《总有机碳纳入环境管理指标的前期研究》横向课题研究

针对我国在线水质监测管理的现状，由中心牵头，来自北京计量院、岛津、哈希、绿洁、环茂、聚光以及比利时根

特大学的研究人员共同组成项目组，开展了将 TOC 指标纳入环境监测管理的前期研究。2018 年，研究组赴日韩进行了调研；2019 年，研究组赴荷兰、德国、比利时等国，考察了有机污染物监测指标的选取以及监测设备的市场情况；同时，项目组还赴浙江、山东等地深入了解了目前有机污染物水质在线监测仪器的使用情况和存在的问题。在广泛调研和大量实验工作的基础上，经过多次专家会讨论，论证了将 TOC 指标纳入污染源水质监测管理的可行性。2019 年 8 月，中国环境保护产业协会主持召开了项目结题验收会，来自生态环境部环境规划院、中国环境监测总站、中国石油集团安全环保技术研究院的专家组成的验收专家组对项目进行了验收评审，一致给予该项目高度评价，该项目顺利通过结题验收。为了将此研究成果在“十四五”期间形成提案上报，我会于 2019 年 9 月邀请生态环境部各部门主要领导及专家召开了专家咨询会，专家认为开展 TOC 指标在中国环境监测管理中的应用研究具有重要意义。

（3）团体标准

为落实我国标准化改革工作，2019 年底中国环境保护产业协会同中国环境监测总站就共同推进环境监测类团体标准等工作进行沟通协商，拟于 2019 年共同建立环境监测类团体标准簇，以及后续同行标的衔接工作。

2019 年初，经过多次沟通协调，《水质生物毒性在线监

测仪技术要求 发光细菌法》和《水质生物毒性在线监测仪技术要求 微生物燃料电池法》两项团体标准正式立项。标准由中心牵头，中国环科院主笔，北京市计量检测科学研究院、深圳市朗石科学仪器有限公司等共同参与。目前，正在开展标准和测试方案的编制。

5.6 切实助力脱贫攻坚，履行精准扶贫社会责任

积极参加生态环境部的定点扶贫工作，先后参加了对重点帮扶地区围场满族蒙古族自治县的扶贫慰问活动，对克勒沟镇小苇子沟村 5 户特困家庭进行慰问。响应民政部号召，助力“三区三州”精准扶贫，协助中国环境保护产业协会成立“环境保护产业公益基金”，运用公益基金首次实施了喀什地区麦盖提县库尔玛乡红光村巷道经济果木种植项目和喀什地区学校净化饮用水捐赠项目。

6、结语

2019 年，我们加强中心内部社会责任管理，制定有效的社会责任工作规划，不断提升企业履责能力，实现中心与利益相关方共赢发展。

2020 年，我们将以饱满的精神和积极的态度，迎接崭新的一年

——坚持业务发展和履行社会责任并重，进一步细化和优化社会分工，将社会责任意识更深入的渗透到认证工作中，提高社会责任管理实效；

——拓宽与各利益相关方的沟通渠道，推进利益相关方参与中心的管理，增进与利益相关方之间的信任；

——采取各种方式，激励员工充分发挥自身智慧和活力，鼓励员工探索创新发展的思路和方法，不断提高责任心、能力和执行力；

——深入研究社会责任管理方法，不断完善考核机制，提高社会责任管理的绩效，提升认证活动的公信力；

——加强与国内外认证机构在履行社会责任方面的交流与合作，学习先进经验，为认证事业的发展，为社会的进步贡献一份力量。

2020 年，我们将致力于为认证企业提供优质、高效、便捷的认证服务；更好的履行传递信任、提升质量的理念；为环保部门的政策制定与实施提供支持；努力维护认证信誉、提高全社会对认证事业的认同与信任，提高相关方对认证结果的采信。