

2019年社会责任报告

安诺尔认证服务（上海）有限公司

2019 Corporate Social Responsibility Report _ AENOR China

■ 2019
CSR
REPORT

Contents

01

关于本报告

02

公司概况

03

社会责任管理体系和制度的建立

04

履行社会责任情况及绩效分析

05

社会责任的未来发展计划



/01

关于本报告

关于本报告

AENOR|China

时间范围

本报告为安诺尔认证服务（上海）有限公司第一份社会责任报告，报告时间范围为2019年7月1日至2019年12月31日。

发布周期

安诺尔认证服务（上海）有限公司社会责任报告为年度报告。

组织范围

安诺尔认证服务（上海）有限公司各项工作开展情况。在报告的表述中使用“安诺尔认证”。



数据说明

本报告所引用的数据为2019年度的数据，由于统计区间问题，可能会有出入，以上报认监委数据系统的数据为准。

参考标准

本报告依据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》编写，参考国家认监委《认证机构社会责任报告编制指南》以及《社会责任指南GB/T 36001《社会责任报告编写指南》

可靠性保证

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，我公司对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

本报告按 CNCA 要求结合安诺尔认证自身实践发布



公司地址

上海市浦东新区锦绣东路2777弄
26号201室, 201206



公司网站

<http://www.aenor.cn>



联系电话

(+86) 21 5033 5551



/02

公司概况

AENOR发展历程

1986



成立西班牙标准化和认证协会。

1996



AENOR成为获得西班牙国家认证机构（ENAC）认可的第一家西班牙认证和知识管理公司。

2005



获得联合国认可，成为“京都议定书”首家西班牙指定履行机构。

2017



西班牙标准化和认证协会分为两个独立组织：西班牙标准化协会UNE和商业组织AENOR。

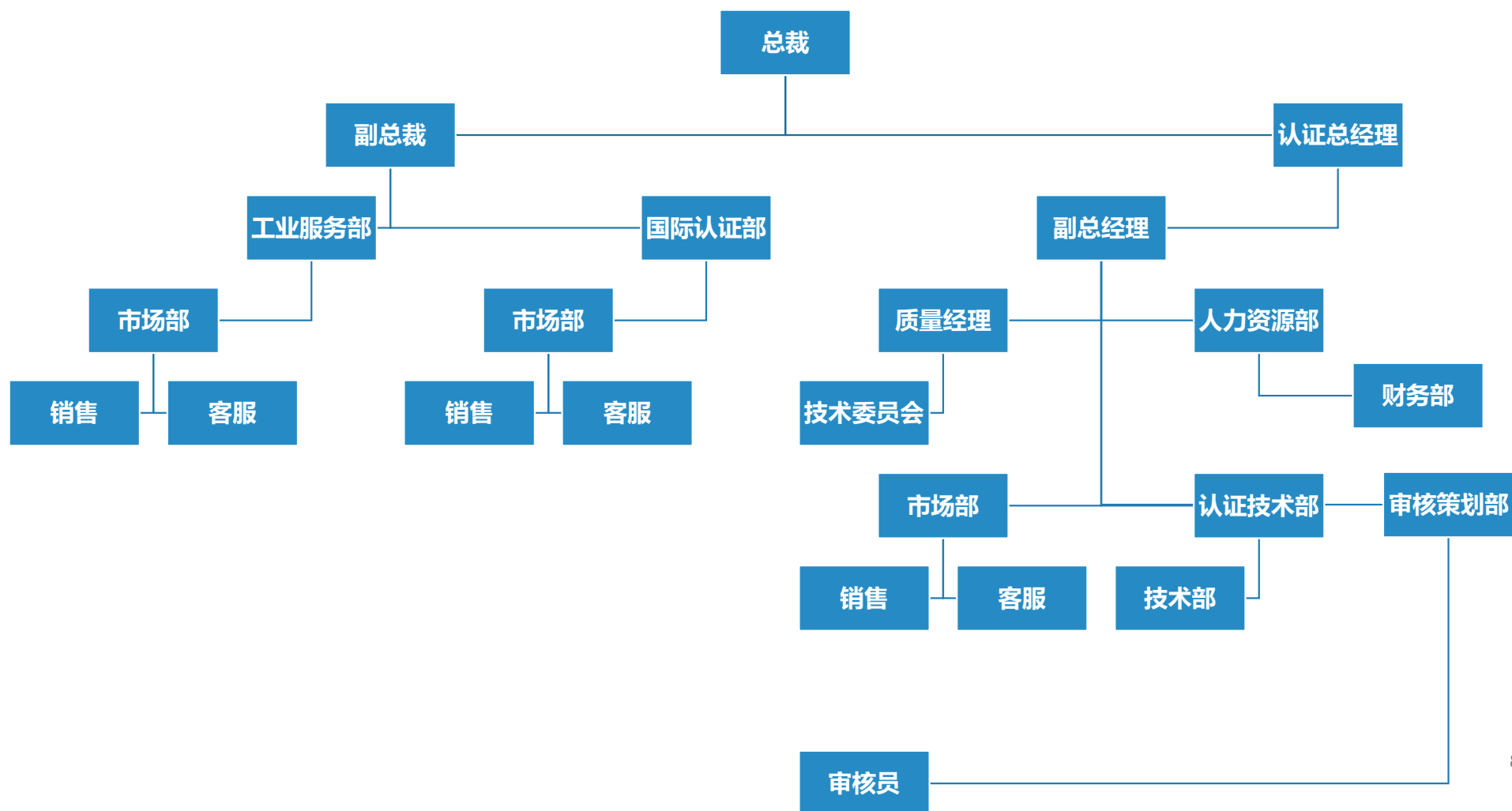
2019



安诺尔认证服务（上海）有限公司成立（AENOR China）是AENOR在中国设立的唯一检验、鉴定、检测和认证机构。

公司概况

AENOR China



价值 理念

承诺

愿景



客观、公平

服务客户，提升价值，传递信任

不断创新，追求卓越



对客户：专业、敬业

提供“一站式”解决方案

对社会：提供具有差异化的价值



顺应变化

持续改进

创新发展

业务范围-体系认证服务

(一) 质量体系认证

ISO 9001 (质量管理体系认证)

IATF 16949 (汽车行业体系认证)

IRIS (铁路行业体系认证)

AS 9100/AS 9110/AS 9120 (航空航天行业体系认证)

ISO 13485 (医疗行业体系认证)

ISO 55001 (资产管理体系认证)

(二) 节能减排认证

ISO 14001 (环境管理体系)

(三) 可持续认证

FSC (森林产品监管链)

(四) 安全与风险

ISO 45001 (职业健康安全管理体系)



AENOR

业务范围-产品认证服务

CE认证：欧洲市场准入

对于所有在欧盟境内销售，且处于CE认证要求覆盖范围内的产品，
CE认证是一项必须满足的强制性法律合规要求。



CE认证覆盖产品：

建筑产品 (EU) 305/2011

燃气具 (EU) 2016/426

电梯 2014/33/EU

热水锅炉 92/42/EEC

承压设备 2014/68/EU

个人防护装备 89/686/EEC

空中索道 (EU) 2016/424

机械 2006/42/EC

移动式承压设备 2010/35/EU

船用设备 2014/90/EU



AENOR

产品认证服务 Product Certification

N Mark 认证：

AENOR独有品牌N Mark，是由AENOR独立认证和支持产品质量和安全的象征。



N Mark认证覆盖产品：

家用设备

建筑材料

电气材料和设备

安全防护产品

建筑产品和设施

土建工程产品和设施



AENOR

公司概况

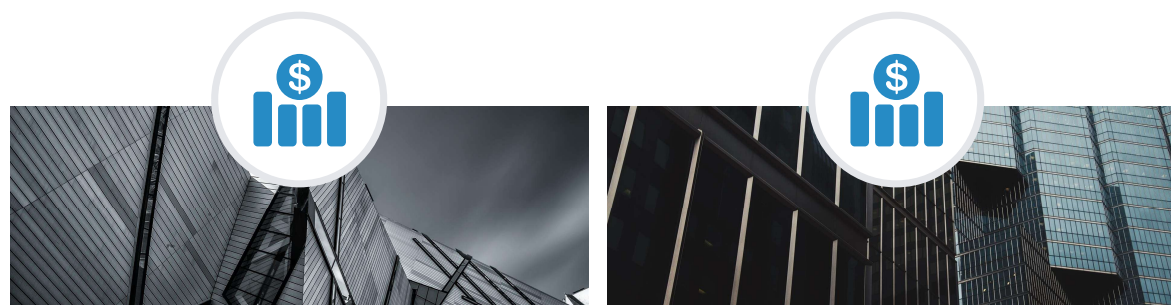
AENOR|China

发证情况

截止2019年12月31日，安诺尔认证有效证书共计0张。

人员及财务情况

截止到2019年12月31日，安诺尔认证共有员工17人，其中包括专职审核员2人。



安诺尔认证是由AENOR internacional S.A.U.和挪亚检测认证集团有限公司投资设立的公司，注册资本300万元，是具有独立法律地位的认证机构，具备财务和经济上独立核算的各种资源，自负盈亏，并不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。本机构建立了完善的财务管理制度体系，严格按照企业会计准则和相关的财经法规的规定，为各级政府部门、投资方及管理层提供高质量的财务报告。本机构营业收入来源主要是认证业务收入，财务部门负责定期报告财务状况和经营成果。本机构所有财务报告均经过会计师事务所、税务师事务所独立审计，并接受投资方的内部审计与监督。





/03

社会责任管理体系和制度的建立

社会责任管理体系和制度的建立

企业社会责任的内涵

企业社会责任是企业在谋求股东利润最大化之外所具有的、避免其盈利行为给社会带来不利影响、并通过其他行为增进社会利益的责任。因此，企业社会责任的是基于商业运作必须符合可持续发展，除了考虑自身的财政和经营状况外，也要加入其对社会和自然环境所造成的影响的考量



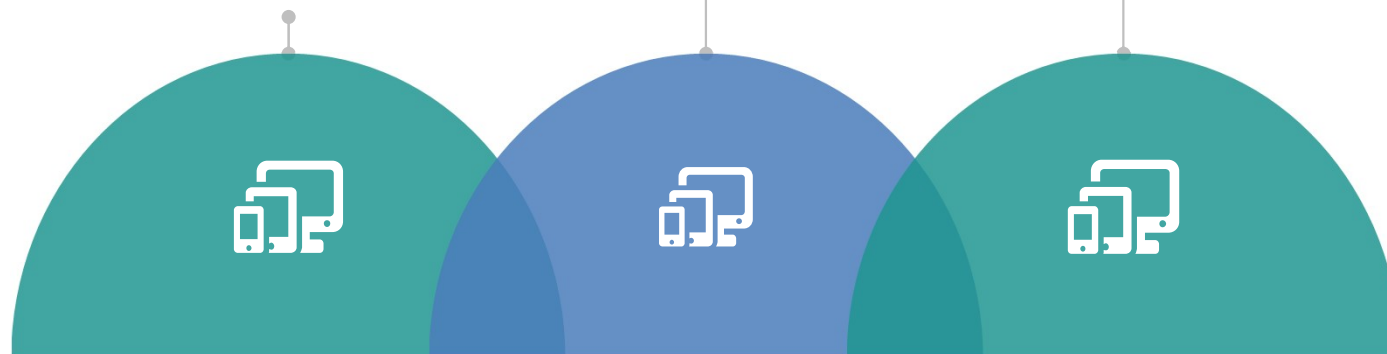
社会责任管理体系和制度的建立

- 建立社会责任制度的主要包含内容：企业社会责任在不同时间不时空有着不同的内容。近年来伴随着企业社会责任理论的不断发展和研究的不断深入，我们要做到

1) 要树立良好的企业公众形象

2) 要有对客户负责的精神，客户是企业产品或服务的消费者

3) 有对社会负责的意识



社会责任管理体系和制度的建立

- 建立安诺尔认证社会责任组织管理体系为服务和促进安诺尔认证全方位履行社会责任，安诺尔认证建立了社会责任组织机构

| 组成 | 成员 | 职责 |
|----|--------|--|
| 组长 | 总经理 | 领导安诺尔认证全面贯彻和持续有效地执行社会责任标准 |
| 组员 | 认证部门 | 学习并遵守相关要求。推行现场安全防护(工伤控制)、 应急处理、合法用工、员工参与。 |
| 组员 | 人事行政部门 | 培训计划的拟订和实施(含向员工传达社会责任标准) |
| 组员 | 财务部 | 和谐规范的劳资关系的相关标准、工资及福利(部分) 标准的执行。 |

社会责任管理体系和制度的建立

建立安诺尔认证社会责任日常管理体系

安诺尔认证把履行社会责任的要求融入公司运营全过程和日常管理，完善了公司各部门、各岗位的工作职责、管理要求与行为守则。日常管理全面落实履行社会责任的要求，在制度、资源和培训上保障安诺尔认证运营满足安全、高效、绿色、和谐的要求，确保安诺尔认证全面、全员、全过程履行社会责任，将利益相关方的期望和需求的满足融入到安诺尔认证的日常管理和运营工作中。

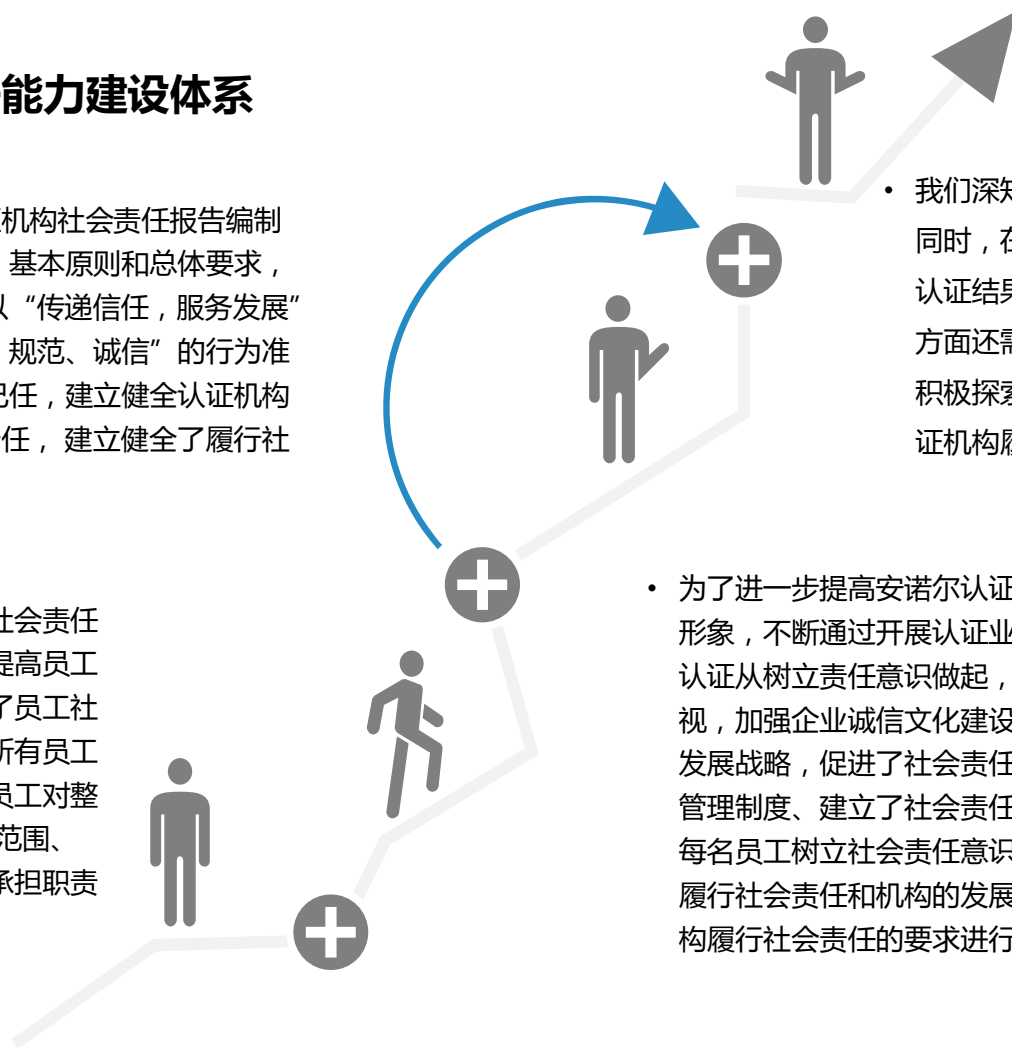
对安诺尔认证整体以及员工个人履行社会责任的行为和结果符合职责要求和考核目标的程度进行具体评价与奖惩安排，旨在建立促进公司履行社会责任的激励与约束机制，不断提升企业社会责任管理能力。

建立安诺尔认证社会责任业绩考核体系

社会责任管理体系和制度的建立

建立安诺尔认证社会责任能力建设体系

- 安诺尔认证依据认监委制定的《认证机构社会责任报告编制指南》中履行社会责任的指导思想、基本原则和总体要求，深入的贯彻落实 科学发展观，坚持以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，以“责任认证、诚信认证”为己任，建立健全认证机构社会责任管理体系，有效践行社会责任，建立健全了履行社会责任的内部管理制度。
- 安诺尔认证每个岗位的员工明确自己对社会责任管理应尽的义务和应承担的责任，不断提高员工的社会责任整体能力。安诺尔认证建立了员工社会责任培训体系，将社会责任因素融入所有员工的职责中；建立了职责结构定位图，使员工对整个职责系统有一个基本的了解；对职责范围、工作程序、行为指标进行详细描述；向承担职责的员工提供必要的权力和保证条件。



- 我们深知对社会责任内涵的理解还需不断深入，同时，在健全工作机制、明确工作责任、建立与认证结果接受方及其他相关方的沟通渠道等很多方面还需要不断改进。我们将会在未来的道路上积极探索更加有效的工作手段和方法，以提升认证机构履行社会责任的有效性。

- 为了进一步提高安诺尔认证的管理水平和服务能力，树立良好的公司形象，不断通过开展认证业务领域的相关活动承担社会责任，安诺尔认证从树立责任意识做起，通过完善企业民主管理制度，消除就业歧视，加强企业诚信文化建设，建立和谐的劳动关系，创建企业可持续发展战略，促进了社会责任体系的建设，建立了履行社会责任的内部管理制度、建立了社会责任报告公开发布制度。为了使安诺尔认证的每名员工树立社会责任意识，自觉履行社会责任，全员参与，努力将履行社会责任和机构的发展战略和文化建设紧密结合，我们对认证机构履行社会责任的要求进行了全员培训。



/04

履行社会责任情况及绩效评价

履行社会责任情况及绩效评价

安诺尔（上海）认证服务有限公司以“责任认证、诚信认证”为己任，在企业不断发展的同时，兼顾了公共利益，在满足股东对利润的需求时，又承担一定的社会责任，达到公司的营利性和公司的社会责任两者之间的良性相互作用，满足社会和利益相关方如行业协会、监管部门、获证组织、员工等的利益。



遵守法律

安诺尔认证组织员工并积极参与了由协会举办的培训，认真学习《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《认证人员执业信用管理规范》、《认证证书和认证标志管理办法》、《管理体系认证机构要求》等相关的法律法规和相关规章制度。



规范操作

安诺尔认证通过不断完善员工的规章制度，持续提升整体实力，并通过多种措施有效降低经营风险，从根本上保障了各方的利益。确保认证审核过程客观、公正；确保技术评定人员专业能力与评定过程规范、公正。以检查、电话沟通、顾客走访等多种形式对各过程进行监控。提升现有审核员能力，合理引进人才，提高审核质量，探索增值审核。



精神规范

安诺尔认证全体员工自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。



专业精神

安诺尔认证的形象和声誉源自每位员工时刻的专业精神。员工应在工作期间以及工作时间以外的办公和出差过程中时刻遵守所有安诺尔认证政策。另外，安诺尔认证希望所有员工共同维持积极向上的工作氛围，并以这种方式与客户、成员、同事和公司管理层互动与交流。



履行社会责任情况及绩效评价

服务社会

热心社会公益活动，安诺尔认证坚持发展与奉献并重的公益理念，致力于促进企业发展成果社会共享坚持将回馈社会的思想融入到公司活动的全过程。

创新发展

- 安诺尔认证积极探索新领域，拓展新市场，2019 年安诺尔认证开展了一系列对管理体系的免费的宣贯活动，回馈企业，回馈社会。

环保与节能减排

- 加强环保宣传 安诺尔认证一直加大对员工节能降耗、绿色环保宣传，树立并深化绿色、低碳、无纸化办公的发展理念。
- 倡导绿色环境及绿色办公 倡导夏季少开空调或不开空调行动；推进无纸化办公；
- 积极培养并增加绿色植被，为室内的空气质量以及员工的身体创造更好的办公条件。



员工权益

- 安诺尔认证遵守国家劳动法等人力资源和社会保障方面的法律法规，与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立保障员工合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供职业发展机会，提高员工职业技能水平，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

安全责任

- 安诺尔认证总经理和员工定期进行安全检查。截止目前，安诺尔认证未发生一起办公环境和人身安全事故，为各项业务发展和社会和谐稳定提供了有力保障。



/05

社会责任的未来发展计划

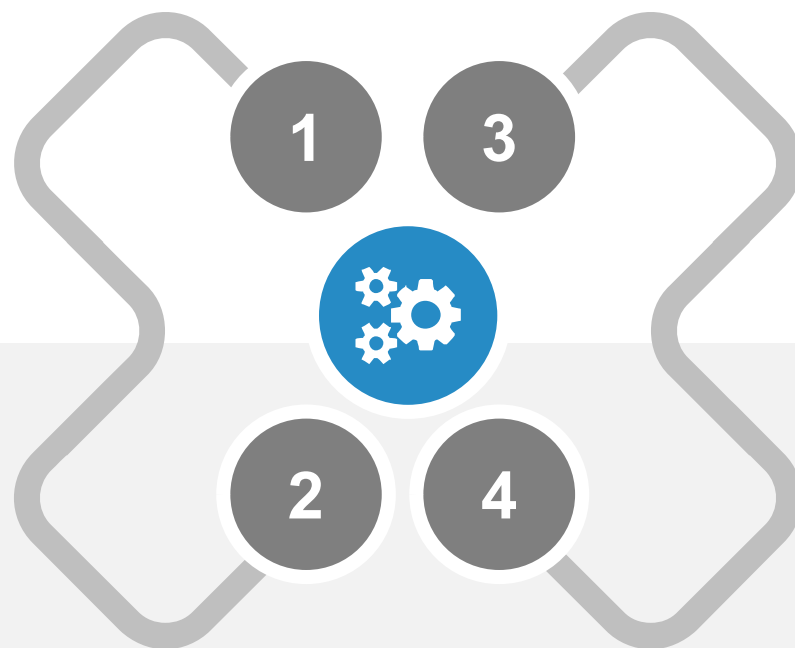
社会责任的未来发展计划

理念引领

在理论上，聚焦更好地促进企业履行社会责任开展研究；在实践中，既克服轻视企业经济主体责任、片面强调企业公民责任的倾向，也克服片面强调企业经济主体责任、轻视企业公民责任的倾向，坚持不懈地推动社会责任与经营管理深度融合。

创新驱动

必须切实发挥专业机构的创新潜能和企业的实践自觉，多研究、多创新、多实践，在创新中推动企业社会责任发展。



制度先行

通过完善相关法律和政策，加强经验推广，强化激励约束，将当前企业的应尽和愿尽责任，逐步界定为未来企业的必尽责任，促进全社会企业履责水平的整体提升。

多元共促

调动和发挥社会各方的智力和资源优势，建立政府指导、社会组织推动、企业实施、媒体监督、公众参与的推进格局，形成鼓励、支持和积极推动企业社会责任发展的良好环境，共同推动企业社会责任工作向纵深发展。

社会责任的未来发展计划

安诺尔认证始终牢牢把握时代发展节奏和社会需求的脉搏，强化社会责任制度建设与实践计划，努力保持机构可持续发展的推动力。

秉承“客观、公平，服务客户，提升价值，传递信任，不断创新，追求卓越”的价值理念，践行服务客户、实现自身经济价值的最大化的同时，以实际行动回报社会、奉献社会。

强化社会责任意识，共同构筑认证认可诚信体系，为建设质量强国而努力奋斗。



顺应时代 · 创新发展