

2019 年度社会责任报告

北京五岳华夏管理技术中心

2020 年 3 月 18 日

北京五岳华夏管理技术中心

2019 年度社会责任报告

一、前言

1、真实性承诺：

本机构郑重承诺，本报告之内容真实有效，愿意接受各方监督。

2、编写依据：

国家认监委国认可【2012】52 号《认证机构履行社会责任指导意见》及其附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南》；

参考文件：《ISO26000：2010 社会责任指南》。

3、社会责任战略、方针、目标

履行社会责任是认证活动的本质要求。认证是向社会提供产品、管理体系或服务满意标准和技术法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任，服务发展”。

履行社会责任是认证公信力的重要保障，认证机构只有自觉履行社会责任，才能够提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信结果。

2019 年，我们在社会责任方面的主要工作目标是：

- 1) 全面推进有机产品认证示范区建设，以有机认证为切入点，推动县域三产融合，增加生产者收入水平；
- 2) 以国家推动农药化肥减量行动为契机，发挥有机产业对农

业环境保护的正面引导作用；

- 3) 以“严谨认证质量”为宗旨，强化各岗人员的培训，利用非例行检查和办公系统风险预警功能，加强认证质量控制，严格把控每个认证项目质量；
- 4) 加强党建工作，并全面推进有机认证扶贫工作，坚决打赢脱贫攻坚战；
- 5) 推进有机宣讲活动，倡导消费者健康生活。

二、认证机构基本情况

北京五岳华夏管理技术中心（简称 CHCC），成立于 2003 年，是国内成立最早、最专业的有机产品认证机构之一，是经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准的权威性有机产品认证机构。中国认证认可协会（简称 CCAA）会员。专门从事有机产品认证、标准的研究及相关的信息交流工作。CHCC 设立管理委员会，是中心最高监督管理机构。中心设立技术委员会，负责制定有机产品认证的技术原则，并根据对认证材料的审定结果，批准认证决定。日常工作实行中心主任负责制，下设技术服务部、质量控制部、人力行政部和财务部。

目前，CHCC 有 20 多名员工，95%以上具有大专以上文化水平或中、高级职称，其中 12 人具备国家有机产品检查员注册资格。所有人员具备与所承担的工作相适应的必要的教育、培训、技术知识和经历，能够保证中心各个环节的工作顺畅进行。CHCC 致力于有机产品的认证工作，以“独立、权威”的机构运作机制作为首要准则，以“公正、客观、严谨、求实”为宗旨，充分发挥自身的强项优势，提

供最佳的认证服务，创一流的认证水平。CHCC 将持续培养专职检查员，建立和完善技术专家网络体系，以持续提高专业素质、丰富行业技术知识，满足不同类型组织的认证需要。

2019 年度共颁发认证证书 569 张[时间:2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日,其中有机产品认证证书 410 张,有机转换证书 159 张,其中初次证书 202 张,再认证证书 299 张,补充检查证书 30 张,扩大证书 20 张,增量 9 张,涉及获证企业为 401 家(含补充检查),涉及的初次认证企业 179 家(含补充和扩大),再认证企业为 222 家。

按照认证类型进行分析,具体情况如下:

(1) 按照有机产品认证业务范围[专业类型]分为有机种植、有机养殖和有机加工三大类:涉及有机种植证书 366 张,有机养殖证书 31 张,有机产品加工证书 172 张。

(2) 按照有机产品认证范围植物生产、食用菌栽培、野生植物采集、畜禽养殖、水产养殖、有机产品加工六类,涉及植物生产证书 351 张,食用菌栽培 6 张,野生植物采集 9 张,畜禽养殖证书 24 张,水产养殖 7 张,有机产品加工 172 张。

2019 年度共颁发销售证书 46 张。

共发放有机防伪标志 375 万枚,涉及 59 家企业。

有机评估证共计颁发 32 张。

2019 年度共暂停 32 家,恢复 8 家,撤销 9 家,注销 25 家,不予批准认证 2 家;

2019 年我中心对全国获证企业进行非例行检查,计划安排 33 家,

实际安排 33 家，其中 6 家企业不再申请再认证，检查员未能进驻企业。

全年完成营业收入 451.72 万元，利润负 352.85 万元。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

认证机构社会责任管理体系是指确保认证机构履行相应社会责任，实现良性发展的相关制度安排与组织建设，建立社会责任管理体系是一项涉及到认证机构的远景与使命、企业文化和企业发展战略，事关机构长远发展的重大任务。

我中心自 2013 年起按照国家认监委 52 号文件的相关要求，逐步建立社会责任管理体系及相关制度，经过几年的运行，相关工作取得了一定的进展。社会责任管理体系由中心主任亲自部署建立并督促落实，有中心管理者代表负责具体工作。目前，已经建立的相关制度包括：管理委员会章程、技术委员会章程及决议、财务监督委员会章程、申投诉处理控制程序、市场合作方绩效考核方案、获证组织培训方案、员工手册、参与创建有机产品认证示范区方案、有机扶贫工作方案等。

这些制度涵盖了本机构对大部分利益相关方履行责任的要求：管理委员会章程确保了机构决策层中供方、消费者、环保专家、合格评定专家等各方利益的均衡；技术委员会决议的严格履行确保了认证流程的各环节规范运作；财务监督委员会及申投诉委员会负责监督机构的遵守法律情况以及诚实守信情况；员工手册中规定了员工享有的各项合法权益；合作方绩效考核方案确保了合同质量的提升；创建有机

产品认证示范区方案使我机构在促进环保节能减排方面迈出坚实步伐；有机扶贫工作方案成为机构服务社会工作的重要抓手。

四、履行社会责任情况及绩效评价

1、遵守法律

2019 年，CHCC 在机构运作过程中严格遵守国家法律，尤其是《认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《有机产品认证管理办法》等法规。在中心年度培训计划中，法律法规的培训是重要组成部分。全年对获证企业进行两次新标准、实施规则等法规的培训活动，保证企业知法懂法。同时，我们申投诉委员会积极配合各方处理相关法律事务，监督守法情况，确保机构在法律框架内进行认证和经营活动。全年未发生申投诉事件。

2、规范运作

中心管理委员会作为监督公正性的机制，通过定期及不定期的会议和相关活动，确保中心各项认证和经营活动按照程序文件的要求进行。另外，中心技术委员会作为技术工作的核心，定期召开会议并发布决议，对当前认证新形势下的新问题做出规范，同时对认证检查和认证决定过程进行有效监督，确保认证有效性。

3、诚实守信

诚实守信是认证机构对认证委托人及获证组织的重要要求，同时我们更要做到自身的诚实守信。CHCC 申投诉委员会作为处理申投诉事件的部门，严格监督如认证合同签订、认证费收取、合同履行、认证监管部门监管等各环节的诚实守信落实情况。

4、提升服务水平

客户服务工作一直是中心工作的重点之一。CHCC 专门成立有技术服务部负责客户服务工作。主要服务内容有：定期组织获证方内检员培训班，通过“中国国际商会、农业农村部专业协会”平台促进获证组织与国际客户的交流与合作。通过展会形式搭建获证企业与知名有机绿色食品企业对接，帮助贫困地区贵州省西秀区在北京、上海、和西秀区举办国内外有机茶推介对接活动。取得非常好的效果。同时，技术服务部对项目负责人的培训指导、质量控制部检查组对企业的指导也是客户服务工作的重要组成部分。

5、创新发展

2019 年，CHCC 在信息化建设和认证领域扩展方面取得创新发展。

目前，我中心认证信息系统已全面上线运行，实现了从认证申请、受理、现场检查、认证决定、证书及标志管理全流程的网上操作流程，基本实现无纸化办公，在 2018 年受到风险预警的影响下，我中心对认证信息系统全面进行优化，实现了标志系统中新增没有检测报告不允许发放标志和销售证的风险预警、在检查系统中新增连续三年检查员派同一检查员的风险预警、在检查系统中新增补充抽样预警功能等，提高了中心工作效率和认证实施规则符合性。

6、加强党建工作，并全面推进有机认证扶贫工作，坚决打赢脱贫攻坚战

在党的新时代中国特色社会主义思想指导下，全面落实十九大精神，全党、全国都在贯彻产业扶贫政策，实施精准扶贫，落实供给侧改革措施和中国质量大会提出了质量兴国的要求。

自 2017 年，在北京五岳华夏管理技术中心举行党支部成立大会暨国家认监委党支部、丰宁县基层党支部共建，“三级联动”抓党建、促扶贫服务有机示范县启动仪式。北京五岳华夏党支部的成立，标志着第一家中国有机产品认证机构有了党的基层组织；非公企业党组织建设直接关系着党的新的伟大工程建设和中国特色社会主义事业的发展，意义重大。

CHCC 一致秉承党员肩负应有的社会责任，在认证认可过程中，把关是根本，服务是关键。北京五岳华夏管理技术中心党支部，在党委领导下，完善制度建设，发扬改革的成果。以党建带动企业建设。我们作为有机认证企业有义务、有责任在，在认监委的统一领导下创出一条有机产业扶贫新路。

7、员工权益

CHCC 一直将“以人为本”作为管理的重要理念，我们为员工打造了轻松愉快的工作氛围，重视员工的职业规划和职业发展，注重员工个人收入与中心发展的统一。

出差是我中心工作性质的重要体现，我们为全部检查员购买了意外伤害保险，在调度公平性上也不断加强，确保专职检查员的工作积极性；中心组织每年一次的健康体检；2017 年以来，中心相应北京市政府号召，迁入位于通州区的办公新址，办公环境得到极大改善。

五、结束语

客观的说，CHCC 的社会责任管理体系还处于初级阶段，需要提升和改善的方面还有很多。我们愿意以“持续改进”这一认证行业普遍使用的基本准则，提升领导层对社会责任工作的重视程度，加强相关制度和配套举措的建立和落实，实实在在为利益相关方做事，努力成为一个负责任、有担当的优秀认证机构，更好地体现 CHCC 的社会价值和品牌价值，更好地诠释“传递信任，服务发展”的理念。