



广东加华美认证有限公司
社会责任报告
(2019 年报)

2020 年 3 月 2 日编制

广东加华美认证有限公司

CCIC-CSA International Certification Co., Ltd

报告概述

本报告旨在总结和向社会与利益相关者报告 2019 年广东加华美认证有限公司（以下称“我司”）在履行企业社会责任方面的情况，从而不断提高自身履行社会责任的能力，促进社会与公司的可持续发展。

报告的范围

本报告涉及 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期间我司相关的经营、价值、创新、环境、员工与社会服务等方面的工作。

报告的组织范围

广东加华美认证有限公司是加拿大 CSA 集团（Canadian Standard Association）与中国检验认证集团广东有限公司（CCICGD）合资设立的，本报告以广东加华美认证有限公司为主体，相关内容或涉及其投资双方。

报告的编写依据

本报告依据认监委《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南》原则，结合我司性质与实际情况编写。

报告真实性承诺

本报告经我司领导小组审议通过，并确保内容真实、可靠、准确。

报告发布方式

本报告以印刷版和电子版两种形式向利益相关者发布。

目录

一、公司概况	4
二、社会责任管理基础	9
三、诚信经营	15
四、创新发展	18
五、 办公环境安全	24
六、员工绩效	27
七、社会绩效	30
公开发布	32

一、公司概况

（一）公司概况

广东加华美认证有限公司于 2008 年经国家认证认可监督管理委员会批准后成立，是中国检验认证集团广东有限公司与加拿大 CSA 集团（Canadian Standard Association，以下称“CSA 集团”）共同投资设立的中外合资企业，旨在为广大电器、燃气、卫浴、机械、工业控制、新能源等行业的生产、制造、研发企业提供出口北美市场及其他地区的信息咨询、测试、检验与认证服务。投资双方依据加华美公司章程分别派出董事和管理人员，共同组成了该合资公司的董事会和管理层，全面负责其经营与管理。

（二）公司社会责任的价值理念

我司在社会责任方面承载着投资双方的价值理念，因而将社会责任的价值理念融入到企业的发展战略之中，并将社会责任的要求纳入企业的日常管理制度中。以下为我司主要的社会责任价值理念：

- 1) **CSA 集团愿景：**通过标准开发与制定，服务于人类福祉与商业活动，为世界创造更美好、更安全、更可持续的环境。
- 2) **CSA 集团使命：**为代表其会员的利益，创造一个更美好、更安全、更可持续的世界 ——主要通过标准开发，技术研究

以及在相关领域进行的培训实现使命。以公司各商业子机构为渠道，CSA 集团进行测试、认证、以及从技术和财务角度支持组织的运营。

3) CSA 集团价值观

- 诚信和相互尊重:

我们本着以诚实、信任为基础，以专业和坚持原则的姿态努力工作，力求向我们的会员和客户提供卓越的业绩，努力超越我们的目标。我们推崇和促进包容性和多元的工作文化，在此环境里以公正、客观和诚信的最高标准来指导我们的决策。

- 持续学习:

CSA 集团是一家提供支援、以行动为导向的组织。我们投资于我们的同事以便每位员工能提升他们的个人和专业技能。我们努力工作以期望超越我们客户和会员的期望。CSA 集团提供的专家服务确保我们能持续不断地提供符合最高标准的服务和质量。

- 安全性:

我们以身作则，通过我们自己的工作场所的健康和安全实践、我们所提供的服务以及我们所推崇的价值观，促进公众安全。

- 可持续发展:

CSA 集团代表了我们的利益相关者和我们提供服务的社区，凭借着我们的环保和经济实践、我们对推动社会福祉的贡献、我们每天所推崇的价值观，致力于推动可持续发展的解决方案。

- 问责制：

我们应用 CSA 集团的价值观和使命，承担责任，并为我们的工作以及为我们的同事、我们的客户和我们的成员所做出的决策而采取的行动负责。

（三）公司经营范围

1) 业务范围：

2019 年我司的主要业务经营范围包括测试、认证以及相关的客户服务。

2) 业务板块：

2019 年公司主要为产品的安全性提供测试与认证，包括提供相关标准研讨会等，涉及的业务板块主要有：

- A. 电器与燃气产品：** 为各类燃气产品、家用电器提供性能评估、测试与认证服务及标准开发等一系列解决方案，所涉产品主要包括暖通产品、家电产品、煤气炉、烤架与户外烹饪用具、炉灶产品（壁炉）、红外线取暖器、户外取暖、空调、冰箱、及其他制冷设备等。

- B. 照明与线缆类产品：为照明行业、接线设备与线缆产品提供产品评估、测试和认证服务以及标准解决方案。产品主要包括圣诞灯串、植物照明设备、应急灯具、商业照明、加热线、光伏线等。
- C. 卫浴与建材：我司可为北美卫浴类产品的评估、测试、认证服务与标准解决方案。我们按照北美卫浴标准，包括饮用水（NSF Sanitation）、低铅和节水要求，进行测试和认证。同时，我司可为在加拿大市场的构造物、建筑物与基础设施提供整套测试与认证服务以及标准解决方案。
- D. 高科技类产品：可为音响、音视频、IT 类等多种产品提供测试、检验、与认证服务。
- E. 工业控制产品：为工业控制与过程控制产品的制造商提供测试、认证及标准开发等一站式服务。我司可根据北美及其他国际现行标准对工业控制和过程控制产品进行测试和认证服务。主要产品包括马达、发动机、变压器、电梯、各类电动工具、汽车零部件测试等。
- F. 新能源产品：我司帮助可再生能源产品的制造商在促进可持续能源生产和减少碳排放中发挥着关键作用，主要业务涉及储能和新能源产业，其中包括光伏类产品（光伏组件、零部件、逆变器）、锂电池、充电桩、可替代汽车燃料系统等新能源产品的测

试、检测、认证与培训服务。

G. 危险场所防爆类产品：依据国家法规和相关标准规定，危险场所中使用的电气设备应有相关的设计及并通过相关的测试，以降低爆炸发生率。我司作为全球防爆类产品测试与认证的领先企业，可为危险场所产品制造商提供本地化的服务。

H. 医疗、安全和技术 (Medical, Safety & Technology)：我司可为医疗设备、实验室器材等提供测试、认证以及标准解决方案。此外，也可为防跌落设备、头部保护（安全帽/头盔）、反光服、眼部和面部防护用具、安全鞋等产品根据适用标准进行测试与认证。

（接下页）

二. 社会责任管理基础

我司在其主体投资方 CSA 集团的规划指导下,逐步建立并实施了企业社会责任管理制度,主要体现在如下几点。

(一) 将企业社会责任纳入公司价值观体系和日常工作管理

1) 将社会责任理念纳入企业的使命、愿景和价值观

作为我司的主体投资公司,CSA 集团的使命、愿景和价值观,充分体现了企业的社会责任意识;公司定时对全体员工进行社会责任的培训教育,确保员工理解和树立社会责任意识。

2) 将履行社会责任的内容纳入到公司的各项管理制度中

CSA 集团制定的《行为准则》、《公司基本政策》、《质量手册》等管理制度,充分融合并体现了企业社会责任的要求,我司严格遵循 CSA 集团的各项管理制度,并在执行层面积极落实并予以贯彻。

其中,《行为守则》充分融入了企业社会责任的要求,反映了公司的价值观,指导我们如何以最高职业行为标准开展业务。行为准则所制定的基本原则,为员工、客户、同行企业、政府机构和全球社区的联动提供了指导意见。公司的长足发展,源自百年如一日地坚守秉持诚信经营的初心;同时,我们视员工为我们最重要、最宝贵的资产,尊重员工、为每一位员工提供的稳定、富有创造力、可持续的职业发

展平台，是公司获得长足进步的动力和有力保障。我司的《行为守则》在 CSA 集团官网公开发布，可供社会各利益方下载阅读。

（二）识别和促进利益相关者的参与，提升利益相关者的价值

我司在 CSA 集团的总体部署下，建立了利益相关者的沟通机制，旨在促进可持续发展：

利益相关者	要求与期望	沟通交流方式
政府相关部门 (区政府、税局、相关协会等)	认证的社会效益和公信力；履行企业、法人和公民职责；依法纳税	参加相关会议和论坛；学习相关政策、法律法规、文件汇编
监管机构 (市场监督管理局，认监委等)	遵守认证认可法律法规；规范运作，风险防范，诚信经营	参加监管机构各类会议；汇报文件；监督检查
投资方	战略发展方向；投资回报；经营管理；财务情况	召开董事会；投资双方交流活动；文件汇报；对外信息披露
获证组织 (客户)	提供客观公正的评定；优质服务；增值服务；向社会传递	CSA 网站；培训与研讨；公告；顾客满意度调查；客户忠诚度计划；申投

	信任	诉处理
我司员工	合理的薪酬与福利；职业发展与培训；良好工作环境及气氛；员工健康	定期员工沟通会；多渠道倾听员工意见和建议；员工满意度调查；团队建设活动；内部沟通网站
合作伙伴	拓展合作；公平竞争；合作双赢	研讨会；合作协议 战略合作

（三）遵纪守法、依法纳税、规范经营

2019 年度，我司自觉遵守国家法律、行政法规，以及机构规范运营的各项要求，认真履行法人和公民道德准则，以服务社会为经营目标开展工作，未有不良商业记录产生。主要情况如下：

1) 按时递交年报，完成年检

我司是依法批准设立的具有法人资格的实体，对公司在中国开展的认证与测试活动独立承担法律责任。自 2008 年成立以来，按照政府主管机构的要求，每年按时、按规定维持工商登记，递交年报，完成年检。

2) 依法纳税

我司自成立以来，一贯保持机构所在地的纳税良好单位记录，从未

产生偷税漏税在案记录，以此实际行动积极履行一家合法经营单位应承担的社会责任。

3) 规范经营

我司准时按照国家认监委发布的《认证机构管理办法》，进行日常机构的审批、重大变更、分支机构设立申报等活动，且派专人负责并实时关注发布相关要求和通知的平台，确保不遗漏任何监管要求，并自觉接受来自各类监督管理部门的自查自纠和不定期飞行检查，所得评审结果均为正面。

我司能严格按照国家市场监督管理总局的要求，通过浏览网站，积极参加会议，关注微信公众号的实时发布等方式，主动学习并了解规范经营的最新动态，努力加强自身与社会各界沟通的能力，以达到不断优化和提升自我规范经营的目的。

4) 秉持公正、公平、公开的原则

我司公开承诺组织内不得有欺诈、不正当竞争、商业贿赂等手段，并采取零容忍的措施。要求每一位正式员工在入职培训阶段接受公正、公平、公开的教育并签署相关自我声明文件，提高职业道德素养，确保其在提供服务的过程中免受外部影响，可做出基于科学的客观、公正的判断。在每半年度开展的内部例行审核活动中，我司积极开展对这一方面的监督审查，至今未发现有关不符合项产生。

5) 诚实守信

我司秉承遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公正公平、客观的方式开展认证活动，严格按照 ISO/IEC17065 以及 ISO/IEC17025 等本行业国际质量管理标准开展认证检测服务，以真诚的态度和规范的经营对待客户、合作伙伴、签约实验室、各类供应商等认证相关机构，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的成果取得了社会信任。开业至今，公司未发生因违反诚实守信而导致的投诉或诉讼。

6) 规范运作

我司作为加拿大 CSA 集团在中国的官方机构，全面建立了与加拿大总部一致的质量管理体系、职业健康与环境管理制度，这些管理体系制度在 CSA 集团全球分支运行并证明行之有效，这些规范运作的科学管理、人员管理、识别和防范认证风险的内部制度的建立与有效实施加强了业务活动全过程的管理与控制，为获证组织提供切实有效的支持，从而为包括中国社会在内的全球市场统一发展发挥了不可或缺的作用。

此外，为确保我司的检测设备和仪器具备为社会提供科学以及可追溯的第三方数据报告与结论，我司建立了完善的设备管理制度。规定所有的检测设备与仪器均按照相关法律法规的要求，按时送交国内符

合资质的机关进行校准与检定，并对故障设备进行停止使用、及时维修或重新购买的措施。

2019 年我司按照集团的要求，按照 ISO17025:2017 的转版要求，开展自身检测实验室管理体系更新升级，完善实验室风险管理控制的能力，目前各项工作均在稳步推进中，自有实验室已经在 2019 年 12 月 31 日前顺利完成转版工作，安排 2020 年底前接受各类外部升级评审活动。另外针对客户目击实验室的体系升级换版时间表已经 100% 沟通到位，我们的客户均表示理解和支持。

对于关键检测消耗用品，我司一贯秉承质量第一的原则，因而优先考虑从国外认可的海外供应商处采购，确保其应用标准符合出口国当地的要求；对于可以替代的材料，我司则积极开发中国本地供应商，并按照相应标准的验证方法进行有效性验证，以减轻了获证组织的经济负担并提高取证效率。

同时，我司重视员工发展与职业技能培训，积极采取多种方法，提高员工专业知识与服务水平，确保其技能与社会发展、公司业务开展与时俱进。因而，我们采取了多类型、多维度的培训，落实请进来，走出去的方针，加强国际合作与交流，培养本土技术与管理人员，为社会的进步与发展尽一份绵薄之力。

三、诚信经营

（一）公司开展的各项业务及发证数量：

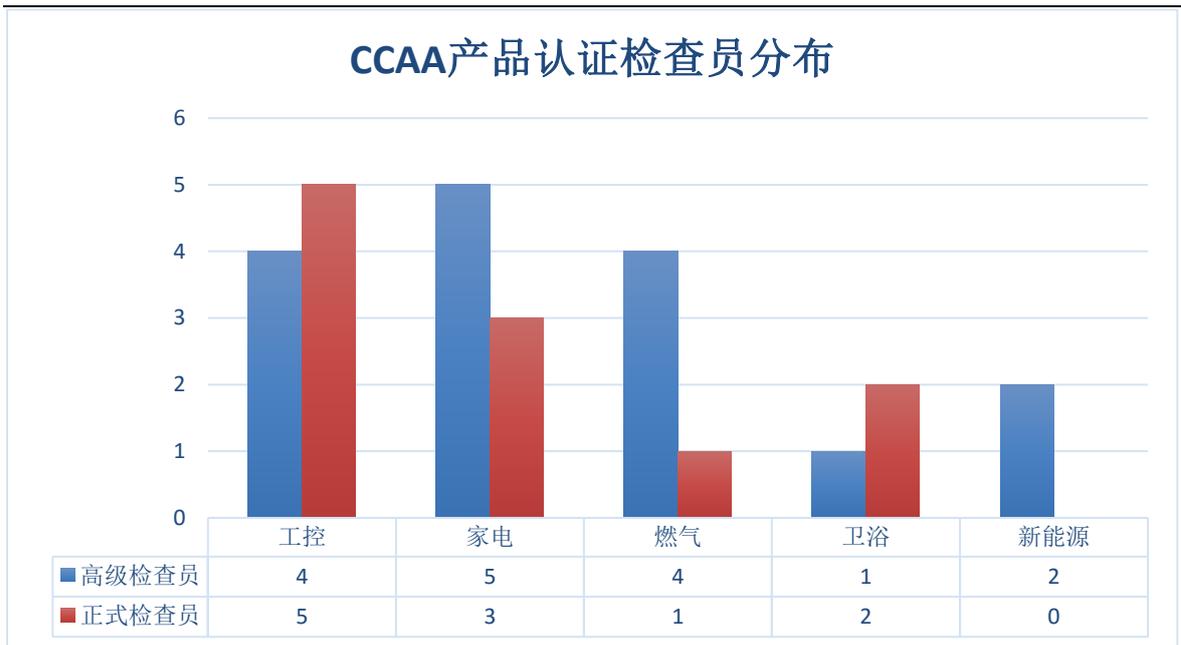
2019 年我司按照资格范围内开展 “其他自愿性工业产品认证”项目代码 B0599 的认证业务，共为社会新提供了自愿性产品认证证书 3220 张，并依据流程注销 328 张证书。

（二）公司人力资源和各项认证业务的匹配情况：

截止 2019 年 12 月 31 日，我司共有 CCAA 注册专职认证人员 27 人，其他相关人员均为全职认证人员，无兼职认证人员。

我司遵照国家相关法律法规规定，与所有专职认证人员签署正式《劳动合同》，并按月购买社会保险及住房公积金。

为确保工作量匹配，提高服务效率和维持合理的员工劳动强度，我司按照业务需要，配置了相匹配的专业人员结构，具体情况如下图所示，数据来源截至 2019-12-31。



（三）公司财务状况及财务审计情况：

我司严格按照《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》、《中华人民共和国税法》等相关法律法规的要求有序开展各项会计核算工作，确保公司财务信息、财务处理符合国家法律法规的要求，确保利益相关者的合法权益。

2019 年的财务会计审计报告已由独立的会计事务所审计完毕。

（四）提升服务水平

2019 年，时值 CSA 集团成立 100 周年，回顾过往，继往开来，我司以秉承“百年基业，更高标准”为核心战略，开展了全公司由上至下以提高客户满意度和忠诚度为目标的活动，通过改善日常运营，为客户更高质量的测试、检验、认证及其他各类增值服务，提高客户

满意度。我们进行了以下数项举措：

1) 改善日常运营，加强内部管理

为了提升客户体验，践行服务客户的意识，我司针对不同类别的客户与产品，细分了岗位和职责要求，指派专业客服及销售作为客户的双向沟通窗口，并要求各个相关岗位均采取积极、迅速地回应客户需求的举措，做到与客户无缝对接；我们同时要求所有询问（包括邮件、电话等）必须在 24 小时内回复，以所有确保项目的顺利进行，高效完工。

2) 积极开展各类市场活动，加强市场培育力度

我司为帮助客户了解国际与国内认证行业的最新动态、国内外标准更新的实时解读，每年定期举办技术研讨会、论坛、峰会，为客户普及专业知识，提供增值服务。2019 年，公司共举办并参加 20 余场研讨会及培训，培训人员总数超 1000 人次，受到社会的一致好评。

3) 提高运营和服务效率

在全体公司员工的不懈努力下，2019 年，我司的认证业务的执业水平稳步提升，其中平均关案时间保持 54 天，较 2018 年有稳步的提高。

四、创新发展

当今世界步入信息文明时代，新一轮信息技术革命蓬勃发展，互联网、大数据、人工智能与实体经济的深度融合，助力各行各业实现数字化、网络化、智能化，正在深刻改变着人类的生产生活方式。这也给企业带来了新的要求，创新成为企业永续发展的重要命题。

（一）不断深化创新业务和可持续发展

2019 年，我司继续从现有业务的深度及广度不断拓展，通过制定和开发新的国际标准、以及创新产品测试与认证技术，在更广泛的领域开展安规、能效、性能多方面的测试与认证，践行技术以人为本，社会推动标准，标准助力社会进步的理念。

其中，我司在净水处理、医疗机器人领域新增检测能力不仅紧跟国家在关键领域的革新步伐，也是为了满足人们对食品安全和优质医疗服务日益增长的需求。

1) 首个国内北美净水处理检测能力在广州上线

国内第一家拥有净水器过滤功能本地化测试能力的第三方检测认证机构。目前已通过 IAS17025 合格评定，可以满足净水器 NSF 系列标准及 B483.1 的所有材料毒性，结构完整性，基本性能以及过滤功能测试；获得了 SCC 和 ANSI 认可的 CB

机构，认证范围包含饮用水处理产品（DWTUP）。所有净水器样品均可实现国内本地化测试，无需寄样品到国外，为众多国内净水生产制造商大大提高进度和效率，降低测试成本。

2) 上海办公室完成国际 IEC 标准医疗机器人检测实验室搭建

2019 年，我司在上海完成了国际 IEC 标准医疗机器人检测能力的基本搭建，今后可对康复机器人、手术机器人等国际尖端医疗设备进行本地测试，为众多国际、国内医疗设备机构提供了高效、便捷的服务。

（二）取得多项国内认证行业首创成功案例

为了满足人类可持续发展的要求，新能源行业应运而生并在近几年得到蓬勃发展。CSA 集团自 2013 年成立新能源实验室以来，短短几年间，该实验室已经发展成为覆盖新能源产品全领域的全球测试中心，测试产品覆盖光伏、电动汽车充电设施、电池储能、功能安全、软件评估、通信协议和防爆产品等，目前已为数以万计的新能源产品提供了安全，保证其安全入市、为人类提供健康、清洁的生活。

CSA 中国的新能源业务旨在为中国新能源企业提供精致周到的服务，带来美好的体验，助力中国企业在国内外市场的可持续发展。2019 年，我司新能源检测与认证业务取得诸多行业第一，主要成绩有：

- 2019 年 1 月，完成国内首个锂电池充电宝 UL 2056 北美安全认

证评估。

- 2019 年 7 月，完成国内首个 UL 9540 户用型电池储能系统认证。
- 2019 年 12 月，完成国内首个 IEEE 2030.5/Sunspec 通信协议评估

（三）积极参与行业活动，线上线下共同推广业务创新成果

2019 年期间，我司积极参与国内多个重点行业的大型展会及论坛，并借此机会展现创新发展成果和认证行业最新动态，其中包括：

- 1) 2019 年 3 月 27 至 29 日，参展在北京举行的 CIPPE 中国国际石油石化技术装备展览会，与参会者共同对工业产品包含危险场所设备的测试和认证进行深入的探讨与专业知识分享。
- 2) 2019 年 4 月 24 至 26 日，参展在杭州举行的第九届中国国际储能大会，与参会者就储能行业相关标准及法规要求进行探讨。
- 3) 2019 年 5 月 14 至 17 日，参展在上海国家会议中心举行的第 81 届中国国际医疗器械（春季）博览会（CMEF），与参会者共同对医疗设备相关标准及法规要求进行探讨。
- 4) 2019 年 5 月 18 至 20 日，我司参展 2019 储能国际峰会暨展览会，并举办同期研讨会，与参会者共同对储能、电池等领域的产品及零部件的测试和认证进行深入的探讨与专业知识分享。

- 5) 2019 年 5 月 27 至 30 日，我司参展第 24 届中国国际厨房、卫浴设施展览会，与众多国内外卫浴、净水、厨房用品的生产商、制造商等交流、分享了全球测试和认证行业的最新动态。此外，在此次展会中，我们还就针对北美智能卫浴产品（如智能马桶等）的最新标准开展了专题研讨会，吸引了业内 50 余名专家和从业人员前来听讲。
- 6) 2019 年 6 月 4 至 6 日，参加了 SNEC 第 12 届国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会暨展览会，吸引了光伏与储能行业厂商、客户、专家前来切磋、交流。
- 7) 2019 年 7 月 3 到 5 日，在西安举办 2019 年度中国燃气客户年会，吸引了全球各地 160 余家燃气具生产商、分销商、零售商、科研单位、测试机构、仪器制造单位参会，规模、人数、演讲嘉宾、时间均创历史新高。
- 8) 2019 年 8 月 6 至 7 日，CSA 集团应邀参加 2019 第三届饮水安全与健康行业博士论坛，作为业内颇负盛名的专业论坛，CSA 集团在论坛期间发表了主旨演讲，重点介绍了 CSA 集团在国内新落成的净水实验室情况，并与近百家国内外企业代表探讨最前沿的国际标准。
- 9) 2019 年 8 月，CSA 集团积极参加中加贸易协会路演活动，并在

加拿大展位设 CSA 展示空间，和与会企业、政府和行业代表沟通交流。

- 10) 2019 年 9 月 19 日，由光伏测试网主办，CSA 集团协办的光伏领导者论坛系列活动 - 2019 光储电力转换设备全球市场准入及检测认证研讨会在南京顺利召开。CSA 集团作为协办单位，由公司资深认证工程师出席，并发表多项主旨演讲，与国内众多企业和行业专家进行了技术交流和分享。

（四）深化各方合作，助力中国企业走向国际

与此同时，我司通过积极参与各类行业活动，进一步与客户和行业伙伴深化合作关系，不仅将国际最新的技术、标准等第一时间同行业共享，更与我们的客户及合作伙伴一同推动行业健康发展，助力中国企业走向世界，为国际社会贡献“中国智慧”和“中国方案”。

- 1) 2019 年 6 月，CSA 集团联合中国家电领军企业格力集团，成功推出加拿大首份针对热泵及空调的基于负荷和特定气候的测试和评级方法的性能评价技术规范 CSA EXP 07:19。世界能源理事会前主席、魁北克水电能源公司前总裁、格力电器管理层代表、CSA 集团高层代表共同出席发布会。
- 2) 2019 年 7 月-9 月，在广东省电源协会主办的中国第一届“2018-2019 年度电动汽车充电基础设置行业评选”活动，CSA 集团应

邀列席评委会，在本着公平、公正、公开的原则下，对参选企业进行评选；并于 2019 年 9 月 11 日，由 CSA 集团区域副总裁葛延青女士作为代表，出席该论坛为获奖企业颁奖。期间，CSA 集团技术顾问郭泽先生，就北美充电桩标准前瞻做了主旨演讲。

- 3) 2019 年 9 月，CSA 集团发布了全球首个木工链锯(chain beam saw)标准 CSA/ANSI C22.2 No. 339-18，该标准是由 CSA 集团牵头起草，国内知名电动工具制造商泉峰集团全程协助并参与了标准的撰写，目前已被加拿大 SCC 与美国 ANSI 认可为加拿大及美国的国家标准。同年 9 月，CSA 中国团队为泉峰集团颁发了全球首张证书，助力其产品顺利进入北美市场。这是我司与中国企业不断深化本地合作，将中国“智造”推向世界的又一成功案例。

2019 年，我司继续与时俱进，发挥在标准发展、产品测试和认证方面的技术知识和专业优势，为中国乃至亚洲企业进驻北美及全球市场提供创新、高效以及多元化的本地服务，以满足社会各界在这些领域的检测与认证需求。在质量和创新精神的带领下，2019 年公司的全年业务增长 10%。我司的业务秉承关注认证的可持续发展的精神，提供各种便利与资源以积极响应、参与或者主导为社会的可持续发展而组织的活动。我司将一如既往的与相关方在技术创新领域保持沟通与合作。

五、办公环境安全

（一）员工职业健康和安全

与 CSA 集团致力于保障和维护社会公共安全的使命一致，公司始终将全体员工的职业健康与安全视作首位，努力为员工提供健康和安全的工作环境。

1) 继续维持国际 ISO14001/45001 双体系认证

我司自 2018 年起开始导入 ISO14001/45001 管理体系以来，推广并执行新的规章制度，完成员工培训。在 2018 年底 ISO14001/45001 获 ISO14001/45001 双体系认证。在 2019 年中，我司的各分支机构继续贯彻 PDCA 的理念在环境和员工职业安全健康保持管理提升的态势，强化软硬件的建设，实现组织目标。

2) 专人、专职、专系统、维护员工日常职业健康与安全

作为 ISO14001/45001 双体系认证企业，我司在日常工作管理中，均以国际标准严格要求自我。

- 专人、专职、专岗管理：为保障员工职业健康、安全工作落实到位，公司专门设立了相关人事岗位，并在每个办公室设有负责人，负责实验室管理、员工职业健康和安全的相关政策整理和更新，并定期（每月每办公室）对员工进行线上和线下培训。此外，每个办公室

均配备了若干名红十字会救护员证，以应对突发和极端情况。

- 专设安全隐患和事故报告系统管理系统：为更迅速地相应突发事故，公司导入了安全隐患和事故报告系统，员工可在电脑桌面、公司内网首页等多口入口随时随地报告事故。自系统上线后，员工均表示出较高的积极性，积极报告发现的安全隐患，及时整改，以便把事故消灭在萌芽状态，保证所有员工的安全。

（二）成立“Green Team”（绿色小组），加强节能环保建设

2019年，为更好地践行绿色环保理念，营造更节能低碳的工作环境，我司成立了“Green Team”（下文称“绿色小组”）。

1) 实行办公室垃圾分类

为配合所在地政府的垃圾分类的规定，我司在于2019年7月起在上海实行垃圾分类，将垃圾按照干、湿、有害、可回收等每日进行分类，促进资源回收利用，造福于民。我司在广州于2019年10月起实行垃圾分类，将办公区域垃圾按照可回收/不可回收进行分类，提升员工资源回收利用意识，以行动促推广。各地的绿色小组也组织多次“垃圾分类”为主题的活动，宣传相关理念。

2) 定期开展活动，宣传环保理念

在绿色小组的倡导下，我司积极开展各类环保主题的活动，如

“物物交换”、“如何废物利用”等主题、形式多样的活动，帮助大家提高环保意识，树立正确的消费观，倡导绿色消费，减少废弃物。

3) 日常点滴，绿色践行

在日常工作中，我司努力减少印刷纸张的数量，并鼓励循环利用纸张，以减少印刷带来的影响。同时我司鼓励员工在会议完毕后及时关闭电灯和投影仪，在一天工作结束后会关闭电脑和显示屏，以减少电力消耗量。积极履行节能环保的社会责任，珍惜资源，致力于缔造符合环保节能原则的办公环境。

（接下页）

六、员工绩效

企业的发展，离不开每一位员工的付出与努力，我们视员工为企业最大的财富。因此，公司通过实际行动，致力于从多方面、多维度为每一位员工创造一个积极、和谐、人性化的工作环境。

（一） 倡导多元、平等、包容的企业文化

多元、平等、包容是我司一贯倡导的企业文化，我们重视并尊重我们整个组织内所有人的才能和贡献。我们致力于提供相互尊重和公平的环境，高度重视团队合作精神和平等的机会。我们的决策不受年龄、种族、肤色、宗教、性别、民族血统和残障等因素的影响。公司为员工提供了具有市场竞争力的薪资及福利体系，建立透明高效的绩效评估系统，同时，为保证企业与员工的共同发展，不断提升员工能力，工作满意度及工作成就感，公司建立了有助于员工提升的薪酬激励体系，从业绩和价值观两方面对员工进行全面客观的考核，绩效考核不仅提供员工自己工作表现的反馈信息，激励员工不断进步，同时也为工资调整、奖金分配、职务晋升等提供了决策依据。2019年公司继续调整员工的薪酬计划，使每一位员工得到一定幅度的增长，及时跟上社会薪水调整步伐，保证员工生活水准。此外，公司还提供各种福利，提高员工生活水平和满意度。

（二） 以人文本，依法管理

我司严格遵守《劳动法》及相关劳动法律法规，完善员工工作、生活条件，保障员工各项权益。公司不断改善工作环境，提高劳动保护设施的投入，为员工提供了更清洁、更安全的工作环境。我司根据相关法律法规的规定，为员工按时足额缴纳社会养老、医疗、工伤、生育、失业等各项保险及住房公积金。为了给员工提供更全面的社会福利保障，我司还为员工购买补充商业医疗保险，安排年度定期体检，解除了众多员工的后顾之忧。此外，员工节假日加班严格按照有关规定支付加班工资或进行加班调休，并且为所有员工提供带薪年假。

同时，我司还成立了员工俱乐部，俱乐部每年都积极组织筹划安排各种团队活动。不仅促进同事之间的合作友谊，更丰富了员工的业余生活，促进员工及其家庭共同健康发展。2019年，我们共组织了以下员工活动：

- 2019年5月，上海-昆山篮球友谊赛
- 2019年9月，中国全体员工庆祝CSA集团百年华诞
- 2019年11月，各办公室安排团建活动。

（三） 关注员工职业的持续发展

员工的不断进步是带动企业不断迈向新高度的稳固基石，因此支持员工的持续发展及对愿意进修的员工提供帮助是我们的一贯政策。

公司鼓励员工不断进修以提高现时的工作技能，亦为未来接受更高任务作好准备。公司坚信员工是公司最宝贵的资产，支持和鼓励员工的个人职业发展，并尽力为员工提供职业发展机会和专业技术和管理能力培训。公司通过提供一系列各种形式的培训课程，给予员工所有支持和机会，使员工能力得以最大发挥，事业不断发展。随着公司业务量的上升及新产品、新技术的不断涌现，为了提高公司员工的技术水平、公司在认证市场上的竞争力及认证质量，我司专门配置了培训讲师及协调员进行组织安排公司人员的培训工作。2019 年全年，我司组织 CCAA 年度培训 27 人，并持续组织国内技术培训，国内管理培训及海外技术培训。与此同时，公司积极组织时时内部学习管理系统在线培训课程及考试，更方便员工学习及提升知识及技术水平。

（接下页）

七、社会绩效

我司一贯秉持“创造一个更美好、更安全、更可持续发展的世界，用标准制定为人类和企业发展保驾护航”的愿景，凭借问责制、持续学习、诚信和相互尊重、安全性、以及可持续发展的公司核心价值观，与我们众多利益攸关者 --- 投资方、员工、供应商、客户、咨询顾问、代理商、政府官员、监督机构、整个同业社区等，建立了良好的信任互动关系。因此，我们也力求在本地经营中全面践行集团的全球愿景，并结合当地实际情况，为社会创造价值，谋求社会绩效最大化。

（一）诚信经营，遵纪守法

2019 年，我们坚持公司的愿景和价值观，秉持诚信经营的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，杜绝通过贿赂等非法活动谋取不正当利益。在创造社会价值的同时，承担对公司众多利益攸关者的责任并切实履行应尽的义务，实现可持续发展。公司通过实际行动，从各个方面诠释了我们对社会责任的不断深入认识和理解。

同时，我们尊重所在地、所在国的法律、习俗、礼仪和文化，并遵守当地的法律开展业务；我们致力于自由和开放的竞争，以公平的方式对待客户、竞争对手和供应商。

我们凭借公司核心价值观，以诚信、公正的态度开展业务，坚持第三方检验认证机构的独立性和客观性，为整个社会提供更安全可靠和可持续发展的产品设立标准，以创造一个更加美好、更加安全、更加可持续发展的世界，实现公司的愿景。

（二）致力人才持续发展，促进本地就业

2019年，在响应国家“稳就业”的号召以及满足公司业务不断发展的需求下，我司不断挖掘自身的用人潜力，储备、充实、培养员工队伍，同时积极扩拓展人才库，共面向社会新聘用了24个岗位，承担起更多的社会责任，为本企业、本行业吸纳更多人才，也为现有的就业形势减负，为提高本地社会就业贡献了一份力量。

公开发布

我司将本文公开发布作为社会责任报告的一部分。报告将以中文纸版及中文电子版两种方式发布，欢迎来电或来函至我司索取，我们将向社会各相关方提供本报告。

联络方式：

公司：广东加华美认证有限公司 总经理办公室

地址：中国广东省广州市黄埔区科学城科研路 10 号

邮编：510663

电话：020-87320648

传真：020-87320306

电子邮件：csa.gz@csagroup.org

感谢关注

（全文完）