



国信认证无锡有限公司

CHINA BELIEVE CERTIFICATION WUXI CO.LTD

2019 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

中国·无锡

关于本报告

本报告是国信认证无锡有限公司（报告中简称“CBC”、“国信公司”或“公司”）发布的第四份社会责任报告，披露了 CBC 积极履行安全、质量、环境、节能、员工和公民责任的工作与实践，向社会各界传达公司在自身诚信责任、经济与服务责任、社会责任方面所做的努力。

编制依据

本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》进行编制。

时间范围

本报告为国信认证无锡有限公司的第四份社会责任报告，报告时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

报告范围

本报告范围为国信认证无锡有限公司。

数据来源

报告中所涉及到的信息数据来源于国信认证无锡有限公司的正式文件、统计报告等。

报告获取方式

为了节约资源、保护环境，建议您阅读 PDF 格式的电子版报告。您可以登录国信认证无锡有限公司网站 www.cbcwx.org.cn 下载。

目 录

总经理致辞	1
第一部分 机构概况	3
一、机构简介	3
二、组织机构	3
三、企业文化	4
四、资质与采信	5
第二部分 社会责任管理.....	7
一、社会责任体系	7
二、利益相关方	8
第三部分 履责情况	9
一、遵纪守法，诚实守信.....	9
二、规范运作，优质服务.....	12
三、和谐劳工，员工权益.....	16
四、社会公益，志愿活动.....	17
五、绿色环保，节能减排.....	18
第四部分 展望	19

总经理致辞

尊敬的各界朋友：

作为传递产品质量信用的第三方认证机构，CBC 对于自身应当履行的社会责任责无旁贷，公司在上级部门的指导下，在社会各界的帮助下，始终坚持为社会服务、为行业奉献的宗旨，积极开展各项工作，充分阐释社会责任理念，展现社会责任形象。



作为一家致力于服务轻型电动车、太阳能光伏发电、3D 增材制造及高端储能等领域产品的认证机构，我们在提供认证服务的同时没有忘记自己所应当承担的社会责任，全心全意服务企业，协助企业实现提质增效；聚焦行业前沿技术研究，引领技术创新，促进行业转型升级；积极构筑国际交流平台，助推行业健康发展；积极参加公益活动，积极参与和谐社会建设。同时，我们始终密切关注质量提升工作，以严谨的态度、精湛的技术、专业的服务，为众多企业搭建了从技术到产品、从产品到市场的桥梁，支持客户在全球市场取得成功。

关心员工发展，开展公益慈善活动是公司践行社会责任的人文体现。以人为本，是科学发展观的核心，更是公司加

强自身建设，完善组织队伍，提高工作能力的力量源泉。一年来，公司始终关心员工健康、客户需求、社会稳定，多维度搭建与员工、客户、政府、公众间的沟通渠道。在国家、集体及个人需要时，积极参加社会志愿、捐资助学、扶贫济困等公益活动；努力实现公司本职工作与社会贡献相结合，做负责任的社会公民，在公司内外部形成了和谐良好的工作环境与文化氛围。

今年我们发布第四份社会责任报告，凝聚了一年来我们对践行社会责任的思考与总结。展望未来，我们深感责任重大，我们将以更加务实的行动，在致力于为客户提供优质、诚信服务的同时，一如既往履行社会责任，树立良好的社会形象，率先垂范，勇于担当，以责任赢信任，不负“致力质量信用，惠泽民生品质”的使命，为社会做出更大的贡献！

国信认证无锡有限公司

总经理



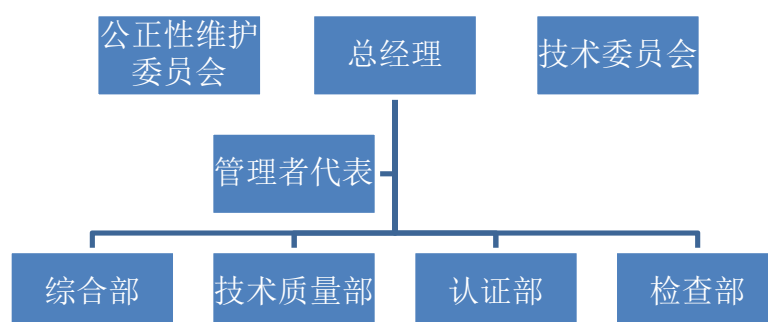
第一部分 机构概况

一、机构简介

国信认证无锡有限公司（CBC）于 2016 年获中国国家认证认可监督管理委员会批准，于 2017 年完成机构名称变更，并于 2019 年 12 月获批认监委指定的强制性产品认证实施机构。公司致力于轻型电动车、太阳能光伏发电、3D 增材制造、高端储能等领域产品，是提供技术开发、标准制定咨询、认证、产业和政策研究等服务的第三方技术服务机构。

国信认证无锡有限公司自成立以来积极响应政府倡导和政策指引，始终密切关注质量提升，牢固树立客户至上的服务宗旨，未来，我们将继续秉持“立信播信，信行天下”的愿景，努力践行“致力质量信用，惠泽民生品质”的使命，向国际化、权威性、品牌化的认证机构努力迈进。

二、组织机构



三、公司文化

CBC 围绕“国际、权威、品牌的认证机构”的远景目标，致力“信”字品牌体系建设，坚持“诚信为本、公平公正、专业高效、规范准确、持续改进！为客户提供满意服务，向所有利益相关方提供对产品符合性的信心！”的质量方针，为客户提供准确、高效、优质的认证服务。

使 命	致力质量信用，惠泽民生品质
远景目标	国际、权威、品牌的认证机构
行为准则	守信、持正、融和、善适



公司 logo 是由“信”字的艺术变体以及公司的英文缩写组成。“信”字的艺术变体也是“believe”第一个字母的象形，源于公司“为社会提供质量信用保证”之价值观。标记左侧部分是“信”字的单人旁，表示“以人为本”，也是“1”字的象形，暗喻敢为人先、追求一流、争创第一、积极向上的愿景，体现“立信”之立势；标记右侧部分源起于“信”字的“言”字旁，上部宛如鲲鹏展翅，寄托公司“信行天下”的抱负，下部象征一枚审核确认的专用图章，表达公司作为权威认证机构的特征，上下一体呈现出波形状，表达传播推广之“播信”理念。整个标志

由直线和曲线构成，动静结合，简洁明快，内涵丰富，生动形象。

愿景 立信播信、信行天下

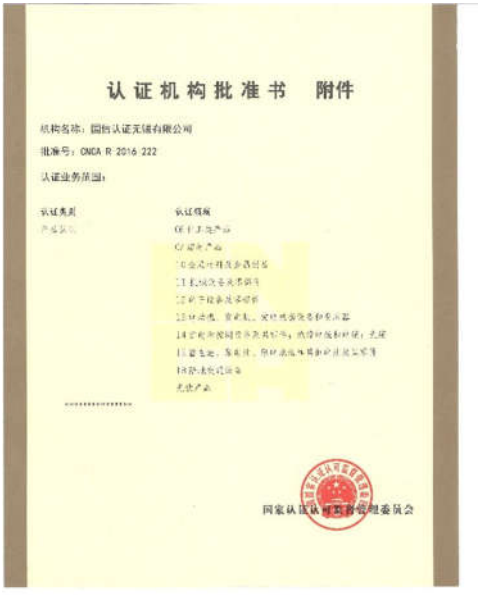
释意： ——立 信：立自身之信用，助客户树立质量之信誉。

——播 信：传自身之信念，播客户质量优良之信息。

——信行天下：通过自身点点滴滴之积累，为社会诚信作出自己的贡献，始终不渝地坚持以信而存、以信求发展、以信来履行社会责任的理念，以求信之社会大同。

四、资质与采信

国信认证无锡有限公司于 2016 年 3 月获得认监委批准，2019 年 12 月获批电动自行车强制性产品认证实施机构资格（公示）。



国家认证认可监督管理委员会公告

发布日期: 2019-12-20

公告 [2019] 25号

认监委关于发布强制性产品认证实施机构和 2019年第三批日常指定决定的公告

根据《中华人民共和国认证认可条例》及《强制性产品认证机构、检查机构和实验室管理办法》(质检总局令第65号)、《认监委关于开展强制性产品认证实施机构指定工作的公告》(认监委2019年第19号公告)有关要求,现对强制性产品认证实施机构和2019年度第三批实验室日常指定决定予以公告。

对本指定决定有异议的,应于公告发布之日起15个工作日内向我委提出申诉或投诉(注明联系人和联系方式)。

认监委
2019年12月20日

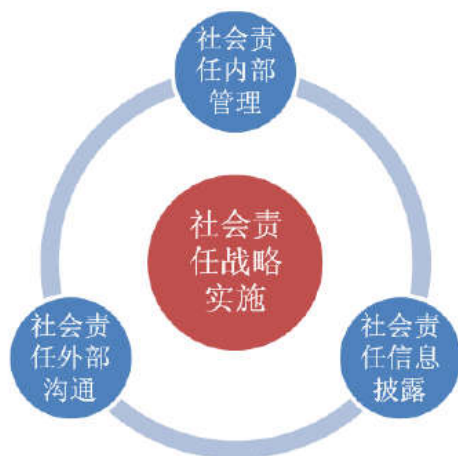
1.4	CNCA-C10-01: 照相机	威视认证检测有限公司 (18)	CNCA-C10-01: 照相机	深圳市宝安区西乡街道西乡社区西乡一路11号4号2楼201室212室 电话: 020-32293880 传真: 020-32293889 E-mail: liugr@cvc.org.cn 网址: www.cvc.org.cn 邮编: 510663
1.5	CNCA-C11-01: 汽车	天津华成认证有限公司 (22)	CNCA-C11-01: 汽车	天津市滨海新区塘沽街道海大道9号403室 电话: 022-84379333-1329 传真: 022-84379338 E-mail: chubaojie@catc.org.cn 网址: www.cacq.org.cn 邮编: 300200
1.6	CNCA-C11-01: 汽车产品中的下列产品: N、O类汽车	深圳市标准质量检测认证中心有限责任公司 (38)	CNCA-C11-01: 汽车产品中的下列产品: N、O类汽车	广东省深圳市福田区香蜜湖街道香蜜湖社区香蜜湖路100号403室 电话: 020-63424311 传真: 020-68966987 E-mail: liujun1@caer.com.cn 网址: www.cccqcc.com.cn 邮编: 401122
1.7	CNCA-C11-18: 电动自行车	国通认证检测有限公司 (39)	CNCA-C11-18: 电动自行车	江苏省无锡市新吴区新吴街道新吴社区新吴路1号101室 电话: 0510-85810807 传真: 0510-85810800 E-mail: gongzh@cctcc.org.cn 网址: www.cctcc.org.cn 邮编: 214128
1.8	CNCA-C22-01: 摩托车	威视认证检测有限公司 (18)	CNCA-C22-01: 摩托车	深圳市宝安区西乡街道西乡一路11号4号2楼201室212室 电话: 020-32293880 传真: 020-32293889 E-mail: liugr@cvc.org.cn 网址: www.cvc.org.cn 邮编: 510663
1.9	CNCA-C22-02: 玩具	威视认证检测有限公司 (18)	CNCA-C22-02: 玩具	深圳市宝安区西乡街道西乡一路11号4号2楼201室212室 电话: 020-32293880 传真: 020-32293889 E-mail: liugr@cvc.org.cn 网址: www.cvc.org.cn 邮编: 510663

2019年, CBC 联合国资电力公司, 推动 CBC 认证证书在光伏领域的采信; 主动与无锡市工信局对接, 推动充电桩认证证书在无锡市场的采信; 通过光伏浮体、独立光伏系统等产品的行业龙头企业, 推动浮体证书、独立光伏系统证书在行业内的市场采信。

与 CBC 同属一个母体单位的国家轻型电动车及电池产品质量监督检验中心、国家太阳能光伏产品质量监督检验中心、国家增材制造产品质量监督检验中心等亦是 CBC 授权签约实验室。近年来, CBC 通过与国家轻型电动车质检中心、国家光伏质检中心、国家增材质检中心等深入合作, 能够为客户提供一站式认证检测服务, 最大程度满足客户需求, 提升客户满意度。

第二部分 社会责任管理

一、社会责任体系



国信认证无锡有限公司始终将履行自身社会责任作为发展的重点,把对员工、客户、政府、公众以及社会的履责要求融入业务工作的全过程,落实到各岗位。公司领导

班子秉持这样的观念:只有把自身竞争优势与社会责任结合在一起,找到公司与社会共同发展的契合点,积极履行自身的社会责任,才能为社会创造出更大的价值,走上自身可持续发展的正确道路。

公司主要通过内部建立起卓有成效的先进管理体系,积极与外部单位沟通协调,及时准确的向社会披露自身社会责任、信息,这三个相辅相成的步骤来实施自己的社会责任战略。

2019年,CBC在现有组织体系下,全面推行绩效管理制度,进一步明确了社会责任工作计划,针对组织管理、工作规划、责任落实等方面加强了社会责任管理工作。公司建立了主管领导牵头,各部门专人负责,分级实施;开发并全面试用产品认证业务管理系统,规范各项工作;持续推进的社会责任

管理体系，有效地强化了公司社会责任管理效率。同时，公司还积极建立起多种沟通渠道，加强与利益相关方的沟通交流。信息披露方面，公司建立了信息发布的规范程序和渠道，及时向社会公布需要公开的信息和文件，真正实现沟通交流零阻碍，信息发布多平台。

二、利益相关方

公司以可持续发展为目标，注重与各利益相关方的对话，明确他们的要求与期望，让各方更多地了解公司，提高他们对公司的认同感和对公司发展的参与度，实现与各方的共同协调发展。

利益相关方	期望与诉求	主要沟通方式和回应举措
政府及相关管理部门	严格遵守相关法律法规，公正独立，增强认证有效性； 推动相关行业健康发展； 助力经济社会发展； 助力质量技术监督。	定期组织学习相关法律法规； 接受政府部门监督和指导； 协助质量监督部门认证执法； 提供公益培训活动； 及时上报和公布相关信息。
客户	优质的服务需求； 客观公正的认证需求； 培训需求； 先进的技术服务需求； 信息需求。	通过客户满意度调查、电话回访等方式查找不足，提升服务水平； 认证活动公开公正，独立透明，接受各界监督； 组织召开各类专业培训班； 组织召开各类技术研讨会，提供技术支持；

		建立多种传播渠道，及时发布相关信息。
合作机构	技术标准合作； 检测业务合作； 技术支持。	强化技术标准的研究合作与沟通机制； 加强业务合作机制，打造检测认证一站式服务平台； 提供必要的技术支持。
员工	良好的职业发展前景； 完善的绩效评估体系； 有竞争力的薪资水平和社会保障； 和谐的工作环境和人文环境。	加强人员培训，制定人才培养计划； 改进绩效管理办法，强化绩效制度建设，构建全面可持续的绩效评估体系； 为员工提供有竞争力的薪酬和福利，按时交纳社会保险； 打造快乐工作快乐生活的工作环境和人文环境，提升员工归属感。
社会公众	公益事业； 促进社会和谐。	投身公益事业发展是公司的战略规划； 积极组织各类志愿活动、公益活动，努力向社会传播正能量。
同业机构	公平竞争； 合作共赢。	在政策指导下开展公平竞争，共同维护和谐的市场环境； 积极与同业机构开展项目合作，建立伙伴关系，共同推动我国认证行业发展。
环境	绿色行动； 节能减排。	增强节能环保理念的传播与实践，开展绿色办公，绿色出行； 开展节能减排专项培训，实现公司低碳发展。

第三部分 履责情况

一、遵纪守法，诚实守信

认证的核心价值在于“传递信任、服务发展”，其本质是通过符合性评价活动建立对认证对象的信任，因此诚实守信

是对认证机构的基本要求，也是认证事业能够持续发展的基础。作为依法设立的认证机构，我们历来注重自身诚信方面的建设，公司以“信”字文化为核心，时时刻刻都在加强员工关于诚信方面的教育，在日常工作中无时无刻不体现出诚实守信的优良品格。

——守法合规



CBC 作为一家负责任的第三方认证机构，恪守国家颁布的各项法律法规，规范自身的业务活动，严格按照标准要求完善公司治理结构。公司积

极开展普法培训活动，有针对性地学习《认证机构管理办法》等相关法律法规知识，增强员工法律意识；组织管理技能、意识形态等培训，例：蒋红芳老师的“传承匠人精神 担当时代使命”、姚琼老师的“向世界 500 强学绩效管理”、商波涛老师的“牢牢把握意识形态主动权”、邓弋青老师的“如何培育积极的工作心态”；开展认证专业培训，认证项目行业及产品介绍、需求宣贯、工厂检查规定及要求、新版体系文件宣贯培训等，提高员工专业能力。

江苏省市场监督管理局文件

苏市监认〔2019〕299号

省市场监管局关于全省认证机构“双随机、一公开”监督检查情况的通报

各设区市市场监管局，各相关认证机构：

为进一步规范全省认证市场秩序，营造良好认证市场环境，促进全省认证行业高质量发展，根据年度工作计划，省市场监管局于11月18日至22日开展了全省认证机构“双随机、一公开”监督检查，现将有关情况通报如下：

一、工作开展情况

截止10月底，全省认证机构（含子公司、分公司）共127家。为规范重复检查，在去除总局已检查的10家机构后，本次监督检

— 1 —

序号	机构名称	发现问题	建议后续处理
20	华蒙国际检验认证（北京）有限公司江苏分公司	公司于2018年5月29日向昆山市市场监管局申请注销，有《分公司准予注销登记通知书》，同时《营业执照》也已注销。	/
21	南德认证检测（中国）有限公司	无	/
22	国信认证无锡有限公司	无	/
23	中认（集团）股份有限公司	无	/
24	中认（集团）股份有限公司北京大陆航星质量认证中心股份有限公司南通分公司	无	/
25	北京大陆航星质量认证中心股份有限公司泰州分公司	1.办公场所业主为分公司负责人，未签订租赁合同。（已责令改正，现场签订了合同） 2.授权证书上的分公司地址未变更。（营业执照已于2018年10月24日变更地址，2019年1月1日的授权证书上的显示原地址） 3.公正性声明书未加盖公章为打印。 4.审核记录里，顾客满意度前后表述不一致。	自行整改

— 9 —

CBC 积极配合认监委和地方市场监管局各项检查。2019 年，CBC 顺利通过认监委组织的电动自行车强制性认证现场核查和江苏省市场监督管理局对认证机构的“双随机”“一公开”抽查等检查，对加强机构认证资质管理，促进行业高质量发展起到了积极意义。

——党风廉政建设



不忘初心，牢记使命组织生活会



向祖国 70 周年献礼之升旗

2019年，公司通过聚焦党风廉政建设主业主责，采取创新“党风廉政建设+”模式，加强新时代党风廉政建设“条规标尺”宣贯，做好新“标尺线”的内部落地三项措施来加强党员党风廉政管理，提升党员行为的“标尺线”。树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。公司组织观看周恩来、赵亚夫、王继才、吴仁宝等先进典型电教片；观看电影《我和我的祖国》；进行扫黑除恶专项斗争应知应会知识闭卷考试；“七一”开展了重温入党誓词，参观江阴渡江战役纪念馆；优秀党员评比等系列主题党日活动。公司始终按照中央和省市委的部署，及上级党组的要求，坚持把作风建设与近年来开展的群众路线教育实践活动、“三严三实”教育、“两学一做”、“三会一课”和“不忘初心牢记使命”教育活动相结合，突出重点、攻克难点，推动公司行风作风和廉政建设取得了明显成效。

二、规范运作，优质服务

CBC始终把科学管理、规范运作作为公司发展的基本点。2019年度，CBC在管理水平提升和认证服务质量上取得了积极成效。

——助力企业质量升级

2019 年，CBC 共服务企业 11 家，发放证书数十张。CBC 始终坚守质量红线，根据行业现状和企业需求，为客户量身定制认证技术方案，全面帮助服务企业提升产品质量水平，最终为社会安全生产、民生安全健康等保驾护航。

——保证认证活动规范有序

所有认证过程均严格按照相关法律法规及控制程序的要求执行。同时，CBC 加强认证活动全过程管控，定期对认证文件进行抽查监督，从根本上防范业务运营风险，保证认证质量。

新项目立项，公司均邀请利益相关方共同参与。对涉及到的认证人员，严格按照相关规定进行评价和聘用，及年度持续评价，确保所有认证人员有能力实施认证活动，保证了认证的规范性。2019 年，根据业务发展需要，公司共立项开发了光伏浮体、焊带、电动车关键件等 14 个新项目，已完成 11 个，开发中的项目 3 个。

——试行绩效管理和企业化薪酬管理

为加快整合及优化现有资源，提升公司人事效能水平，2019 年，CBC 制定完成了绩效管理制度和薪酬管理制度。公

公司组织各部门编制并签订了员工和中层的绩效合同，完成全年两次的绩效考核，提高了管理工作的严肃性和规范性，同时对考核优秀的员工，给予了晋升提薪等奖励，提升了公司员工的归属感和幸福感，并激发了员工的工作热情。

——完成认证管理系统开发

为了规范认证管理流程，提高工作效率，高效快捷地为决策层和相关部门提供各种分析数据，CBC 产品认证业务管理系统于 6 月 27 日正式上线。在项目建设过程中，CBC 各岗位员工对系统进行了多次测试，反馈意见，使认证管理系统得到了进一步的完善及优化。

——组织完善内部体系建设及各项管理制度的编写

根据最新的部门设置，组织完成国信认证质量体系文件的修订，包括 33 份管理程序、83 份作业指导书及 234 份表单；编制完善 14 个各项管理制度、管理办法，并多方征求意见，逐个试行，于三季度汇编成册全面施行。

——合理安排检查任务

公司组织安排全年工厂检查任务，及时了解业务进度，合理安排检查计划，落实检查任务，不发生遗漏，确保零失

误；全年共计安排 5 家工厂检查任务，其中 3 家企业是初始工厂检查，2 家为监督检查。

——组织对检测机构工作质量考核评

2019 年，CBC 组织了日常评价（每季度一次）和阶段性评价（每年一次），通过打分对检测机构的信誉进行考核。对检查机构管理起到了规范和监督的作用。

——建立客户经理制度，提升服务理念，强化服务意识。

公司通过多种沟通宣传途径，及时解决客户疑问；积极开展客户满意度调查、电话回访，做细做优服务工作；利用我们的知识和经验为客户的产品和管理改进提供有建设性的建议和意见，满足客户需求。

——组织各项培训，提升人员能力。

“打铁还需自身硬”，CBC 系统梳理了近年来的各项问题点和薄弱环节，2019 年多次召开各项专业性技术培训，参与人次达到 120 余人次。如：认证项目研发流程、工厂检查业务流程、增材类专业知识培训班、认证业务系统操作培训、“薪酬管理制度”和“绩效管理制度”的宣贯培训等。

——定期搜集汇总认证认可最新政策法规及要求

公司组织认证人员学习，提升认证人员的工作能力和专业技能，提高认证效率和准确率，满足客户对认证时效性和认证有效性的要求。

三、和谐劳工，员工权益

员工是公司最宝贵的资源和财富。CBC 严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规，高度重视和维护员工的各项合法权益。公司始终坚持让每名员工都能享有成长的空间和发展的平台；让每名员工都能体会到归属感、成就感和幸福感；让每名员工都能因从事这份工作而拥有尊严和体面的人生。公司始终关注员工身心健康和职业健康，积极改善工作环境，建设优秀的组织文化，及时同员工共享发展成果，促进员工和企业的共同进步与全面发展。

——建立和谐的劳动关系

CBC 依法与员工签订并履行用工合同和社会保险，保障员工合法权益。在传统节日发放合法福利，在员工生日准备小礼物，发放园林卡等，体现公司的人文关怀。定期组织召开座谈会，听取员工意见，了解员工思想动态，切实帮助员工解决工作中遇到的困难，提升员工责任感和积极性。

——积极营造和谐的工作氛围和工作环境



团队拓展活动

公司高度重视与员工的沟通，加强基层工会建设，建立健全工会制度，充分发挥员工在民主管理、民主决策和民主监督中的重要作用。同时为了建设和谐的工作氛围和环境，提高员工归属感，公司从多角度关爱员工的工作和生活，并对困难职工家庭进行帮扶，从改善工作环境，到精神文明建设，从组织文化活动，到关注员工生活，以亲情化管理方式增强团队凝聚力。

四、社会公益，志愿活动

CBC 积极投身社会公益事业，发挥自身工作特点和资源优势，倡导质量信用，导向社会道德，弘扬社会主义核心价值观，并身体力行，在慈善活动、公益活动、关心下一代等方面，率先垂范。

例：资助宜兴市太华镇贫困学生王静；捐赠云南大理白族自治州宾川县鸡足山镇关李完小学图书数百册；参加“红十字人道万人捐”、“送温暖、献爱心”慈善捐赠；参加“发

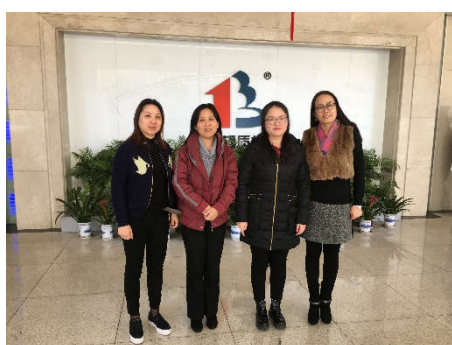
现无锡”2019 公益广告展播暨城市定向挑战赛等志愿者活动。公司直面社会负面带来的“道德的困扰”，引导大家高扬向善的风帆，以微行善举构筑和坚守道德的家园。



协助地方当局举办世界认可日



云南捐资助学



资助宜兴困难学生



关爱困难群众义捐

五、绿色环保，节能减排

CBC 始终坚持对员工节能降耗、绿色环保理念的培养，以期降低公司业务活动中的能源消耗。在公司内部，积极推行无纸化办公，推动通过电脑系统来完成各项任务，这样既可以节约大量的纸张资源，还可以加强公司对于内部工作的监管，加强员工工作的便利性。公司要求员工做到人走熄灯，

杜绝白昼灯和长明灯，尽量减少公共区域不必要的照明。加强自检自查，增强日常节能节水意识，对节能降耗工作的开展情况定期或不定期抽查并通报，实现全员驱动的节能降耗机制。

第四部分 展望

2019 年是 CBC 正式成立并运营的第四年，CBC 作为传递产品质量信用的专业产品认证机构，积极履行自己的社会责任，不断完善自己在社会上的各项职能，为促进国内外轻型电动车、光伏、增材及储能产业的发展，促进社会和谐做出了自己的努力。今年的这份社会责任报告是基于我们粗浅的认知，在未来的发展道路上，公司将继续深入研究社会责任的内涵，探索认证行业履行社会责任的内在规律，把社会责任与认证工作紧密结合，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性。

2020 年，CBC 将针对近期取得的电动车强制性认证资格，制定切实可行的社会责任目标，将社会责任渗透到公司的各个层面，将社会责任理念融入到公司发展战略，融入到日常生产经营活动中，努力推动社会、经济、环境的相互协调，促进公司与社会的和谐发展。

1、加快培养和建设一支业务精良、开拓进取的人员队伍，特别是迅速组建一支适应 CCC 认证的专业队伍，不断提升自

身工作的专业化水平和服务意识。积极参与各项技术研究，切实提升相关行业企业国际市场竞争力。

2、根据认监委要求及相关法律法规，进一步完善自身机构条件，充分发挥强制性电动车认证机构的资质，严把产品质量关，为规范行业质量作出贡献。

3、公司将与各利益相关方继续加强交流合作，以“信”为本，形成全社会广泛参与和监督的运行机制，共同推动相关行业发展。

4、进一步完善公司社会责任管理机制，落实社会责任管理职责，强化自身服务水平，形成以服务社会、服务企业、服务大众为基本要求的社会责任理念。

5、进一步拓展自愿性产品认证，充分依托四个国家中心（电动车、光伏、增材、储能）在行业的业务优势，提出新的高端性、差异化的产品，开发适应市场发展的认证服务。

6、进一步完善质量体系，制定和调整适合 CCC 认证的各项规定，以适应 CCC 认证服务的需要，推行并完善员工薪酬制度和绩效制度机制，借鉴先进管理经验，制定有效的员工激励机制，根据员工实际需求，完善员工培养制度，不断提升团队创造力和积极性。

7、完善和扩展认证业务管理系统，以构建 CBC 统一、标准、高效的认证管理体系，不断提升认证服务水平。

8、强化诚信自律，践行质量承诺，在经济、环境和社会方面创造综合价值，树立起对社会负责的良好形象，形成专业的认证品牌。

9、广泛参与社会公益活动，将扶贫济困、安老助孤，科普教育等活动作为公司自身基础性、常态化的社会责任内容，推动和谐社会建设。

传递信任 服务发展

国信认证无锡有限公司

地址：无锡市新区新华路 5 号

电话：0510-85810807

网址：www.cbcwx.org.cn