



# 2019年度认证机构社会责任报告

中博联合国际认证（北京）有限公司

2020 年 03 月 10 日

---

# 目 录

## 一、 前言

## 二、 公司概况

- 1、公司简介
- 2、公司组织架构
- 3、开展各类业务及发证情况
- 4、人力资源和认证业务的匹配情况
- 5、财务状况及财务审计

## 三、 社会责任管理体系和制度建立情况

- 1、履行社会责任的措施及制度规定
- 2、体系运行和自我改进情况
- 3、利益相关方的识别和参与

## 四、 履行社会责任情况及绩效评价

- 1、遵守法律
- 2、规范运作
- 3、诚实守信
- 4、提升服务水平
- 5、创新发展
- 6、环保节能减排
- 7、员工权益
- 8、服务社会

## 五、 结束语

---

## 一、前言

企业社会责任是当今世界企业发展的重要时代潮流，是经济全球化时代新的商业规则，是现代企业核心价值观和竞争力的重要体现。认证机构只有自觉履行社会责任，才能提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信认证结果。

在企业战略制定和日常经营中，融入社会责任理念和行为，尽量满足社会期望和利益相关方诉求，使企业在中长期获得最大经济利益和社会利益。本公司制定了社会责任战略：严守管控底线，以科学发展观为指导，坚持可持续发展，协调好经济、社会和环境的关系，促进和谐的生态文明建设。

本报告依据《认证机构管理办法》等相关规定编制，主要介绍中博联合国际认证（北京）有限公司在2019年度履行社会责任方面的有关情况并向全社会公开。

## 二、公司概况

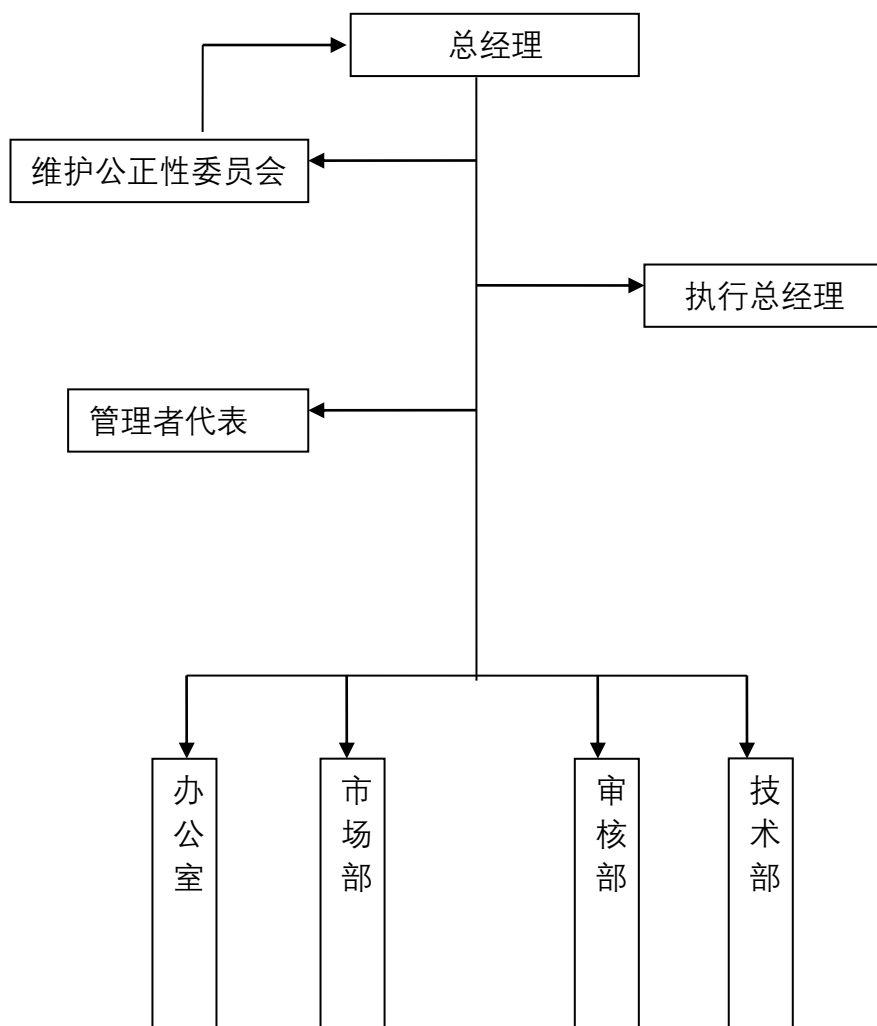
### 1、公司简介

中博联合国际认证（北京）有限公司是经国家认证认可监督管理委员会批准的专门从事ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO18001职业健康安全管理体系、GB/T50430建工企业质量管理体系和承接第三方委托业务、商品售后服务评价认证、商业企业品牌评价服务认证及资质范围内的其它认证等多类型认证和评价服务的第三方综合认证机构。

本机构拥有各类优秀的审核人员及专家队伍，人力资源充分，技术力量雄厚，我们将以专业与真诚赢得您的信任；以专业的水准和严谨的作风保证审核公正、有效和权威；我们将遵守职业道德及行业规范，以卓越服务为本，追求顾客满意，追求顾客与我们的共同发展。

---

## 2、公司组织架构:



### 3、开展各类业务及发证情况

(1)、本机构获得资质批准主要情况如下：

日期	资质主管部门	资质证书名称	资质性质	资质证书内容	资质编号
2017.2.24 2018.6.5	CNCA	认证机构批准书	批准 扩项	质量管理体系认证 环境管理体系认证 职业健康安全管理体系认证 02建筑工程和建筑物服务 03批发业和零售业服务 14在收费或合同基础上的生产服务	CNCA-R-2017-305

(2)、本机构发证数量情况如下（2019年度）：

认证业务种类	有效证书数
质量管理体系认证	790
环境管理体系认证	537
职业健康安全管理体系认证	512
一般服务认证	145

### 4、人力资源和与认证业务的匹配情况

本机构在各认证领域的均配备有足够的认证人员，目前有各类级别审核员、实习审核员及技术专家共 175 人，包含专职认证人员21人。目前本机构人力资源充分，且本机构十分重视人员的储备和培训，可确保满足认证活动的可持续发展需求。

### 5、财务状况及财务审计

本机构为具有独立法律地位的第三方认证机构，经济收入来源主要是认证收费，不接受任何形式的经济赞助和资助。在经济上独立核算，自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。财务部门负责定期评估机构财务状况和收入来源，所有的财务账目接受独立的会计年度审计。

本机构对各个活动领域和运作地域的业务引发的责任作了充分的评估，并留有风险准备金对风险可能引发的责任做出安排。若由于本机构失误造成损失时，本机构承诺按客户实际损失（不超过合同总额的双倍）进行赔偿。

### 三、 社会责任管理体系和制度建立情况

#### 1、履行社会责任的措施及制度规定

本机构一直密切关注企业社会责任的发展情况，坚持履行应尽的社会责任，在公司年度工作总结报告中，包含有社会责任相关内容。本机构将履行社会责任和编制公司社会责任报告列入了公司管理目标，分解到各责任部门，制定了实施方案，每月对完成情况进行检查。并在内部质量审核和管理评审时对社会责任履行情况进行了检查，每年及时编制机构社会责任报告。

#### 2、体系运行和自我改进情况

本机构于2019年履行社会责任相关措施得到有效实施，取得了良好的效果。对机构运作应有的流程进行专业化梳理和完善，引入IT化管理，同步启动了风险识别和风险控制流程，形成了《认证业务风险控制管理程序》，有效降低认证风险，提高认证有效性；积极配合国家认监委“双随机一公开”稽查活动，提高认证公信力；确定了将履行社会责任纳入日常管理的内部机制，在组织保障、制度完善、建立指标体系并定期考核、持续改进等方面实现有效和持续。总结 2019 年社会责任履行情况，进一步建立完善相关措施和制度，使本机构履行社会责任相关措施制度化、常态化，持续改进社会责任履行的绩效。

#### 3、利益相关方的识别和参与

利益相关方	要求与期望	沟通交流方式
政府及相关部门	遵守法律法规与要求 规范经营 认证的社会效益和公信力	学习相关政策、法律法规 参加相关会议 提交报告
股东	战略发展方向 资产的保值增值 规范经营	召开公司股东会议 经营管理交流活动 相关报告
获证组织	提供客观、公正的认证服务 提供优质增值服务 向社会传递信任	进行客户满意度调查 召开获证组织研讨会 公司网站
全体员工	保障员工权益促进职业发展 良好的工作环境与氛围	会议、培训 团建活动

公众和社会	获得平等信息 认证的公信力 服务社会	公司网站公开认证结果 接受社会监督 参加公益活动
-------	--------------------------	--------------------------------

## 四、履行社会责任情况及绩效评价

### 1、遵守法律

本机构自成立以来，严格遵守国家各项法律法规及各项政策的要求，依照《认证机构管理办法》以及《质量管理体系认证规则》的规定，开展相应的认证业务活动。认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。在日常经营管理工作中，公司严格履行财税政策，依法、按时办理工商年检及变更，严格执行劳动用工政策，规范劳动关系。本机构未有违反法律法规或受到行政处罚的情况发生。

### 2、规范运作

本机构成立以来，始终坚持规范运作、稳步发展的理念，严格遵守国家法律、法规和国家认证认可监管机构的相关文件规定，积极参加 CNCA、CNAS 和 CCAA 主办的各类培训学习，建立了比较完善的管理体系，制定了管理手册、程序文件和工作文件，各项工作严格按照规定执行，记录齐全；按照相关要求，及时上报认证相关信息，完善人员管理。本机构大力推进业务过程的IT化管理，通过机构的内部管理系统，对申请评审、审核方案管理、审核资料的下发和回收、审核现场监督、案卷评定等一系列过程实施流程化管理，使认证审核有效性得到了充分的保证，进一步提高了认证结论的客观、公正性。

### 3、诚实守信

认证业务是传递信任的活动，诚信认证是认证机构持续发展的保证。“传递信任，服务发展”是认证工作的核心思想。认证机构只有坚持诚实守信的原则，才能在认证各项工作中，自觉严格的遵守认证认可各项规定，切切实实做到诚信认证，传递信任。机构也才能规范有效的运作，取得更大的发展。

本机构制定了规范的程序，具备足够的专业能力，通过提供优质的服务，取得客户的信任，不断开拓市场，获得了本机构获证客户的大力信任。

本机构严格遵守公司的认证专业领域和范围，不虚假宣传，不超范围发证。

本机构合同收费标准符合认可规范及行业规则，并及时通过《公开文件》的发布

---

使其相关方知晓。

#### 4、提升服务水平

本机构坚持客户就是上帝的理念，全心全意为客户服务，顾客反馈第一时间答复，尽量满足顾客的合理要求。

本机构重视人员能力培养，对每一位员工进行服务意识的教育并对在岗人员提出具体操作性的要求，我们对于人员能力、技术能力、机构业务运行软件系统等投入，目标均是不断提高机构的整体服务能力，确保为客户提供更优质的服务，以使客户不仅通过认证证实其所建立运行的管理体系对于标准的符合性，更能通过本机构提供的认证服务帮助其提高整体绩效，为推动可持续发展奠定良好基础。

本机构通过为客户提供标准换版、国际认证、认证流程、认证技术等培训和研讨会，帮助其准确把握和理解相关法规、标准等技术要求，掌握认证的最新要求。

#### 5、创新发展

质量发展是强国之基、立业之本和转型之要。党的十九大提出了坚持质量第一、做出推动质量变革、建设质量强国、显著增强经济质量优势等重大命题。党的十九大报告掷地有声，《指导意见》犹言在耳，在顶层规划的高瞻远瞩下，在全社会 and 广大企业的积极响应下，“质量管理体系升级行动”进入了全面推进的新阶段。认证机构应当发挥自身技术优势、专业特长、人才资源专长，依托自身擅长的产业行业背景，创新发展；鼓励认证需求方、采信方和认证市场主体协同创新，合作开发适用的认证制度，探索市场接受的营销模式，大力创新技术标准、认证模式、认证流程方法，全面培育研发和市场能力；鼓励行业协会、产业联盟和社团组织运用认证手段实现管理目标和发展需求，积极引导和规范发展联盟认证、区域认证。

#### 6、环保节能减排

本机构大力推进无纸化办公，在整个认证活动过程中通过流程优化减少不必要的能量及实物消耗。在认证市场大力推广环境管理体系认证，提倡环境保护节能减排，宣传环保知识，促进企业增强环保意识，提高环保绩效。

#### 7、员工权益

尊重员工、保障员工权益是本机构企业文化的核心理念之一。员工是认证机构最主要的资源和生产力，本机构严格执行劳动法和劳动合同法，与正式员工签订了



---

劳动合同，按规定交纳相关社保。保障好员工的合法权益，才能充分调动他们的积极性，使机构得到健康持续的发展。本机构持续建立和完善符合公司法和劳动法规定的薪酬机制，在公司业绩增长情况下，使员工待遇逐步提高。

本机构注重员工学习培训，除满足协会对人员资格保持的继续与教育的需求外，还积极安排员工参加其它各类培训学习，提升了职业素质和能力。

为使员工有一个安全的工作环境，公司配备了各种安全设施，健全了各类安全管理 理制度，每季度进行了安全检查，对安全生产隐患进行排查，

为了普及应急现场的急救知识，公司组织进行集中培训。通过培训，大家掌握了 日常生活工作中的应急救护知识和技能。

## **8、服务社会**

本机构积极为在校大学生提供就业实习岗位，同时积极关注和参与社会公益和慈善捐助活动，为社会的和谐稳定发展贡献应有的一份力量。

---

## 五、 结束语

报告呈现了本机构于2019年度在企业社会责任方面的基本概况和取得的绩效。在我国国家新的经济转型期中，以质量提升为代表的认证认可工作必将发挥重要的作用，在国家和行业发展的大好形势下，有机遇也面临巨大的挑战，建立社会责任管理长效机制，将企业社会责任相关要求纳入到日常管理工作，是有利于机构健康有序发展的基本保障。将来定会把企业的社会责任落实到工作的方方面面，将企业的持续发展、个人的价值实现以及对社会责任的自觉承担结合起来，为机构为社会创造应有的价值。

中博联合国际认证（北京）有限公司

2020年03月10日